

2020-2026年中国脱硫设备 市场深度评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国脱硫设备市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169688.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

脱硫设备根据不同的脱硫技术研发和制造，目前脱硫技术研究的方向较多，大类上来讲包括干法、半干法和湿法。干法脱硫技术主要是脱硫剂、脱硫产物为干态。其工艺流程简单，无二次污染，占地较少，可靠性较高，投资较低，但系统运行费用较高。半干法脱硫工艺的特点是，反应在气、固、液三相中进行，利用烟气显热蒸发吸收液中的水分，使最终产物为干粉状。半干法脱硫一般选用的脱硫剂为CaO或Ca(OH)₂。湿法脱硫主要是将烟气中的二氧化硫经过降温通入到吸收剂溶液或浆液中，通过反应回收SO₂及其他副产物的过程，具有脱硫效率高，吸收剂可循环等优点。目前市场基本选择了湿法，而干法由于接触率低，脱硫率远低于湿法；半干法同样受困于脱硫效率的问题，不适合大容量的燃烧设备，两者尚需技术突破。湿法脱硫各种技术的原理、优缺点如下表所示：

| 技术 | 原理简介 | 优点 | 缺点 |
|------------|-------------------------------|-----------------------------------|--|
| 石灰石/石灰-石膏法 | 采用石灰石或石灰作为脱硫吸收剂，并鼓入空气实现去除二氧化硫 | 成熟可靠，效率较高（>90%），原料广泛，成本低廉，操作简单 | 投资维护成本高，耗水量大，占地面积大，系统复杂，易腐蚀，生成物难处理，易产生二次污染 |
| 氨法 | 洗涤生成亚硫酸铵或亚硫酸氢铵 | 反应速率快，吸收剂利用率高 | 成本较高，腐蚀较重，有氨逃逸、气溶胶、气拖尾现象，有废浆液产生 |
| 双碱法 | 采用钠基脱硫剂进行塔内脱硫 | 产物溶解度大，不堵塞；吸收剂用氢氧化钙再生后循环使用 | 二氧化碳也会反应影响脱硫效率，反应较难控制 |
| 离子液法 | 利用离子液吸附烟气中的二氧化硫 | 脱硫率高，脱硫效率可达99.5%，适应浓度范围广，吸收液可再生，循 | 工程造价较高，部分材料需进口 |

中企顾问网发布的《2020-2026 脱硫设备市场深度评估与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了中国脱硫设备行业市场发展环境、脱硫设备整体运行态势等，接着分析了中国脱硫设备行业市场运行的现状，然后介绍了脱硫设备市场竞争格局。随后，报告对脱硫设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国脱硫设备行业发展趋势与投资预测。您若想对脱硫设备产业有个系统的了解或者想投资中国脱硫设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 脱硫设备行业发展综述1.1 脱硫设备行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 行业产品/服务分类1.1.3 行业主要商业模式1.2 脱硫设备行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 脱硫设备行业在产业链中的地位1.2.3 脱硫设备行业生命周期分析（1）行业生命周期理论基础（2）脱硫设备行业生命周期1.3 最近3-5年中国脱硫设备行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒 / 退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈

程度指标1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 第二章脱硫设备行业运行环境（PEST）分析2.1 脱硫设备行业政治法律环境分析2.1.1 行业管理体制分析2.1.2 行业主要法律法规2.1.3 行业相关发展规划2.2 脱硫设备行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济形势分析2.2.2 国内宏观经济形势分析2.2.3 产业宏观经济环境分析2.3 脱硫设备行业社会环境分析2.3.1 脱硫设备产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.3.3 脱硫设备产业发展对社会发展的影响2.4 脱硫设备行业技术环境分析2.4.1 脱硫设备技术分析2.4.2 脱硫设备技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势 第三章我国脱硫设备行业运行分析3.1 我国脱硫设备行业发展状况分析3.1.1 我国脱硫设备行业发展阶段3.1.2 我国脱硫设备行业发展总体概况3.1.3 我国脱硫设备行业发展特点分析3.2 2015-2019年脱硫设备行业发展现状3.2.1 2015-2019年我国脱硫设备行业市场规模3.2.2 2015-2019年我国脱硫设备行业发展分析3.2.3 2015-2019年中国脱硫设备企业发展分析3.3 区域市场分析3.3.1 区域市场分布总体情况3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析3.4 脱硫设备细分产品/服务市场分析3.4.1 细分产品/服务特色3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测3.5 脱硫设备产品/服务价格分析3.5.1 2015-2019年脱硫设备价格走势3.5.2 影响脱硫设备价格的关键因素分析（1）成本（2）供需情况（3）关联产品（4）其他3.5.3 2020-2026年脱硫设备产品/服务价格变化趋势3.5.4 主要脱硫设备企业价位及价格策略 第四章我国脱硫设备行业整体运行指标分析4.1 2015-2019年中国脱硫设备行业总体规模分析4.1.1 企业数量结构分析4.1.2 人员规模状况分析4.1.3 行业资产规模分析4.1.4 行业市场规模分析4.2 2015-2019年中国脱硫设备行业运营情况分析4.2.1 我国脱硫设备行业营收分析4.2.2 我国脱硫设备行业成本分析4.2.3 我国脱硫设备行业利润分析4.3 2015-2019年中国脱硫设备行业财务指标总体分析4.3.1 行业盈利能力分析4.3.2 行业偿债能力分析4.3.3 行业营运能力分析4.3.4 行业发展能力分析 第五章我国脱硫设备行业供需形势分析5.1 脱硫设备行业供给分析5.1.1 2015-2019年脱硫设备行业供给分析5.1.2 2020-2026年脱硫设备行业供给变化趋势5.1.3 脱硫设备行业区域供给分析5.2 2015-2019年我国脱硫设备行业需求情况5.2.1 脱硫设备行业需求市场5.2.2 脱硫设备行业客户结构5.2.3 脱硫设备行业需求的地区差异5.3 脱硫设备市场应用及需求预测5.3.1 脱硫设备应用市场总体需求分析（1）脱硫设备应用市场需求特征（2）脱硫设备应用市场需求总规模5.3.2 2020-2026年脱硫设备行业领域需求量预测（1）2020-2026年脱硫设备行业领域需求产品/服务功能预测（2）2020-2026年脱硫设备行业领域需求产品/服务市场格局预测5.3.3 重点行业脱硫设备产品/服务需求分析预测 第六章脱硫设备行业产业结构分析6.1 脱硫设备产业结构分析6.1.1 市场细分充分程度分析6.1.2 各细分市场领先企业排名6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析6.2.1 产业价值链的构成6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析6.3 产业结构发展预测6.3.1 产业结构调整指导政策分析6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素6.3.3 中国脱硫设备行业参与国际竞争的

战略市场定位6.3.4 脱硫设备产业结构调整方向分析6.3.5 建议 第七章我国脱硫设备行业产业链分析7.1 脱硫设备行业产业链分析7.1.1 产业链结构分析7.1.2 主要环节的增值空间7.1.3 与上下游行业之间的关联性7.2 脱硫设备上游行业分析7.2.1 脱硫设备产品成本构成7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势7.2.4 上游供给对脱硫设备行业的影响7.3 脱硫设备下游行业分析7.3.1 脱硫设备下游行业分布7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势7.3.4 下游需求对脱硫设备行业的影响 第八章我国脱硫设备行业渠道分析及策略8.1 脱硫设备行业渠道分析8.1.1 渠道形式及对比8.1.2 各类渠道对脱硫设备行业的影响8.1.3 主要脱硫设备企业渠道策略研究8.1.4 各区域主要代理商情况8.2 脱硫设备行业用户分析8.2.1 用户认知程度分析8.2.2 用户需求特点分析8.2.3 用户购买途径分析8.3 脱硫设备行业营销策略分析8.3.1 中国脱硫设备营销概况8.3.2 脱硫设备营销策略探讨8.3.3 脱硫设备营销发展趋势 第九章我国脱硫设备行业竞争形势及策略9.1 行业总体市场竞争状况分析9.1.1 脱硫设备行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力（6）竞争结构特点总结9.1.2 脱硫设备行业企业间竞争格局分析9.1.3 脱硫设备行业集中度分析9.1.4 脱硫设备行业SWOT分析9.2 中国脱硫设备行业竞争格局综述9.2.1 脱硫设备行业竞争概况（1）中国脱硫设备行业竞争格局（2）脱硫设备行业未来竞争格局和特点（3）脱硫设备市场进入及竞争对手分析9.2.2 中国脱硫设备行业竞争力分析（1）我国脱硫设备行业竞争力剖析（2）我国脱硫设备企业市场竞争的优势（3）国内脱硫设备企业竞争能力提升途径9.2.3 脱硫设备市场竞争策略分析 第十章脱硫设备行业领先企业经营形势分析10.1 武汉凯迪电力股份有限公司10.1.1 企业概况10.1.2 企业优势分析10.1.3 产品/服务特色10.1.4 2015-2019年经营状况10.1.5 2020-2026年发展规划10.2 福建龙净环保股份有限公司10.2.1 企业概况10.2.2 企业优势分析10.2.3 产品/服务特色10.2.4 2015-2019年经营状况10.2.5 2020-2026年发展规划10.3 浙江菲达环保科技股份有限公司10.3.1 企业概况10.3.2 企业优势分析10.3.3 产品/服务特色10.3.4 2015-2019年经营状况10.3.5 2020-2026年发展规划10.4 科林环保装备股份有限公司10.4.1 企业概况10.4.2 企业优势分析10.4.3 产品/服务特色10.4.4 2015-2019年经营状况10.4.5 2020-2026年发展规划10.5 湖南麓南脱硫脱硝科技有限公司10.5.1 企业概况10.5.2 企业优势分析10.5.3 产品/服务特色10.5.4 2015-2019年经营状况10.5.5 2020-2026年发展规划 第十一章 2020-2026年脱硫设备行业投资前景11.1 2020-2026年脱硫设备市场发展前景11.1.1 2020-2026年脱硫设备市场发展潜力11.1.2 2020-2026年脱硫设备市场发展前景展望11.1.3 2020-2026年脱硫设备细分行业发展前景分析11.2 2020-2026年脱硫设备市场发展趋势预测11.2.1 2020-2026年脱硫设备行业发展趋势 脱硫设备行业的市场容量和发展空间 1 市场容量 我国政府长期以来十分重视二氧化硫减排问题，在《“十三五”生态环境保护规划》中，二氧化硫仍是“十三五”减排总量控制四项约束性指标之一。“十二五”时期，电

力行业新建电厂脱硫、原有电厂脱硫改造、钢铁烧结脱硫是脱硫业务的主要市场，煤化工、水泥、有色金属冶炼、造纸等行业的烟气脱硫也保持逐步增长。长期以来，电力行业、热力生产和供应行业一直是我国二氧化硫排放的主体，排放量占全国二氧化硫排放总量的比例在50%以上，因此，该等行业也是二氧化硫减排的重点行业，特别是火电行业的二氧化硫减排。2015年新建投运火电厂烟气脱硫机组容量约0.53亿千瓦；截至2015年底，全国已投运火电厂烟气脱硫机组容量约8.2亿千瓦，占全国火电机组容量的82.8%，占全国煤电机组容量的92.8%。“十三五”期间，取消和推迟煤电建设项目1.5亿千瓦以上，到2020年全国煤电装机规模力争控制在11亿千瓦以内；全国实施煤电超低排放改造约4.2亿千瓦。2015年12月，国务院第114次常务会议和国家三部委《全面实施燃煤电厂超低排放和节能改造工作方案》指示要求，决定全面实施燃煤电厂超低排放和节能改造，大幅降低发电煤耗和污染排放。在2020年前全国具备条件的机组都将达到超低排放，现役机组平均供电煤耗低于310克标煤/千瓦时。东、中部地区要提前至2019年和2019年达标。截至2015年底，国内约27%，超过2亿千瓦的燃煤机组已经完成了以“50355”为排放指标的超低排放改造，2016是国内燃煤发电机组超低改造的高峰，不必等到2020年，很可能在2019年国内就基本上完成超低排放的改造。全国电力集团纷纷响应，90%以上的燃煤机组都计划实施超低排放改造，预计实施超低排放的将超过8.0亿千瓦（含已经实施的15%-20%）。超低排放改造市场空间为952亿-1429亿元（包含已经完成的超低改造排放项目），分3-4年完成，扣除已经完成的超低排放改造项目约12%，实际每年257亿元。钢铁行业是继火电行业之后的又一大污染性行业，钢铁冶炼生产过程产生大量的二氧化硫(SO₂)、氮氧化物(NO_x)和烟(粉)尘颗粒物等污染物，2013年钢铁行业的SO₂排放量分别为200万t，占到工业源总排放量的10.5%，仅次于火电行业的排放量，其中烧结工序则是污染物产生的主要来源，其排放的SO₂占到了钢铁企业排放总量的70%以上。2015年，全国钢铁行业以改善环境质量为核心的各项工作取得了积极进展。安装脱硫设施的钢铁烧结机面积由2.9万平方米增加到13.8万平方米，安装率由19%增加到88%。“十三五”期间钢铁工业排放标准将大幅收紧，烧结机头颗粒物、炼铁颗粒烧结机头二氧化硫等主要排放标准将分别降低60%、92%和90%。钢铁企业未配套脱硫设施烧结机的SO₂排放浓度通常在600mg/m³以上，而据此前环保部的减排核查结果，已投运钢铁烧结脱硫设施平均综合脱硫效率不足50%，很明显按新标准排放限值200mg/m³的要求，部分已投运的脱硫装置需进行改造提效，按50%比例估计，需改造部分的烧结机面积约6.9万m²。若每平方米烧结机新建和改造成本分别以25万元和12万元测算，“十三五”期间存量市场钢铁烧结烟气脱硫投资需求约为130亿元。

2 发展空间

“十三五”期间我国烟气脱硫行业仍有望保持较为广阔的市场空间，主要需求来自于以下四个方面：一是尚未安装脱硫装置的存量机组的脱硫建设需求。截至2015年末，未安装脱硫装置的煤电机组大约有0.64亿

千瓦，按照脱硫系统造价150元/千瓦测算，该部分存量机组的脱硫投资需求接近100亿元。二是新建煤电机组的脱硫建设需求。截至2015年底，全国煤电机组容量约8.8亿千瓦。到2020年全国煤电装机规模力争控制在11亿千瓦以内。预计“十三五”期间新增煤电装机规模2.2亿千瓦，增量机组的脱硫建设投资需求将接近330亿元。三是已安装脱硫装置的存量机组的更新改造需求。“十三五”期间，全国电力集团90%以上的燃煤机组都计划实施超低排放改造，预计实施超低排放的将超过8.0亿千瓦（含已经实施的15%~20%）。超低排放改造市场空间为952亿~1429亿元（包含已经完成的超低改造排放项目），分3~4年完成，扣除已经完成的超低排放改造项目约12%，实际每年257亿元。四是非煤电领域的脱硫需求。由于煤电行业二氧化硫排放量占比逐年下降，排放控制的重点将转向其他行业，包括锅炉、钢铁、水泥等领域在内的非煤电烟气脱硫市场容量将进一步增加。《大气污染防治行动计划》提出，“所有燃煤电厂、钢铁企业的烧结机和球团生产设备、石油炼制企业的催化裂化装置、有色金属冶炼企业都要安装脱硫设施，每小时20蒸吨及以上的燃煤锅炉要实施脱硫。”这部分市场的年需求规模在80亿元左右。在以上四方面需求的推动下，预计我国“十三五”期间平均每年的烟气脱硫市场空间接近423亿元。这意味着在未来几年内，烟气脱硫行业很可能迎来下一个投资高峰期。

11.2.2 2020-2026年脱硫设备市场规模预测

11.2.3 2020-2026年脱硫设备行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国脱硫设备行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国脱硫设备行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国脱硫设备行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国脱硫设备供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年脱硫设备行业投资机会与风险

12.1 脱硫设备行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2020-2026年脱硫设备行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2020-2026年脱硫设备行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 脱硫设备行业投资战略研究

13.1 脱硫设备行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国脱硫设备品牌的战略思考

13.2.1 脱硫设备品牌的重要性

13.2.2 脱硫设备实施品牌战略的意义

13.2.3 脱硫设备企业品牌的现状分析

13.2.4 我国脱硫设备企业的品牌战略

13.2.5 脱硫设备品牌战略管理的策略

13.3 脱硫设备经营策略分析

13.3.1 脱硫设备市场细分策略

13.3.2 脱硫设备市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 脱硫设备新产品差异化战略

13.4 脱硫设备行业投资战略研究

13.4.1 2015年脱硫

设备行业投资战略13.4.2 2020-2026年脱硫设备行业投资战略13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略 第十四章研究结论及投资建议14.1 脱硫设备行业研究结论14.2 脱硫设备行业投资价值评估14.3 脱硫设备行业投资建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议 图表目录：图表1：脱硫设备行业生命周期图表2：脱硫设备行业产业链结构图图表3：2015-2019年全球脱硫设备行业市场规模图表4：2015-2019年中国脱硫设备行业市场规模图图表5：2015-2019年脱硫设备行业重要数据指标比较图表6：2015-2019年中国脱硫设备市场占全球份额比较图表7：2015-2019年脱硫设备行业工业总产值图图表8：2015-2019年脱硫设备行业销售收入图图表9：2015-2019年脱硫设备行业利润总额图图表10：2015-2019年脱硫设备行业资产总计图图表11：2015-2019年脱硫设备行业负债总计图图表12：2015-2019年脱硫设备行业竞争力分析图图表13：2015-2019年脱硫设备市场价格走势图图表14：2015-2019年脱硫设备行业主营业务收入图图表15：2015-2019年脱硫设备行业主营业务成本图图表16：2015-2019年脱硫设备行业销售费用分析图图表17：2015-2019年脱硫设备行业管理费用分析图图表18：2015-2019年脱硫设备行业财务费用分析图图表19：2015-2019年脱硫设备行业销售毛利率分析图图表20：2015-2019年脱硫设备行业销售利润率分析图图表21：2015-2019年脱硫设备行业成本费用利润率分析图图表22：2015-2019年脱硫设备行业总资产利润率分析图图表23：2015-2019年脱硫设备行业集中度图图表24：2020-2026年中国脱硫设备行业供给预测图图表25：2020-2026年中国脱硫设备行业需求预测图图表26：2020-2026年中国脱硫设备行业市场容量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169688.html>