

# 2020-2026年中国传媒市场 深度评估与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国传媒市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179434.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年上半年，全行业营业收入总规模达到2,499.9亿元，同比增长17.5%。增速相较前两年有所放缓，2016、2017年同期收入增速分别为32.0%、20.1%。分板块看，互联网服务和营销服务板块增速较高，分别同比增长68.8%和40.9%。传媒行业1H15-1H18营业收入及其增速

2018年上半年全行业毛利率31.4%，同比下降206bps，整体延续小幅下滑的态势（去年同期毛利率33.5%，同比下降106bps）。分板块来看，网络游戏板块毛利率依然最高，达到56.4%，同比增加141bps。其他板块毛利率均同比下降，其中营销服务板块毛利率同比下降430bps，主要由于低毛利的网络营销业务收入占比提升所致；互联网服务板块毛利率同比下降390bps，主要由于部分公司毛利率下滑幅度较大，其中暴风集团毛利率从1H17的20.2%下滑到1H18的-4.7%。

2018年上半年，传媒板块净利润继续实现小幅增长，全行业实现净利润336.6亿元，同比增长5.3%。净利润增速较前两年大幅下滑，2016、2017年同期净利润增速分别达40.3%、25.0%。分板块来看，互联网服务板块净利润增速最高，同比增长50.3%，主要由于东方财富、快乐购等公司净利润增长带动；影视动漫、营销服务板块亦表现不俗，同比分别增长19.7%和13.4%；而有线网络板块净利润同比下降10.9%，板块个股业绩普遍下滑，仅东方明珠、华数传媒录得增长。传媒行业1H15-1H18归母净利润及其增

中企顾问网发布的《2020-2026年中国传媒市场深度评估与未来前景预测报告》共五章。首先介绍了中国传媒行业市场发展环境、传媒整体运行态势等，接着分析了中国传媒行业市场运行的现状，然后介绍了传媒市场竞争格局。随后，报告对传媒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国传媒行业发展趋势与投资预测。您若想对传媒产业有个系统的了解或者想投资中国传媒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：国内外传媒产业发展现状及趋势分析

1.1全球传媒产业发展现状分析

1.1.1全球报纸产业发展分析

- 1.1.2全球电影产业发展分析
- 1.1.3全球移动互联网发展分析
- 1.1.4全球电子商务发展分析
- 1.1.5全球广告产业发展分析
- 1.2美国传媒产业发展状况
  - 1.2.1美国传媒产业总体概况
  - 1.2.2美国传统媒体产业发展状况
  - 1.2.3美国新媒体产业发展状况
- 1.3英国传媒产业发展状况
  - 1.3.1英国传媒产业总体概况
  - 1.3.2英国传统媒体产业发展状况
  - 1.3.3英国新媒体产业发展状况
- 1.4日本传媒产业发展状况
  - 1.4.1日本传媒产业总体概况
  - 1.4.2日本传统媒体产业发展状况
  - 1.4.3日本新媒体产业发展状况
    - (1) 因特网用户数量以及普及率
    - (2) 手机市场发展情况
    - (3) 社会化媒体
- 1.5全球传媒产业发展趋势分析
  - 1.5.1电影
  - 1.5.2有线电视
  - 1.5.3数字杂志和报纸
  - 1.5.4电子书
  - 1.5.5游戏
- 1.6国内传媒产业发展现状及趋势分析
  - 1.6.1产业总产值及增长情况

从数字经济发展整体现状看，全球数字经济规模持续扩张，占GDP比重快速提升；融合型数字经济的主体地位进一步巩固，在数字经济中的占比持续上升；美国数字经济规模排在全球首位，已超10万亿美元，占GDP比重超58%，主要国家融合型数字经济占比普遍超过70%，少数国家甚至达到90%；中国是全球第二大数字经济大国，呈现快速增长、规模庞大、潜力巨大的特征，2016年中国数字经济总量达到22.6万亿元，同比增长18.9%，增长速度位居全球前

列，数字经济占GDP的比重为30.3%，低于全球其他主要国家。由此可见，中国的数字经济仍有较大发展空间，随着互联网逐渐成为受众获取信息资讯和娱乐的主通道，互联网也已成为全球传媒业发展的重要驱动力。

未来五年全球娱乐及媒体行业市场的复合年增长率为4.2%，由于全球政治经济形势不确定因素的增加，传媒业的发展速度将会放缓，而中国仍将以两倍于全球的速度增长。中国稳定的政治经济态势为传媒业营造了良好的发展环境，根据本传媒蓝皮书课题组的统计，2017年中国传媒产业总规模达1万8966.7亿元人民币，较上年同比增长16.6%。2011~2017年中国传媒产业总值与年增长率

#### 1.6.2细分市场规模及增长情况

#### 1.6.3传媒产业市场结构

#### 1.6.4传媒产业形态表现

#### 1.6.5国内传媒产业发展趋势分析

### 第2章：传统媒体产业发展现状及趋势分析

#### 2.1报纸产业发展现状及趋势分析

##### 2.1.1报纸产业发展规模分析

(1) 报纸产业总体规模

(2) 报纸出版发行规模

(3) 报纸广告规模分析

##### 2.1.2报纸发行市场竞争分析

(1) 报纸发行市场概况

(2) 都市类报纸区域竞争格局分析

(3) 其他类别报纸市场分析

##### 2.1.3报纸广告市场运行分析

(1) 报纸广告市场概况

(2) 报纸广告市场结构分析

##### 2.1.4报纸产业发展趋势分析

(1) 传媒环境变化对报业的影响

(2) 报纸产业发展趋势分析

#### 2.2图书产业发展现状及趋势分析

##### 2.2.1图书产业发展概况

(1) 图书出版总量

(2) 图书出版政策解析

## 2.2.2 图书产业发展规模

(1) 出版社数量

(2) 产业销售收入

(3) 从业人员数量

(4) 出版物发行网点

(5) 图书进出口分析

(6) 版权引进输出情况

## 2.2.3 图书产业发展特征

(1) 图书产业经营效益

(2) 图书产业区域特征

(3) 图书出版行业竞争格局

## 2.2.4 图书出版行业发展趋势

(1) 电子图书与传统图书并融

(2) 图书成为奢侈品是趋势

## 2.3 期刊产业发展现状及趋势分析

### 2.3.1 期刊产业发展规模

(1) 期刊出版规模

(2) 期刊类群结构

(3) 期刊销售和广告规模

### 2.3.2 期刊发行市场竞争格局

(1) 期刊市场概况

(2) 时尚类期刊竞争格局

(3) 汽车类期刊竞争格局

(4) 财经类期刊竞争格局

(5) 家居类期刊竞争格局分析

### 2.3.3 期刊产业发展趋势分析

## 2.4 广播音像产业发展现状及趋势分析

### 2.4.1 广播产业发展现状及趋势分析

(1) 广播产业发展规模

(2) 广播产业受众市场分析

(3) 广播广告经营分析

(4) 广播产业发展特点

(5) 广播收听市场分析

(6) 广播市场竞争格局分析

(7) 广播产业发展趋势分析

#### 2.4.2 音像产业发展现状及趋势分析

(1) 音像产业发展规模

(2) 不同类别音像载体出版情况

#### 2.5 电视产业发展现状及趋势分析

##### 2.5.1 电视产业发展规模分析

(1) 电视产业基础

(2) 电视节目时长

(3) 电视产业规模

##### 2.5.2 电视市场收视特征分析

(1) 收视量的变化趋势

(2) 收视量的观众特征

(3) 收视量的频道分布

(4) 收视量的时段分布

(5) 收视量的周天特征

##### 2.5.3 电视市场竞争趋势分析

(1) 整体竞争格局

(2) 频道竞争力差异

(3) 受众市场竞争表现

##### 2.5.4 电视节目类型和收视特点调查

(1) 各类型节目收视份额

(2) 各类型节目收视特点

(3) 电视收视竞争特点总结

##### 2.5.5 电视产业发展趋势分析

(1) 3D电视需求旺盛

(2) 电视新媒体发展步伐加快

#### 2.6 电影产业发展现状及趋势分析

##### 2.6.1 电影产业发展规模分析

(1) 电影院线规模

- (2) 电影产量规模
- (3) 电影观众规模
- (4) 电影票房收入
- (5) 电影海外销售

#### 2.6.2 电影产业竞争格局分析

- (1) 区域竞争格局
- (2) 影片竞争格局
- (3) 国产与进口电影竞争格局

#### 2.6.3 电影产业发展趋势与前景

- (1) 电影产业发展趋势分析
- (2) 电影产业发展前景预测

### 第3章：新媒体产业发展现状及趋势分析

#### 3.1 数字媒体产业发展现状及趋势分析

##### 3.1.1 数字报纸发展分析

- (1) 数字报纸概念
- (2) 数字报纸价值分析
- (3) 数字报纸市场优劣势分析
- (4) 数字报纸市场发展规模
- (5) 数字报纸市场发展趋势
- (6) 数字报纸市场发展前景

##### 3.1.2 数字图书发展分析

- (1) 数字图书概念简介
- (2) 数字图书技术分析
- (3) 数字图书应用模式
- (4) 数字图书市场规模
- (5) 数字图书市场结构
- (6) 数字图书前景预测

##### 3.1.3 数字期刊发展分析

- (1) 数字期刊发展现状分析
- (2) 纸质期刊的数字化转型分析
- (3) 数字期刊发展前景预测



### 3.1.4数字广播/音像发展分析

- (1) 数字广播/音像发展现状分析
- (2) 数字广播/音像发展趋势分析

### 3.1.5数字电视发展分析

- (1) 数字电视用户规模
- (2) 数字电视市场结构
- (3) 数字电视发展趋势分析

### 3.1.6数字电影发展分析

- (1) 3D电影发展规模
- (2) 3D电影盈利能力
- (3) 3D电影发展契机
- (4) 3D电影发展前景

## 3.2网络媒体产业发展现状及趋势分析

### 3.2.1网络媒体产业发展分析

- (1) 网络媒体产业基本状况
- (2) 网络媒体产业细分市场情况

### 3.2.2网络媒体产业发展趋势分析

- (1) 网络媒体产业主要变化分析
- (2) 网络媒体产业发展趋势分析

## 3.3移动媒体产业发展现状及趋势分析

### 3.3.1移动媒体产业发展概况

- (1) 移动媒体市场规模
- (2) 移动媒体市场结构

### 3.3.2移动媒体产品与服务发展情况

- (1) 移动通信的发展
- (2) 移动搜索的发展
- (3) 移动微博的发展
- (4) 移动视频的发展
- (5) 移动游戏的发展
- (6) 移动购物的发展

### 3.3.3移动媒体发展趋势分析

- (1) 移动视频媒体潜力巨大

(2) 户外新媒体资本时代结束

### 3.4 新媒体与传统媒体融合及全媒体发展分析

#### 3.4.1 新媒体与传统媒体的融合发展分析

- (1) 新媒体与传统媒体融合的必然性分析
- (2) 美国传统媒体与新媒体融合的几种方式
- (3) 电视媒体与网络媒体融合发展现状分析
- (4) 传统媒体与新媒体融合发展趋势分析

#### 3.4.2 全媒体发展分析

- (1) 全媒体概念解析
- (2) 传统媒体选择全媒体战略的现实基础
- (3) 传统媒体实施全媒体战略的关键点
- (4) 全媒体战略风险分析

#### 3.4.3 全媒体发展趋势分析

- (1) 数字视频新媒体拥有广阔的发展前景和空间
- (2) 媒介融合由浅入深，从“物理变化”趋向“化学变化”
- (3) 媒介形态、终端及其生产更加专业、细分

## 第4章：中国传媒产业领先企业经营分析

### 4.1 传统媒体产业领先企业经营分析

#### 4.1.1 北青传媒股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业运营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 4.1.2 华闻传媒投资集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业运营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 4.1.3 广东广州日报传媒股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 4.1.4 上海新华传媒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 4.1.5 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 4.2 新媒体产业领先企业经营分析

##### 4.2.1 华视传媒集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

##### 4.2.2 上海东方明珠(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

##### 4.2.3 TOM集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

##### 4.2.4 分众传媒控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营情况分析

#### (4) 企业经营优劣势分析

### 4.2.5北京航美传媒广告有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展规模分析

#### (2) 企业主营业务分析

#### (3) 企业运营情况分析

#### (4) 企业经营优劣势分析

## 第5章：传媒产业2020-2026年投资机会与建议

### 5.1传媒产业进入壁垒分析

### 5.2传媒产业投资环境变化

#### 5.2.1信贷环境变化

##### (1) 存款准备金率变化

##### (2) 利率变化

##### (3) 新增信贷变化

#### 5.2.2金融支持政策

#### 5.2.3传媒新股投融资概况

#### 5.2.4传媒企业上市潮解读

### 5.3传媒产业投资机会分析

#### 5.3.1影视产业仍存投资机会

#### 5.3.2新媒体面临发展机遇

#### 5.3.3整合与数字化利好出版业

### 5.4传媒产业投资建议

#### 5.4.1继续发展影视业

#### 5.4.2争当动漫行业领导者

#### 5.4.3加大数字化出版投入

#### 5.4.4适当加大广告投入

## 部分图表目录：

图表1：全球报纸出版市场结构与GDP增长对比（单位：百万美元，%）

图表2：2018年全球电影票房TOP20（单位：亿美元）

图表3：2018年中国电影票房TOP20（单位：亿元）

图表4：全球高速无线网络设备产值（单位：亿美元）

图表5：2013-2018年全球移动社交网络用户规模（单位：亿户，%）

图表6：2018年全球网络广告市场规模（单位：亿美元，%）

图表7：2018年美国报纸广告收入（单位：百万美元）

图表8：近年美国总体图书销售收入（单位：百万美元，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179434.html>