

2020-2026年中国泵及真空 设备市场深度分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国泵及真空设备市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166282.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着我国国民经济的发展，我国泵及真空设备制造行业规模迅速扩大，“十二五”期间，我国泵及真空设备制造行业销售收入年均增长率超过30%，远高于世界泵及真空设备制造业的增长率。近年来，随着我国国民经济的发展，我国泵及真空设备制造行业规模迅速扩大，我国泵及真空设备制造行业销售收入年均增长率超过30%，远高于世界泵及真空设备制造业的增长率。由于我国国民经济仍将保持一个较高的增长速度，国家仍将大力发展基础工业，故电力、石化、环保及城市建设、矿山及农业等方面，仍将是泵工业的主要应用领域；另外，国家的大型工程如南水北调、西气东输和大运会等，也对泵及真空设备有着较大的需求；同时，还有越来越多的泵类产品涌入农村市场。随着泵及真空设备行业规模的快速发展和市场竞争的激烈化，行业技术不断进步，其产品结构得到调整，行业的增长速度将趋于稳定，预计未来五年行业的发展速度维持在15%左右，行业的发展重点将由数量增长向品质提高转变。与世界泵及真空设备市场相比，我国泵及真空设备市场集中度相对较低，没有市场地位显著突出的综合性泵业集团，但在主要细分市场领域，市场份额越来越向核用泵领域的沈鼓集团、耐酸泵领域的大连耐酸泵厂、杂质泵领域的石家庄强大泵业集团、管道泵领域的上海凯泉泵业集团、潜污泵领域的江苏亚太泵阀有限公司、不锈钢冲压焊接离心泵领域的杭州南方特种泵业股份有限公司、电站泵领域的上海KSB、上海电力修造厂等几个优势企业集中。此同时，随着市场的不断扩大，国际领先企业纷纷进入中国。世界前10位的泵及真空设备生产商均已通过独资或全资的方式在国内建立了研发和生产基地；其他一些国外企业也通过设立办事处或代理商逐渐进入中国市场。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国泵及真空设备市场深度分析与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了泵及真空设备相关概念及发展环境，接着分析了中国泵及真空设备规模及消费需求，然后对中国泵及真空设备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国泵及真空设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国泵及真空设备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 泵及真空设备行业发展综述

第一节 泵及真空设备行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 泵及真空设备行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 泵及真空设备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国泵及真空设备行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 泵及真空设备制造行业产业链分析

第一节 行业产业链简介

第二节 钢材行业运营现状与价格趋势

一、钢材行业运营现状

- 二、钢材行业价格趋势
- 三、钢材行业运行趋势及对泵及真空设备制造行业影响
- 第三节 铝材行业运营现状与价格趋势
 - 一、铝材行业运营现状
 - 二、铝材行业价格趋势
 - 三、铝材行业运行趋势及对泵及真空设备制造行业影响
- 第四节 铜材行业运营现状与价格趋势
 - 一、铜材行业运营现状
 - 二、铜材行业价格趋势
 - 三、铜材行业运行趋势及对泵及真空设备制造行业影响
- 第五节 机械配件行业发展现状与趋势
 - 一、轴承行业发展现状与趋势
 - 二、紧固件行业发展现状与趋势
- 第六节 密封件行业发展现状与趋势
- 第七节 电机行业发展现状与趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 我国泵及真空设备行业运行现状分析

第一节 我国泵及真空设备行业发展状况分析

- 一、我国泵及真空设备行业发展阶段
- 二、我国泵及真空设备行业发展总体概况
- 三、我国泵及真空设备行业发展特点分析
- 四、我国泵及真空设备行业商业模式分析

第二节 2016-2019年泵及真空设备行业发展现状

- 一、2016-2019年我国泵及真空设备行业市场规模
- 二、2016-2019年我国泵及真空设备行业发展分析
- 三、2016-2019年中国泵及真空设备企业发展分析

第三节 2016-2019年泵及真空设备市场情况分析

- 一、2016-2019年中国泵及真空设备市场总体概况
- 二、2016-2019年中国泵及真空设备产品市场发展分析

第五章 我国泵及真空设备市场供需形势分析

第一节 泵及真空设备行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2016-2019年原材料产能情况分析

第二节 我国泵及真空设备市场供需分析

一、2016-2019年我国泵及真空设备行业供给情况

1、我国泵及真空设备行业供给分析

2、我国泵及真空设备行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2016-2019年我国泵及真空设备行业需求情况

1、泵及真空设备行业需求市场

2、泵及真空设备行业客户结构

3、泵及真空设备行业需求的地区差异

三、2016-2019年我国泵及真空设备行业供需平衡分析

第三节 泵及真空设备产品市场应用及需求预测

一、泵及真空设备产品应用市场总体需求分析

1、泵及真空设备产品应用市场需求特征

2、泵及真空设备产品应用市场需求总规模

二、2020-2026年泵及真空设备行业领域需求量预测

1、2020-2026年泵及真空设备行业领域需求产品（服务）功能预测

2、2020-2026年泵及真空设备行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业泵及真空设备产品（服务）需求分析预测

第三部分 市场全景调研

第六章 中国泵及真空设备制造行业主要产品市场分析

第一节 动力式泵主要产品市场分析

一、离心泵市场分析

1、离心泵市场需求分析

2、离心泵市场供给分析

2、离心泵市场未来展望

二、轴流泵市场分析及展望

第二节 容积式泵主要产品市场分析

一、齿轮泵市场分析

1、齿轮泵需求市场及规模分析

2、齿轮泵市场竞争分析

3、齿轮泵市场展望

二、螺杆泵市场分析

1、螺杆泵需求市场分析

2、螺杆泵主要生产企业情况分析

3、螺杆泵市场展望

第三节 往复泵市场分析

一、往复泵特点分析

二、往复泵进出口情况分析

第四节 真空泵市场分析

一、真空泵行业发展现状

二、真空泵市场需求分析

三、真空泵市场展望

第四部分 竞争格局分析

第七章 泵及真空设备市场竞争格局及集中度分析

第一节 泵及真空设备行业国际竞争格局分析

一、国际泵及真空设备市场发展状况

二、国际泵及真空设备市场竞争格局

三、国际泵及真空设备市场发展趋势分析

四、跨国企业在华市场竞争力分析

第二节 泵及真空设备行业国内竞争格局分析

一、国内泵及真空设备行业市场规模分析

二、国内泵及真空设备行业竞争格局分析

三、国内泵及真空设备行业竞争力分析

第三节 泵及真空设备行业集中度分析

一、行业销售收入集中度分析

二、行业利润集中度分析

三、行业工业总产值集中度分析

第八章 泵及真空设备行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区泵及真空设备行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 华南地区泵及真空设备行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 华中地区泵及真空设备行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 华北地区泵及真空设备行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 东北地区泵及真空设备行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西南地区泵及真空设备行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八节 西北地区泵及真空设备行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 行业领先企业个案经营分析

第一节 利欧集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产销规模分析

四、企业研发能力分析

五、企业经营情况分析

第二节 浙江新界泵业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产销规模分析

四、企业研发能力分析

五、企业经营情况分析

第三节 杭州南方特种泵业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产销规模分析

四、企业研发能力分析

五、企业经营情况分析

第四节 河南省西峡汽车水泵股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业产销规模分析
- 四、企业研发能力分析
- 五、企业经营情况分析

第五节 陕西航天动力高科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业产销规模分析
- 四、企业研发能力分析
- 五、企业经营情况分析

第六节 丰球集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业产销规模分析
- 四、企业研发能力分析
- 五、企业经营情况分析

第七节 上海东方泵业（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业产销规模分析
- 四、企业研发能力分析
- 五、企业经营情况分析

第八节 上海凯泉泵业（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业产销规模分析
- 四、企业研发能力分析
- 五、企业经营情况分析

第九节 上海电力修造总厂有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析

三、企业产销规模分析

四、企业研发能力分析

五、企业经营情况分析

第十节 上海凯士比泵有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业产销规模分析

四、企业研发能力分析

五、企业经营情况分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2020-2026年泵及真空设备行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年泵及真空设备市场发展前景

一、泵及真空设备市场发展潜力

二、泵及真空设备市场发展前景展望

三、泵及真空设备细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年泵及真空设备市场发展趋势预测

一、泵及真空设备行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、泵及真空设备行业市场规模预测

1、泵及真空设备行业市场容量预测

2、泵及真空设备行业销售收入预测

三、泵及真空设备行业细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国泵及真空设备行业供需预测

一、2020-2026年中国泵及真空设备行业供给预测

二、2020-2026年中国泵及真空设备行业需求预测

三、2020-2026年中国泵及真空设备行业供需平衡预测

第十一章 2020-2026年泵及真空设备行业投资机会与风险防范

第一节 中国泵及真空设备行业投资特性分析

一、泵及真空设备行业进入壁垒分析

二、泵及真空设备行业盈利模式分析

三、泵及真空设备行业盈利因素分析

第二节 中国泵及真空设备行业固定资产投资结构

一、泵及真空设备行业投资规模分析

二、泵及真空设备行业投资资金来源构成

三、泵及真空设备行业投资项目建设分析

四、泵及真空设备行业投资资金用途分析

1、投资资金流向构成

2、不同级别项目投资资金比重

3、新建、扩建和改建项目投资比重

五、泵及真空设备行业投资主体构成分析

第三节 中国泵及真空设备行业投资风险

一、泵及真空设备行业政策风险

二、泵及真空设备行业供求风险

三、泵及真空设备行业宏观经济波动风险

四、泵及真空设备行业关联产业风险

五、泵及真空设备行业产品结构风险

六、泵及真空设备行业技术风险

七、企业生产规模及所有制风险

八、行业其他风险

第四节 泵及真空设备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、泵及真空设备行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十二章 泵及真空设备行业发展战略研究

第一节 泵及真空设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国泵及真空设备品牌的战略思考

一、泵及真空设备品牌的重要性

二、泵及真空设备实施品牌战略的意义

三、泵及真空设备企业品牌的现状分析

四、我国泵及真空设备企业的品牌战略

五、泵及真空设备品牌战略管理的策略

第三节 泵及真空设备行业经营策略分析

一、泵及真空设备市场细分策略

二、泵及真空设备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、泵及真空设备新产品差异化战略

第四节 泵及真空设备行业投资战略研究

一、2019年泵及真空设备行业投资战略

二、2020-2026年泵及真空设备行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 泵及真空设备行业研究结论及建议

第二节 泵及真空设备子行业研究结论及建议

第三节 泵及真空设备行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：泵及真空设备制造行业产品分类

图表：泵及真空设备产品在国民经济中的应用

图表：泵及真空设备制造行业产业链

图表：2006-2019年全国钢材产量统计

图表：2013-2019年我国主要钢材产量

图表：2008-2019年中国钢材综合价格指数走势图

图表：2003-2019年全球铝产量及预测

图表：2006-2019年我国原铝产量及增长情况

图表：2002-2019年中国原铝产能变化

图表：2016-2019年上海期货交易所铝价表现

图表：2016-2019年精炼铜累计产量及同比增速

图表：2007-2019年中国精铜消费量情况

图表：2016-2019年中国轴承制造行业经营效益分析

图表：世界主要轴承制造商简况

图表：轴承行业“十三五”发展规划中技术指标目标

图表：2016-2019年中国紧固件行业经营效益分析

图表：中国紧固件行业进出口状况表

图表：2016-2019年中国密封件行业经营效益分析

图表：2019年中国密封件行业企业竞争格局（按销售收入）

图表：2014-2017年中国电机制造行业经营效益分析

图表：2019年中国电机制造行业经营效益分析

图表：泵及真空设备制造行业监管体制

图表：泵及真空设备制造行业主要贸易认证

图表：泵及真空设备制造行业进出口政策

图表：泵及真空设备制造行业税收优惠政策

图表：泵及真空设备制造行业主要产业政策及主要内容

图表：2006-2019年全国GDP总量及同比增长

图表：2015-2019年制造业PMI指数

图表：2005-2019年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166282.html>