

2020-2026年中国脱硫行业 分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国脱硫行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168744.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

脱硫,泛指燃烧前脱去燃料中的硫分以及烟道气排放前的去硫过程。是防治大气污染的重要技术措施之一。

目前脱硫方法一般有燃烧前、燃烧中和燃烧后脱硫等三种。随着工业的发展和人们生活水平的提高,对能源的渴求也不断增加,燃煤烟气中的SO₂已经成为大气污染的主要原因。减少SO₂污染已成为当今大气环境治理的当务之急。不少烟气脱硫工艺已经在工业中广泛应用,其对各类锅炉和焚烧炉尾气的治理也具有重要的现实意义。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国脱硫行业分析与发展前景报告》共十五章。首先介绍了脱硫行业市场发展环境、脱硫整体运行态势等,接着分析了脱硫行业市场运行的现状,然后介绍了脱硫市场竞争格局。随后,报告对脱硫做了重点企业经营状况分析,最后分析了脱硫行业发展趋势与投资预测。您若想对脱硫产业有个系统的了解或者想投资脱硫行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分脱硫行业发展现状

第一章 脱硫行业发展概述

第一节 脱硫的概念1

一、脱硫的定义1

二、脱硫工艺简介1

三、现阶段火电脱硫行业的特点2

第二节 脱硫市场特征分析3

一、市场规模3

二、产业关联度4

三、影响需求的关键因素5

四、主要竞争因素5

五、产业链分析5

第二章 全球脱硫行业发展分析

第一节 世界脱硫行业发展分析7

一、国外烟气脱硫技术现状7

二、国内外脱硫技术发展及方法比较9

三、世界脱硫行业领先企业简介10

第二节 2016-2019年主要国家或地区脱硫行业发展分析14

一、美国脱硫技术发展14

二、日本烧结烟气脱硫技术发展分析16

第三章 我国脱硫行业发展分析

第一节 中国脱硫行业发展状况19

一、SO₂排放与脱硫行业19

二、火电厂烟气脱硫行业地位19

三、中国燃煤火电厂烟气脱硫产业发展进程21

四、我国烟气脱硫产业呈现特点32

五、自主研发脱硫技术与装备在国内脱硫市场份额稳步提升33

第二节 中国脱硫市场供需状况34

一、2016-2019年中国脱硫市场需求分析34

二、“十三五”期间火电脱硫需求分析34

三、“十三五”火电行业脱硫需求分析35

四、非火电脱硫需求分析36

五、脱硫行业需求分析37

第三节 我国脱硫市场分析40

一、我国脱硫市场分析40

二、近年火电脱硫市场容量41

三、2019年中国火电脱硫市场容量分析47

四、脱硫市场完善分析47

五、我国能源危机环境下的脱硫市场现状48

六、规范钢铁脱硫市场49

七、镁法脱硫市场分析51

第四节 中国脱硫工业发展问题分析55

一、脱硫行业技术问题分析55

- 二、脱硫行业盈利问题分析56
- 三、脱硫行业竞争问题分析57
- 四、脱硫行业经营问题分析58

第四章 脱硫产业经济运行分析

第一节 2016-2019年中国脱硫产业工业总产值分析59

- 一、2019年中国脱硫产业工业总产值分析59
- 二、不同规模企业工业总产值分析59
- 三、不同所有制企业工业总产值比较59

第二节 2016-2019年中国脱硫产业市场销售收入分析60

- 一、2019年中国脱硫产业市场总销售收入分析60
- 二、不同规模企业总销售收入分析60
- 三、不同所有制企业总销售收入比较60

第三节 2016-2019年中国脱硫产业产品成本费用分析61

- 一、2019年中国脱硫产业成本费用总额分析61
- 二、不同规模企业销售成本比较分析61
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析61

第四节 2016-2019年中国脱硫产业利润总额分析62

- 一、2019年中国脱硫产业利润总额分析62
- 二、不同规模企业利润总额比较分析62
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析62

第五章 我国脱硫产业进出口分析

第一节 我国脱硫设备进口分析63

- 一、2019年进口结构分析63
- 二、2019年进口区域分析63
- 三、2019年脱硫设备进口政策分析63
- 四、2019年脱硫等设备进口税收分析64

第二节 我国脱硫设备出口分析65

- 一、2019年出口结构分析65
- 二、2019年出口区域分析65

第三节 我国脱硫设备进出口预测65

一、2016-2019年脱硫设备进口预测65

二、2016-2019年脱硫设备出口预测66

第六章 2016-2019年中国空气污染治理设备产业运行形势分析

第一节 2016-2019年中国空气污染治理设备发展概况67

一、中国环保设备业市场现状及需求分析67

二、我国火电脱硫设备国产化率72

三、我国脱硫设备的行业集中度提高74

四、脱硫设备市场如何走出发展困境75

第二节 2016-2019年中国大气污染防治技术分析76

一、大气污染物防治技术介绍76

二、中国大气污染防治技术发展状况85

第三节 2016-2019年中国袋式除尘分析87

第四节 2016-2019年中国脱硫除尘分析92

一、烟气脱硫当中的几种脱硫技术之间的优缺点92

二、火力发电厂烟气脱硫技术（FGD）的发展98

三、我国电厂烟气脱硫技术与应用102

四、干式烟气脱硫技术106

五、湿式脱硫除尘技术110

第二部分脱硫行业竞争分析

第七章 脱硫行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析113

一、现有企业间竞争113

二、潜在进入者分析113

三、替代品威胁分析114

四、供应商议价能力114

五、客户议价能力114

第二节 行业集中度分析114

一、市场集中度分析114

二、企业集中度分析115

第三节 2016-2019年脱硫行业竞争格局分析118

- 一、国际竞争力分析118
- 二、行业竞争形势分析119
- 三、行业扩张动向分析120
- 四、国内脱硫企业竞争形势分析120
- 五、脱硫行业竞争的关键因素分析123
- 六、脱硫设备市场诱人竞争加剧124

第八章 脱硫企业竞争策略分析

第一节 脱硫市场竞争策略分析129

- 一、同质化产品的竞争策略129
- 二、脱硫企业目标市场竞争策略132

第二节 脱硫企业竞争策略分析139

- 一、脱硫企业的品牌营销策略139
- 二、脱硫企业差异化竞争策略144

第九章 主要脱硫企业竞争分析

第一节 福建龙净环保股份有限公司151

- 一、企业基本概况151
- 二、2016-2019年财务分析152
- 三、企业发展优势156
- 四、企业对外发展157

第二节 浙江菲达环保科技股份有限公司158

- 一、企业基本概况158
- 二、2019年企业经营状况159
- 三、2016-2019年财务分析160
- 四、企业发展优势164
- 五、企业投资分析165

第三节 山东山大华特科技股份有限公司166

- 一、企业基本概况166
- 二、2019年企业经营状况168
- 三、2016-2019年财务分析168
- 四、企业发展优势172

五、企业投资分析173

第四节 武汉凯迪电力股份有限公司173

一、企业基本情况173

二、2019年企业经营状况179

三、2016-2019年财务分析179

四、企业发展方向183

五、企业发展优势185

六、企业投资分析186

第五节 浙江浙大网新科技股份有限公司187

一、企业基本情况187

二、2019年企业经营状况189

三、2016-2019年财务分析189

四、企业发展转变193

五、企业发展分析194

六、企业投资分析195

第三部分 脱硫行业前景预测

第十章 脱硫行业发展趋势分析

第一节 2019年脱硫行业发展趋势分析197

一、国内外烧结烟气脱硫技术发展趋势197

二、脱硫设备市场走势分析198

第二节 2016-2019年中国脱硫市场趋势分析199

一、2016-2019年脱硫技术革新趋势199

二、电厂脱硫脱硝除尘一体化202

第十一章 未来脱硫行业发展预测

第一节 2016-2019年国内脱硫市场预测205

一、2016-2019年国内脱硫行业产值预测205

二、2016-2019年国内脱硫市场需求前景205

第二节 2016-2019年市场供应能力预测205

一、2016-2019年行业产能扩张分析205

二、2016-2019年主要供给预测207

第三节 2016-2019年主要产品价格走势预测207

一、2016-2019年国内脱硫市场价格预测207

二、2016-2019年脱硫市场价格走势分析207

第四部分脱硫行业投资战略研究

第十二章 脱硫行业投资现状分析

第一节 2019年脱硫行业投资情况分析209

第二节 脱硫行业投资情况分析211

一、中国脱硫行业投资的现状211

二、中国脱硫行业投资存在的问题212

三、建立与市场经济相适应的投融资制度213

第十三章 脱硫行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析217

一、2019年中国工业经济发展分析217

二、2019年中国经济预测229

第二节 政策法规环境分析254

一、燃煤发电机组脱硫电价及脱硫设施运行管理办法(试行)254

二、火电厂烟气脱硫工程技术规范260

三、《国家酸雨和二氧化硫污染防治规划》261

四、《排放费征收使用管理条例》263

五、《火电厂大气污染物排放标准》269

第三节 社会发展环境分析271

一、中国燃煤电厂大气污染物控制现状271

二、电力设备行业将选择低碳化技术路线276

第四节 脱硫行业“十三五”规划277

一、十三五规划节能重点277

二、十三五工业节能减排278

三、火电厂烟气脱硫关键技术与设备国产化规划280

四、“十三五”期间的发展建议301

第十四章 脱硫行业投资机会与风险

第一节 脱硫行业投资效益分析303

一、2019年我国脱硫市场利润空间分析303

二、行业盈利能力走向分析303

三、脱硫行业投资效益影响306

四、脱硫行业成本分析307

第二节 影响脱硫行业发展的主要因素314

一、2016-2019年影响脱硫行业运行的稳定因素分析314

二、2016-2019年影响脱硫行业运行的不利因素分析321

三、2016-2019年我国脱硫行业发展机遇与挑战并存322

第三节 脱硫行业投资风险及控制策略分析323

一、2016-2019年脱硫行业政策风险及控制策略323

二、2016-2019年脱硫行业经营风险及控制策略326

三、2016-2019年脱硫行业其他风险及控制策略327

第十五章 脱硫行业投资战略研究

第一节 脱硫行业发展战略研究331

一、技术开发战略331

二、产业战略规划335

三、业务组合战略337

四、营销战略规划339

五、区域战略规划341

六、企业信息化战略规划351

第二节 对我国脱硫品牌的战略思考353

一、品牌的基本含义353

二、品牌战略在企业发展中的重要性353

三、脱硫品牌的特性和作用354

四、脱硫品牌的价值战略355

五、我国脱硫品牌竞争趋势355

六、脱硫企业品牌发展战略356

七、脱硫行业品牌竞争策略357

第三节 脱硫行业投资战略研究358

一、提高中国脱硫企业核心竞争力的对策358

二、影响中国脱硫企业核心竞争力的因素及提升途径362

三、提高中国脱硫企业竞争力的策略364

图表目录：

图表：脱硫产业链分析6

图表：Lo-cat双塔流程示意图15

图表：2019年各主要脱硫公司已投运的脱硫装机容量见20

图表：主要脱硫公司已签订合同的脱硫工程容量21

图表：2016年脱硫市场需求34

图表：2017年脱硫市场需求34

图表：2019年脱硫市场需求34

图表：脱硫工程造价37

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168744.html>