2020-2026年中国灾备行业
前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国灾备行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202007/172156.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

整个灾备行业的起源应该是在70年代，1979年，SunGard在美国费城建立了全世界第.一个灾备中心，当时大家关注的主要就是企业IT这一块，比如数据备份和系统备份等；后来，IT备份发展到了灾难恢复规划（DRP），在IT备份中加入了灾难恢复预案、资源需求、灾备中心管理，形成了对生产运行中心的保障概念；再后来，人们把灾难恢复从IT角度逐渐转向了业务的角度，用业务来衡量灾备目标：哪些业务最重要？哪些业务可容忍的恢复时间最短？除了IT支撑之外，灾备中加入了业务影响分析、策略制定、业务恢复预案、人员架构、通信保障、第三方合作机构等，成为了业务连续性规划（BCP）；在911事件之后，灾备再进一步，除了面向业务，还有了紧急事件响应、危机公关和供应链危机管理等等，都考虑了进去。
中企顾问网发布的《2020-2026年中国灾备行业前景展望与发展前景报告》共十六章。首先介绍了灾备相关概念及发展环境，接着分析了中国灾备规模及消费需求，然后对中国灾备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国灾备面临的机遇及发展前景。您若想对中国灾备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分 行业发展现状27
第.一章 灾备行业发展概述27
第.一节 行业界定27
一、行业经济特性27
二、主要细分行业27
三、产业链结构分析27
第二节 灾备行业发展成熟度28
一、行业发展周期分析28
二、行业中外市场成熟度对比30
三、行业及其主要子行业成熟度分析31
第三节 灾备市场特征分析31
一、市场规模31

二、产业关联度33
三、影响需求的关键因素34
四、国内和国际市场35
五、主要竞争因素35
六、生命周期36

第二章 全球灾备行业发展分析38
第.一节 世界灾备行业发展分析38
一、2015-2019年全球灾备市场供给分析38
二、2015-2019年全球灾备市场需求分析38
三、2015-2019年全球主要灾备企业分析39
四、2015-2019年全球灾备主要品种分析39
第二节 全球主要国家灾备市场分析42
一、2015-2019年美国灾备市场分析42
二、2015-2019年德国灾备市场分析43
三、2015-2019年英国灾备市场分析44
四、2015-2019年法国灾备市场分析45
五、2015-2019年日本灾备市场分析45

第三章 我国灾备行业发展分析48
第.一节 2019年中国灾备行业发展状况48
一、2019年灾备行业发展状况分析48
二、2019年中国灾备行业发展动态51
三、2019年灾备行业经营业绩分析55
四、2019年我国灾备行业发展热点55
第二节 2019年灾备行业发展机遇和挑战分析56
一、2019年灾备行业发展机遇分析56
二、2019年金融危机对灾备行业影响59
第三节 2019年中国灾备市场供需状况59
一、2019年中国灾备行业供给能力59
二、2019年中国灾备市场供给分析60
三、2019年中国灾备市场需求分析61

四、2018中国灾备产品价格分析63

第四章 灾备所属产业经济运行分析64
第.一节 营运能力分析64
一、2019年营运能力分析64
二、2019年营运能力分析64
第二节 偿债能力分析64
一、2019年偿债能力分析64
二、2019年偿债能力分析65
第三节 2015-2019年盈利能力分析65
一、2019年资产利润率65
二、2019年销售利润率65
第四节 2015-2019年发展能力分析65
一、2019年资产年均增长率65
二、2019年利润增长率66

第五章 我国灾备产业进出口分析67
第.一节 我国灾备进口分析67
一、2019年进口总量分析67
二、2019年进口结构分析67
三、2019年进口区域分析67
第二节 我国灾备出口分析68
一、2019年出口总量分析68
二、2019年出口结构分析68
三、2019年出口区域分析69
第三节 我国灾备进出口预测69
一、2019年1季度进口分析69
二、2019年1季度出口分析69
三、2019年进口预测70
四、2019年出口预测70

第六章 灾备行业供求状况分析71

第.一节 2015-2019年整体生产能力71
第二节 2015-2019年产值分布特征及变化72
一、产值前10名省市及经济效益情况72
二、产值前20名企业73
第三节 2015-2019年产品供给分析74
一、2015-2019年中国机械工业总体供给74
二、2015-2019年灾备市场供给分析74
第四节 2015-2019年影响灾备市场需求的主要因素75
第五节 2015-2019年市场容量及增长速度75
第六节 2015-2019年灾备业整体销售能力76
一、工业销售产值76
二、销售收入77
三、利润率78
四、产销率78
第七节 2015-2019年产品需求分析78
一、2015-2019年中国灾备需求分析78
二、2015-2019年灾备市场需求分析79

第二部分 行业竞争格局80
第七章 灾备产业发展地区比较80
第.一节 长三角地区80
一、竞争优势80
二、2015-2019年发展状况80
三、2020-2026年发展前景81
第二节 珠三角地区81
一、竞争优势81
二、2015-2019年发展状况81
三、2020-2026年发展前景82
第三节 环渤海地区82
一、竞争优势82
二、2015-2019年发展状况83
三、2020-2026年发展前景83

第四节 东北地区83
一、竞争优势83
二、2015-2019年发展状况84
三、2020-2026年发展前景84
第五节 西部地区85
一、竞争优势85
二、2015-2019年发展状况85
三、2020-2026年发展前景85

第八章 灾备行业竞争格局分析87
第.一节 行业竞争结构分析87
一、 现有企业间竞争88
二、 潜在进入者分析88
三、 替代品威胁分析88
四、 供应商议价能力89
五、 客户议价能力89
第二节 行业集中度分析89
一、市场集中度分析89
二、企业集中度分析90
三、区域集中度分析91
第三节 行业国际竞争力比较91
一、生产要素91
二、需求条件92
三、支援与相关产业93
四、企业战略、结构与竞争状态94
五、政府的作用95
第四节 灾备行业主要企业竞争力分析95
一、重点企业资产总计对比分析95
二、重点企业从业人员对比分析96
三、重点企业全年营业收入对比分析97
四、重点企业出口交货值对比分析97
五、重点企业利润总额对比分析98

六、重点企业综合竞争力对比分析98
第五节 2015-2019年灾备行业竞争格局分析99
一、2019年灾备行业竞争分析99
二、2019年中外灾备产品竞争分析99
三、2015-2019年国内外灾备竞争分析100
四、2015-2019年我国灾备市场竞争分析100
五、2015-2019年我国灾备市场集中度分析101
六、2020-2026年国内主要灾备企业动向102

第九章 灾备企业竞争策略分析103
第.一节 灾备市场竞争策略分析103
一、2019年灾备市场增长潜力分析103
二、2019年灾备主要潜力品种分析103
三、现有灾备产品竞争策略分析104
四、潜力灾备品种竞争策略选择105
五、典型企业产品竞争策略分析105
第二节 灾备企业竞争策略分析105
一、金融危机对灾备行业竞争格局的影响105
二、金融危机后灾备行业竞争格局的变化107
三、2020-2026年我国灾备市场竞争趋势107
四、2020-2026年灾备行业竞争格局展望108
五、2020-2026年灾备行业竞争策略分析110
六、2020-2026年灾备企业竞争策略分析111

第十章 主要灾备企业竞争分析113
第.一节 启明信息技术股份有限公司113
一、企业概况113
二、竞争优势分析113
三、2015-2019年经营状况114
四、2020-2026年发展战略120
第二节 荣科科技股份有限公司121
一、企业概况121

二、竞争优势分析121
三、2015-2019年经营状况122
四、2020-2026年发展战略127
第三节 北京华胜天成科技股份有限公司128
一、企业概况128
二、竞争优势分析128
三、2015-2019年经营状况129
四、2020-2026年发展战略135
第四节 北京同有科技科技有限公司136
一、企业概况136
二、竞争优势分析136
三、2015-2019年经营状况137
四、2020-2026年发展战略143
第五节 北京富通东方科技有限公司144
一、企业概况144
二、竞争优势分析144
三、2015-2019年经营状况150
四、2020-2026年发展战略151
第六节 华为技术有限公司151
一、企业概况151
二、竞争优势分析152
三、2015-2019年经营状况153
四、2020-2026年发展战略159

第三部分 行业前景预测191
第十一章 灾备行业发展趋势分析191
第.一节 2019年发展环境展望191
一、2019年宏观经济形势展望191
二、2019年政策走势及其影响194
三、2019年国际行业走势展望202
第二节 2019年灾备制造行业技术发展趋势分析203
一、灾备制造行业技术现状203

二、灾备企业技术改造方针207
三、灾备技术改进途径分析207
四、灾备技术发展趋势分析207
第三节 2020-2026年中国灾备市场趋势分析208
一、2015-2019年灾备市场趋势总结208
二、2020-2026年灾备发展趋势分析209
三、2020-2026年灾备市场发展空间210
四、2020-2026年灾备产业政策趋向211
五、2020-2026年灾备技术革新趋势212
六、2020-2026年灾备价格走势分析212

第十二章 未来灾备行业发展预测213
第.一节 2020-2026年国际灾备市场预测213
一、2020-2026年全球灾备行业产值预测213
二、2020-2026年全球灾备市场需求前景213
三、2020-2026年全球灾备市场价格预测214
第二节 2020-2026年国内灾备市场预测214
一、2020-2026年国内灾备行业产值预测214
二、2020-2026年国内灾备市场需求前景216
三、2020-2026年国内灾备市场价格预测216
第三节 2020-2026年市场消费能力预测217
一、2020-2026年行业总需求规模预测217
二、2020-2026年主要产品市场规模预测217
三、2020-2026年市场供应能力预测218

第四部分 投资战略研究221
第十三章 灾备行业投资现状分析221
第.一节 2019年灾备行业投资情况分析221
一、2019年总体投资及结构221
二、2019年投资规模情况221
三、2019年投资增速情况222
四、2019年分地区投资分析222

五、2019年外商投资情况223
第二节 2019年灾备行业投资情况分析224
一、2019年总体投资及结构224
二、2019年投资规模情况224
三、2019年投资增速情况225
四、2019年分地区投资分析226
五、2019年外商投资情况226

第十四章 灾备行业投资环境分析228
第.一节 经济发展环境分析228
一、2015-2019年我国宏观经济运行情况228
二、2020-2026年我国宏观经济形势分析239
三、2020-2026年投资趋势及其影响预测242
第二节 政策法规环境分析245
一、2019年灾备行业政策环境245
二、2019年国内宏观政策对其影响246
三、2019年行业产业政策对其影响246
第三节 社会发展环境分析247
一、国内社会环境发展现状247
二、2019年社会环境发展分析247
三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析249
第四节 灾备制造行业“十三五”规划250
一、灾备行业“十三五”发展目标250
二、灾备行业“十三五”重点发展领域251
三、灾备行业“十三五”发展预测256
第五节 装备制造业振兴规划256
一、装备制造业振兴规划概述256
二、装备制造业振兴规划细则257
三、装备制造业振兴规划三大任务258
四、装备制造业振兴规划六大工程265
五、装备制造业振兴规划十项措施266
六、装备制造业振兴规划的意义与作用267

七、装备制造业振兴规划对灾备行业的影响269

第十五章 灾备行业投资机会与风险270
第.一节 行业活力系数比较及分析270
一、2019年相关产业活力系数比较270
二、2015-2019年行业活力系数分析270
第二节 行业投资收益率比较及分析271
一、2019年相关产业投资收益率比较271
二、2015-2019年行业投资收益率分析271
第三节 灾备行业投资效益分析272
一、2015-2019年灾备行业投资状况分析272
二、2020-2026年灾备行业投资效益分析272
三、2020-2026年灾备行业投资趋势预测273
四、2020-2026年灾备行业的投资方向273
五、2020-2026年灾备行业投资的建议273
六、新进入者应注意的障碍因素分析276
第四节 影响灾备行业发展的主要因素276
一、2020-2026年影响灾备行业运行的有利因素分析276
二、2020-2026年影响灾备行业运行的稳定因素分析279
三、2020-2026年影响灾备行业运行的不利因素分析281
四、2020-2026年我国灾备行业发展面临的挑战分析282
五、2020-2026年我国灾备行业发展面临的机遇分析284
第五节 灾备行业投资风险及控制策略分析285
一、2020-2026年灾备行业市场风险及控制策略285
二、2020-2026年灾备行业政策风险及控制策略285
三、2020-2026年灾备行业经营风险及控制策略287
四、2020-2026年灾备行业技术风险及控制策略287
五、2020-2026年灾备同业竞争风险及控制策略287
六、2020-2026年灾备行业其他风险及控制策略288

第十六章 灾备行业投资战略研究289（）
第.一节 灾备行业发展战略研究289

一、战略综合规划289
二、技术开发战略289
三、业务组合战略292
四、区域战略规划293
五、产业战略规划294
六、营销品牌战略295
七、竞争战略规划296
第二节 我国灾备品牌的战略思考297
一、企业品牌的重要性297
二、灾备实施品牌战略的意义297
三、灾备企业品牌的现状分析298
四、我国灾备企业的品牌战略299
五、灾备品牌战略管理的策略299
第三节 灾备行业投资战略研究301
一、2019年装备制造业投资战略301
二、2019年灾备行业投资战略301
三、2020-2026年灾备行业投资战略307
四、2020-2026年细分行业投资战略311

图表目录：

图表 1 我国灾备行业所处生命周期示意图28
图表 2 行业生命周期、战略及其特征36
图表 3 数据中心间的几种互联方式如下图。51
图表 4 数据中心间的互联技术选择如下图。52
图表 5 SDH方式。53
图表 6 DWDM方式。53
图表 7 数据中心间距离非常远时还可以采用FCIP互联方式，FCIP方式如下图。54
图表 8 2015-2019年我国灾备行业销售收入及增长情况55
图表 9 数据中心和灾备的服务内容56
图表 10 2019年我国灾备行业速动比率64
图表 11 2019年我国灾备行业速动比率64
图表 12 2019年我国灾备行业资产负债率64

图表 13 2019年我国灾备行业资产负债率65
图表 14 2019年我国灾备行业资产利润率65
图表 15 2019年我国灾备行业销售利润率65
图表 16 2019年我国灾备行业资产合计增长情况65
图表 17 2019年我国灾备行业利润总额增长情况66
图表 18 2015-2019年我国灾备行业进口额67
图表 19 2015-2019年我国灾备进口来源67
图表 20 2015-2019年我国灾备行业出口额68

详细请访问：http://www.cction.com/report/202007/172156.html