

2020-2026年中国家用空气 净化器行业分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家用空气净化器行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154084.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网数据显示：2019年1-12月中国家用空气净化器进口数量为565582个，同比下降13.3%；2019年1-12月中国家用空气净化器进口金额为113700千美元，同比增长5.9%。2019年1-12月中国家用空气净化器进口量统计表如下表所示：2019年1-12月中国家用空气净化器进口量统计表

月份	进口数量(个)	进口金额(千美元)	进口数量同比(%)	进口金额同比(%)
1月	82252	15142	23.2	11.9
2月	71606	11027	24.6	4.9
3月	37172	7061	-21.1	-29.6
4月	20760	6864	-59.7	-21.4
5月	29256	6902	-34.2	40
6月	21975	5487	-57.1	-10.8
7月	23401	4529	-24	-1.5
8月	37273	7518	6	58.3
9月	64476	10669	21.7	35.9
10月	65382	11879	23.2	37.7
11月	62202	15317	-9.1	18
12月	50990	11311	-45.2	-21.7

数据来源：中国海关，中企顾问网整理2019年1-12月中国家用空气净化器进口数量统计图数据来源：中国海关，中企顾问网整理2019年1-12月中国家用空气净化器进口金额统计图数据来源：中国海关，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家用空气净化器行业分析与投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 家用空气净化器产业概述1.1 家用空气净化器定义1.2 家用空气净化器分类及应用1.3 家用空气净化器产业链结构1.4 家用空气净化器产业概述 第二章 家用空气净化器行业国内外市场分析2.1 家用空气净化器行业国际市场分析2.1.1 家用空气净化器国际市场发展历程2.1.2 家用空气净化器国际市场需求环境2.1.3 家用空气净化器国家市场供给分析2.1.4 家用空气净化器国际主要国家发展分析2.2 全球主要家用空气净化器企业产能产量分析2.2.1 全球空气净化器企业产能分析1、全球主要空气净化器企业生产布局2、全球空气净化器企业产能及扩产计划2.2.2 全球主要空气净化器企业产量分析2.2.3 全球主要空气净化器企业销量分析2.2.4 全球主要空气净化器企业市场占有率2.3 家用空气净化器行业国内市场分析2.3.1 家用空气净化器国内市场发展概况2.3.2 家用空气净化器产品功率结构分析2.3.3 家用空气净化器市场竞争格局分析2.3.4 家用空气净化器国内地区格局分析2.3.5 家用空气净化器市场产品格局分析2.3.6 家用空气净化器市场品牌格局分析2.4 家用空气净化器产品关注度分析2.4.1 家用空气净化器品牌关

关注度分析2.4.2 家用空气净化器产品关注度分析2.4.3 家用空气净化器价格关注度分析2.5 家用空气净化器行业主流厂商对比分析2.5.1 主流厂商市售产品数量对比2.5.2 主流厂商产品的关注度对比

第三章 中国空气净化器行业发展现状分析3.1 空气净化器行业发展概况3.1.1 空气净化器行业发展历程3.1.2 空气净化器市场发展分析1、国际市场发展分析（1）全球空气净化器市场分析（2）欧美空气净化器市场分析（3）日韩空气净化器市场分析（4）香港空气净化器市场分析2、国内市场发展分析（1）空气净化器行业发展现状（2）空气净化器市场规模分析（3）空气净化器市场产销分析（4）空气净化器品牌发展分析3.2 空气净化器行业供需状况分析3.2.1 空气净化器行业供给状况分析3.2.2 空气净化器行业需求状况分析3.2.3 空气净化器整体供需平衡分析3.2.4 主要省市供需平衡分析3.3 空气净化器行业经济指标分析3.3.1 空气净化器行业产销状况分析1、行业工业总产值2、行业工业销售产值3、行业产销率3.3.2 空气净化器行业盈利能力分析1、行业销售利润率2、行业成本费用利润率3、行业亏损面3.3.3 空气净化器行业运营能力分析1、行业应收帐款周转率2、行业总资产周转率3、行业流动资产周转率3.3.4 空气净化器行业偿债能力分析1、行业资产负债比率2、行业利息保障倍数3.3.5 空气净化器行业发展能力分析1、行业总资产增长率2、行业利润总额增长率3、行业主营业务收入增长率3.4 空气净化器行业进出口市场分析3.4.1 空气净化器行业进出口市场分析1、空气净化器行业进出口综述（1）中国空气净化器进出口的特点分析（2）中国空气净化器进出口地区分布状况（3）中国空气净化器进出口的贸易方式及经营企业分析（4）中国空气净化器进出口政策与国际化经营2、空气净化器行业出口市场分析（1）2015-2019年行业出口整体情况中企顾问网数据显示：2019年1-12月中国家用空气净化器出口数量为1208万个，同比增长43.7%；2019年1-12月中国家用空气净化器出口金额为506505千美元，同比增长34.5%。2019年1-12月中国家用空气净化器出口量统计表如下表所示：2019年1-12月中国家用空气净化器出口量统计表

月份	出口数量（万个）	出口金额（千美元）	出口数量同比（%）	出口金额同比（%）
1月	95	39,813	22.1	3.6
2月	39	24,505	-17.7	0.2
3月	98	40,308	78.5	36.5
4月	79	34,511	44.6	30.5
5月	109	35,586	34.2	30.5
6月	75	36,489	22.4	38.9
7月	71	29,797	24	29
8月	101	39,608	91.1	73.1
9月	92	43,280	10.1	33.7
10月	95	43,613	21.6	11.8
11月	149	60,112	66.6	36.6
12月	209	80,147	103.1	87.6

数据来源：中国海关，中企顾问网整理2019年1-12月中国家用空气净化器出口数量统计图数据来源：中国海关，中企顾问网整理2019年1-12月中国家用空气净化器出口金额统计图数据来源：中国海关，中企顾问网整理（2）2015-2019年行业出口总额分析（3）2015-2019年行业出口结构分析3、空气净化器行业进口市场分析（1）2015-2019年行业进口整体情况（2）2015-2019年行业进口总额分析（3）2015-2019年行业进口结构分析3.4.2 中国空气净化器进出口面临的挑战及对策1、空气净化器进出口面临的挑战及对策（1）空气净化器进出口面临的挑战（2）空气净化器进出口策略分

析2、空气净化器行业进出口前景及建议（1）空气净化器进口前景及建议（2）空气净化器出口前景及建议 第四章 家用空气净化器行业运行环境分析4.1 家用空气净化器行业政治法律环境分析4.1.1 行业管理体制分析4.1.2 行业主要法律法规4.1.3 行业相关发展规划4.2 家用空气净化器行业经济环境分析4.2.1 国际宏观经济形势分析4.2.2 国内宏观经济形势分析4.2.3 产业宏观经济环境分析4.3 家用空气净化器行业社会环境分析4.3.1 家用空气净化器产业社会环境4.3.2 社会环境对行业的影响4.3.3 家用空气净化器产业发展对社会发展的影响4.4 家用空气净化器行业技术环境分析4.4.1 家用空气净化器技术分析4.4.2 家用空气净化器技术发展水平4.4.3 行业主要技术发展趋势 第五章 家用空气净化器市场分析5.1 家用空气净化器概况5.1.1家用空气净化器主要分类5.1.2家用空气净化器适用场所5.2 家用空气净化器市场分析5.2.1家用空气净化器发展现状5.2.2家用空气净化器市场规模5.3 家用空气净化器需求分析5.3.1家用空气净化器需求分析5.3.2家用空气净化器产销规模5.4 家用空气净化器投资前景5.4.1家用空气净化器投资前景分析5.4.2家用空气净化器市场规模预测 第六章 家用空气净化器核心企业研究6.1 亚都6.1.1 企业发展概况2、企业产品结构3、企业经营情况4、企业发展战略6.2 夏普6.2.1 企业发展概况2、企业产品结构3、企业经营情况4、企业发展战略6.3 美的6.3.1 企业发展概况2、企业产品结构3、企业经营情况4、企业发展战略6.4 万利达6.4.1 企业发展概况2、企业产品结构3、企业经营情况4、企业发展战略6.5 远大6.5.1 企业发展概况2、企业产品结构3、企业经营情况4、企业发展战略6.6 海尔6.6.1 企业发展概况2、企业产品结构3、企业经营情况4、企业发展战略6.7 莱克6.7.1 企业发展概况2、企业产品结构3、企业经营情况4、企业发展战略6.8 合肥三洋6.8.1 企业发展概况2、企业产品结构3、企业经营情况4、企业发展战略6.9 中脉生态家6.9.1 企业发展概况2、企业产品结构3、企业经营情况4、企业发展战略6.10 TCL6.10.1 企业发展概况2、企业产品结构3、企业经营情况4、企业发展战略 第七章 关联产业分析及影响7.1 上游原料市场分析7.1.1 钢材7.1.2 塑料7.1.3 活性炭7.2 上游市场发展分析7.2.1 风机7.2.2 负离子发生器7.2.3 空气过滤器7.3 下游领域发展分析7.3.1 房地产投资建设分析7.3.2 居民住宅投资建设分析 第八章 家用空气净化器行业线下渠道策略8.1 家用空气净化器行业线下渠道管理现状8.1.1 由批发商主导的分销8.1.2 向大终端的直达供货8.1.3 制造商建立属于自己的分销渠道8.1.4 家电大代理与多重渠道的整合8.1.5 零售终端的业态变化带来的渠道变革8.2 目前家用空气净化器行业线下渠道模式分析8.2.1 区域多家经销商模式1、渠道结构分析2、经销商负责分销3、生产企业负责促销4、共同承担售后服务8.2.2 直供分销模式1、经销商负责分销管理促销及售后服务2、生产企业负责制造产品及制定销售目标8.2.3 厂商股份合作模式8.2.4 生产企业主导的连锁模式8.2.5 家用空气净化器连锁模式8.3 家用空气净化器行业线下渠道存在的问题分析8.3.1 问题综述8.3.2 渠道成本重，分销效率低8.3.3 渠道模式适应性差8.3.4 物流、信息管理水平低8.3.5 道资源配置没有得到优化8.4 家用空气净化器行业线下渠道发展对策分析8.4.1 选择合适的渠道分销模式8.4.2 完

善现有的分销渠道管理体制8.4.3 扩展经营规模并继续拓展经营范围8.4.4 建立合理的仓储及物流配送中心 第九章 家用空气净化器行业线上渠道策略9.1 家用空气净化器企业电商发展机会分析9.1.1 实体家用空气净化器企业进军电商的优势9.1.2 实体家用空气净化器企业进军电商的不足9.1.3 实体家用空气净化器企业电商发展机会与潜力9.2 家用空气净化器企业电商实践及效果分析9.2.1 家用空气净化器企业上线情况及电商投资规模9.2.2 家用空气净化器企业电商布局模式与路径9.2.3 家用空气净化器企业电商经营效果9.2.4 家用空气净化器企业电商运营存在的问题9.3 家用空气净化器企业线上入口布局模式与路径9.3.1 家用空气净化器企业线上入口布局模式9.3.2 不同类型家用空气净化器企业线上布局最佳路径9.3.3 家用空气净化器企业电子商务如何定位9.3.4 家用空气净化器企业线上产品规划与选择9.3.5 企业如何弱化和规避线上线下渠道冲突9.4 家用空气净化器企业线上入口布局——自建商城9.4.1 哪些家用空气净化器企业适合自建网上商城9.4.2 家用空气净化器企业自建网上商城投资成本与效益9.4.3 家用空气净化器企业网上商城定位区别于纯电商平台9.4.4 家用空气净化器企业网上商城的产品设计与规划9.4.5 家用空气净化器企业网上商城提升流量运营策略9.5 家用空气净化器企业线上入口布局——利用第三方平台9.5.1 国内第三方电商平台竞争格局9.5.2 第三方电商平台关键指标比较9.5.3 家用空气净化器企业如何选择第三方电商平台9.5.4 搭载第三方平台的不利因素及规避措施9.6 家用空气净化器企业线上入口布局——并购电商网站9.6.1 家用空气净化器企业并购电商网站的机会9.6.2 家用空气净化器企业并购电商网站的风险9.6.3 家用空气净化器企业并购电商网站战略规划9.6.4 家用空气净化器企业并购电商网站后的成功整合9.6.5 家用空气净化器企业并购电商网站案例借鉴9.7 家用空气净化器企业线上入口布局——移动端9.7.1 手机端APP布局策略及案例借鉴9.7.2 微信端入口布局策略及案例借鉴 第十章 家用空气净化器行业发展趋势10.1 家用空气净化器行业发展趋势10.2 空气净化器市场潜力预测10.3 销售渠道和销售方法变化趋势10.4 竞争格局发展趋势10.5 进出口趋势 第十一章 2020-2026年家用空气净化器行业投资前景11.1 2020-2026年家用空气净化器市场发展前景11.1.1 2020-2026年家用空气净化器市场发展潜力11.1.2 2020-2026年家用空气净化器市场发展前景展望11.1.3 2020-2026年家用空气净化器细分行业发展前景分析11.2 2020-2026年家用空气净化器市场发展趋势预测11.2.1 2020-2026年家用空气净化器行业发展趋势11.2.2 2020-2026年家用空气净化器市场规模预测11.2.3 2020-2026年家用空气净化器行业应用趋势预测11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测11.3 2020-2026年中国家用空气净化器行业供需预测11.3.1 2020-2026年中国家用空气净化器行业供给预测11.3.2 2020-2026年中国家用空气净化器行业需求预测11.3.3 2020-2026年中国家用空气净化器供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 市场整合成长趋势11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.3 企业区域市场拓展的趋势11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2020-2026年

家用空气净化器行业投资机会与风险12.1 家用空气净化器行业投融资情况12.1.1 行业资金渠道分析12.1.2 固定资产投资分析12.1.3 兼并重组情况分析12.2 2020-2026年家用空气净化器行业投资机会12.2.1 产业链投资机会12.2.2 细分市场投资机会12.2.3 重点区域投资机会12.3 2020-2026年家用空气净化器行业投资风险及防范12.3.1 政策风险及防范12.3.2 技术风险及防范12.3.3 供求风险及防范12.3.4 宏观经济波动风险及防范12.3.5 关联产业风险及防范12.3.6 产品结构风险及防范12.3.7 其他风险及防范 第十三章 家用空气净化器行业投资战略研究13.1 家用空气净化器行业发展战略研究13.1.1 战略综合规划13.1.2 技术开发战略13.1.3 业务组合战略13.1.4 区域战略规划13.1.5 产业战略规划13.1.6 营销品牌战略13.1.7 竞争战略规划13.2 对我国家用空气净化器品牌的战略思考13.2.1 家用空气净化器品牌的重要性13.2.2 家用空气净化器实施品牌战略的意义13.2.3 家用空气净化器企业品牌的现状分析13.2.4 我国家用空气净化器企业的品牌战略13.2.5 家用空气净化器品牌战略管理的策略13.3 家用空气净化器经营策略分析13.3.1 家用空气净化器市场细分策略13.3.2 家用空气净化器市场创新策略13.3.3 品牌定位与品类规划13.3.4 家用空气净化器新产品差异化战略13.4 家用空气净化器行业投资战略研究13.4.1 2019年家用空气净化器行业投资战略13.4.2 2020-2026年家用空气净化器行业投资战略13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及投资建议14.1 家用空气净化器行业研究结论14.2 家用空气净化器行业投资价值评估14.3 家用空气净化器行业投资建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议 图表目录 图表：空气净化器上下游关系链 图表：2013-2019年全球家用空气净化器市场需求 图表：2013-2019年全球家用空气净化器市场销量 图表：2013-2019年全球家用空气净化器市场产量 图表：2019年我国空气净化器行业产值分布情况 图表：2013-2019年全球家用空气净化器市场产量 图表：2013-2019年全球商用空气净化器市场产量 图表：2013-2019年全球工业空气净化器市场产量 图表：2013-2019年全球家用空气净化器市场销量 图表：2013-2019年全球商用空气净化器市场销量 图表：2013-2019年全球工业空气净化器市场销量 图表：2019年中国空气净化器市场品牌占有率（TOP15） 图表：家用空气净化器等离子催化净化技术结构 图表：家用空气净化器高能离子净化技术结构 图表：家用空气净化器静电除尘净化技术结构 图表：2019年空气净化器价格关注调查 图表：家用空气净化器网民关注地域分布 图表：家用空气净化器企业媒体报道类别分布 图表：2019年空气净化器品牌关注格局 图表：淘宝销量前十的空气净化器网民好评度排行 图表：京东商城销量前十的空气净化器网民好评度排行 图表：2019年家用空气净化器加湿功能关注情况 图表：淘宝、京东家用空气净化器网民价格关注分布 图表：主流厂商主流产品市售数量 图表：主流厂商产品的关注对比 图表：2015-2019年全球空气净化器销量情况 图表：2015-2019年中国空气净化器行业市场规模分析 图表：2015-2019年国内空气净化器市场产销分析 图表：2019年中国空气净化器市场品牌占有率（TOP15） 图表：2019年中国空气净化器不同净化类型产品零售量占比 图表

: 2015-2019年中国空气净化器行业供给分析图表 : 2015-2019年中国空气净化器行业需求分析图表 : 2015-2019年空气净化器整体供需平衡分析图表 : 2015-2019年中国空气净化器行业工业总产值分析图表 : 2015-2019年中国空气净化器行业工业销售产值分析图表 : 2015-2019年中国空气净化器行业产销率分析图表 : 2015-2019年中国空气净化器行业销售率分析图表

: 2015-2019年中国空气净化器行业成本费用利润率分析图表 : 2015-2019年中国空气净化器行业亏损面分析图表 : 2015-2019年中国空气净化器行业应收帐款周转率分析图表 : 2015-2019年中国空气净化器行业总资产周转率分析图表 : 2015-2019年中国空气净化器行业流动资产周转率分析图表 : 2015-2019年中国空气净化器行业资产负债比率分析图表 : 2015-2019年中国空气净化器行业利息保障倍数分析图表 : 2015-2019年中国空气净化器行业总资产增长率分析图表

: 2015-2019年中国空气净化器行业利润总额增长率分析图表 : 2015-2019年中国空气净化器行业主营业务收入增长率分析图表 : 2015-2019年空气净化器行业出口整体情况图表 : 2015-2019年空气净化器行业出口金额情况图表 : 2015-2019年空气净化器行业进口整体情况图表

: 2015-2019年空气净化器行业进口金额情况图表 : 2019年世界工产同比增长率图表 : 全球需求处于较低水平图表 : 2015-2019年房地产投资、销售和到位资金增长趋势图表 : 2019年全国居民人均可支配收入及占比图表 : 2019年普通本科、中等职业教育及普通高中招生人数图表

: 2012-2019年卫生技术人员图表 : 2015-2019年中国家用空气净化器市场规模分析图表

: 2015-2019年中国家用空气净化器产销分析图表 : 2020-2026年中国家用空气净化器市场规模预测图表 : TCL产品结构图图表 : 2019年兰格钢铁价格走势图表 : 钢材各品种生产结构变化图表 : 2019年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度图表 : 2013-2019年空气净化器电商投资规模图表 : 随着中国电子商务市场的不断发展,集中化、差异化和融合都将是未来重点发展的主题图表 : 远大空气净化器门店分布表图表 : 2020-2026年空气净化器市场需求预测图表 : 2020-2026年空气净化器行业市场规模预测图表 : 2020-2026年空气净化器进口预测图表 : 2020-2026年空气净化器出口预测图表 : 2020-2026年中国家用空气净化器市场规模预测图表 : 2020-2026年国内家用空气净化器供给预测图表 : 2020-2026年国内家用空气净化器需求预测图表 : 2020-2026年国内家用空气净化器供需平衡预测略……

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/202002/154084.html>