2020-2026年中国日用化工产业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国日用化工产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202007/176558.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

日用化工是日用化学工业产品的简称，或称日用化学品，是指生产人们在日常生活中所需要的化学产品的工业，又简称为日化。以某些化学品和天然产品为原料，加工制造人们常用化学品的工业部门。一般的化学品具有固定化学构和物理化学性质。天然产品来自动植物或矿物，组成较复杂，通常不能直接满足人们日常生活的要求，而须与其他化学品和（或）天然产品组合在一起，进行加工，才能成为有特定功能的日用化学品。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国日用化工产业发展现状与投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了日用化工产业相关概念及发展环境，接着分析了中国日用化工行业规模及消费需求，然后对中国日用化工行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国日用化工行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国日用化工行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分 2019年产业运行外部环境变化分析
第.一章 2019年中国日用化工产品制造运行概况
第.一节 2019年日用化工产品制造重点产品运行分析
第二节 我国日用化工产品制造产业特征与行业重要性
一、在第二产业中的地位
二、在GDP中的地位

第二章 2019年日用化工产品制造发展宏观经济环境分析
第.一节 2019年宏观经济政策影响
第二节 2019年中国经济运行预测
第三节 “十三五”期间国民经济发展预测
第四节 2019年国际经济环境分析
一、从生产看
二、从需求看

三、从预警指标看

第三章 日用化工产品制造行业2019年政策环境变化分析
第.一节 国内宏观经济形势分析
一、工业生产
二、社会消费
三、固定资产投资
四、对外贸易
五、居民消费价格指数
六、工业品出厂价格指数
第二节 国内宏观调控政策分析
第三节 国内日用化工产品制造行业政策分析
一、行业具体政策
二、政策特点与影响

第四章 2019年国际日用化工产品制造行业发展分析
第.一节 世界日用化工产品制造生产与消费格局分析
第二节 2019年世界日用化工产品制造市场存在的问题
第二部分 日用化工产品制造重点产品2019年走势分析

第五章 我国日用化工产品制造行业供需状况分析
第.一节 日用化工产品制造行业市场需求分析
第二节 日用化工产品制造行业供给能力分析
一、肥皂市场
二、合成洗涤剂市场
三、香精市场
四、牙膏市场
第三节 日用化工产品制造行业所属行业产品进出口贸易分析
一、产品的国内外市场需求态势
二、国内外产品的比较优势
（一）本土化妆品市场
（二）国外化妆品市场

第六章 日用化工产品制造行业前十强省市比较分析
第.一节 前十强省市的人均指标比较
第二节 前十强省市的经济指标比较
一、前十强省市的盈利能力比较
二、前十强省市的营运能力比较
三、前十强省市的偿债能力比较

第七章 日用化工产品制造行业竞争绩效分析
第.一节 日用化工产品制造行业总体效益水平分析
第二节 日用化工产品制造行业产业集中度分析
第三节 日用化工产品制造行业不同所有制企业绩效分析
第四节 日用化工产品制造行业不同规模企业绩效分析
第五节 日用化工产品制造市场分销体系分析
一、销售渠道模式分析
二、产品最佳销售渠道选择

第八章 日用化工产品制造行业区域分析
第.一节 我国日用化工产品制造企业区域分析
第二节 山东省日用化工产品制造行业发展状况分析
一、山东省日用化工产品制造所属行业产销分析
二、山东省日用化工产品制造所属行业盈利能力分析
三、山东省日用化工产品制造行业偿债能力分析
四、山东省日用化工产品制造行业营运能力分析
第三节 广东省日用化工产品制造行业发展状况分析
一、广东省日用化工产品制造所属行业产销分析
二、广东省日用化工产品制造所属行业盈利能力分析
三、广东省日用化工产品制造行业偿债能力分析
四、广东省日用化工产品制造行业营运能力分析
第四节 江苏省日用化工产品制造行业发展状况分析
一、江苏省日用化工产品制造所属行业产销分析
二、江苏省日用化工产品制造所属行业盈利能力分析

三、江苏省日用化工产品制造行业偿债能力分析
四、江苏省日用化工产品制造行业营运能力分析
第五节 浙江省日用化工产品制造行业发展状况分析
一、浙江省日用化工产品制造所属行业产销分析
二、浙江省日用化工产品制造所属行业盈利能力分析
三、浙江省日用化工产品制造行业偿债能力分析
四、浙江省日用化工产品制造行业营运能力分析

第三部分 日用化工产品制造行业融资及竞争分析
第九章 我国日用化工产品制造行业投融资分析
第.一节 我国日用化工行业企业所有制状况
第二节 我国日用化工行业外资进入状况
第三节 我国日用化工行业合作与并购
第四节 我国日用化工行业投资体制分析
第五节 我国日用化工行业资本市场融资分析
一、银行贷款
二、外资并购
三、产业基金

第十章 日用化工产品制造产业经营策略分析
第.一节 总体经营策略
第二节 市场竞争策略
一、细分市场及产品定位
二、价格与促销手段
三、销售渠道
（一）加强直供渠道建设，实施扁平化营销渠道战略
（二）整合渠道物流，实施加工配送营销渠道战略
第三节 行业品牌分析
一、品牌化整合
二、专业化定位
三、集约化经营

第十一章 我国日用化工产品制造行业重点企业分析
第.一节 上海家化
一、公司基本情况
二、公司经营与财务状况
第二节 索芙特股份有限公司.
一、公司基本情况
二、公司经营与财务状况
第三节 广州市浪奇实业股份有限公司
一、公司基本情况
二、公司经营与财务状况
第四节 上海白猫股份有限公司
一、公司基本情况
二、公司经营与财务状况
第五节 南风化工集团股份有限公司.
一、公司基本情况
二、公司经营与财务状况

第四部分 产业趋势预测及竞争预测
第十二章 我国日用化工产品制造产业消费量预测
第.一节 我国日用化工消费总量预测研究思路与方法
一、时间序列法
二、曲线预测法
第二节 2020-2026年日用化工需求总量时间序列法预测方案
第三节 2020-2026年日用化工需求总量曲线预测法预测方案
第四节 2020-2026年日用化工需求总量预测结果

第十三章 我国日用化工产品制造产业供给预测
第.一节 我国日用化工生产总量预测研究思路与方法
一、时间序列法
二、曲线预测法
第二节 2020-2026年日用化工生产总量时间序列法预测方案
第三节 2020-2026年日用化工生产总量曲线预测法预测方案

第四节 2020-2026年日用化工生产总量预测结果

第十四章 日用化工产品制造相关产业2019年走势分析
第.一节 上游产业影响分析
第二节 下游产业影响分析

第五部分 投资机会与风险分析
第十五章 日用化工产品制造行业成长能力及稳定性分析
第.一节 日用化工行业生命周期分析
第二节 日用化工行业增长性与波动性分析
第三节 日用化工行业集中程度分析

第十六章 日用化工产品制造行业投资机会分析
第.一节 2020-2026年日用化工产品制造行业主要区域投资机会
第二节 2020-2026年日用化工行业出口市场投资机会
第三节 2020-2026年日用化工行业企业的多元化投资机会分析

第十七章 日用化工产品制造产业投资前景（）
第.一节 日用化工产品制造行业宏观调控风险
第二节 日用化工产品制造行业竞争风险
第三节 日用化工产品制造行业供需波动风险
第四节 日用化工产品制造行业技术创新风险
第五节 日用化工产品制造行业经营管理风险
附录一：日用化工产品制造的定义和分类
附录二：日用化工产品制造行业重点发展领域和结构调整方向

部分图表目录：

图表 1 2011-2019年中国日用化工产品制造行业分布情况a图
图表 2 2011-2019年中国日用化工产品制造行业基本运行情况
图表 3 2011-2019年中国日用化工产品制造行业资产总额分布对比图
图表 4 2011-2019年中国日用化工产品制造行业工业总产值分布对比图
图表 5 2011-2019年中国日用化工产品制造行业负债总额分布对比图

图表 6 2019年日用化工行业在第二产业中所占的地位
图表 7 2019年日用化工行业在GDP中所占的地位
图表 8 “十三五”时期经济社会发展的主要指标
图表 9 2011-2019年工业企业增加值月度同比增长率（%）
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202007/176558.html