

2020-2026年中国煤电市场 评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国煤电市场评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176003.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

动力煤龙头企业营业总成本有所上涨，贸易煤价格上涨的推动作用较大。2017年，中国神华、陕西煤业、兖州煤业等行业龙头煤炭营业总成本普遍同比提升30%-40%，吨煤销售成本(煤炭营业成本/商品煤销量)普遍提升10%-20%，其中贸易煤成本增加量占煤炭成本增加量的比重皆超过50%，贸易煤采购价格的上涨是推动龙头煤企总成本上升的第一因素。以陕西煤业和兖州煤业为例，2017年贸易煤的毛利占比仅为2.4%、1.6%，利润贡献非常有限。

2017年中国原煤产量35.2亿吨，结合前2018年4个月的煤炭产量，预计2018年中国原煤产量36亿~36.5亿吨，低于均衡产量。中国4月份进口煤炭2228.3万吨，同比减少249.7万吨，下降10.08%；环比减少441.7万吨，下降16.54%。截止到2018年3月末，煤炭社会库存约1.28亿吨，社会库存比年初下降了4000万吨，低库存进一步引发了国内煤炭投机。

从2010年至2017年动力煤消费结构来看，电力行业始终占据着主导地位。从绝对值的角度来看，电力消费量的提升主要受益于社会用电总需求。2007-2017年电力行业动力煤消费量(万吨) 2018-2020年全国煤电新增装机容量预测(万千瓦)

中企顾问网发布的《2020-2026年中国煤电市场评估与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国煤电行业市场发展环境、煤电整体运行态势等，接着分析了中国煤电行业市场运行的现状，然后介绍了煤电市场竞争格局。随后，报告对煤电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤电行业发展趋势与投资预测。您若想对煤电产业有个系统的了解或者想投资中国煤电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章煤电产品/行业基本概况16

第一节煤电定义16

一、产品定义16

二、产品分类16

三、产品用途16

第二节煤电产业的发展生命周期判研16

第三节煤电产业链分析17

一、产业链模型介绍17

- 1、产业链定义17
- 2、产业链内涵18
- 3、产业链类型18
- 4、产业链模型19

二、煤电产业链模型分析20

第四节我国煤电产业发展的“波特五力模型”分析17

- 一、“波特五力模型”介绍17
- 二、煤电产业环境的“波特五力模型”分析18
 - 1、现有企业间竞争18
 - 2、潜在进入者分析19
 - 3、替代品威胁分析19
 - 4、供应商议价能力19
 - 5、客户议价能力19

第四节我国煤电行业市场发展“SWOT”分析19

- 一、“SWOT模型”介绍19
 - 1、优势—机会（SO）战略19
 - 2、优势—威胁（ST）战略20
 - 3、弱点—机会（WO）战略20
 - 4、弱点—威胁（WT）战略20
- 二、煤电市场发展的“SWOT”分析20
 - 1、行业发展强势分析20
 - 2、行业发展弱势分析20
 - 3、行业发展机会20
 - 4、行业发威胁20

第二章煤电行业宏观环境发展分析21

第一节2016-2018年中国经济环境分析21

- 一、2016-2018年宏观经济21
- 二、2016-2018年工业形势24
- 三、2016-2018年固定资产投资25

第二节2016-2018年中国煤电行业发展政策环境分析27

- 一、行业政策影响分析27
- 二、相关行业标准分析28
- 第三节2016-2018年中国煤电行业发展社会环境分析28
 - 一、2016-2018年居民消费水平分析28
 - 二、2016-2018年工业发展形势分析29

第三章煤电行业生产环境分析30

第一节煤电行业总体规模30

第二节煤电产能概况31

一、2016-2018年产能分析31

二、2020-2026年产能预测32

第三节煤电市场容量发展分析32

一、2016-2018年市场容量分析32

二、2020-2026年市场容量预测34

第三节煤电产量发展及趋势预测35

一、2016-2018年产量分析35

二、2020-2026年产量预测36

第四章煤电产品价格影响因素分析及价格趋势预测37

第一节国内产品价格影响因素分析37

第二节国内产品2015-2017年价格回顾38

第三节国内产品当前市场价格及评述38

第四节国内产品2020-2026年期间价格走势预测39

第五章煤电行业技术发展环境分析40

第一节、产品工艺设备采购渠道分析40

第二节煤电产品国内外技术比较分析41

一、2018年煤电产品技术变化特点41

二、国外主要生产工艺41

三、国内主要生产方法42

第三节煤电技术发展趋势预测42

第六章煤电产业供需发展环境分析43

第一节2016-2018年市场供需状况分析43

一、2016-2018年煤电产量发展分析43

二、2016-2018年煤电消费量发展分析44 2010-2020年全国煤电供电煤耗趋势图（克标煤/千瓦时）

第二节煤电的经销模式44

一、煤电营销模式分析44

二、煤电主要销售渠道分析45

1、直效营销模式45

2、分公司营销模式47

3、代理营销模式47

4、关联营销模式48

三、煤电行业广告与促销方式分析49

1、广告宣传策略49

2、促销方式51

四、煤电行业价格竞争方式分析53

五、煤电行业国际化营销模式分析54

六、煤电行业渠道策略分析55

第三节产品竞争策略分析57

一、提高产品附加值57

二、提升营销水平和品牌宣传57

三、产品选择策略58

四、销售竞争策略58

第三节中国煤电需求特点及地域分布分析59

第四节未来5年内中国煤电市场供需格局预测60

一、供给预测60

二、需求预测60

三、供需格局趋势61

第七章煤电进出口市场分析62

第一节全球进出口市场价格互动机制研究62

第二节代表性国家和地区进出口市场分析62

- 一、分国别进口概况62
- 二、分国别出口概况65
- 第三节中国煤电行业历史进出口总量变化68
 - 一、煤电行业近3年内进口总量变化68
 - 二、煤电行业近3年内出口总量变化69
 - 三、内煤电进出口差量变动情况70
- 第四节中国煤电行业历史进出口结构变化70
 - 一、煤电行业当年内进口来源情况分析71
 - 二、煤电行业当年内出口去向分析73
- 第五节中国煤电行业进出口态势展望76
 - 一、中国煤电进出口的主要影响因素分析76
 - 二、煤电行业未来5年内中国进口预测分析77
 - 三、煤电行业未来5年内中国出口态势展望78

第八章煤电地区市场竞争分析79

第一节中国煤电区域销售市场结构变化79

第二节华北地区销售分析79

- 一、华北地区城市座标图示79
- 二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）80
- 三、2016-2018年华北地区煤电产业市场规模发展趋势分析81
- 四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式82

第三节华东地区销售分析83

- 一、华东地区城市座标图示83
- 二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）84
- 三、2016-2018年华东地区煤电产业市场规模发展趋势分析85
- 四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式86

第四节华南地区销售分析86

- 一、华南地区城市座标图示86
- 二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）87
- 三、2016-2018年华南地区煤电产业市场规模发展趋势分析88
- 四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式89

第五节西北地区销售分析89

- 一、西北地区城市座标图示89
- 二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）90
- 三、2016-2018年西北地区煤电产业市场规模发展趋势分析91
- 四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式92
- 第六节东北地区销售分析93
 - 一、东北地区城市座标图示93
 - 二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）94
 - 三、2016-2018年东北地区煤电产业市场规模发展趋势分析95
 - 四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式96
- 第七节华中地区销售分析96
 - 一、华中地区城市座标图示96
 - 二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）97
 - 三、2016-2018年华中地区煤电产业市场规模发展趋势分析98
 - 四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式99
- 第八节西南地区销售分析99
 - 一、西南地区城市座标图示99
 - 二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）100
 - 三、2016-2018年西南地区煤电产业市场规模发展趋势分析101
 - 四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式102

第九章煤电行业上下游产业链发展环境分析103

第一节煤电行业上游行业分析103

- 一、主要原材料介绍103
- 二、重点上游行业发展现状103
- 三、重点上游行业发展趋势预测103
- 四、行业最新动态及其对煤电行业的影响104
- 五、行业竞争状况及其对煤电行业的意义104

第二节煤电行业下游行业分析105

- 一、主要应用领域分析105
- 二、主要下游行业发展现状105
- 三、主要下游行业发展趋势预测105
- 四、主要下游行业市场现状分析106

- 五、行业新动态及其对煤电行业的影响107
- 六、行业竞争状况及其对煤电行业的意义107

第十章煤电特色生产及销售厂家分析108

第一节企业108

- 一、企业基本概况108
- 二、内企业经营与财务状况分析108
- 三、企业swot竞争分析109
- 四、企业未来发展战略与规划109

第二节企业110

- 一、企业基本概况110
- 二、内企业经营与财务状况分析110
- 三、企业swot竞争分析111
- 四、企业未来发展战略与规划111

第三节企业112

- 一、企业基本概况112
- 二、内企业经营与财务状况分析112
- 三、企业swot竞争分析113
- 四、企业未来发展战略与规划113

第四节企业113

- 一、企业基本概况113
- 二、内企业经营与财务状况分析114
- 三、企业swot竞争分析114
- 四、企业未来发展战略与规划115

第五节企业115

- 一、企业基本概况115
- 二、内企业经营与财务状况分析116
- 三、企业swot竞争分析117
- 四、企业未来发展战略与规划117

第十一章煤电产业政策及贸易预警118

第一节国内煤电行业税收政策分析118

第二节国内外环保规定118

一、中国相关环保规定118

二、国外相关环保规定118

第三节贸易预警119

一、可能涉及的倾销及反倾销119

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒119

第四节近期人民币汇率变化的影响119

第五节我国与主要市场贸易关系稳定性分析120

一、美国120

二、欧洲120

三、日本121

四、韩国121

五、大陆与台湾122

第十二章煤电行业未来五年内投资趋势及投资风险分析123

第一节2018年煤电行业投资情况分析123

一、2018年总体投资结构123

二、2018年投资规模情况123

三、2018年投资增速情况123

四、2018年分地区投资分析123

第二节煤电行业投资机会分析124

一、煤电投资项目分析124

二、可以投资的煤电模式125

三、2018年煤电投资机会125

四、2018年煤电投资新方向126

第三节2020-2026年中国煤电行业投资方向分析126

一、未来煤电投资方向分析126

二、未来煤电行业技术开发方向127

第四节2020-2026年中国煤电行业投资风险分析127

一、经济环境风险分析127

二、产业政策环境风险分析128

三、市场竞争风险129

四、原材料压力风险分析129

五、技术风险分析129

六、经营风险129

七、其他风险130

1、财务风险130

2、企业出口风险分析130

3、外资进入现状及对未来市场的威胁130

第十三章煤电行业未来五年内投资战略研究131

第一节2020-2026年中国煤电行业投资策略分析131

一、煤电行业投资策略131

二、煤电行业投资筹划策略131

三、煤电行业品牌竞争战略132

第二节2020-2026年中国煤电行业“十三五”建设策略132

一、煤电行业发展规划132

二、煤电行业建设重点132

三、煤电行业优秀企业成功之道132

第十四章煤电市场发展预测及行业项目投资建议133

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析133

一、生产产品133

二、代理该产品133

第二节外销与内销优势分析134

一、生产要素134

二、需求条件134

三、支援与相关产业135

第三节煤电行业未来5年内中国市场规模及增长趋势136

第四节煤电行业未来5年内中国净投资规模预测137

第五节煤电行业未来5年内市场盈利预测138

第六节煤电行业项目投资建议139

一、投资营销模式139

1、企业的国内营销模式建议139

- 2、企业的海外营销模式建议139
 - 二、企业资本结构选择140
 - 三、企业战略选择140
 - 1、产品选择140
 - 2、销售竞争策略140
 - 3、专门的企业信息传播141
 - 4、一个明确的方向，产品结构和市场141
 - 四、煤电行业项目注意事项142
 - 1、产品技术应用注意事项142
 - 2、项目投资注意事项143
 - 3、产品生产开发注意事项144
 - 4、产品销售注意事项145

图表目录：

- 图表：煤电产业的发展生命周期判研16
- 图表：产业链模型介绍17
- 图表：“波特五力模型”介绍17
- 图表：“SWOT模型”介绍19
- 图表：2016-2018年GDP及增长变化图21
- 图表：2016-2018年工业形势24
- 图表：2016-2018年国内固定资产投资及增长变化图25
- 图表：2016-2018年居民消费价格指数（CPI）28
- 图表：2016-2018年工业增加值增长速度29
- 图表：2016-2018年煤电行业产能分析31
- 图表：2020-2026年煤电行业产能预测32
- 图表：2016-2018年煤电市场容量分析32
- 图表：2020-2026年煤电市场容量预测34
- 图表：2016-2018年煤电行业产量分析35
- 图表：2020-2026年煤电行业产量预测36
- 图表：煤电产品价格影响因素示意图37
- 图表：煤电产品2016-2018年价格走势38
- 图表：煤电产品2020-2026年期间价格趋势预测变化图39

图表：2016-2018年煤电行业产量发展分析43

图表：2016-2018年煤电行业消费量发展分析44

图表：未来5年内中国煤电市场供需格局预测60

图表：2016-2018年煤电行业供给预测60

图表：2016-2018年煤电行业需求预测60

图表：2016-2018年煤电行业供需格局预测61

图表：煤电行业内进口总量变化68

图表：煤电行业内出口总量变化69

图表：煤电行业内进出口差量变动情况70

图表：煤电行业中国历史进出口结构变化70

图表：煤电行业进口来源情况分析71

图表：煤电行业出口去向分析73

图表：煤电行业未来5年内中国进口态势展望77

图表：煤电行业未来5年内中国出口态势展望78

图表：中国煤电区域销售市场结构变化79

图表：华北地区城市座标图示79

图表：华北地区用户/消费者偏好调查80

图表：2016-2018年华北地区煤电产业市场规模发展趋势分析81

图表：华北地区主要生产或代理厂商的联系方式表82

图表：华东地区城市座标图示83

图表：华东地区用户/消费者偏好调查84

图表：2016-2018年华东地区煤电产业市场规模发展趋势分析85

图表：华东地区主要生产或代理厂商的联系方式表86

图表：华南地区城市座标图示86

图表：华南地区用户/消费者偏好调查87

图表：2016-2018年华南地区煤电产业市场规模发展趋势分析88

图表：华南地区主要生产或代理厂商的联系方式表89

图表：西北地区城市座标图示89

图表：西北地区用户/消费者偏好调查90

图表：2016-2018年西北地区煤电产业市场规模发展趋势分析91

图表：西北地区主要生产或代理厂商的联系方式表92

图表：东北地区城市座标图示93

图表：东北地区用户/消费者偏好调查94
图表：2016-2018年东北地区煤电产业市场规模发展趋势分析95
图表：东北地区主要生产或代理厂商的联系方式表96
图表：华中地区城市座标图示96
图表：华中地区用户/消费者偏好调查97
图表：2016-2018年华中地区煤电产业市场规模发展趋势分析98
图表：华中地区主要生产或代理厂商的联系方式表99
图表：西南地区城市座标图示99
图表：西南地区用户/消费者偏好调查100
图表：2016-2018年西南地区煤电产业市场规模发展趋势分析101
图表：西南地区主要生产或代理厂商的联系方式表102
图表：煤电行业未来5年内中国净投资收益预测137
图表：煤电行业未来5年内市场盈利预测138

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176003.html>