

# 2020-2026年中国煤炭物流 行业发展趋势与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国煤炭物流行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152189.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，中国煤炭物流从运输方面来看，主要有铁路运输、水路运输、公路运输、铁海联运等。铁路是中国主要的煤炭运输方式；公路由于成本因素更适合短距离运输；“铁海联运”中铁路运输占了重要位置，很大程度上铁路与港口的对接程度决定了“铁海联运”的规模。

2016年12月22日，国家发改委和国家能源局发布的《煤炭工业发展“十三五”规划》提出，“十三五”期间，化解淘汰过剩落后产能8亿吨/年左右，通过减量置换和优化布局增加先进产能5亿吨/年左右，到2020年，煤炭产量39亿吨。

预测，到2022年中国煤炭产量将达到40亿吨左右。煤炭生产结构优化，煤矿数量控制在6000处左右，120万吨/年及以上大型煤矿产量占80%以上，30万吨/年及以下小型煤矿产量占10%以下。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国煤炭物流行业发展趋势与产业竞争格局报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国煤炭物流业的发展综述

1.1 煤炭物流的相关概述

1.1.1 煤炭物流的概念

（1）煤炭生产物流

（2）煤炭销售物流

（3）煤炭回收物流

1.1.2 煤炭物流业的特点

（1）物流节点多

（2）物流线路长

(3) 原材料物流独立

(4) 作业场所变动频繁

#### 1.1.3 煤炭物流企业形态

(1) 配送中心型煤炭物流

(2) 存储中心型煤炭物流

(3) 物流中心型煤炭物流

(4) 租赁型煤炭物流

#### 1.1.4 煤炭物流业的战略定位

(1) 推进区域煤炭物流发展

(2) 构筑企业集团的产业支柱

(3) 培育构建专业化物流企业

#### 1.2 煤炭物流经济环境分析

##### 1.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国外宏观经济发展现状

(2) 国外宏观经济展望

##### 1.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) GDP走势分析

(2) 工业走势分析

(3) 制造业走势分析

(4) 国际贸易走势分析

##### 1.2.3 行业与国民经济的关系

#### 1.3 煤炭物流政策环境分析

##### 1.3.1 煤炭行业相关政策分析

##### 1.3.2 煤炭物流相关政策分析

##### 1.3.3 煤炭物流发展规划解读

## 第2章：中国煤炭行业供需态势分析

### 2.1 中国煤炭行业供需分析

#### 2.1.1 全国煤炭储量分析

#### 2.1.2 全国原煤产量及其增长

#### 2.1.3 全国煤炭消费及其增长

#### 2.1.4 全国煤炭价格走势分析

- (1) 动力煤
- (2) 炼焦煤
- (3) 喷吹煤
- (4) 无烟煤

#### 2.1.5 全国煤炭进出口情况分析

- (1) 煤炭进出口情况综述
- (2) 主要出口产品分析
- (3) 主要进口产品分析

### 2.2 中国煤炭行业下游需求分析

#### 2.2.1 电力行业

- (1) 电力供需分析
  - 1) 电力供给总量
  - 2) 电力供给结构
  - 3) 电力需求总量
  - 4) 电力供需预测
- (2) 煤炭发电量
- (3) 煤炭消耗量分析
- (4) 电力领域消耗区域分布
- (5) 电力领域市场需求预测

#### 2.2.2 钢铁行业

- (1) 钢铁行业供给分析
  - 1) 生铁产量分析
  - 2) 钢材产量分析
  - 3) 粗钢产量分析
  - 4) 钢铁供给预测
- (2) 煤炭消耗量走势分析
- (3) 钢铁领域市场需求预测

#### 2.2.3 水泥行业

- (1) 水泥供给分析
  - 1) 水泥产量分析
  - 2) 水泥产量预测
- (2) 煤炭消耗量走势分析

(3) 水泥领域市场需求预测

## 2.2.4 化肥行业

(1) 化肥供给分析

1) 化肥产量分析

2) 化肥供给分析

(2) 煤炭消耗量走势分析

(3) 化肥领域市场需求预测

## 第3章：中国煤炭物流业的发展分析

### 3.1 物流行业总体发展情况

#### 3.1.1 物流行业发展概况分析

(1) 物流行业的产业阶段分析

(2) 物流行业的竞争状况分析

(3) 物流行业的发展趋势分析

#### 3.1.2 物流行业运行状况分析

(1) 物流总额走势分析

(2) 物流总费用走势分析

(3) 物流业增加值走势分析

(4) 物流固定资产投资分析

(5) 物流业景气情况分析

#### 3.1.3 “十三五”物流行业发展预测

### 3.2 煤炭物流业发展情况分析

#### 3.2.1 煤炭物流发展现状

#### 3.2.2 煤炭物流存在问题

#### 3.2.3 煤炭物流成本分析

#### 3.2.4 主要煤炭运输系统分析

(1) 三西煤东运系统

1) 北通道

2) 中通道

3) 南通道

(2) 蒙东煤运系统分析

(3) 华中铁路煤运系统

### 3.2.5 煤炭运输企业销售分析

- (1) 煤炭运输企业销售成本
- (2) 煤炭运输企业运输状况
- (3) 煤炭运输企业销售空间

### 3.2.6 煤炭物流信息化发展分析

- (1) 煤炭物流信息化发展阶段
- (2) 煤炭物流信息化发展特点
- (3) 煤炭物流公共信息平台建设
- (4) 山西煤炭物流公共平台建设

## 3.3 煤炭产消运空间格局分析

### 3.3.1 煤炭生产消费格局分析

- (1) 煤炭生产空间分布及演变
- (2) 煤炭消费空间分布及演变
- (3) 煤炭生产与消费空间平衡

### 3.3.2 煤炭省际调运基本格局

- (1) 煤炭省际调出空间分布
- (2) 煤炭省际调入空间分布及演变
- (3) 煤炭省际调运空间平衡

### 3.3.3 煤炭产消运空间聚类分析

## 3.4 煤炭物流业发展对策分析

### 3.4.1 煤炭物流发展SWOT分析

- (1) 煤炭物流发展优势分析
- (2) 煤炭物流发展劣势分析
- (3) 煤炭物流发展机遇分析
- (4) 煤炭物流发展威胁分析

### 3.4.2 煤炭企业发展物流优劣势分析

- (1) 煤炭企业发展物流优势分析
- (2) 煤炭企业发展物流劣势分析
- (3) 煤炭企业发展物流对策分析

### 3.4.3 大型煤企发展煤炭物流分析

- (1) 大型煤企发展煤炭物流的必要性
- (2) 大型煤企发展煤炭物流的可行性

(3) 大型煤企发展煤炭物流的基本思路

(4) 大型煤企发展煤炭物流的注意事项

#### 3.4.4 中国煤炭物流发展对策分析

### 第4章：中国煤炭物流业细分市场分析

#### 4.1 煤炭铁路运输发展分析

##### 4.1.1 煤炭铁路运输情况分析

(1) 铁路煤炭运量分析

(2) 煤炭铁路运输价格

1) 运价计算

2) 铁路运输成本趋势

(3) 煤炭铁路运输格局

(4) 煤炭铁路运输流量流向

##### 4.1.2 煤炭铁路运输线路分析

(1) 三大运煤铁路通道运输分析

(2) 大秦铁路煤炭运能分析

(3) 朔黄线及山西中南部线路分析

(4) 陕西及内蒙古铁路运能分析

(5) 客运专线释放煤炭外运能力

##### 4.1.3 铁路煤炭运输发展前景预测

(1) 煤炭铁路运输存在的问题

(2) 铁路煤炭运输的发展规划

(3) 煤炭铁路运输的前景预测

#### 4.2 主要港口煤炭物流发展分析

##### 4.2.1 港口煤炭运量分析

##### 4.2.2 秦皇岛港煤炭物流发展分析

(1) 煤炭物流规模分析

(2) 煤炭物流优势分析

(3) 煤炭物流劣势分析

(4) 煤炭物流发展对策

##### 4.2.3 天津港煤炭物流发展分析

(1) 煤炭物流优势分析

(2) 煤炭物流劣势分析

(3) 煤炭物流发展对策

#### 4.2.4 唐山港曹妃甸港区煤炭物流发展分析

(1) 煤炭物流优势分析

(2) 煤炭物流劣势分析

(3) 煤炭物流发展对策

#### 4.2.5 唐山港京唐港区煤炭物流发展分析

(1) 煤炭物流优势分析

(2) 煤炭物流劣势分析

(3) 煤炭物流发展对策

#### 4.2.6 沧州港黄骅港区煤炭物流发展分析

(1) 煤炭物流优势分析

(2) 煤炭物流劣势分析

(3) 煤炭物流发展对策

#### 4.2.7 水路煤炭运输发展趋势分析

(1) 进口煤炭将成未来趋势

(2) 沿海电煤运输紧张局面有望缓解

(3) 内河煤炭运输能力将进一步释放

#### 4.3 公路煤炭运输发展分析

##### 4.3.1 公路煤炭运输价格分析

##### 4.3.2 公路煤炭运输适应性分析

##### 4.3.3 公路煤炭运输发展前景预测

### 第5章：中国煤炭物流业重点区域分析

#### 5.1 主要煤炭调出区域分析

##### 5.1.1 “三西”煤炭总体发展状况

(1) “三西”煤炭产量分析

(2) “三西”煤炭调出量分析

##### 5.1.2 山西煤炭物流发展分析

(1) 山西煤炭资源储量分析

(2) 山西煤炭资源分布情况

(3) 山西煤炭主要煤种概况

- (4) 山西煤炭生产量分析
- (5) 山西煤炭运输量分析
- (6) 山西煤炭销量分析
- (7) 山西煤炭运费政策分析
- (8) 山西煤炭物流发展前景展望

#### 5.1.3 陕西煤炭物流发展分析

- (1) 陕西煤炭资源储量分析
- (2) 陕西煤炭资源分布情况
- (3) 陕西煤炭产量分析
- (4) 陕西煤炭销量分析
- (5) 陕西煤炭调运情况分析
- (6) 陕西煤炭兼并重组情况
- (7) 陕西煤炭“十三五”规划
- (8) 陕西煤炭物流发展前景展望

#### 5.1.4 蒙西煤炭物流发展分析

- (1) 蒙西煤炭资源储量分析
- (2) 蒙西煤炭资源分布情况
- (3) 内蒙古煤炭生产量分析
- (4) 内蒙古煤炭运输量分析
- (5) 内蒙古煤炭销售量分析
- (6) 内蒙古煤炭兼并重组情况
- (7) 蒙西煤炭外运通道分析
- (8) 蒙西煤炭物流发展前景展望

### 5.2 主要煤炭调入区域分析

#### 5.2.1 东部沿海煤炭调入需求分析

- (1) 东部沿海煤炭产量及增长
- (2) 东部沿海煤炭调入需求分析
- (3) 煤炭调入、调出及铁路运力比较

#### 5.2.2 广东煤炭调入需求分析

- (1) 广东煤炭产量及增长
- (2) 广东煤炭需求量分析
- (3) 广东煤炭调入量分析

### 5.2.3 江苏煤炭调入需求分析

- (1) 江苏煤炭产量及增长
- (2) 江苏煤炭需求量分析
- (3) 江苏煤炭调入量分析

### 5.2.4 浙江煤炭调入需求分析

- (1) 浙江煤炭产量及增长
- (2) 浙江煤炭需求量分析
- (3) 浙江煤炭调入量分析

## 5.3 其它地区煤炭物流发展分析

### 5.3.1 河南省煤炭物流发展分析

- (1) 河南省发展现代物流的优势
- (2) 河南省发展现代物流的挑战
- (3) 河南省物流行业的发展目标
- (4) 河南省煤炭的产销状况分析
- (5) 河南省煤炭物流的发展规划
- (6) 河南省煤炭物流发展动态

### 5.3.2 山东省煤炭物流发展分析

- (1) 山东省物流行业发展现状
- (2) 山东省物流行业发展目标
- (3) 山东省物流区域布局分析
- (4) 山东省煤炭产销状况分析
- (5) 山东省煤炭物流发展规划

### 5.3.3 安徽省煤炭物流发展分析

- (1) 安徽省物流行业发展基础
- (2) 安徽省物流行业发展目标
- (3) 安徽省物流行业空间布局
- (4) 安徽省煤炭产销状况分析
- (5) 安徽省煤炭物流发展规划

### 5.3.4 河北省煤炭物流发展分析

- (1) 河北省煤炭物流发展基础
- (2) 河北省煤炭物流存在问题
- (3) 河北省煤炭物流发展环境

- (4) 河北省煤炭物流发展目标
- (5) 河北省煤炭物流空间布局
- (6) 河北省煤炭物流重大工程
- (7) 河北省煤炭物流发展动态

#### 5.3.5 福建省煤炭物流发展分析

- (1) 福建省煤炭物流发展基础
- (2) 福建省煤炭物流存在问题
- (3) 福建省煤炭物流发展对策
- (4) 福建省煤炭物流政策建议

### 第6章：煤炭物流运输网络的风险分析

#### 6.1 煤炭物流运输网络系统分析

##### 6.1.1 煤炭物流运输网络系统相关概述

- (1) 煤炭物流运输网络系统的概念
- (2) 煤炭物流运输网络系统的特征
- (3) 煤炭物流运输网络系统的结构
- (4) 煤炭物流运输网络系统的类型
- (5) 煤炭物流运输网络系统的布局

##### 6.1.2 煤炭物流运输网络系统体系框架

- (1) 煤炭物流运输网络的组织体系
- (2) 煤炭物流运输网络的技术体系
- (3) 煤炭物流运输网络的信息体系
- (4) 煤炭物流运输网络政策保障体系

##### 6.1.3 煤炭物流运输网络运作复杂性分析

- (1) 煤炭物流运输网络的复杂性特征
- (2) 煤炭物流运输网络的外部复杂性

#### 6.2 煤炭物流运输网络的风险分析

##### 6.2.1 煤炭物流运输网络内部风险分析

- (1) 煤炭物流运输网络结构
- (2) 煤炭物流运输方式分析
- (3) 煤炭物流系统协调性分析
- (4) 煤炭物流运输的管理体制

## 6.2.2 煤炭物流运输网络外部风险分析

- (1) 外部环境引发的风险分析
- (2) 供需关系不平衡导致的风险

## 6.2.3 煤炭物流系统风险影响指标体系

- (1) 网络抗毁性指标分析
- (2) 网络可用性指标分析
- (3) 网络可达性指标分析
- (4) 网络适应度指标分析
- (5) 网络承载力指标分析

## 6.3 煤炭物流运输网络均衡保持策略

### 6.3.1 煤炭物流运输网络均衡层次研究

- (1) 物流网络的均衡层次分析
- (2) 煤炭物流运输网络均衡层次

### 6.3.2 煤炭物流运输网络均衡保持策略

- (1) 煤炭物流系统的规划与再造策略
- (2) 煤炭物流运输网络运作模式策略
- (3) 煤炭物流运输网络信息共享策略
- (4) 煤炭物流系统协作关系管理策略

## 第7章：中国煤炭物流业领先企业分析

### 7.1 领先煤炭企业经营情况分析

#### 7.1.1 神华集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业煤炭产量分析
- (5) 企业煤炭物流发展策略
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.2 中国中煤能源集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析

- (4) 企业煤炭产量分析
- (5) 企业煤炭流量流向分析
- (6) 企业发展规划与战略

#### 7.1.3 山西焦煤集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业煤炭产量分析
- (5) 企业煤炭流量流向分析
- (6) 企业物流项目发展动向
- (7) 企业煤炭物流发展策略
- (8) 企业发展规划与战略
- (9) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.4 山西大同煤矿集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业煤炭流量流向分析
- (5) 企业煤炭物流发展策略

#### 7.1.5 陕西煤业化工集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业煤炭产量分析
- (4) 企业煤炭流量流向分析
- (5) 企业煤炭物流发展策略
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.6 淮南矿业（集团）有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业煤炭流量流向分析
- (5) 企业发展规划与战略分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.7 河南能源化工集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业煤炭产量分析

(4) 企业煤炭流量流向分析

(5) 企业煤炭物流发展策略

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.8 山西潞安矿业(集团)有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业煤炭产量分析

(5) 企业煤炭流量流向分析

(6) 企业煤炭物流发展策略

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.9 黑龙江龙煤矿业控股集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业煤炭物流发展策略

#### 7.1.10 兖矿集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业煤炭产量分析

(5) 企业煤炭流量流向分析

(6) 企业最新发展动向分析

### 7.2 领先煤炭物流企业经营分析

#### 7.2.1 大秦铁路股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

- (3) 企业主营业务分析
- (4) 煤炭流量流向分析
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业发展规划与战略分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.2 广深铁路股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业发展规划与战略分析

#### 7.2.3 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 中国秦发集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业营收情况分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业物流网络分布
- (9) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 开滦集团国际物流有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展规划与战略分析

#### 7.2.6 山西煤炭运销集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 煤炭流量流向分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业发展规划与战略分析

### 第8章：煤炭物流业整合分析与前景预测

#### 8.1 中国煤炭物流业整合分析

##### 8.1.1 煤炭物流业整合分析

- (1) 煤炭资源整合的意义
- (2) 跨省煤炭物流整合分析
- (3) 煤炭物流整合困境分析

- (4) 煤炭物流整合发展策略
- (5) 煤炭物流整合前景展望
- 8.1.2 主要省份煤炭物流整合分析
  - (1) 山西煤炭物流整合分析
  - (2) 河北煤炭物流整合分析
  - (3) 内蒙古煤炭物流整合分析
- 8.1.3 煤炭物流系统资源整合模式分析
  - (1) 传统煤炭物流系统的弊端分析
  - (2) 煤炭物流系统资源整合的作用
  - (3) 煤炭物流系统资源整合及优势
  - (4) 煤炭物流系统资源整合案例分析
- 8.1.4 煤炭物流战略联盟利益分配机制分析
  - (1) 煤炭物流战略联盟的构建
  - (2) 煤炭物流战略联盟的优势
  - (3) 联盟利益分配机制的设计
- 8.2 中国煤炭物流业投资分析
  - 8.2.1 煤炭物流业投资风险分析
    - (1) 煤炭物流业宏观经济波动风险
    - (2) 煤炭物流业市场竞争风险分析
    - (3) 煤炭物流业政策以及体制风险
  - 8.2.2 煤炭物流园区最新投资动向
- 8.3 中国煤炭物流业发展前景预测
  - 8.3.1 煤炭物流业的影响因素分析
  - 8.3.2 煤炭物流业的发展趋势分析
  - 8.3.3 煤炭物流业的发展规模预测

## 第9章 业内对2020-2026年中国煤炭物流行业投资机会与风险分析

- 9.1 煤炭物流行业投资机会分析
  - 9.1.1 煤炭物流投资项目分析
  - 9.1.2 可以投资的煤炭物流模式
  - 9.1.3 2019年煤炭物流投资机会
  - 9.1.4 2019年煤炭物流投资新方向

- 9.1.5 煤炭物流行业投资的建议
- 9.1.6 新进入者应注意的障碍因素分析
- 9.2 影响煤炭物流行业发展的主要因素
  - 9.2.1 影响煤炭物流行业运行的有利因素分析
  - 9.2.2 影响煤炭物流行业运行的稳定因素分析
  - 9.2.3 影响煤炭物流行业运行的不利因素分析
  - 9.2.4 我国煤炭物流行业发展面临的挑战分析
  - 9.2.5 我国煤炭物流行业发展面临的机遇分析
- 9.3 煤炭物流行业投资风险及控制策略分析
  - 9.3.1 煤炭物流行业市场风险及控制策略
  - 9.3.2 煤炭物流行业政策风险及控制策略
  - 9.3.3 煤炭物流行业经营风险及控制策略
  - 9.3.4 2020-2026年煤炭物流行业技术风险及控制策略
  - 9.3.5 2020-2026年煤炭物流同业竞争风险及控制策略
  - 9.3.6 2020-2026年煤炭物流行业其他风险及控制策略

## 图表目录

- 图表1：2012-2019年美国GDP增长率走势（单位：%）
- 图表2：2012-2019年欧元区GDP增长率走势（单位：%）
- 图表3：2013-2019年日本GDP增长率情况（单位：%）
- 图表4：2012-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表5：2012-2019年全国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表6：2015-2019年中国制造业采购经理指数走势图（单位：%）
- 图表7：2012-2019年我国进出口总额及增长情况（单位：亿元）
- 图表8：煤炭行业相关政策汇总
- 图表9：物流行业政策汇总
- 图表10：2012-2019年中国新增资源储量煤（单位：亿吨）
- 图表11：2012-2019年全国原煤产量走势图（单位：亿吨，%）
- 图表12：2012-2019年全国煤炭消费量走势图（单位：亿吨，%）
- 图表13：2013-2019年中国动力煤结算价格（单位：元/吨）
- 图表14：2014-2019年焦煤结算价（单位：元/吨）
- 图表15：2015-2019年中国（晋城）喷吹煤价格指数走势（单位：元/吨）

- 图表16：2015-2019年中国（永城）无烟煤车板价（含税）（单位：元/吨）
- 图表17：2014-2019年中国煤炭行业进出口状况表（单位：万美元）
- 图表18：2014-2019年中国煤炭行业主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）
- 图表19：2019年中国煤炭行业出口产品结构（单位：%）
- 图表20：2014-2019年中国煤炭行业主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）
- 图表21：2019年中国煤炭行业进口产品结构图（单位：%）
- 图表22：2012-2019年全国全口径发电量及增长情况（单位：万亿千瓦时，%）
- 图表23：2019年全国全口径发电量结构分析（单位：%）
- 图表24：2012-2019年中国全社会用电量及增长情况（单位：万亿千瓦时，%）
- 图表25：2020-2026年中国电力供需预测（单位：万亿千瓦时）
- 图表26：2012-2019年全国煤炭发电量走势图（单位：亿千瓦时，%）
- 图表27：2012-2019年电力行业耗煤量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）
- 图表28：2019年电力领域重要发电企业耗煤量统计（单位：万吨）
- 图表29：2019年电力领域耗煤量区域结构图（单位：%）
- 图表30：2020-2026年中国煤炭在电力领域的市场需求预测图（单位：亿吨）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152189.html>