

# 2020-2026年中国可膨胀石墨产业发展现状与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国可膨胀石墨产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162250.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

可膨胀石墨是天然鳞片石墨经氧化、插层反应，形成的石墨层间化合物。由于可膨胀石墨具有耐热、导电、耐辐射、耐腐蚀和自润滑等方面性能，同时还具有质轻、多孔、柔软、可压缩等天然石墨不具备的特性，在机械、环保、电子、电工、化工、能源、环境和生物医药等领域具有良好的应用前景。

2017年全球天然石墨探明可开采储量为2.3亿吨，中国探明可开采储量为5500万吨，占同期全球石墨总量的23.9%。我国的晶质石墨多为鳞片石墨，易采、易选，产量占世界的2/3以上，是国际石墨市场的最大供应国。全国20个省（区）有石墨矿产出。探明储量的矿区有91处。从地区分布看，以黑龙江省为最多，四川、山东、内蒙古、湖南、福建等省份石墨矿也较丰富。

当前，我国可膨胀石墨的开发和应用尚处于小规模、单品种阶段，其产品主要为密封材料，而且纯度较低，难以满足核工业等对高品质可膨胀石墨的要求。近年来，在政策支持和下游市场推动下，国内可膨胀石墨行业迅速发展，2017年我国可膨胀石墨行业市场规模达到8.83亿元。

当前我国可膨胀石墨的发展方向一方面应沿着大型化、自动化、连续化、高效率的生产方向发展；另一方面应提高可膨胀石墨的质量，降低可膨胀石墨中硫、氯等有害元素的含量，同时改进传统的生产工艺和生产设备，改善操作条件，减少环境污染；再者，要加强可膨胀石墨复合材料的研究和开发，改善可膨胀石墨的性能，降低可膨胀石墨的生产成本。

膨胀石墨作为一种新型的环境材料已经越来越受到人们的重视，我国对于膨胀石墨在环境方面的研究与应用相对于国外来说起步晚，研究深度不够，产品档次不高，很多的研究仍然处于实验室阶段。开发出性能更高、效果更好的膨胀石墨材料，并大规模的应用于工业生产中，不仅有利于环境领域，同时也能促进材料领域、化学领域、矿物领域的交叉和综合发展，从长远来看具有巨大的经济效益和社会效益。

### 报告目录

#### 第一章 可膨胀石墨行业分析概述

##### 1.1 可膨胀石墨行业报告研究范围

###### 1.1.1 可膨胀石墨行业专业名词解释

###### 1.1.2 可膨胀石墨行业研究范围界定

###### 1.1.3 可膨胀石墨行业分析框架简介

###### 1.1.4 可膨胀石墨行业分析工具介绍

- 1.2.1 行业定义
- 1.2.2 行业主要产品分类
- 1.2.3 行业关键成功要素
- 1.2.4 行业价值链分析
- 1.2.5 行业市场规模分析及预测

## 第二章 2016-2019年中国可膨胀石墨行业发展环境分析

### 2.1 中国可膨胀石墨行业经济发展环境分析

- 2.1.1 中国GDP增长情况分析
- 2.1.2 工业经济发展形势分析
- 2.1.3 全社会固定资产投资分析
- 2.1.4 城乡居民收入与消费分析
- 2.1.5 社会消费品零售总额分析
- 2.1.6 对外贸易的发展形势分析

### 2.2 中国可膨胀石墨行业政策环境分析

- 2.2.1 行业监管部门及管理体制
- 2.2.2 产业相关政策分析
- 2.2.3 上下游产业政策影响
- 2.2.4 进出口政策影响分析

### 2.3 中国可膨胀石墨行业技术环境分析

- 2.3.1 行业技术发展概况
- 2.3.2 行业技术水平分析
- 2.3.3 行业技术特点分析
- 2.3.4 行业技术动态分析

## 第三章 中国可膨胀石墨行业运行现状分析

### 3.1 中国可膨胀石墨行业发展状况分析

- 3.1.1 中国可膨胀石墨行业发展阶段
- 3.1.2 中国可膨胀石墨行业发展总体概况
- 3.1.3 中国可膨胀石墨行业发展特点分析

### 3.2 2016-2019年可膨胀石墨行业发展现状

- 3.2.1 中国可膨胀石墨行业市场规模

- 3.2.2 中国可膨胀石墨行业发展分析
- 3.2.3 中国可膨胀石墨企业发展分析
- 3.3 2016-2019年可膨胀石墨市场情况分析
  - 3.3.1 中国可膨胀石墨市场总体概况
  - 3.3.2 中国可膨胀石墨产品市场发展分析
  - 3.3.3 中国可膨胀石墨市场发展分析

#### 第四章 中国可膨胀石墨行业市场供需指标分析

- 4.1 中国可膨胀石墨行业供给分析
  - 4.1.1 2016-2019年中国可膨胀石墨企业数量结构
  - 4.1.2 2016-2019年中国可膨胀石墨行业供给分析
  - 4.1.3 中国可膨胀石墨行业区域供给分析
- 4.2 2016-2019年中国可膨胀石墨行业需求情况
  - 4.2.1 中国可膨胀石墨行业需求市场
  - 4.2.2 中国可膨胀石墨行业客户结构
  - 4.2.3 中国可膨胀石墨行业需求的地区差异
- 4.3 中国可膨胀石墨市场应用及需求预测
  - 4.3.1 中国可膨胀石墨应用市场总体需求分析
    - (1) 中国可膨胀石墨应用市场需求特征
    - (2) 中国可膨胀石墨应用市场需求总规模
  - 4.3.2 2020-2026中国年可膨胀石墨行业领域需求量预测
    - (1) 2020-2026年中国可膨胀石墨行业领域需求产品/服务功能预测
    - (2) 2020-2026年中国可膨胀石墨行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 第五章 中国可膨胀石墨行业产业链指标分析

- 5.1 可膨胀石墨行业产业链概述
  - 5.1.1 产业链定义
  - 5.1.2 可膨胀石墨行业产业链
- 5.2 中国可膨胀石墨行业主要上游产业发展分析
  - 5.2.1 上游产业发展现状
  - 5.2.2 上游产业供给分析
  - 5.2.3 上游供给价格分析

#### 5.2.4 主要供给企业分析

### 5.3 中国可膨胀石墨行业主要下游产业发展分析

#### 5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

#### 5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第六章 2016-2019年中国可膨胀石墨行业经济指标分析

### 6.1 2016-2019年中国可膨胀石墨行业资产负债状况分析

#### 6.1.1 2016-2019年中国可膨胀石墨行业总资产状况分析

#### 6.1.2 2016-2019年中国可膨胀石墨行业应收账款状况分析

#### 6.1.3 2016-2019年中国可膨胀石墨行业流动资产状况分析

#### 6.1.4 2016-2019年中国可膨胀石墨行业负债状况分析

### 6.2 2016-2019年中国可膨胀石墨行业销售及利润分析

#### 6.2.1 2016-2019年中国可膨胀石墨行业销售收入分析

#### 6.2.2 2016-2019年中国可膨胀石墨行业产品销售税金情况

#### 6.2.3 2016-2019年中国可膨胀石墨行业利润增长情况

#### 6.2.4 2016-2019年中国可膨胀石墨行业亏损情况

### 6.3 2016-2019年中国可膨胀石墨行业成本费用结构分析

#### 6.3.1 2016-2019年中国可膨胀石墨行业销售成本情况

#### 6.3.2 2016-2019年中国可膨胀石墨行业销售费用情况

#### 6.3.3 2016-2019年中国可膨胀石墨行业管理费用情况

#### 6.3.4 2016-2019年中国可膨胀石墨行业财务费用情况

### 6.4 2016-2019年中国可膨胀石墨行业盈利能力总体评价

#### 6.4.1 2016-2019年中国可膨胀石墨行业毛利率

#### 6.4.2 2016-2019年中国可膨胀石墨行业资产利润率

#### 6.4.3 2016-2019年中国可膨胀石墨行业销售利润率

## 第七章 2016-2019年中国可膨胀石墨行业进出口指标分析

### 7.1 中国可膨胀石墨行业进出口市场分析

#### 7.1.1 中国可膨胀石墨行业进出口综述

##### （1）中国可膨胀石墨进出口的特点分析

- (2) 中国可膨胀石墨进出口地区分布状况
- (3) 中国可膨胀石墨进出口的贸易方式分析
- (4) 中国可膨胀石墨进出口政策与国际化经营
- 7.1.2 中国可膨胀石墨行业出口市场分析
  - (1) 2016-2019年行业出口整体情况
  - (2) 2016-2019年行业出口总额分析
  - (3) 2016-2019年行业出口结构分析
- 7.1.3 中国可膨胀石墨行业进口市场分析
  - (1) 2016-2019年行业进口整体情况
  - (2) 2016-2019年行业进口总额分析
  - (3) 2016-2019年行业进口结构分析
- 7.2 中国可膨胀石墨进出口面临的挑战及对策
- 7.2.1 中国可膨胀石墨进出口面临的挑战及对策
  - (1) 可膨胀石墨进出口面临的挑战
  - (2) 可膨胀石墨进出口策略分析
- 7.2.2 中国可膨胀石墨行业进出口前景及建议
  - (1) 可膨胀石墨进口前景及建议
  - (2) 可膨胀石墨出口前景及建议

## 第八章 中国可膨胀石墨行业区域市场指标分析

- 8.1 行业总体区域结构特征及变化
  - 8.1.1 行业区域结构总体特征
  - 8.1.2 行业区域集中度分析
  - 8.1.3 行业规模指标区域分布分析
  - 8.1.4 行业企业数的区域分布分析
- 8.2 可膨胀石墨区域市场分析
  - 8.2.1 东北地区可膨胀石墨市场分析
    - (1) 黑龙江省可膨胀石墨市场分析
    - (2) 吉林省可膨胀石墨市场分析
    - (3) 辽宁省可膨胀石墨市场分析
  - 8.2.2 华北地区可膨胀石墨市场分析
    - (1) 北京市可膨胀石墨市场分析

(2) 天津市可膨胀石墨市场分析

(3) 河北省可膨胀石墨市场分析

(4) 山西省可膨胀石墨市场分析

(5) 内蒙古可膨胀石墨市场分析

#### 8.2.3 华东地区可膨胀石墨市场分析

(1) 山东省可膨胀石墨市场分析

(2) 上海市可膨胀石墨市场分析

(3) 江苏省可膨胀石墨市场分析

(4) 浙江省可膨胀石墨市场分析

(5) 福建省可膨胀石墨市场分析

(6) 安徽省可膨胀石墨市场分析

(7) 江西省可膨胀石墨市场分析

#### 8.2.4 华南地区可膨胀石墨市场分析

(1) 广东省可膨胀石墨市场分析

(2) 广西省可膨胀石墨市场分析

(3) 海南省可膨胀石墨市场分析

#### 8.2.5 华中地区可膨胀石墨市场分析

(1) 湖北省可膨胀石墨市场分析

(2) 湖南省可膨胀石墨市场分析

(3) 河南省可膨胀石墨市场分析

#### 8.2.6 西南地区可膨胀石墨市场分析

(1) 四川省可膨胀石墨市场分析

(2) 云南省可膨胀石墨市场分析

(3) 贵州省可膨胀石墨市场分析

(4) 重庆市可膨胀石墨市场分析

(5) 西藏自治区可膨胀石墨市场分析

#### 8.2.7 西北地区可膨胀石墨市场分析

(1) 甘肃省可膨胀石墨市场分析

(2) 新疆自治区可膨胀石墨市场分析

(3) 陕西省可膨胀石墨市场分析

(4) 青海省可膨胀石墨市场分析

(5) 宁夏自治区可膨胀石墨市场分析

## 第九章 中国可膨胀石墨行业领先企业竞争指标分析

### 9.1 宜昌新成石墨有限责任公司竞争力分析

#### 9.1.1 企业发展基本情况

#### 9.1.2 企业主要产品分析

#### 9.1.3 企业竞争优势分析

#### 9.1.4 企业经营状况分析

#### 9.1.5 企业最新发展动态

#### 9.1.6 企业发展战略分析

### 9.2 奥宇石墨集团有限公司竞争力分析

#### 9.2.1 企业发展基本情况

#### 9.2.2 企业主要产品分析

#### 9.2.3 企业竞争优势分析

#### 9.2.4 企业经营状况分析

#### 9.2.5 企业最新发展动态

#### 9.2.6 企业发展战略分析

### 9.3 徐州市金星石墨制品厂竞争力分析

#### 9.3.1 企业发展基本情况

#### 9.3.2 企业主要产品分析

#### 9.3.3 企业竞争优势分析

#### 9.3.4 企业经营状况分析

#### 9.3.5 企业发展战略分析

### 9.4 青岛海达石墨有限公司竞争力分析

#### 9.4.1 企业发展基本情况

#### 9.4.2 企业主要产品分析

#### 9.4.3 企业竞争优势分析

#### 9.4.4 企业经营状况分析

#### 9.4.5 企业发展战略分析

### 9.5 鸡西市金宇石墨有限公司竞争力分析

#### 9.5.1 企业发展基本情况

#### 9.5.2 企业主要产品分析

#### 9.5.3 企业竞争优势分析

- 9.5.4 企业经营状况分析
- 9.5.5 企业发展战略分析
- 9.6 青岛天和达石墨有限公司竞争力分析
  - 9.6.1 企业发展基本情况
  - 9.6.2 企业主要产品分析
  - 9.6.3 企业竞争优势分析
  - 9.6.4 企业经营状况分析
  - 9.6.5 企业发展战略分析
- 9.7 黑龙江强砾石墨有限公司竞争力分析
  - 9.7.1 企业发展基本情况
  - 9.7.2 企业主要产品分析
  - 9.7.3 企业竞争优势分析
  - 9.7.4 企业经营状况分析
  - 9.7.5 企业发展战略分析
- 9.8 青岛金汇石墨有限公司竞争力分析
  - 9.8.1 企业发展基本情况
  - 9.8.2 企业主要产品分析
  - 9.8.3 企业竞争优势分析
  - 9.8.4 企业经营状况分析
  - 9.8.5 企业发展战略分析
- 9.9 鸡西市普晨石墨有限责任公司竞争力分析
  - 9.9.1 企业发展基本情况
  - 9.9.2 企业主要产品分析
  - 9.9.3 企业竞争优势分析
  - 9.9.4 企业经营状况分析
  - 9.9.5 企业发展战略分析
- 9.10 湖南中加石墨股份有限公司竞争力分析
  - 9.10.1 企业发展基本情况
  - 9.10.2 企业主要产品分析
  - 9.10.3 企业竞争优势分析
  - 9.10.4 企业经营状况分析
  - 9.10.5 企业发展战略分析

## 第十章 2020-2026年中国可膨胀石墨行业投资与发展前景分析

### 10.1 可膨胀石墨行业投资特性分析

#### 10.1.1 可膨胀石墨行业进入壁垒分析

#### 10.1.2 可膨胀石墨行业盈利模式分析

#### 10.1.3 可膨胀石墨行业盈利因素分析

### 10.2 中国可膨胀石墨行业投资机会分析

#### 10.2.1 产业链投资机会

#### 10.2.2 细分市场投资机会

#### 10.2.3 重点区域投资机会

### 10.3 2020-2026年中国可膨胀石墨行业发展预测分析

#### 10.3.1 未来中国可膨胀石墨行业发展趋势分析

#### 10.3.2 未来中国可膨胀石墨行业发展前景展望

#### 10.3.3 未来中国可膨胀石墨行业技术开发方向

#### 10.3.4 中国可膨胀石墨行业“十三五”预测

## 第十一章 2020-2026年中国可膨胀石墨行业运行指标预测

### 11.1 2020-2026年中国可膨胀石墨行业整体规模预测

#### 11.1.1 2020-2026年中国可膨胀石墨行业企业数量预测

#### 11.1.2 2020-2026年中国可膨胀石墨行业市场规模预测

### 11.2 2020-2026年中国可膨胀石墨行业市场供需预测

#### 11.2.1 2020-2026年中国可膨胀石墨行业供给规模预测

#### 11.2.2 2020-2026年中国可膨胀石墨行业需求规模预测

### 11.3 2020-2026年中国可膨胀石墨行业区域市场预测

#### 11.3.1 2020-2026年中国可膨胀石墨行业区域集中度趋势预测

#### 11.3.2 2020-2026年中国可膨胀石墨行业重点区域需求规模预测

### 11.4 2020-2026年中国可膨胀石墨行业进出口预测

#### 11.4.1 2020-2026年中国可膨胀石墨行业进口规模预测

#### 11.4.2 2020-2026年中国可膨胀石墨行业出口规模预测

## 第十二章 2020-2026年中国可膨胀石墨行业投资风险预警

### 12.1 2020-2026年影响可膨胀石墨行业发展的主要因素

- 12.1.1 2020-2026年影响可膨胀石墨行业运行的有利因素
- 12.1.2 2020-2026年影响可膨胀石墨行业运行的稳定因素
- 12.1.3 2020-2026年影响可膨胀石墨行业运行的不利因素
- 12.1.4 2020-2026年我国可膨胀石墨行业发展面临的挑战
- 12.1.5 2020-2026年我国可膨胀石墨行业发展面临的机遇
- 12.2 2020-2026年可膨胀石墨行业投资风险预警
  - 12.2.1 2020-2026年可膨胀石墨行业市场风险预测
  - 12.2.2 2020-2026年可膨胀石墨行业政策风险预测
  - 12.2.3 2020-2026年可膨胀石墨行业经营风险预测
  - 12.2.4 2020-2026年可膨胀石墨行业技术风险预测
  - 12.2.5 2020-2026年可膨胀石墨行业竞争风险预测

### 第十三章 2020-2026年中国可膨胀石墨行业投资发展策略

- 13.1 可膨胀石墨行业发展策略分析
  - 13.1.1 坚持产品创新的领先战略
  - 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略
  - 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略
  - 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略
  - 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.2 可膨胀石墨行业营销策略分析及建议
  - 13.2.1 可膨胀石墨行业营销模式
  - 13.2.2 可膨胀石墨行业营销策略
- 13.3 可膨胀石墨行业应对策略
  - 13.3.1 把握国家投资的契机
  - 13.3.2 竞争性战略联盟的实施
  - 13.3.3 企业自身应对策略

### 第十四章 研究结论及建议

#### 图表目录

图表：波特五力分析模型

图表：SWOT分析模型

图表：可膨胀石墨产品图

图表：材料及石墨基本分类图

图表：材料级石墨产品详细情况表

图表：石墨产品及产业结构图

图表：2015-2019年中国GDP情况

图表：2015-2019年中国GDP增速

图表：2019年中国GDP情况

图表：2020-2026年中国GDP预测

图表：2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2013-2019年城镇居民人均可支配收入

图表：2013-2019年农村居民人均可支配收入

图表：2019年全国居民人均消费支出及构成

图表：2019年11月社会消费品零售总额

图表：2001-2019年社会消费品零售总额

图表：2016-2019年进出口总额情况

图表：2016-2019年进出口情况

图表：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：化学氧化法合成膨胀石墨

图表：电化学氧化法制可膨胀石墨

图表：气相扩散法制膨胀石墨

图表：液相法制膨胀石墨

图表：熔融法制膨胀石墨

图表：加压法制膨胀石墨

图表：2016-2019年中国可膨胀石墨行业市场规模

图表：2019年中国可膨胀石墨企业数量结构

图表：2016-2019年中国可膨胀石墨供给规模

图表：2016-2019年中国可膨胀石墨行业需求规模

图表：我国石墨矿产资源区域分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162250.html>