

# 2020-2026年中国煤炭行业 分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国煤炭行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176768.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，全球煤炭产量呈现一定的增长，2006年全球煤炭产量为3194.7百万吨油当量，2017年产量为3768.6百万吨油当量。2006-2017年全球煤炭产量

年份	全球煤炭产量：百万吨油当量	增速：%
2006年	3194.7	-
2007年	3302.4	3.37%
2008年	3410.8	3.28%
2009年	3409.6	-0.04%
2010年	3601.6	5.63%
2011年	3866.6	7.36%
2012年	3909.8	1.12%
2013年	3978.9	1.77%
2014年	3966.4	-0.31%
2015年	3862.1	-2.63%
2016年	3663.5	-5.14%
2017年	3768.6	2.87%

中企顾问网发布的《2020-2026年中国煤炭行业分析与投资战略研究报告》共十八章。首先介绍了煤炭相关概念及发展环境，接着分析了中国煤炭规模及消费需求，然后对中国煤炭市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤炭面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤炭有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 煤炭资源概述

#### 1.1 世界煤炭资源储量及分布

##### 1.1.1 世界煤炭资源的分布

##### 1.1.2 世界煤炭资源探明储量现状

##### 1.1.3 世界煤炭生产分布的特点

##### 1.1.4 世界煤炭资源的管理方式

#### 1.2 中国煤炭资源的概况

##### 1.2.1 中国煤炭资源量及其分布

##### 1.2.2 中国煤炭资源种类及煤质特征

##### 1.2.3 2017年我国新探明煤炭资源情况

##### 1.2.4 2019年我国新探明煤炭资源现状

##### 1.2.5 中国煤炭资源开发开采条件

#### 1.3 中国煤炭资源发展策略

##### 1.3.1 提高中国煤炭资源保障能力的对策

- 1.3.2 中国煤炭资源高效开发利用的必要性及措施
- 1.3.3 中国煤炭资源低碳化发展的途径及建议

## 第二章 2016-2019年世界煤炭工业及市场分析

- 2.1 2016-2019年国际煤炭工业发展总体概况
  - 2.1.1 世界煤炭行业发展格局解析
  - 2.1.2 2017年世界煤炭市场走势分析
  - 2.1.3 2017年世界煤炭资源争夺日益紧张
  - 2.1.4 2019年全球煤炭市场运行走势
  - 2.1.5 2019年全球煤市运行分析
- 2.2 美国
  - 2.2.1 美国煤炭资源分布与储量
  - 2.2.2 美国煤炭行业发展情况回顾
  - 2.2.3 2017年美国煤炭行业发展状况
  - 2.2.4 2019年美国煤炭行业发展状况
  - 2.2.5 2019年美国煤炭行业发展动态
  - 2.2.6 美国煤炭工业发展的出路选择
- 2.3 俄罗斯
  - 2.3.1 俄罗斯煤炭资源及煤矿概况
  - 2.3.2 俄罗斯煤炭工业发展综述
  - 2.3.3 2019年俄罗斯煤炭生产与出口状况
  - 2.3.4 2019年俄罗斯煤炭产量增长情况
  - 2.3.5 2019年俄罗斯煤炭生产状况
  - 2.3.6 俄罗斯煤炭市场未来前景展望
- 2.4 澳大利亚
  - 2.4.1 澳大利亚煤炭资源储量
  - 2.4.2 澳大利亚煤炭产销状况分析
  - 2.4.3 2017年澳大利亚主要港口煤炭出口量大增
  - 2.4.4 2019年澳大利亚煤炭出口状况
  - 2.4.5 未来澳大利亚煤炭出口潜力大
- 2.5 南非
  - 2.5.1 南非煤炭资源储量及煤田分布

- 2.5.2 南非煤炭行业国际贸易状况
- 2.5.3 2017年南非煤炭出口状况简析
- 2.5.4 2019年南非煤炭出口情况
- 2.5.5 南非煤炭工业将呈现供不应求局势
- 2.6 印尼
  - 2.6.1 印尼煤炭资源及煤质概况
  - 2.6.2 印尼煤炭工业发展概况
  - 2.6.3 受益于政策扶持印尼煤炭业发展迅速
  - 2.6.4 2019年印尼调整煤炭产业政策
  - 2.6.5 2019年印尼煤炭行业发展动态
  - 2.6.6 印尼煤炭行业发展前景预测
- 2.7 德国
  - 2.7.1 德国煤炭资源状况
  - 2.7.2 德国注重煤炭安全生产的监管
  - 2.7.3 德国煤炭储量及消费情况
  - 2.7.4 未来德国煤炭进口将持续增长
- 2.8 印度
  - 2.8.1 印度煤炭资源管理体系初步健全
  - 2.8.2 印度煤炭工业的生产状况
  - 2.8.3 2019年印度煤炭生产状况
  - 2.8.4 印度煤炭工业存在的问题及对策
  - 2.8.5 印度煤炭市场发展前景展望

### 第三章 2016-2019年中国煤炭行业分析

- 3.1 中国煤炭行业发展概述
  - 3.1.1 中国煤炭行业发展的三大阶段
  - 3.1.2 中国煤炭产业发展的主要态势分析
  - 3.1.3 “十二五”期间我国煤炭产业发展成就
  - 3.1.4 中国煤炭产业发展机遇与挑战并存
- 3.2 2016-2019年中国煤炭行业的发展
  - 3.2.1 2017年中国煤炭行业运行状况
  - 3.2.2 2019年中国煤炭行业运行状况

- 3.2.3 2019年中国煤炭工业发展盘点
- 3.2.4 2019年煤炭工业运行状况
- 3.3 2016-2019年煤炭行业资源税改革分析
  - 3.3.1 煤炭资源税改革的背景解析
  - 3.3.2 中国煤炭资源税改革面临的挑战
  - 3.3.3 我国煤炭资源税改革的时机分析
  - 3.3.4 2019年我国煤炭资源税改革迎来曙光
  - 3.3.5 2019年我国煤炭资源税改革时机成熟
- 3.4 2016-2019年煤炭行业节能减排分析
  - 3.4.1 我国加快煤炭工业循环经济发展
  - 3.4.2 我国大力推进煤炭工业节能减排
  - 3.4.3 中国煤炭行业节能减排取得明显成效
  - 3.4.4 煤炭工业节能减排的空间与潜力
- 3.5 2016-2019年煤炭企业经营管理分析
  - 3.5.1 煤炭企业的资金管理及财务风险防范措施
  - 3.5.2 中国煤炭企业纵向一体化战略探究
  - 3.5.3 煤炭企业应建立适应市场法则的营销体系
  - 3.5.4 解析煤炭企业营销的非价格竞争策略
- 3.6 2016-2019年煤炭行业发展面临的困境
  - 3.6.1 中国煤炭产业发展中的主要问题
  - 3.6.2 煤炭产业结构性与体制性矛盾依然突出
  - 3.6.3 制约中国煤炭行业发展的主要因素
  - 3.6.4 中国煤炭企业需防范产能过剩隐忧
- 3.7 中国煤炭行业发展的对策
  - 3.7.1 中国煤炭工业发展的五大对策
  - 3.7.2 我国煤炭行业发展壮大的措施思路
  - 3.7.3 中国煤炭工业结构调整的政策建议
  - 3.7.4 我国煤炭行业应向“绿色煤炭”发展
  - 3.7.5 中国煤炭工业可持续发展的战略性选择

#### 第四章 中国煤炭开采和洗选所属行业财务状况

- 4.1 中国煤炭开采和洗选所属行业经济规模

- 4.1.1 2016-2019年煤炭开采和洗选业销售规模
- 4.1.2 2016-2019年煤炭开采和洗选业利润规模
- 4.1.3 2016-2019年煤炭开采和洗选业资产规模
- 4.2 中国煤炭开采和洗选所属行业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2016-2019年煤炭开采和洗选业亏损面
  - 4.2.2 2016-2019年煤炭开采和洗选业销售毛利率
  - 4.2.3 2016-2019年煤炭开采和洗选业成本费用利润率
  - 4.2.4 2016-2019年煤炭开采和洗选业销售利润率
- 4.3 中国煤炭开采和洗选所属行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2016-2019年煤炭开采和洗选业应收账款周转率
  - 4.3.2 2016-2019年煤炭开采和洗选业流动资产周转率
  - 4.3.3 2016-2019年煤炭开采和洗选业总资产周转率
- 4.4 中国煤炭开采和洗选行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2016-2019年煤炭开采和洗选业资产负债率
  - 4.4.2 2016-2019年煤炭开采和洗选业利息保障倍数
- 4.5 中国煤炭开采和洗选所属行业财务状况综合评价
  - 4.5.1 煤炭开采和洗选业财务状况综合评价
  - 4.5.2 影响煤炭开采和洗选业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2016-2019年中国煤炭市场分析

- 5.1 2016-2019年煤炭市场的发展概况
  - 5.1.1 中国煤炭市场发展的突出特点
  - 5.1.2 我国继续推进煤炭市场化改革
  - 5.1.3 2017年中国煤炭市场运行特征
  - 5.1.4 2019年中国煤炭市场供需形势
  - 5.1.5 2019年煤炭市场供需情况2010-2017年建材行业动力煤消费量（万吨）2010-2017年化工行业动力煤消费量（万吨）
- 5.2 2016-2019年中国煤炭市场整合重组分析
  - 5.2.1 煤炭资产兼并重组须遵守的原则
  - 5.2.2 我国煤炭企业整合重组的主要模式
  - 5.2.3 整合重组促进中国煤炭市场健康发展
  - 5.2.4 2019年中国煤炭企业兼并重组状况

- 5.2.5 2019年中国煤炭企业兼并重组进展
- 5.2.6 兼并重组成煤炭行业“十二五”重要任务
- 5.3 2016-2019年中国煤炭交易市场的发展分析
  - 5.3.1 煤炭交易市场建设的条件与意义
  - 5.3.2 建立中国现代煤炭交易市场体系的思考
  - 5.3.3 2019年中国首个国家级煤炭交易中心投运
  - 5.3.4 中国煤炭交易市场建设面临的挑战
- 5.4 中国煤炭市场发展中的问题及对策
  - 5.4.1 中国煤炭市场发展中的问题
  - 5.4.2 中国煤炭市场交易存在的问题
  - 5.4.3 印尼煤炭关税调整或冲击中国煤市
  - 5.4.4 煤炭市场营销的问题及创新策略探析

## 第六章 2016-2019年中国煤炭市场价格分析

- 6.1 中国煤炭价格总体概况
  - 6.1.1 中国煤炭市场价格变化分析
  - 6.1.2 我国实行煤电价格联动机制
  - 6.1.3 中国煤电价格市场走势透析
  - 6.1.4 近期煤炭市场价格运行态势分析
- 6.2 2016-2019年我国煤炭市场价格分析
  - 6.2.1 2017年中国煤炭市场价格走势
  - 6.2.2 2017年我国煤炭市场价格走势情况
  - 6.2.3 2019年我国煤炭市场价格变化分析
  - 6.2.4 2019年煤炭市场价格走势分析
- 6.3 2016-2019年煤炭价格波动的影响因素
  - 6.3.1 供求关系
  - 6.3.2 煤炭生产以及运输成本
  - 6.3.3 国家对煤炭的管制政策
  - 6.3.4 上下游产品的价格
  - 6.3.5 国际市场煤价的高低
  - 6.3.6 其它能源价格的变化
- 6.4 煤炭价格市场化分析



- 6.4.1 煤炭价格市场化发展的必然性探究
- 6.4.2 煤炭价格市场化改革的历程简述
- 6.4.3 国家政策对煤炭价格市场化改革的推动
- 6.4.4 我国煤炭价格完全市场化步履艰难
- 6.5 煤炭价格形成机制的问题及对策
  - 6.5.1 改革煤炭价格形成机制的重要意义
  - 6.5.2 中国煤炭价格形成机制的不足及影响
  - 6.5.3 煤炭价格形成机制改革需要注意的几大问题
  - 6.5.4 健全电煤价格机制的相关措施
  - 6.5.5 煤炭价格形成机制的确定须以市场为取向

## 第七章 2016-2019年褐煤行业分析

- 7.1 褐煤简介
  - 7.1.1 褐煤的定义
  - 7.1.2 褐煤的特点
  - 7.1.3 褐煤的作用及分布
  - 7.1.4 褐煤开发相关技术
- 7.2 2016-2019年国际褐煤资源及开发状况
  - 7.2.1 全球褐煤储量及开发利用的难题
  - 7.2.2 褐煤干燥提质技术具有光明前景
  - 7.2.3 德国褐煤资源开发利用简况
  - 7.2.4 澳大利亚维多利亚州褐煤资源的开发与利用
- 7.3 2016-2019年中国褐煤工业发展分析
  - 7.3.1 中国褐煤洗选加工概况
  - 7.3.2 褐煤洗选加工相关注意事项
  - 7.3.3 我国褐煤发展煤化工的优势
  - 7.3.4 影响我国褐煤行业发展的因素
  - 7.3.5 国内褐煤洗选加工业未来发展方向
- 7.4 2016-2019年内蒙古褐煤行业发展综述
  - 7.4.1 内蒙古褐煤产业发展的优势剖析
  - 7.4.2 内蒙古褐煤产业发展现状简析
  - 7.4.3 内蒙古褐煤产业存在的主要问题

- 7.4.4 加快内蒙古褐煤产业发展的政策建议
- 7.5 2016-2019年中国重点褐煤项目建设概况
  - 7.5.1 2017年华电呼伦贝尔褐煤热解多联产项目正式开建
  - 7.5.2 2017年大唐华银乌旗褐煤干燥示范装置项目首期投产
  - 7.5.3 2017年底投资达1亿褐煤定位干馏项目竣工投运
  - 7.5.4 2019年呼伦贝尔市大型褐煤提质项目开工建设
  - 7.5.5 2019年我国大型劣质褐煤制天然气项目打通全流程
  - 7.5.6 2019年国内首个大型褐煤提质工业化项目试运行
  - 7.5.7 2019年潞新60万吨褐煤提质项目试运行
  - 7.5.8 2019年褐煤综合利用项目落户呼伦贝尔
  - 7.5.9 2019年通辽120万吨褐煤提质项目进入试产阶段

## 第八章 2016-2019年焦煤行业分析

- 8.1 2016-2019年国际焦煤市场分析
  - 8.1.1 全球焦煤行业生产状况回顾
  - 8.1.2 国际炼焦煤定价机制发生变化
  - 8.1.3 2017年国际焦煤协议价重回较高水平
  - 8.1.4 2019年国际焦煤价格走势分析
  - 8.1.5 2019年国际焦煤市场分析
- 8.2 中国焦煤行业发展总体概况
  - 8.2.1 中国焦煤资源储量与分布
  - 8.2.2 我国炼焦煤行业的产业链
  - 8.2.3 我国焦煤行业的循环周期
  - 8.2.4 焦煤国际战略争夺不断加剧
- 8.3 2016-2019年中国焦煤市场发展分析
  - 8.3.1 我国焦煤产品的产量情况
  - 8.3.2 2017年中国炼焦煤供需形势简析
  - 8.3.3 2019年中国炼焦煤价格运行状况
  - 8.3.4 2019年国内炼焦煤价格走势
- 8.4 中国焦煤工业存在的问题及建议
  - 8.4.1 炼焦煤资源开发问题严重
  - 8.4.2 环境污染的问题亟需解决

### 8.4.3 发展焦煤工业的对策建议

## 第九章 2016-2019年其它细分市场分析

### 9.1 无烟煤

#### 9.1.1 无烟煤简介

#### 9.1.2 我国无烟煤储量分布情况

#### 9.1.3 中国无烟煤的应用领域及需求状况

#### 9.1.4 2017年中国无烟煤市场运行概况

#### 9.1.5 2019年国内无烟煤价格走势

#### 9.1.6 中国无烟煤市场供需形势预测

### 9.2 电煤

#### 9.2.1 我国电煤市场供需分析

#### 9.2.2 2017年我国电煤市场发展态势

#### 9.2.3 2019年电力行业耗煤情况

#### 9.2.4 我国电煤市场发展前景预测

#### 9.2.5 我国电煤市场存在的瓶颈及应对建议

### 9.3 动力煤

#### 9.3.1 动力煤简介

#### 9.3.2 中国动力煤的生产状况

#### 9.3.3 中国动力煤的产能分布状况

#### 9.3.4 2019年我国动力煤市场供需状况

#### 9.3.5 2019年动力煤市场价格走势

## 第十章 2016-2019年中国煤炭行业进出口分析

### 10.1 中国煤炭进出口贸易分析

#### 10.1.1 中国煤炭进出口贸易概述

#### 10.1.2 2016年我国煤炭进出口数据

#### 10.1.3 2017年中国煤炭进出口数据

#### 10.1.4 2019年中国煤炭进出口数据

#### 10.1.5 短期中国煤炭进出口形势分析

### 10.2 中国褐煤进出口状况

#### 10.2.1 2016年中国褐煤进出口数据分析

- 10.2.2 2017年中国褐煤进出口数据分析
- 10.2.3 2019年中国褐煤进出口数据分析
- 10.3 中国无烟煤进出口状况
  - 10.3.1 2016年中国无烟煤进出口数据分析
  - 10.3.2 2017年中国无烟煤进出口数据分析
  - 10.3.3 2019年中国无烟煤进出口数据分析
- 10.4 中国炼焦煤进出口状况
  - 10.4.1 2016年中国炼焦煤进出口数据分析
  - 10.4.2 2017年中国炼焦煤进出口数据分析
  - 10.4.3 2019年中国炼焦煤进出口数据分析
- 10.5 中国动力煤进出口状况
  - 10.5.1 2016年中国动力煤进出口数据分析
  - 10.5.2 2017年中国动力煤进出口数据分析
  - 10.5.3 2019年中国动力煤进出口数据分析

## 第十一章 2016-2019年中国煤炭行业重点区域的发展

- 11.1 山西省
  - 11.1.1 煤炭工业成为山西第一支柱产业
  - 11.1.2 山西煤炭业重组整合取得阶段性成果
  - 11.1.3 2017年山西省煤炭行业运行态势
  - 11.1.4 2019年山西省煤炭行业运行态势
  - 11.1.5 2019年山西省煤炭行业发展分析
  - 11.1.6 山西省煤炭行业未来发展思路
- 11.2 陕西省
  - 11.2.1 陕西省煤炭资源简况
  - 11.2.2 陕西省煤炭产业产销增长情况
  - 11.2.3 2017年陕西煤炭工业运行情况
  - 11.2.4 2019年陕西煤炭工业运行情况
  - 11.2.5 2019年陕西煤炭工业运行情况
  - 11.2.6 “十三五”期间陕西省煤炭工业的发展目标
- 11.3 新疆
  - 11.3.1 新疆煤炭产业的发展优势

- 11.3.2 新疆煤炭行业发展成就综述
- 11.3.3 2016年新疆煤炭行业产销状况
- 11.3.4 2017年新疆煤炭工业运行情况
- 11.3.5 2019年新疆煤炭工业发展简析
- 11.3.6 “十三五”期间新疆煤炭产业的发展目标
- 11.4 内蒙古自治区
  - 11.4.1 内蒙古煤炭工业发展取得的成就
  - 11.4.2 内蒙古煤炭工业的产运销情况
  - 11.4.3 2017年内蒙古煤炭工业运行分析
  - 11.4.4 2019年内蒙古煤炭行业运行分析
  - 11.4.5 2019年内蒙古煤炭行业运行分析
  - 11.4.6 内蒙古努力推进煤炭资源规模化开发
- 11.5 黑龙江省
  - 11.5.1 黑龙江煤炭资源储量及主要煤田
  - 11.5.2 黑龙江省煤矿整顿成效显著
  - 11.5.3 2017年黑龙江煤炭行业经济运行状况
  - 11.5.4 2019年黑龙江煤炭工业产销情况
  - 11.5.5 黑龙江东宁县煤炭产业发展现状
- 11.6 山东省
  - 11.6.1 山东省煤炭资源概述
  - 11.6.2 山东省煤炭行业发展情况回顾
  - 11.6.3 2017年山东煤炭行业运行状况
  - 11.6.4 2019年山东煤炭行业发展态势
  - 11.6.5 2019年山东省加快煤炭保障体系建设
  - 11.6.6 “十二五”期间山东省将建六大煤炭生产基地
- 11.7 河南省
  - 11.7.1 河南煤炭工业总体发展状况
  - 11.7.2 河南省煤炭工业安全水平提升
  - 11.7.3 2017年河南煤炭工业产销状况
  - 11.7.4 2019年河南煤炭工业产销状况
  - 11.7.5 2019年河南煤炭工业分析
  - 11.7.6 促进河南省煤炭企业快速发展的建议

- 11.8 安徽省
  - 11.8.1 安徽省煤炭资源储量丰富
  - 11.8.2 安徽省煤炭工业发展综述
  - 11.8.3 2017年安徽煤炭生产形势趋好
  - 11.8.4 2019年安徽省煤炭价格明显回落
  - 11.8.5 “十三五”期间安徽煤炭工业发展目标
- 11.9 云南省
  - 11.9.1 云南省煤炭资源简况
  - 11.9.2 云南省煤炭工业产销分析
  - 11.9.3 2017年云南煤炭行业运行情况
  - 11.9.4 2019年云南煤炭工业运行情况
  - 11.9.5 云南省明确煤炭行业兼并重组目标
- 11.10 其它地区
  - 11.10.1 2019年辽宁省煤炭产业运行情况
  - 11.10.2 2019年河北省煤炭产业运行情况
  - 11.10.3 2019年江西省煤炭产业运行情况
  - 11.10.4 2019年江苏煤炭产业发展状况
  - 11.10.5 2019年重庆煤炭市场价格态势

## 第十二章 2016-2019年中国煤炭运输分析

- 12.1 中国煤炭运输综述
  - 12.1.1 中国煤炭工业运输格局基本概述
  - 12.1.2 我国掀起“交建”热潮以缓解煤炭运输紧张局面
  - 12.1.3 我国煤炭运输存在的瓶颈
  - 12.1.4 中国煤炭运输中间环节成本高企
  - 12.1.5 “十二五”期间我国将重点建设煤炭运输通道
- 12.2 铁路
  - 12.2.1 中国铁路煤炭运输概况
  - 12.2.2 2017年我国铁路煤炭运输情况
  - 12.2.3 2019年我国铁路煤炭运输情况
  - 12.2.4 2019年中国“北煤南运”大通道开建
  - 12.2.5 2019年我国铁路煤炭运输情况

## 12.2.6 我国煤炭铁路运输存在的问题及建议

## 12.3 公路

### 12.3.1 中国公路煤炭运输的重要作用

### 12.3.2 中国公路煤炭运输发展概况

### 12.3.3 陕西省煤炭东运公路通道开通

### 12.3.4 国内煤炭公路运输存在的问题

## 12.4 水路

### 12.4.1 我国水路煤炭运输基本概况

### 12.4.2 2015年我国主要港口煤炭运输情况

### 12.4.3 2016年我国主要港口煤炭运输情况

### 12.4.4 2017年我国主要港口煤炭运输情况

### 12.4.5 2019年我国主要港口煤炭运输情况

## 第十三章 2016-2019年煤炭的综合利用分析

### 13.1 2016-2019年煤层气开发利用分析

#### 13.1.1 煤层气资源储量

#### 13.1.2 我国煤层气产业发展迅猛

#### 13.1.3 国内煤层气市场集中度分析

#### 13.1.4 我国煤层气产业链完整成型

#### 13.1.5 2019年我国煤层气开发升温

#### 13.1.6 2019年我国煤层气产业政策出台

#### 13.1.7 “十三五”期间煤层气开发利用规划解读

### 13.2 煤矸石概况及利用

#### 13.2.1 煤矸石概念

#### 13.2.2 煤矸石的利用途径

#### 13.2.3 中国煤矸石综合利用技术政策

#### 13.2.4 国内外煤矸石资源化利用状况

### 13.3 粉煤灰利用现状及发展趋势

#### 13.3.1 粉煤灰的物理化学特性及对环境的污染

#### 13.3.2 中国粉煤灰的应用途径和评价

#### 13.3.3 国内对粉煤灰资源利用的重点

#### 13.3.4 粉煤灰在环境保护中的运用

- 13.3.5 粉煤灰综合利用效益与前景
- 13.4 2016-2018中国煤化工产业的发展
  - 13.4.1 中国煤化工行业面临的宏观环境
  - 13.4.2 “十二五”期间中国煤化工产业发展总况
  - 13.4.3 2019年中国煤化工产业发展分析
  - 13.4.4 2019年我国煤化工产业分析
  - 13.4.5 我国煤化工产业发展面临的四大掣肘
  - 13.4.6 煤化工行业“十二五”规划浮出水面

## 第十四章 中国重点煤炭企业经营状况

- 14.1 中国神华
  - 14.1.1 公司简介
  - 14.1.2 中国神华经营状况分析
  - 14.1.3 中国神华经营状况分析
  - 14.1.4 中国神华经营状况分析
- 14.2 中煤能源
  - 14.2.1 公司简介
  - 14.2.2 中煤能源经营状况分析
  - 14.2.3 中煤能源经营状况分析
  - 14.2.4 中煤能源经营状况分析
- 14.3 大同煤业
  - 14.3.1 公司简介
  - 14.3.2 大同煤业经营状况分析
  - 14.3.3 大同煤业经营状况分析
  - 14.3.4 大同煤业经营状况分析
- 14.4 兖州煤业
  - 14.4.1 公司简介
  - 14.4.2 兖州煤业经营状况分析
  - 14.4.3 兖州煤业经营状况分析
  - 14.4.4 兖州煤业经营状况分析
- 14.5 阳泉煤业（原“国阳新能”）
  - 14.5.1 公司简介



- 14.5.2 经营状况分析
- 14.5.3 经营状况分析
- 14.5.4 阳泉煤业经营状况分析

## 第十五章 2016-2019年煤炭行业竞争分析

- 15.1 2016-2019年煤炭行业的竞争格局
  - 15.1.1 煤炭行业竞争环境
  - 15.1.2 中国煤炭产业的国际竞争力
  - 15.1.3 中国煤炭企业核心竞争力的分析
  - 15.1.4 煤炭产品市场竞争力的影响要素
  - 15.1.5 电力企业加紧进入煤炭领域加剧行业竞争
  - 15.1.6 煤炭价格话语权竞争趋于白热化
- 15.2 煤炭市场竞争的特点
  - 15.2.1 竞争内容从占有市场转向占有资源
  - 15.2.2 竞争对象从大煤矿与小煤矿转向大型煤企之间
  - 15.2.3 竞争形态从同一性转为替代性
  - 15.2.4 竞争方式从单打独斗转向联合竞争
  - 15.2.5 竞争结果从煤炭利益向下游转移转向互利双赢
- 15.3 煤炭企业降价竞争的方式透析
  - 15.3.1 企业直接降价
  - 15.3.2 企业间接降价
  - 15.3.3 付款方式不同造成价格下滑
  - 15.3.4 未及时付款造成被迫降价
  - 15.3.5 企业之间竞争压价
- 15.4 提高煤炭产业竞争力的策略
  - 15.4.1 改善煤炭行业竞争结构的设想
  - 15.4.2 提高中国煤炭企业核心竞争力的对策
  - 15.4.3 煤炭国企提升竞争力的三大方向
  - 15.4.4 影响煤炭企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 15.4.5 战略联盟有利于巩固国有大型煤炭企业竞争优势

## 第十六章 2016-2019年中国煤炭行业投资分析

- 16.1 中国煤炭行业投融资综述
  - 16.1.1 中国煤炭产业投资体制变革回顾
  - 16.1.2 煤炭投融资体制与方法改革探究
  - 16.1.3 国家将改善企业境外煤炭投资金融服务
- 16.2 2016-2019年中国煤炭工业投资状况
  - 16.2.1 我国煤炭行业固定资产投资继续增长
  - 16.2.2 煤炭行业固定资产投资前低后高
  - 16.2.3 中国煤炭业投资主体将趋于多元化
- 16.3 2016-2019年中国煤炭行业相关投资项目
  - 16.3.1 珠海港国家煤炭应急储备基地建设启动
  - 16.3.2 浙江嘉兴港煤炭中转码头工程项目获批
  - 16.3.3 河北张家口引资建设大型煤炭存储转运中心
  - 16.3.4 闽最大煤炭码头项目进入施工阶段
  - 16.3.5 国家开发投资公司钦州港煤炭码头开建
- 16.4 主要国家煤炭工业投资环境分析
  - 16.4.1 在加拿大开发煤矿的一般步骤
  - 16.4.2 澳大利亚煤炭业的税收和租赁费
  - 16.4.3 越南积极寻找煤炭进口新市场
  - 16.4.4 投资印度煤炭行业的机会分析
- 16.5 投资风险及防范
  - 16.5.1 中国煤炭产业潜在的危机分析
  - 16.5.2 我国煤炭产业潜在风险加大
  - 16.5.3 煤炭业国际化延伸战略的风险及防范

## 第十七章 煤炭行业发展前景及趋势分析

- 17.1 世界煤炭工业发展展望
  - 17.1.1 今后几年世界煤炭贸易将增长
  - 17.1.2 2030年世界煤炭需求预测
  - 17.1.3 未来世界煤炭利用的主流方向透析
- 17.2 中国煤炭市场发展预测
  - 17.2.1 未来中国煤炭市场发展形势分析
  - 17.2.2 未来我国将控制煤炭产量增长速度

- 17.2.3 中国煤炭市场的发展趋势分析
- 17.3 2020-2026年中国煤炭开采与洗选业发展预测
  - 17.3.1 影响中国煤炭开采和洗选业发展因素分析
  - 17.3.2 2020-2026年中国煤炭开采和洗选业工业总产值预测
  - 17.3.3 2020-2026年中国煤炭开采和洗选业产品销售收入预测
  - 17.3.4 2020-2026年中国煤炭开采和洗选业累计利润总额预测
- 17.4 中国煤炭工业发展“十二五”规划
  - 17.4.1 指导方针和目标
  - 17.4.2 生产开发布局
  - 17.4.3 重点发展任务
  - 17.4.4 环境影响评价
  - 17.4.5 具体保障措施
- 17.5 煤炭技术发展前景及趋势
  - 17.5.1 煤炭技术开发的商业前景看好
  - 17.5.2 高油价下煤炭替代空间广阔
  - 17.5.3 洁净煤炭将成为煤炭产业发展趋势
  - 17.5.4 简述现代煤炭气化技术的发展趋势

## 第十八章 2016-2019年中国煤炭产业的政策环境（ZYYF）

- 18.1 中国煤炭行业政策调控情况
- 18.2 2016-2019年中国煤炭行业政策实施动态
  - 18.2.1 国家煤炭应急储备管理暂行办法实施
  - 18.2.2 西部煤炭企业受益所得税优惠政策延期
  - 18.2.3 政府发布指标督促煤炭资源合理开发
  - 18.2.4 我国继续暂停煤炭探矿权审批
  - 18.2.5 多地煤矿安全费提取标准上调
- 18.3 煤炭行业发展的政策建议
  - 18.3.1 从煤炭问题看能源政策新思路
  - 18.3.2 中国煤炭安全生产管理体制亟待理顺
  - 18.3.3 产权制度创新促进煤炭循环经济发展
  - 18.3.4 我国煤炭产业出口政策不应轻易调整
- 18.4 相关政策法规

- 18.4.1 中华人民共和国矿山安全法
- 18.4.2 中华人民共和国煤炭法
- 18.4.3 煤矿企业煤炭生产许可证年检办法
- 18.4.4 煤炭经营监管办法
- 18.4.5 国家制定小煤矿安全生产基本条件

图表目录：

- 图表 世界各地煤炭探明储量
- 图表 世界煤炭探明储量前7位国家
- 图表 2019年世界各国煤炭探明储量排名
- 图表 全球煤炭产量前十位国家排名及比重情况
- 图表 全球煤炭消费量前十位国家排名及比重情况
- 图表 2019年澳大利亚BJ动力煤价格
- 图表 2019年环球电子平台煤炭价格
- 图表 2019年澳大利亚BJ动力煤价格
- 图表 2019年环球电子平台煤炭价格
- 图表 国际炼焦煤价格运行情况
- 图表 美国分区煤炭产量
- 图表 美国煤炭消费情况
- 图表 美国煤炭价格变化情况
- 图表 历年俄罗斯煤炭产量
- 图表 俄罗斯十强煤炭企业煤产量
- 图表 俄罗斯煤炭的进口情况统计
- 图表 俄罗斯煤矿死亡事故次数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176768.html>