2020-2026年中国光模块产业发展现状与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国光模块产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202009/188072.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自90年代初以来，全球互联网流量高速增长，2007年以前年均增速接近100%。近10年来，随着渗透率的提升增速有所下降，但平均仍高达33%，每秒流量从2007年的2000GB增至2016年的26600GB，预计到2021年仍将保持32%的平均增速，同期中国互联网流量增速与全球基本保持一致。全球互联网流量测算

根据分析，5G前传网络将以光纤直驱为主，光纤资源紧张区域采用OTN等设备承载，传输距离在1-10km，光模块速率需25G或100G；中传网络以环网结构为主，传输距离在40-80km，采用100G/200GOTN设备；回传网络采用环网或全互联结构传输距离在200km以内，采用200G/400GOTN设备。由此可见，5G承载网中光模块速率需要从10G/40G/100G向25G/100G/400G升级，光网络设备需要更新换代以满足更高的速率和时延指标。同时，5G的移动边缘计算（MEC）将云计算平台迁移到移动接入网边缘，实现业务本地化、近距离及低时延的业务交付，也需要将大量原有的接入机房改造为小型数据中心，其内部互联也将带动光模块需求。

预计5G拉动的光模块市场空间约400亿元。前传方面，由于小基站是一体化基站，仅宏基站有前传光模块需求，3个扇区共需要6个，模块速率需使用25G直连或100G模块组建环网。由于100G模块实际仍是由4个25G模块组成，为简便起见统一采用25G模块来测算，预计市场空间约75亿元。中传和回传方面，可以统一通过城域网承载，承载网一般分为接入层、汇聚层、核心层，参考中国电信的模型，接入和汇聚设备采用环状组网，每12000个基站需要4个核心设备、42个汇聚环、1500个接入环，每个接入环连接8个基站需要带宽50/100G，每个汇聚环连接6个汇聚设备需要带宽200/400G，核心设备出口带宽需要6.5T（宏站）-25T（微站）。按照5G宏基站250万个，小基站490万个测算，预计中传/回传光模块市场空间约333亿元。5G承载网光模块需求测算

中企顾问网发布的《2020-2026年中国光模块产业发展现状与投资策略报告》共十四章。首先介绍了中国光模块行业市场发展环境、光模块整体运行态势等，接着分析了中国光模块行业市场运行的现状，然后介绍了光模块市场竞争格局。随后，报告对光模块做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国光模块行业发展趋势与投资预测。您若想对光模块产业有个系统的了解或者想投资中国光模块行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章光模块行业分析概述1
1.1光模块行业报告研究范围1
1.1.1光模块行业专业名词解释1
1.1.2光模块行业研究范围界定3
1.1.3光模块行业分析框架简介4
1.1.4光模块行业分析工具介绍5
1.2光模块行业统计标准介绍7
1.2.1行业统计部门和统计口径7
1.2.2行业研究机构介绍8
1.2.3行业主要统计方法介绍8
1.2.4行业涵盖数据种类介绍8
1.3光模块行业市场概述9
1.3.1行业定义9
1.3.2行业主要产品分类9
1.3.3行业关键成功要素10
1.3.4行业价值链分析13
1.3.5行业市场规模分析及预测13

第二章2014-2019年中国光模块行业发展环境分析15
2.1中国光模块行业经济发展环境分析15
2.1.1中国GDP增长情况分析15
2.1.2工业经济发展形势分析17
2.1.3全社会固定资产投资分析21
2.1.4城乡居民收入与消费分析26
2.1.5社会消费品零售总额分析28
2.1.6对外贸易的发展形势分析32
2.2中国光模块行业政策环境分析34
2.2.1行业监管部门及管理体制34
2.2.2产业相关政策分析34
2.2.3上下游产业政策影响36

2.2.4进出口政策影响分析40
2.3中国光模块行业技术环境分析40
2.3.1行业技术发展概况40
2.3.2行业技术水平分析41
2.3.3行业技术特点分析42
2.3.4行业技术动态分析42

第三章中国光模块所属行业运行现状分析44
3.1中国光模块所属行业发展状况分析44
3.1.1中国光模块行业发展阶段44
3.1.2中国光模块行业发展总体概况45
3.1.3中国光模块行业发展特点分析46
3.22014-2019年光模块所属行业发展现状47
3.2.1中国光模块所属行业市场规模47
3.2.2中国光模块行业发展分析47
工信部在路线图中明确提出2022年中低端光电子芯片国产化率超过60%、高端芯片国产化率突破20%、国内企业占据全球光通信器件市场份额的30%以上、有1家企业进入全球前3名。同时，提出了若干重磅政策建议，包括加大国家财政投入力度、争取光电子企业享有集成电路企业同样政策、设立产业基金扶持若干示范企业等，力图推动我国光电子产业加快跨越升级发展。2017年光收发模块国产化率
3.2.3中国光模块企业发展分析48
3.32014-2019年光模块市场情况分析48
3.3.1中国光模块市场总体概况48
3.3.2中国光模块产品市场发展分析49
3.3.3中国光模块市场发展分析50

第四章中国光模块所属行业市场供需指标分析52
4.1中国光模块行业供给分析52
4.1.12014-2019年中国光模块企业数量结构52
4.1.22014-2019年中国光模块行业供给分析52
4.1.3中国光模块行业区域供给分析53
4.22014-2019年中国光模块行业需求情况53

4.2.1中国光模块行业需求市场53
4.2.2中国光模块行业客户结构54
4.2.3中国光模块行业需求的地区差异54
4.3中国光模块市场应用及需求预测55
4.3.1中国光模块应用市场总体需求分析55
（1）中国光模块应用市场需求特征55
4.3.22020-2026中国年光模块行业领域需求量预测57
（1）2020-2026年中国光模块行业领域需求产品/服务功能预测57
（2）2020-2026年中国光模块行业领域需求产品/服务市场格局预测58

第五章中国光模块行业产业链指标分析59
5.1光模块行业产业链概述59
5.1.1产业链定义59
5.1.2光模块行业产业链61
5.2中国光模块行业主要上游产业发展分析62
5.2.1上游产业发展现状62
5.2.2上游产业供给分析62
5.2.3上游供给价格分析69
5.2.4主要供给企业分析76
5.3中国光模块行业主要下游产业发展分析81
5.3.1下游（应用行业）产业发展现状81
5.3.2下游（应用行业）产业发展前景84
5.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析85
5.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析85

第六章2014-2019年中国光模块所属行业经济指标分析95
6.12014-2019年中国光模块行业资产负债状况分析95
6.1.12014-2019年中国光模块行业总资产状况分析95
6.1.22014-2019年中国光模块行业应收账款状况分析95
6.1.32014-2019年中国光模块行业流动资产状况分析96
6.1.42014-2019年中国光模块行业负债状况分析96
6.22014-2019年中国光模块行业销售及利润分析97

6.2.12014-2019年中国光模块行业销售收入分析97
6.2.22014-2019年中国光模块行业产品销售税金情况97
6.2.32014-2019年中国光模块行业利润增长情况98
6.2.42014-2019年中国光模块行业亏损情况98
6.32014-2019年中国光模块行业成本费用结构分析99
6.3.12014-2019年中国光模块行业销售成本情况99
6.3.22014-2019年中国光模块行业销售费用情况99
6.3.32014-2019年中国光模块行业管理费用情况100
6.3.42014-2019年中国光模块行业财务费用情况100
6.42014-2019年中国光模块行业盈利能力总体评价101
6.4.12014-2019年中国光模块行业毛利率101
6.4.22014-2019年中国光模块行业资产利润率101
6.4.32014-2019年中国光模块行业销售利润率102
6.4.42014-2019年中国光模块行业成本费用利润率102

第七章2014-2019年中国光模块所属行业进出口指标分析103
7.1中国光模块行业进出口市场分析103
7.1.1中国光模块行业进出口综述103
（1）中国光模块进出口的特点分析103
（2）中国光模块进出口地区分布状况104
（3）中国光模块进出口的贸易方式及经营企业分析105
（4）中国光模块进出口政策与国际化经营105
7.1.2中国光模块行业出口市场分析107
（1）2014-2019年行业出口整体情况107
（2）2014-2019年行业出口总额分析107
（3）2014-2019年行业出口结构分析108
7.1.3中国光模块行业进口市场分析109
（1）2014-2019年行业进口整体情况109
（2）2014-2019年行业进口总额分析109
（3）2014-2019年行业进口结构分析110
7.2中国光模块进出口面临的挑战及对策111
7.2.1中国光模块进出口面临的挑战及对策111

（1）光模块进出口面临的挑战111
（2）光模块进出口策略分析111
7.2.2中国光模块行业进出口前景及建议111
（1）光模块进口前景及建议111
（2）光模块出口前景及建议112

第八章中国光模块行业区域市场指标分析113
8.1行业总体区域结构特征及变化113
8.1.1行业区域结构总体特征113
8.1.2行业区域集中度分析113
8.1.3行业规模指标区域分布分析115
8.1.4行业企业数的区域分布分析116
8.2光模块区域市场分析118
8.2.1东北地区光模块市场分析118
（1）黑龙江省光模块市场分析118
（2）吉林省光模块市场分析119
（3）辽宁省光模块市场分析120
8.2.2华北地区光模块市场分析122
（1）北京市光模块市场分析122
（2）天津市光模块市场分析124
（3）河北省光模块市场分析125
（4）山西省光模块市场分析126
（5）内蒙古光模块市场分析128
8.2.3华东地区光模块市场分析128
（1）山东省光模块市场分析128
（2）上海市光模块市场分析129
（3）江苏省光模块市场分析131
（4）浙江省光模块市场分析133
（5）福建省光模块市场分析134
（6）安徽省光模块市场分析135
（7）江西省光模块市场分析137
8.2.4华南地区光模块市场分析138

（1）广东省光模块市场分析138
（2）广西自治区光模块市场分析140
（3）海南省光模块市场分析141
8.2.5华中地区光模块市场分析143
（1）湖北省光模块市场分析143
（2）湖南省光模块市场分析144
（3）河南省光模块市场分析146
8.2.6西南地区光模块市场分析147
（1）四川省光模块市场分析147
（2）云南省光模块市场分析148
（3）贵州省光模块市场分析150
（4）重庆市光模块市场分析150
（5）西藏自治区光模块市场分析151
8.2.7西北地区光模块市场分析152
（1）甘肃省光模块市场分析152
（2）新疆自治区光模块市场分析154
（3）陕西省光模块市场分析155
（4）青海省光模块市场分析156
（5）宁夏自治区光模块市场分析157

第九章中国光模块行业领先企业竞争指标分析158
9.1武汉光迅科技股份有限公司竞争力分析158
9.1.1企业发展基本情况158
9.1.2企业主要产品分析159
9.1.3企业竞争优势分析160
9.1.4企业经营状况分析160
9.1.5企业最新发展动态165
9.1.6企业发展战略分析166
9.2苏州旭创科技有限公司竞争力分析168
9.2.1企业发展基本情况168
9.2.2企业主要产品分析168
9.2.3企业竞争优势分析168

9.2.4企业经营状况分析170
9.2.5企业最新发展动态171
9.2.6企业发展战略分析172
9.3成都新易盛通信技术股份有限公司竞争力分析172
9.3.1企业发展基本情况172
9.3.2企业主要产品分析173
9.3.3企业竞争优势分析173
9.3.4企业经营状况分析174
9.3.5企业最新发展动态178
9.3.6企业发展战略分析179
9.4青岛海信宽带多媒体技术有限公司竞争力分析179
9.4.1企业发展基本情况179
9.4.2企业主要产品分析179
9.4.3企业竞争优势分析179
9.4.4企业经营状况分析180
9.4.5企业最新发展动态181
9.4.6企业发展战略分析182

第十章2020-2026年中国光模块行业投资与发展前景分析183
10.1光模块行业投资特性分析183
10.1.1光模块行业进入壁垒分析183
10.1.2光模块行业盈利模式分析184
10.1.3光模块行业盈利因素分析184
10.2中国光模块行业投资机会分析184
10.2.1产业链投资机会184
10.2.2细分市场投资机会186
10.2.3重点区域投资机会188
10.32020-2026年中国光模块行业发展预测分析188
10.3.1未来中国光模块行业发展趋势分析188
10.3.2未来中国光模块行业发展前景展望189
10.3.3未来中国光模块行业技术开发方向190
10.3.4中国光模块行业“十三五”预测190

第十一章2020-2026年中国光模块行业运行指标预测192
11.12020-2026年中国光模块行业整体规模预测192
11.1.12020-2026年中国光模块行业企业数量预测192
11.1.22020-2026年中国光模块行业市场规模预测192
11.22020-2026年中国光模块行业市场供需预测193
11.2.12020-2026年中国光模块行业供给规模预测193
11.2.22020-2026年中国光模块行业需求规模预测193
11.32020-2026年中国光模块行业区域市场预测194
11.3.12020-2026年中国光模块行业区域集中度趋势预测194
11.3.22020-2026年中国光模块行业重点区域需求规模预测196
11.42020-2026年中国光模块行业进出口预测196
11.4.12020-2026年中国光模块行业进口规模预测196
11.4.22020-2026年中国光模块行业出口规模预测197

第十二章2020-2026年中国光模块行业投资风险预警198
12.12020-2026年影响光模块行业发展的主要因素198
12.1.12020-2026年影响光模块行业运行的有利因素198
12.1.22020-2026年影响光模块行业运行的稳定因素198
12.1.32020-2026年影响光模块行业运行的不利因素199
12.1.42020-2026年我国光模块行业发展面临的挑战200
12.1.52020-2026年我国光模块行业发展面临的机遇200
12.22020-2026年光模块行业投资风险预警201
12.2.12020-2026年光模块行业市场风险预测201
12.2.22020-2026年光模块行业政策风险预测201
12.2.32020-2026年光模块行业经营风险预测202
12.2.42020-2026年光模块行业技术风险预测202
12.2.52020-2026年光模块行业竞争风险预测202

第十三章2020-2026年中国光模块行业投资发展策略
13.1光模块行业发展策略分析203
13.1.1坚持产品创新的领先战略203

13.1.2坚持品牌建设的引导战略203
13.1.3坚持工艺技术创新的支持战略203
13.1.4坚持市场营销创新的决胜战略204
13.1.5坚持企业管理创新的保证战略204
13.2光模块行业营销策略分析及建议204
13.2.1光模块行业营销模式204
13.2.2光模块行业营销策略205
13.3光模块行业应对策略206
13.3.1把握国家投资的契机206
13.3.2竞争性战略联盟的实施207
13.3.3企业自身应对策略207

第十四章研究结论及建议209（）
14.1光模块行业研究结论209
14.2建议209（）
更多图表请见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202009/188072.html