

# 2020-2026年中国脱硫设备 市场评估与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国脱硫设备市场评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169686.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着大气污染物排放标准的不断提高和环保政策的不断趋严，燃煤烟气脱硫市场近年来开始进入一个较快的发展阶段，行业竞争从拼技术、拼价格转变为拼服务、拼管理，行业将进入重新洗牌阶段。行业优势企业的竞争优势不断显现，市场份额将进一步扩大，而一些技术不过硬的小型脱硫企业则不断萎缩、退出，行业集中度将进一步提高。燃煤电站锅炉烟气治理方面，目前市场集中度较高，国有大中型电力企业拥有的脱硫工程公司具有先天优势，市场份额较高。在其他燃煤烟气治理领域，市场竞争则较为充分。进入脱硫设备行业的主要障碍

- 1 壁垒 硫设备属于非标准化设备，需根据不同行业生产过程、不同工况条件下产生的烟气特征采用相应技术。这种非标准化制造的特征提高了产品设计和制造的难度，增加了产品工艺流程的复杂程度，在一定程度上对行业新进入者形成了技术壁垒。
- 2 壁垒 硫设备需要根据不同行业生产过程、不同工况条件下产生的烟气特征采用相应的技术，需要根据具体情况进行非标准化制造。不同类别的脱硫设备制造经验积累需要较长的时间，这对行业新进入者形成了经验壁垒。
- 3 壁垒 硫设备属于技术、资金密集型行业，进入者需要投入资金用于专业技术与设备的研发或引进，配备大量经验丰富的专业技术人才和管理人员。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国脱硫设备市场评估与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了中国脱硫设备行业市场发展环境、脱硫设备整体运行态势等，接着分析了中国脱硫设备行业市场运行的现状，然后介绍了脱硫设备市场竞争格局。随后，报告对脱硫设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国脱硫设备行业发展趋势与投资预测。您若想对脱硫设备产业有个系统的了解或者想投资中国脱硫设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分产业环境透视第一章 脱硫设备行业发展综述第一节 脱硫设备行业定义及特征一、行业定义脱硫设备根据不同的脱硫技术研发和制造，目前脱硫技术研究的方向较多，大类上来讲包括干法、半干法和湿法。干法脱硫技术主要是脱硫剂、脱硫产物为干态。其工艺流程简单，无二次污染，占地较少，可靠性较高，投资较低，但系统运行费用较高。半干法脱硫工艺的特点是，反应在气、固、液三相中进行，利用烟气显热蒸发吸收液中的水分，使最终产物为干粉状。半干法脱硫一般选用的脱硫剂为CaO或Ca(OH)<sub>2</sub>。湿法脱硫主要是将烟气中的二氧化硫经过降温通入到吸收剂溶液或浆液中，通过反应回收SO<sub>2</sub>及其他副产物的过程，具有脱硫效率高，吸收剂可循环等优点。目前市场基本选择了湿法，而干法由于接触率低，脱硫率远低于湿法；半干法同样受困于脱硫效率的问题，不适合大容量的燃烧设备，两者尚需技术突破。湿法脱硫各种技术的原理、优缺点

如下表所示：

技术	原理简介	优点	缺点
石灰石/石灰-石膏法	采用石灰石或石灰作为脱硫吸收剂，并鼓入空气实现去除二氧化硫	成熟可靠，效率较高（>90%），原料广泛，成本低廉，操作简单	投资维护成本高，耗水量大，占地面积大，系统复杂，易腐蚀，生成物难处理，易产生二次污染
氨法	洗涤生成亚硫酸铵或亚硫酸氢铵	反应速率快，吸收剂利用率高	成本较高，腐蚀较重，有氨逃逸、气溶胶、气拖尾现象，有废浆液产生
双碱法	采用钠基脱硫剂进行塔内脱硫，产物溶解度大，不堵塞；吸收剂用氢氧化钙再生后循环使用	二氧化碳也会反应影响脱硫效率，反应较难控制	
离子液法	利用离子液吸附烟气中的二氧化硫	脱硫率高，脱硫效率可达99.5%，适应浓度范围广，吸收液可再生，循环使用	工程造价较高，部分材料需进口

二、行业产品分类三、行业特征分析

## 第二节 脱硫设备行业统计标准

一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍

## 第三节 脱硫设备行业经济指标分析

一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期

## 第二章 中国脱硫设备行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境二、行业宏观经济环境

### 第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策二、行业发展规划

### 第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析二、技术发展趋势分析

## 第三章 国际脱硫设备行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球脱硫设备市场总体情况分析

一、全球脱硫设备市场结构二、全球脱硫设备行业发展分析三、全球脱硫设备行业竞争格局

### 第二节 美国脱硫设备行业发展经验借鉴

一、美国脱硫设备行业发展历程分析二、美国脱硫设备行业市场现状分析三、美国脱硫设备行业发展趋势预测四、美国脱硫设备行业对中国的启示

### 第三节 日本脱硫设备行业发展经验借鉴

一、日本脱硫设备行业发展历程分析二、日本脱硫设备行业市场现状分析三、日本脱硫设备行业发展趋势预测四、日本脱硫设备行业对中国的启示

### 第四节 德国脱硫设备行业发展经验借鉴

一、德国脱硫设备行业发展历程分析二、德国脱硫设备行业市场现状分析三、德国脱硫设备行业发展趋势预测四、德国脱硫设备行业对中国的启示

## 第二部分 市场深度调研

## 第四章 中国脱硫设备行业运行现状分析

### 第一节 中国脱硫设备行业发展状况分析

一、中国脱硫设备行业发展阶段二、中国脱硫设备行业发展总体概况三、中国脱硫设备行业发展特点分析

### 第二节 2016-2019年脱硫设备行业发展现状

一、中国脱硫设备行业市场规模二、中国脱硫设备行业发展分析三、中国脱硫设备企业发展分析

### 第三节 2016-2019年脱硫设备市场情况分析

一、中国脱硫设备市场总体概况二、中国脱硫设备产品市场发展分析三、中国脱硫设备市场发展趋势分析

## 第五章 中国脱硫设备市场供需形势分析

### 第一节 脱硫设备行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布二、产品及原材料产业集群发展分析三、2016-2019年原材料产能情况分析

### 第二节 中国脱硫设备市场供需分析

一、2016-2019年中国脱硫设备行业供给情况1、中国脱硫设备行业供给分析2、中国脱硫设备行业产品产量分析3、重点企业产能及占有份额二、2016-2019年中国脱硫设备行业需求情况1、脱硫设备行业需求市场2、脱硫设备行

业客户结构3、脱硫设备行业需求的地区差异三、2016-2019年中国脱硫设备行业供需平衡分析

第三节 脱硫设备产品市场应用及需求预测一、脱硫设备产品应用市场总体需求分析1、脱硫设备产品应用市场需求特征2、脱硫设备产品应用市场需求总规模二、2020-2026年脱硫设备行业领域需求量预测1、脱硫设备行业需求产品功能预测2、脱硫设备行业需求产品市场格局预测三、重点行业脱硫设备产品需求分析预测

第六章 脱硫设备行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 脱硫设备行业进出口市场分析一、脱硫设备行业进出口综述1、中国脱硫设备进出口的特点分析2、中国脱硫设备进出口地区分布状况3、中国脱硫设备进出口的贸易方式及经营企业分析4、中国脱硫设备进出口政策与国际化经营二、脱硫设备行业出口市场分析1、2016-2019年行业出口整体情况2、2016-2019年行业出口总额分析3、2016-2019年行业出口产品结构三、脱硫设备行业进口市场分析1、2016-2019年行业进口整体情况2、2016-2019年行业进口总额分析3、2016-2019年行业进口产品结构

第二节 中国脱硫设备出口面临的挑战及对策一、中国脱硫设备出口面临的挑战二、脱硫设备行业进出口前景三、脱硫设备行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 脱硫设备市场竞争格局及集中度分析

第一节 脱硫设备行业国际竞争格局分析一、国际脱硫设备市场发展状况二、国际脱硫设备市场竞争格局三、国际脱硫设备市场发展趋势分析四、国际脱硫设备重点企业竞争力分析

第二节 脱硫设备行业国内竞争格局分析一、国内脱硫设备行业市场规模分析二、国内脱硫设备行业竞争格局分析三、国内脱硫设备行业竞争力分析

第三节 脱硫设备行业集中度分析一、企业集中度分析二、区域集中度分析三、市场集中度分析

第八章 脱硫设备行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析四、行业规模指标区域分布分析五、行业效益指标区域分布分析六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区脱硫设备行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第三节 华南地区脱硫设备行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第四节 华中地区脱硫设备行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第五节 华北地区脱硫设备行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第六节 东北地区脱硫设备行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第七节 西部地区脱硫设备行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第九章 中国脱硫设备行业重点企业经营分析

第一节 福建龙净环保股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析六、企业销售渠道与网络七、企业优势与劣势分析八、企业最新发展动向分析

第二节 浙江菲达环保科技股份有限公司一

、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析六、企业销售渠道与网络七、企业优势与劣势分析八、企业最新发展动向分析

第三节 北京国电清新环保技术股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析六、企业销售渠道与网络七、企业优势与劣势分析八、企业最新发展动向分析

第四节 永清环保股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析六、企业销售渠道与网络七、企业优势与劣势分析八、企业最新发展动向分析

第五节 烟台龙源电力技术股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析六、企业销售渠道与网络七、企业优势与劣势分析八、企业最新发展动向分析

第六节 清华紫光股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析六、企业销售渠道与网络七、企业优势与劣势分析八、企业最新发展动向分析

第七节 科林环保装备股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析六、企业销售渠道与网络七、企业优势与劣势分析八、企业最新发展动向分析

第八节 兰州长城电工股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析六、企业销售渠道与网络七、企业优势与劣势分析八、企业最新发展动向分析

第九节 重庆九龙电力股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析六、企业销售渠道与网络七、企业优势与劣势分析八、企业最新发展动向分析

第十节 武汉凯迪电力股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析六、企业销售渠道与网络七、企业优势与劣势分析八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2020-2026年脱硫设备行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年脱硫设备市场发展前景一、脱硫设备市场发展潜力二、脱硫设备市场发展前景展望三、脱硫设备细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年脱硫设备市场发展趋势预测一、脱硫设备行业发展趋势分析1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析二、脱硫设备行业市场规模预测1、脱硫设备行业市场容量预测2、脱硫设备行业销售收入预测三、脱硫设备行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2020-2026年脱硫设备行业投资机会与风险防范

第一节 中国脱硫设备行业投资特性分析一、脱硫设备行业进入壁垒分析二、脱硫设备行业盈利模式分析三、脱硫设备行业盈利因素分析

第二节 中国脱硫设备行业投资情况分析一、脱硫设备行业总体投资及结构二、脱硫设备行业投资规模情况三、脱硫设备行业投资项目分析

第三节 中国脱硫设备行业投资风险一、脱硫设备行业供求风险二、脱硫设备行业关联产业风险三、脱硫设备行业产品结构风险四、脱硫设备行业技术风险

第四节 脱硫设备行

业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、脱硫设备行业投资机遇 第五部分发展战略研究第十二章脱硫设备行业发展战略研究第一节 脱硫设备行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对中国脱硫设备品牌的战略思考一、脱硫设备品牌的重要性二、脱硫设备实施品牌战略的意义三、脱硫设备企业品牌的现状分析四、中国脱硫设备企业的品牌战略五、脱硫设备品牌战略管理的策略第三节 脱硫设备行业经营策略分析一、脱硫设备市场细分策略二、脱硫设备市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、脱硫设备新产品差异化战略第四节 脱硫设备行业投资战略研究一、2019年脱硫设备行业投资战略二、2020-2026年脱硫设备行业投资战略三、2020-2026年细分行业投资战略 部分图表目录：图表：脱硫设备行业生命周期图表：脱硫设备行业产业链结构图表：2016-2019年中国脱硫设备行业盈利能力分析图表：2016-2019年中国脱硫设备行业运营能力分析图表：2016-2019年中国脱硫设备行业偿债能力分析图表：2016-2019年中国脱硫设备行业发展能力分析图表：2016-2019年中国脱硫设备行业经营效益分析图表：2016-2019年不同规模企业利润总额分布图表：2016-2019年脱硫设备行业不同规模企业从业人员分布图表：2016-2019年脱硫设备行业不同规模企业销售收入分布图表：2016-2019年脱硫设备行业不同规模企业资产总额分布图表：2016-2019年脱硫设备行业不同规模企业数量分布图表：2016-2019年脱硫设备行业不同性质企业利润总额分布图表：2016-2019年脱硫设备行业不同性质企业从业人员分布图表：2016-2019年脱硫设备行业不同性质企业销售收入分布图表：2016-2019年脱硫设备行业不同性质企业资产总额分布图表：2016-2019年脱硫设备行业不同性质企业数量分布图表：2016-2019年全球脱硫设备行业市场规模图表：2016-2019年中国脱硫设备行业市场规模图表：2016-2019年脱硫设备行业重要数据指标比较图表：2016-2019年中国脱硫设备市场占全球份额比较图表：2016-2019年脱硫设备行业工业总产值图表：2016-2019年脱硫设备行业销售收入图表：2016-2019年脱硫设备行业利润总额图表：2016-2019年脱硫设备行业资产总计图表：2016-2019年脱硫设备行业负债总计图表：2016-2019年脱硫设备行业竞争力分析图表：2016-2019年脱硫设备市场价格走势图表：2016-2019年脱硫设备行业主营业务收入图表：2016-2019年脱硫设备行业主营业务成本图表：2016-2019年脱硫设备行业销售费用分析图表：2016-2019年脱硫设备行业管理费用分析图表：2016-2019年脱硫设备行业财务费用分析图表：2016-2019年脱硫设备行业销售毛利率分析图表：2016-2019年脱硫设备行业销售利润率分析图表：2016-2019年脱硫设备行业成本费用利润率分析图表：2016-2019年脱硫设备行业总资产利润率分析图表：2016-2019年脱硫设备行业产能分析图表：2016-2019年脱硫设备行业产量分析图表：2016-2019年脱硫设备行业需求分析图表：2016-2019年脱硫设备行业进口数据图表：2016-2019年脱硫设备行业出口数据图表：2016-2019年脱硫设备行业集中度图表：2020-2026

年脱硫设备行业市场规模预测图表：2020-2026年脱硫设备行业销售收入预测

图表：2020-2026年脱硫设备行业产量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169686.html>