

2020-2026年中国动力煤行业前景展望与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国动力煤行业前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175977.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

动力煤龙头企业营业总成本有所上涨，贸易煤价格上涨的推动作用较大。2017年，中国神华、陕西煤业、兖州煤业等行业龙头煤炭营业总成本普遍同比提升30%-40%，吨煤销售成本(煤炭营业成本/商品煤销量)普遍提升10%-20%，其中贸易煤成本增加量占煤炭成本增加量的比重皆超过50%，贸易煤采购价格的上涨是推动龙头煤企总成本上升的第一因素。以陕西煤业和兖州煤业为例，2017年贸易煤的毛利占比仅为2.4%、1.6%，利润贡献非常有限。

2017年中国原煤产量35.2亿吨，结合前2018年4个月的煤炭产量，预计2018年中国原煤产量36亿~36.5亿吨，低于均衡产量。中国4月份进口煤炭2228.3万吨，同比减少249.7万吨，下降10.08%；环比减少441.7万吨，下降16.54%。2010-2018E 全国动力煤消费量测算

中企顾问网发布的《2020-2026年中国动力煤行业前景展望与投资策略报告》共十二章。首先介绍了中国动力煤行业市场发展环境、动力煤整体运行态势等，接着分析了中国动力煤行业市场运行的现状，然后介绍了动力煤市场竞争格局。随后，报告对动力煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国动力煤行业发展趋势与投资预测。您若想对动力煤产业有个系统的了解或者想投资中国动力煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章动力煤行业概况

第一节 动力煤的相关介绍

一、动力煤的概念

二、动力煤的特点

三、动力煤的作用

第二节 动力煤面临的机遇与挑战

一、动力煤行业面临发展机遇与挑战

二、动力煤产业发展中存在的隐忧

第三节 动力煤市场的特征分析

一、盈利性

- 二、成长性
- 三、附加价值
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、周期性

第二章世界动力煤所属行业发展现状分析

第一节 2015-2018年世界动力煤行业发展概况

- 一、全球动力煤行业的现状分析
- 二、全球动力煤行业的发展历程
- 三、全球动力煤行业市场发展趋势

第二节 2015-2018年世界动力煤主要区域运行分析

- 一、美国动力煤行业发展分析
- 二、日本动力煤行业发展分析
- 三、德国动力煤行业发展分析

第三章中国动力煤所属行业运行形势分析

第一节 2015-2018年中国动力煤所属行业现状分析陕西、内蒙有重点布局的动力煤上市企业

- 一、中国动力煤产品现状分析
- 二、中国动力煤产品特征分析
- 三、中国动力煤行业技术现状分析

第二节 2015-2018年中国动力煤企业经济效益状况分析

- 一、所属行业景气及利润总额分析
- 二、所属行业销售利润率分析
- 三、所属行业成本费用分析
- 四、所属行业总资产分析
- 五、所属行业企业数量分析
- 六、所属行业主营收入分析

第四章中国动力煤所属行业市场运行动态分析

第一节 2015-2018年中国动力煤市场供需状况分析

- 一、中国动力煤行业供给分析
- 二、中国动力煤行业需求分析

三、中国动力煤行业供需平衡分析

第二节 2015-2018年中国动力煤所属行业市场进出口情况分析

一、中国动力煤行业进出口总量分析

二、中国动力煤行业进出口结构分析

三、中国动力煤行业进出口区域分析

第二部分行业竞争格局

第五章动力煤行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国动力煤行业产业链分析

一、中国动力煤行业产业规模及产业链条

二、中国动力煤产业集中度分析

第三节 中国动力煤行业竞争分析

一、动力煤国内外竞争分析

二、动力煤市场竞争形势分析

三、动力煤主要竞争因素分析

第四节 动力煤企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国动力煤市场竞争趋势

二、2020-2026年动力煤行业竞争格局展望

三、2020-2026年动力煤企业竞争策略分析

四、对动力煤企业发展策略的建议

第六章动力煤重点企业分析

第一节 河南神火煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第二节 中国中煤能源集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第三节 西山煤电(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第四节 河北金牛能源集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第五节 安徽恒源煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第六节 神华集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第七节 甘肃靖远煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第八节 山煤国际能源集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第九节 郑州煤电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第十节 江苏中联电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第三部分行业前景预测

第七章 未来动力煤行业发展预测

第一节 未来动力煤行业市场预测

- 一、2020-2026年动力煤行业销售预测
- 二、2020-2026年动力煤行业成本预测
- 三、2020-2026年动力煤行业盈利预测
- 四、2020-2026年动力煤行业企业单位数预测
- 五、2020-2026年动力煤行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国动力煤行业供需预测

- 一、2020-2026年中国动力煤供给预测
- 二、2020-2026年中国动力煤需求预测
- 三、2020-2026年主要动力煤产品进出口预测

第八章 中国动力煤发展前景

第一节 2018年动力煤行业发展前景

- 一、动力煤市场潜力分析
- 二、中国动力煤发展前景

三、动力煤发展方向分析

第二节 2020-2026年动力煤市场趋势分析

- 一、2020-2026年动力煤发展趋势分析
- 二、2020-2026年动力煤市场发展空间
- 三、2020-2026年动力煤产业政策趋向

第九章 2020-2026年中国动力煤企业发展战略与规划分析

第一节 动力煤行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 动力煤行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2020-2026年中国动力煤行业swot分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

第四部分投资战略研究

第十章 动力煤行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年动力煤行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析

第十一章动力煤行业投资机会与风险

第一节 2020-2026年中国动力煤行业投资机会分析

- 一、投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节 动力煤行业投资效益分析

- 一、2015-2018年动力煤行业投资状况分析
- 二、2020-2026年动力煤行业投资趋势预测
- 三、2020-2026年动力煤行业的投资方向

第三节 动力煤行业投资风险及控制策略分析

- 一、动力煤行业市场竞争风险
- 二、动力煤行业政策体制风险
- 三、动力煤行业技术发展风险
- 四、动力煤行业经营管理风险

第十二章动力煤行业投资战略研究

第一节 动力煤行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 动力煤行业投资战略研究

- 一、2018年动力煤行业投资战略

二、2020-2026年动力煤行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

四、动力煤行业的投资建议

图表目录：

图表：动力煤产业链分析

图表：国际动力煤市场规模

图表：国际动力煤生命周期

图表：2015-2018年中国动力煤行业市场规模

图表：2015-2018年全球动力煤产业市场规模

图表：2015-2018年动力煤重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国动力煤行业销售情况分析

图表：2015-2018年中国动力煤行业利润情况分析

图表：2015-2018年中国动力煤行业资产情况分析

图表：2015-2018年中国动力煤发展能力分析

图表：2015-2018年中国动力煤竞争力分析

图表：2020-2026年中国动力煤产能预测

图表：2020-2026年中国动力煤消费量预测

图表：2020-2026年中国动力煤市场前景预测

图表：2020-2026年中国动力煤市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国动力煤发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175977.html>