

2020-2026年中国脱硫行业 发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国脱硫行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168745.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

脱硫,泛指燃烧前脱去燃料中的硫分以及烟道气排放前的去硫过程。是防治大气污染的重要技术措施之一。

目前脱硫方法一般有燃烧前、燃烧中和燃烧后脱硫等三种。随着工业的发展和人们生活水平的提高,对能源的渴求也不断增加,燃煤烟气中的SO₂已经成为大气污染的主要原因。减少SO₂污染已成为当今大气环境治理的当务之急。不少烟气脱硫工艺已经在工业中广泛应用,其对各类锅炉和焚烧炉尾气的治理也具有重要的现实意义。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国脱硫行业发展趋势与投资策略报告》共十四章。首先介绍了脱硫行业市场发展环境、脱硫整体运行态势等,接着分析了脱硫行业市场运行的现状,然后介绍了脱硫市场竞争格局。随后,报告对脱硫做了重点企业经营状况分析,最后分析了脱硫行业发展趋势与投资预测。您若想对脱硫产业有个系统的了解或者想投资脱硫行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 脱硫行业相关概述

1.1 脱硫相关概述

1.1.1 脱硫定义

1.1.2 脱硫工艺简介

1.2 脱硫行业统计标准

1.2.1 脱硫行业统计口径

1.2.2 脱硫行业统计方法

1.2.3 脱硫行业数据种类

1.2.4 脱硫行业研究范围

1.3 国内外脱硫行业发展比较分析

1.3.1 国外脱硫行业发展综述

1.3.2 国内脱硫行业发展综述

1.4 最近3-5年脱硫所属行业经济指标分析

- 1.4.1 赢利性
- 1.4.2 成长速度
- 1.4.3 附加值的提升空间
- 1.4.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.4.5 风险性
- 1.4.6 行业周期
- 1.4.7 竞争激烈程度指标
- 1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2016-2019年中国脱硫行业发展环境分析

2.1 脱硫行业政治法律环境

2.1.1 行业管理体制分析及主管部门

2.1.2 行业主要法律法规

- 1、 燃煤发电机组脱硫电价及脱硫设施运行管理办法
- 2、 火电厂烟气脱硫工程技术规范
- 3、 《国家酸雨和二氧化硫污染防治规划》
- 4、 《排放费征收使用管理条例》
- 5、 《火电厂大气污染物排放标准》

2.1.3 行业相关产业政策

2.1.4 政策环境对行业的影响

2.2 2016-2019年脱硫行业经济环境分析

2.2.1 中国GDP增长情况分析

2.2.2 工业经济发展形势分析

2.2.3 全社会固定资产投资分析

2.2.4 城乡居民收入与消费分析

2.2.5 社会消费品零售总额分析

2.2.6 对外贸易的发展形势分析

2.3 脱硫行业社会环境分析

2.3.1 脱硫产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 脱硫行业技术环境分析

2.4.1 脱硫技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国脱硫行业新技术研究
- 2.4.2脱硫技术发展水平
- 1、中国脱硫行业技术水平所处阶段
- 2、与国外脱硫行业的技术差距
- 2.4.3行业主要技术发展趋势
- 2.4.4技术环境对行业的影响

第三章 脱硫行业市场特点概述

- 3.1脱硫行业市场概况
- 3.1.1行业市场化程度
- 3.1.2行业利润水平及变动趋势
- 3.2进入脱硫行业的壁垒分析
- 3.2.1资金准入障碍
- 3.2.3市场准入障碍
- 3.2.3技术与人才障碍
- 3.2.4其他障碍
- 3.3脱硫行业特征分析
- 3.3.1产业链分析
- 1、脱硫的产业链结构分析
- 2、脱硫上游相关产业分析
- 3、脱硫下游相关产业分析
- 3.3.2脱硫行业生命周期分析
- 1、行业生命周期理论基础
- 2、脱硫行业生命周期

第四章 全球脱硫行业发展概述

- 4.12016-2019年全球脱硫行业市场发展情况分析
- 4.1.1全球脱硫行业发展现状
- 4.1.2全球脱硫行业竞争格局
- 4.1.32016-2019年全球脱硫行业市场规模
- 4.1.42016-2019年全球脱硫市场供需分析

4.22016-2019年全球主要地区脱硫行业发展分析

4.2.1德国脱硫行业发展分析

4.2.2美国脱硫行业发展分析

4.2.3日韩脱硫行业发展分析

4.2.4其他地区

4.32020-2026年全球脱硫行业发展前景预测

4.3.1全球脱硫行业市场规模预测

4.3.2全球脱硫行业发展前景分析

4.3.3全球脱硫行业发展趋势分析

第五章 2016-2019年中国脱硫行业发展概述

5.1中国脱硫行业发展状况分析

5.1.1中国脱硫行业发展历程

5.1.2中国脱硫行业发展现状

5.1.3中国脱硫行业发展特点分析

5.22016-2019年脱硫行业发展现状

5.2.12016-2019年中国脱硫行业市场规模

5.2.22016-2019年中国脱硫行业发展分析

5.2.32016-2019年中国脱硫企业发展分析

5.32020-2026年中国脱硫行业面临的困境及对策

5.3.1中国脱硫行业面临的困境分析

- 1、脱硫设施建设规模增长过快，工程质量隐患突显
- 2、工程建设市场混乱，监管措施不力
- 3、已建脱硫设施环境监管不到位，运行情况不容乐观
- 4、脱硫副产物的处置和消纳尚未引起重视
- 5、脱硫技术自主创新能力较低

5.3.2中国脱硫行业发展对策探讨

- 1、制订并实施酸雨和二氧化硫污染防治规划
- 2、实施脱硫工程建设全过程监控，加强管理
- 3、全面落实脱硫机组上网电价
- 4、加大环保专项资金对脱硫项目的支持力度
- 5、提高脱硫设施工程建设质量和运行管理水平

6、充分发挥中国环境保护产业协会的桥梁和服务作用

第六章 2016-2019年中国脱硫行业市场运行分析

6.12016-2019年中国脱硫所属行业总体规模分析

6.1.1行业景气及利润总额分析

6.1.2所属行业销售利润率分析

6.1.3所属行业成本费用分析

6.1.4行业总资产分析

6.1.5行业企业数量分析

6.1.6行业主营收入分析

6.22016-2019年中国脱硫行业市场供需分析

6.2.1中国脱硫行业供给分析

6.2.2中国脱硫行业需求分析

6.2.3中国脱硫行业供需平衡

6.32016-2019年中国脱硫所属行业财务指标总体分析

6.3.1所属行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

第七章 2016-2019年中国火电厂烟气脱硫工业运行分析

7.1中国火电厂烟气脱硫产业化进展分析

7.1.1脱硫设备国产化率已达90%以上

7.1.2烟气脱硫主流工艺技术拥有自主知识产权

7.1.3具备烟气脱硫工程总承包能力

7.1.4脱硫工程造价大幅度降低

7.22016-2019年中国火电厂烟气脱硫产业存在的问题分析

7.2.1烟气脱硫技术自主创新能力仍较低

7.2.2脱硫市场监管急需加强

7.2.3部分脱硫设施难以高效稳定运行

7.32016-2019年中国火电厂烟气脱硫产业发展建议分析

7.3.1加大脱硫技术自主创新力度

7.3.2加强脱硫产业化管理

7.3.3充分发挥政府、行业组织、企业在二氧化硫控制中的作用

第八章 中国脱硫行业上、下游产业链分析

8.1脱硫行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2脱硫行业产业链

8.2脱硫行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3脱硫行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国脱硫行业市场竞争格局分析

9.1中国脱硫行业竞争格局分析

9.1.1脱硫行业区域分布格局

9.1.2脱硫行业企业规模格局

9.1.3脱硫行业企业性质格局

9.2中国脱硫行业竞争五力分析

9.2.1脱硫行业上游议价能力

9.2.2脱硫行业下游议价能力

9.2.3脱硫行业新进入者威胁

9.2.4脱硫行业替代产品威胁

9.2.5脱硫行业现有企业竞争

9.3中国脱硫行业竞争SWOT分析

9.3.1脱硫行业优势分析

9.3.2脱硫行业劣势分析

9.3.3脱硫行业机会分析

9.3.4脱硫行业威胁分析

9.4中国脱硫行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

第十章 中国脱硫行业领先企业竞争力分析

10.1福建龙净环保股份有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业发展战略分析

10.2浙江菲达环保科技股份有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业发展战略分析

10.3国家电投集团远达环保股份有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4山东山大华特科技股份有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5山西潞安环保能源开发股份有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

10.6国电电力发展股份有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7同方股份有限公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8紫光股份有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9兰州长城电工股份有限公司

- 10.9.1企业发展基本情况
- 10.9.2企业主要产品分析
- 10.9.3企业竞争优势分析
- 10.9.4企业经营状况分析
- 10.9.5企业最新发展动态
- 10.9.6企业发展战略分析
- 10.10北京三聚环保新材料股份有限公司
- 10.10.1企业发展基本情况
- 10.10.2企业主要产品分析
- 10.10.3企业竞争优势分析
- 10.10.4企业经营状况分析
- 10.10.5企业最新发展动态
- 10.10.6企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国脱硫行业发展趋势与前景分析

- 11.12020-2026年中国脱硫市场发展前景
 - 11.1.12020-2026年脱硫市场发展潜力
 - 11.1.22020-2026年脱硫市场发展前景展望
 - 11.1.32020-2026年脱硫细分行业发展前景分析
- 11.22020-2026年中国脱硫市场发展趋势预测
 - 11.2.12020-2026年脱硫行业发展趋势
 - 11.2.22020-2026年脱硫市场规模预测
 - 11.2.32020-2026年脱硫行业应用趋势预测
 - 11.2.42020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.32020-2026年中国脱硫行业供需预测
 - 11.3.12020-2026年中国脱硫行业供给预测
 - 11.3.22020-2026年中国脱硫行业需求预测
 - 11.3.32020-2026年中国脱硫供需平衡预测

第十二章 2020-2026年中国脱硫行业投资与发展前景分析

- 12.1脱硫行业投资特性分析
 - 12.1.1脱硫行业进入壁垒分析

- 12.1.2脱硫行业盈利模式分析
- 12.1.3脱硫行业盈利因素分析
- 12.2脱硫行业投资机会分析
 - 12.2.1产业链投资机会
 - 12.2.2细分市场投资机会
 - 12.2.3重点区域投资机会
 - 12.2.4产业发展的空白点分析
- 12.32020-2026年中国脱硫行业发展预测分析
 - 12.3.1未来中国脱硫行业发展趋势分析
 - 12.3.2未来中国脱硫行业发展前景展望
 - 12.3.3未来中国脱硫行业技术开发方向
 - 12.3.4中国脱硫行业“十三五”预测
- 12.4脱硫行业投资风险分析
 - 12.4.1行业政策风险
 - 12.4.2宏观经济风险
 - 12.4.3市场竞争风险
 - 12.4.4关联产业风险
 - 12.4.5产品结构风险
 - 12.4.6技术研发风险
 - 12.4.7其他投资风险

第十三章 2020-2026年中国脱硫企业投资战略分析

- 13.1脱硫企业战略规划制定依据
 - 13.1.1国家政策支持
 - 13.1.2行业发展规律
 - 13.1.3企业资源与能力
 - 13.1.4可预期的战略定位
- 13.2脱硫行业发展策略分析
 - 13.2.1坚持产品创新的领先战略
 - 13.2.2坚持品牌建设的引导战略
 - 13.2.3坚持工艺技术创新的支持战略
 - 13.2.4坚持市场营销创新的决胜战略

13.2.5坚持企业管理创新的保证战略

13.3脱硫行业应对策略

13.3.1把握国家投资的契机

13.3.2竞争性战略联盟的实施

13.3.3企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：产业链模型介绍

图表：脱硫行业生命周期

图表：脱硫行业产业链分析

图表：烟气脱硫产品分类

图表：烟气脱硫产品应用领域

图表：脱硫行业SWOT分析

图表：2016-2019年中国GDP增长及增速图

图表：2016-2019年全国工业增加值及增速图

图表：2016-2019年全国固定资产投资图

图表：2016-2019年脱硫行业市场规模分析

图表：2020-2026年脱硫行业市场规模预测

图表：中国脱硫所属行业盈利能力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168745.html>