

2020-2026年中国羊毛衫产 业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国羊毛衫产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180323.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

羊毛衫本指用羊毛织制的针织衫，这也是一般老百姓认同的含义，而实际上“羊毛衫”现在已成为一类产品的代名词，即用来泛指“针织毛衫”或称“毛针织品”。毛针织品指主要是用是以羊毛、羊绒、兔毛等动物毛纤维为主要原料纺成纱线后织成的织物，诸如兔毛衫、雪兰毛衫、羊仔毛衫、腈纶衫等等都是“羊毛衫”大家族。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国羊毛衫产业发展现状与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了中国羊毛衫行业市场发展环境、羊毛衫整体运行态势等，接着分析了中国羊毛衫行业市场运行的现状，然后介绍了羊毛衫市场竞争格局。随后，报告对羊毛衫做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国羊毛衫行业发展趋势与投资预测。您若想对羊毛衫产业有个系统的了解或者想投资中国羊毛衫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析

第一章 2016-2018年世界羊毛衫产业运行态势分析

第一节 2016-2018年世界羊毛衫行业概况

一、世界羊毛生产情况

二、世界羊毛衫加工技术分析

三、世界羊毛贸易分析

四、世界羊毛产品价格走势分析

第二节 2016-2018年世界羊毛衫市场动态分析

一、羊毛衫制品消费群体增加，多样化需求加大

二、世界羊毛衫品牌市场动态分析

第三节 2020-2026年羊毛衫行业市场前景预测

第二章中国羊绒衫行业宏观环境

第一节 我国经济发展环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国羊毛衫行业政策环境

- 一、十三五规划对行业影响
- 二、重点政策汇总
- 三、政策发展趋势预测

第三节 中国羊毛衫行业社会文化环境分析

- 一、中国羊毛衫行业社会环境
- 二、中国羊毛衫行业文化环境

第四节 中国羊毛衫行业技术环境分析

- 一、主要技术术语及简要解释
- 二、生产技术水平
- 三、技术趋势分析

第三章 国内羊毛衫行业品牌需求与消费者偏好调查

第一节 2013-2018年羊毛衫产量统计分析

第二节 2013-2018年羊毛衫历年消费量统计分析

第三节 2013-2018年国内羊毛衫行业走势分析

第四节 羊毛衫产品差异性调查

第五节 羊毛衫产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、羊毛衫行业品牌忠诚度调查
- 六、羊毛衫行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买便利的影响

四、广告的影响

五、包装的影响

第四章国内羊毛衫所属行业品牌产品市场供需渠道分析

第一节 销售渠道特征分析

一、供需渠道定义

二、供需渠道格局

三、供需渠道形式

第二节 销售渠道对羊毛衫行业品牌发展的重要性

第三节 羊毛衫行业销售渠道现状分析

一、批发商

二、零售商

三、代理商

第四节 2013-2018年中国羊毛衫所属行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

一、华东

1、华东地区羊毛衫行业产销分析

2、华东地区羊毛衫行业盈利能力分析

3、华东地区羊毛衫行业偿债能力分析

4、华东地区羊毛衫行业营运能力分析

二、中南

1、中南地区羊毛衫行业产销分析

2、中南地区羊毛衫行业盈利能力分析

3、中南地区羊毛衫行业偿债能力分析

4、中南地区羊毛衫行业营运能力分析

三、华北

1、华北地区羊毛衫行业产销分析

2、华北地区羊毛衫行业盈利能力分析

3、华北地区羊毛衫行业偿债能力分析

4、华北地区羊毛衫行业营运能力分析

四、西部

1、西部地区羊毛衫行业产销分析

2、西部地区羊毛衫行业盈利能力分析

3、西部地区羊毛衫行业偿债能力分析

4、西部地区羊毛衫行业营运能力分析

第五节 2016-2018年国内羊毛衫行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第二部分行业竞争分析

第五章国内羊毛衫行业优势品牌企业分析

第一节 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司发展规划

第二节 北京雪莲羊绒股份有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司发展规划

第三节 春竹集团

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司发展规划

第四节 恒源祥集团

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司发展规划

第五节 浙江珍贝有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司发展规划

第六节 宁夏圣雪绒股份有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司发展规划

第七节 维信羊绒集团

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司发展规划

第八节 新疆天山毛纺织股份有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司发展规划

第九节 三利集团

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司发展规划

第十节 浙江米皇羊绒股份有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、经营情况分析

四、公司发展规划

第六章 国内羊毛衫行业品牌竞争格局分析

第一节 羊毛衫行业历史竞争格局概况

一、羊毛衫行业集中度分析

二、羊毛衫行业竞争程度分析

第二节 羊毛衫行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 2020-2026年国内羊毛衫行业品牌竞争格局展望

第七章 羊绒衫企业竞争策略分析

第一节 领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节 挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节 追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

第四节 补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的特征

二、市场补缺者的策略

第三部分 行业经营发展预测

第八章 2020-2026年国内羊毛衫行业品牌发展预测

第一节 2020-2026年羊毛衫行业品牌市场预测

一、2020-2026年羊毛衫行业品牌市场规模预测

二、2020-2026年羊毛衫行业机遇分析

第二节 2020-2026年羊毛衫行业供需预测

一、2020-2026年羊毛衫产量预测

二、2020-2026年羊毛衫需求预测

三、2020-2026年羊毛衫供需平衡预测

四、2020-2026年主要羊毛衫产品进出口预测

第三节 2020-2026年羊毛衫行业投资机会

一、2020-2026年羊毛衫行业主要领域投资机会

二、2020-2026年羊毛衫行业出口市场投资机会

第四节 影响羊毛衫行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响羊毛衫行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响羊毛衫行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响羊毛衫行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国羊毛衫行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国羊毛衫行业发展面临的机遇分析

第五节 羊毛衫行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年羊毛衫行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年羊毛衫行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年羊毛衫行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年羊毛衫同业竞争风险及控制策略

五、2020-2026年羊毛衫行业其他风险及控制策略

第九章 对国内羊毛衫行业总结及企业经营战略建议

第一节 羊毛衫行业问题总结

第二节 2020-2026年羊毛衫行业企业的发展策略

一、差异经营，积极推进产业结构调整

二、依靠品牌，大力实施品牌带动战略

三、集约经营，不断完善公共服务体系

四、政企联动，营造企业发展良好环境

第三节 2020-2026年羊毛衫行业企业的资本运作模式

一、羊毛衫行业企业国内资本市场的运作建议

二、羊毛衫行业企业海外资本市场的运作建议

第四节 2020-2026年羊毛衫行业企业营销模式建议

一、羊毛衫行业企业的国内营销模式建议

二、羊毛衫行业企业海外营销模式建议

第五节 羊毛衫市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

第四部分行业投资建议分析

第十章中国羊绒衫行业投资的建议及观点

第一节 2020-2026年中国羊绒衫行业投资风险分析

一、原材料压力风险分析

二、技术风险分析

三、政策和体制风险

第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

一、竞争性战略联盟的实施

二、企业自身应对策略

第四节 重点客户战略的实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、强化重点客户的管理

四、对重点客户的营销策略

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十一章企业投资战略分析与策略

第一节 投资战略分析

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 我国羊绒衫行业发展策略

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节 品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、羊绒衫品牌的特性和作用
- 四、羊绒衫品牌的价值战略
- 五、我国羊绒衫品牌竞争趋势
- 六、羊绒衫企业品牌发展战略
- 七、羊绒衫行业品牌竞争策略

图表目录：

图表 1 2013-2018年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2 2013-2018年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2013-2018年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 4 2013-2018年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 5 2013-2018年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2013-2018年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 7 2013-2018年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 8 2013-2018年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 9 2013-2018年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 10 2013-2018年中国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 11 2013-2018年中国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 12 2013-2018年中国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 13 2013-2018年中国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 14 2013-2018年中国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 15 2013-2018年我国羊毛衫行业产量及增长情况

图表 16 2013-2018年我国羊毛衫行业产量及增长情况

图表 17 2013-2018年我国羊毛衫行业消费量及增长情况

图表 18 2013-2018年我国羊毛衫行业消费量及增长情况

图表 19 2013-2018年华东地区羊毛衫行业盈利能力对比图

图表 20 2013-2018年华东地区羊毛衫行业资产负债率对比图

图表 21 2013-2018年华东地区羊毛衫行业负债与所有者权益比率对比图

图表 22 2013-2018年华东地区羊毛衫行业营运能力对比图

图表 23 2013-2018年中南地区羊毛衫行业盈利能力对比图

图表 24 2013-2018年中南地区羊毛衫行业资产负债率对比图

图表 25 2013-2018年中南地区羊毛衫行业负债与所有者权益比率对比图

图表 26 2013-2018年中南地区羊毛衫行业营运能力对比图

图表 27 2013-2018年华北地区羊毛衫行业盈利能力对比图

图表 28 2013-2018年华北地区羊毛衫行业资产负债率对比图

图表 29 2013-2018年华北地区羊毛衫行业负债与所有者权益比率对比图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180323.html>