

# 2020-2026年中国公路物流 行业发展态势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国公路物流行业发展态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168256.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国公路物流行业发展态势与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了公路物流行业市场发展环境、公路物流整体运行态势等，接着分析了公路物流行业市场运行的现状，然后介绍了公路物流市场竞争格局。随后，报告对公路物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了公路物流行业发展趋势与投资预测。您若想对公路物流产业有个系统的了解或者想投资公路物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章公路物流行业发展概述1

第一节公路物流的概念1

一、公路物流的定义1

二、公路物流的特点1

三、公路物流的分类2

第二节公路物流行业发展成熟度4

一、行业发展周期分析4

二、行业中外市场成熟度对比6

三、行业及其主要子行业成熟度分析6

第三节公路物流市场特征分析6

一、市场规模6

二、产业关联度7

1、公路里程数7

2、电子商务9

3、快递业务10

三、影响需求的关键因素10

四、国内和国际市场11

五、主要竞争因素11

## 六、行业周期11

### 第二部分产业现状分析

#### 第二章全球公路物流行业发展分析13

##### 第一节世界公路物流行业发展分析13

一、2019年世界公路物流行业发展分析13

二、2016年世界公路物流行业发展分析13

三、2019年世界公路物流行业发展分析13

##### 第二节全球公路物流市场分析14

一、2019年全球公路物流需求分析14

二、2019年欧美公路物流需求分析14

三、2019年中外公路物流市场对比14

##### 第三节2015-2019年主要国家或地区公路物流行业发展分析14

一、2015-2019年美国公路物流行业分析14

二、2015-2019年日本公路物流行业分析16

三、2015-2019年欧洲公路物流行业分析22

#### 第三章我国公路物流行业发展分析28

##### 第一节中国公路物流行业发展状况28

一、2019年公路物流行业发展状况分析28

二、2019年中国公路物流行业发展动态29

三、2019年公路物流行业经营业绩分析30

四、2019年我国公路物流行业发展热点32

##### 第二节中国公路物流市场供需状况34

一、2019年中国公路物流行业供给能力34

二、2015-2019年中国公路物流市场供给分析35

三、2019年中国公路物流市场需求分析35

##### 第三节2016-2019年我国公路物流市场分析36

一、2016年公路物流市场分析36

二、2019年公路物流市场分析36

### 第三部分产业竞争分析

## 第四章公路物流行业竞争格局分析38

### 第一节行业竞争结构分析38

一、现有企业间竞争38

二、潜在进入者分析38

三、替代品威胁分析38

四、供应商议价能力39

五、客户议价能力39

### 第二节行业集中度分析39

一、市场集中度分析39

二、企业集中度分析39

三、区域集中度分析40

### 第三节行业国际竞争力比较40

一、需求条件40

二、支援与相关产业41

三、企业战略、结构与竞争状态41

四、政府的作用41

### 第四节公路物流行业主要企业竞争力分析42

一、重点企业资产总计对比分析42

二、重点企业从业人员对比分析42

三、重点企业综合竞争力对比分析42

### 第五节2015-2019年公路物流行业竞争格局分析43

一、2019年公路物流行业竞争分析43

二、2019年中外公路物流产品竞争分析44

三、2015-2019年国内外公路物流竞争分析45

四、2015-2019年我国公路物流市场竞争分析45

五、2015-2019年我国公路物流市场集中度分析48

六、2020-2026年国内主要公路物流企业动向48

## 第五章公路物流企业竞争策略分析53

### 第一节公路物流市场竞争策略分析53

一、2019年公路物流市场增长潜力分析53

二、现有公路物流行业竞争策略分析53

## 第二节公路物流企业竞争策略分析54

- 一、全球热点对公路物流行业竞争格局的影响54
- 二、全球热点后公路物流行业竞争格局的变化56
- 三、2020-2026年我国公路物流市场竞争趋势57
- 四、2020-2026年公路物流行业竞争格局展望58
- 五、2020-2026年公路物流行业竞争策略分析58
- 六、2020-2026年公路物流企业竞争策略分析59

## 第六章主要公路物流企业竞争分析60

### 第一节德邦物流股份有限公司60

- 一、企业概况60
- 二、竞争优势分析60
- 三、2015-2019年经营状况62
- 四、2020-2026年发展战略62

### 第二节天地华宇物流有限公司63

- 一、企业概况63
- 二、竞争优势分析64
- 三、2015-2019年经营状况64
- 四、2020-2026年发展战略65

### 第三节远成物流股份有限公司65

- 一、企业概况65
- 二、竞争优势分析66
- 三、2015-2019年经营状况66
- 四、2020-2026年发展战略68

### 第四节芜湖安得物流股份有限公司70

- 一、企业概况70
- 二、竞争优势分析71
- 三、2015-2019年经营状况72
- 四、2020-2026年发展战略75

### 第五节传化智联股份有限公司75

- 一、企业概况75
- 二、竞争优势分析76

三、2015-2019年经营状况79

四、2020-2026年发展战略79

第六节江苏宏马物流股份有限公司80

一、企业概况80

二、竞争优势分析80

三、2015-2019年经营状况81

四、2020-2026年发展战略81

第七节长发集团长江投资实业股份有限公司82

一、企业概况82

二、竞争优势分析82

三、2015-2019年经营状况83

四、2020-2026年发展战略83

第八节江苏新宁现代物流股份有限公司84

一、企业概况84

二、竞争优势分析84

三、2015-2019年经营状况86

四、2020-2026年发展战略86

第九节顺丰控股股份有限公司88

一、企业概况88

二、竞争优势分析88

三、2015-2019年经营状况109

四、2020-2026年发展战略110

第十节北京长久物流股份有限公司115

一、企业概况115

二、竞争优势分析116

三、2015-2019年经营状况116

四、2020-2026年发展战略117

第四部分产业前景分析

第七章公路物流行业发展趋势分析119

第一节2019年发展环境展望119

一、2019年宏观经济形势展望119

- 1、业生产形势较好119
- 2、业生产总体稳定119
- 3服务业较快增长125
- 4、间投资增速加快126
- 5、品房待售面积继续减少128
- 6、市场销售持续活跃129
- 7、贸易顺差大幅收窄131
- 8、市场物价涨势温和132
- 9、就业形势总体稳定132
- 10、居民收入稳步增长132
- 11、转型升级成效明显135
- 二、2019年政策走势及其影响140
- 三、2019年国际行业走势展望142
- 第二节2019年公路物流行业发展趋势分析143
- 一、2019年行业发展趋势分析143
- 三、2019年行业竞争格局展望144
- 第三节2020-2026年中国公路物流市场趋势分析145
- 一、2016-2019年公路物流市场趋势总结145
- 二、2020-2026年公路物流发展趋势分析145
- 三、2020-2026年公路物流市场发展空间146
- 四、2020-2026年公路物流产业政策趋向146
  
- 第八章未来公路物流行业发展预测147
- 第一节未来公路物流需求与市场预测147
- 一、2020-2026年公路物流市场规模预测147
- 二、2020-2026年公路物流行业销售收入预测148
- 第二节2020-2026年中国公路物流行业供需预测149
- 一、2020-2026年中国公路物流供给预测149
- 二、2020-2026年中国公路物流需求预测149
- 三、2020-2026年中国公路物流供需平衡预测150

## 第五部分产业投资分析



## 第九章2016-2019年公路物流行业投资现状分析151

### 第一节2016年公路物流行业投资情况分析151

一、2016年总体投资及结构151

二、2016年投资规模情况151

三、2016年投资增速情况151

四、2016年分行业投资分析152

五、2016年分地区投资分析152

六、2016年外商投资情况155

### 第二节2019年公路物流行业投资情况分析155

一、2019年投资及结构155

二、2019年投资规模情况156

三、2019年投资增速情况156

四、2019年细分行业投资分析156

五、2019年各地区投资分析157

六、2019年外商投资情况160

## 第十章公路物流行业投资环境分析164

### 第一节经济发展环境分析164

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况164

1、2019年我国宏观经济运行情况164

2、2016年我国宏观经济运行情况169

3、2019年我国宏观经济运行情况179

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析188

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测191

### 第二节政策法规环境分析192

一、2019年公路物流行业政策环境192

二、2019年国内宏观政策对其影响193

三、2019年行业产业政策对其影响206

### 第三节社会发展环境分析207

一、国内社会环境发展现状207

二、2019年社会环境发展分析228

1、人口环境分析228

- 2、教育环境分析229
- 3、生态环境分析235
- 4、中国城镇化率237
- 5、居民的各种消费观念和习惯237
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响238
  - 1、镇化进程及对行业影响238
  - 2、能减排政策对行业影响238

## 第十一章公路物流行业投资机会与风险249

### 第一节行业投资收益率比较及分析249

- 一、2019年相关产业投资收益率比较249
- 二、2015-2019年行业投资收益率分析249

### 第二节公路物流行业投资效益分析250

- 一、2015-2019年公路物流行业投资状况分析250
- 二、2020-2026年公路物流行业投资效益分析250
- 三、2020-2026年公路物流行业投资趋势预测251
- 四、2020-2026年公路物流行业的投资方向251
- 五、2020-2026年公路物流行业投资的建议251
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析251

### 第三节影响公路物流行业发展的主要因素253

- 一、2020-2026年影响公路物流行业运行的有利因素分析253
- 二、2020-2026年影响公路物流行业运行的稳定因素分析253
- 三、2020-2026年影响公路物流行业运行的不利因素分析253
- 四、2020-2026年我国公路物流行业发展面临的挑战分析254
- 五、2020-2026年我国公路物流行业发展面临的机遇分析254

### 第四节公路物流行业投资风险及控制策略分析254

- 一、2020-2026年公路物流行业市场风险及控制策略254
- 二、2020-2026年公路物流行业政策风险及控制策略254
- 三、2020-2026年公路物流行业燃料价格波动风险及控制策略255
- 四、2020-2026年公路物流行业安全事故风险及控制策略255
- 五、2020-2026年公路物流同业竞争风险及控制策略255
- 六、2020-2026年公路物流行业其他风险及控制策略256

## 第十二章公路物流行业投资战略研究258

### 第一节公路物流行业发展战略研究258

#### 一、战略综合规划258

#### 二、技术开发战略266

#### 三、业务组合战略272

#### 四、区域战略规划275

#### 五、产业战略规划285

### 第二节公路物流行业投资战略研究287

#### 一、2016年公路物流行业投资战略研究287

#### 二、2019年公路物流行业投资战略研究289

#### 三、2020-2026年公路物流行业投资形势291

#### 四、2020-2026年公路物流行业投资战略295

### 部分图表目录：

图表：公路物流在物流系统中的所处地位1

图表：产业生命周期一览表4

图表：公路物流行业生命周期的判断5

图表：2015-2019年公路物流市场规模7

图表：2013-2019年全国公路营业里程8

图表：2019年全国公路里程分技术等级构成8

图表：2013-2019年电子商务市场规模9

图表：2013-2019年快递业务量10

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168256.html>