2020-2026年中国塑料模具行业发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国塑料模具行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202005/164323.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第.一章中国塑料模具行业发展综述21.1塑料模具行业综述1.1.1行业定义1.1.2行业产品分类1.1.3行业经营模式分析（1）研发模式（2）采购模式（3）生产模式（4）销售模式1.2报告数据说明与研究方法1.2.1报告数据来源说明1.2.2报告研究方法概述1.3塑料行业发展概况1.3.1塑料行业发展现状1.3.2塑料制品的应用情况1.3.3塑料行业新技术发展动向1.3.4塑料行业发展前景1.3.5塑料行业发展对塑料模具的影响（1）塑料应用范围扩大拉动塑料模具的发展（2）新型塑料的出现为塑料模具提供新天地（3）新型塑料的应用对塑料模具提出更高的要求1.4塑料模具行业上游产业分析1.4.1行业产业链分析简况1.4.2行业上游产业分析（1）模具钢市场分析1）产品供需情况2）产品生产企业3）产品价格走势4）市场发展趋势（2）模具标准件市场分析1）市场发展概况2）产品生产企业3）市场发展趋势（3）机床工业行业发展现状与趋势1）行业产品供需情况2）行业技术水准3）产品生产企业4）市场发展趋势（4）切削工具行业发展现状与趋势1）行业产品供需情况2）行业地区分布3）产品生产企业4）市场发展趋势
第二章中国塑料模具行业市场环境分析（PEST）2.1塑料模具行业政治法律环境（P）2.1.1行业管理体制2.1.2行业相关标准（1）产品标准60（2）工艺质量标准602.1.3行业相关政策2.1.4关联行业相关政策2.1.5行业相关规划2.1.6地区政策（1）长三角地区63（2）珠三角地区672.1.7政策环境对本行业的影响2.2塑料模具行业经济环境（E）2.2.1国外经济形势（1）国外经济现状69（2）国外经济走势702.2.2国内经济形势（1）国内经济现状70（2）国内经济走势762.2.3经济环境对本行业的影响2.3塑料模具行业社会环境（S）2.3.1塑料制品的普及度2.3.2塑料污染问题2.3.3社会环境对本行业的影响2.4塑料模具行业技术环境（T）2.4.1行业技术现状2.4.2行业技术特点2.4.3行业国内外技术差距2.4.4行业技术瓶颈2.4.5行业技术发展趋势2.4.6技术环境对本行业的影响 第三章中国塑料模具行业发展现状分析3.1模具行业发展现状及趋势分析3.1.1模具行业发展历程3.1.2模具行业市场规模3.1.3模具行业经营情况3.1.4模具行业区域分布情况3.1.5模具行业竞争格局3.1.6模具在国际分工中的地位3.1.7模具行业发展趋势分析3.2塑料模具行业发展现状分析3.2.1塑料模具行业发展历程3.2.2塑料模具行业市场规模3.2.3塑料模具行业发展主要特点3.2.4塑料模具行业影响因素3.2.5塑料模具行业主要产品市场分析（1）塑料注射（塑）模具（2）塑料压塑模具（3）塑料挤出模具（4）塑料吹塑模具（5）塑料吸塑模具（6）高发泡聚苯乙烯成型模具3.3塑料模具重点区域市场分析3.3.1浙江塑料模具市场（1）台州塑料模具市场1）黄岩塑料模具市场2）路桥塑料模具市场（2）宁波塑料模具市场1051）宁海塑料模具市场2）余姚塑料模具市场3）慈溪塑料模具市场3.3.2广东塑料模具市场（1）深圳塑料模具市场（2）佛山塑料模具市场（3）东莞塑料模具市场3.3.3江苏塑料模具市场（1）苏州塑料模具市

场（2）昆山塑料模具市场3.3.4福建塑料模具市场（1）厦门塑料模具市场（2）泉州塑料模具市场3.3.5上海塑料模具市场3.3.6山东塑料模具市场（1）青岛塑料模具市场（2）烟台塑胶模具市场 第四章中国塑料模具行业市场竞争格局分析4.1国际市场竞争格局分析4.1.1国际塑料模具市场发展现状4.1.2国际塑料模具市场竞争格局分析4.1.3国际塑料模具主要制造商分析（1）日本夏普精机株式会社（2）日本盘起工业株式会社（3）日本大金工业株式会社（4）德国海拉（5）芬兰贝尔罗斯公司（6）日本ARRK集团（亚克迪生）4.1.4国际塑料模具市场发展趋势分析4.2国内市场竞争格局分析4.2.1行业内部竞争格局4.2.2行业上游议价能力分析4.2.3行业下游议价能力分析4.2.4行业新进入者威胁4.2.5行业替代者威胁分析4.3行业兼幷与重组整合分析4.3.1行业兼并与重组整合概况4.3.2行业兼并与重组整合动态4.3.3行业兼并与重组整合发展趋势 第五章中国塑料模具行业进出口市场分析5.1中国塑料模具行业贸易概述5.1.1中国塑料模具行业贸易发展特点5.1.2中国塑料模具行业贸易环境分析5.1.3中国塑料模具行业贸易政策分析5.2中国塑料模具行业进出口情况分析5.2.1中国模具行业进出口市场分析（1）中国模具行业进出口总体概况（2）中国模具行业进出口产品结构5.2.2中国塑料模具行业进出口市场分析（1）中国塑料模具行业进出口总体状况（2）中国塑料模具行业出口情况分析1）出口总体情况2）出口目的地3）出口货源地（3）中国塑料模具行业进口情况分析1491）进口总体情况2）进口目的地3）进口货源地（4）中国塑料模具行业进出口产品价格比较5.3中国塑料模具行业进出口前景5.3.1中国塑料模具行业国际市场竞争力分析（1）竞争优势（S）（2）竞争劣势（W）（3）面临机会（O）（4）面临威胁（T）5.3.2重点国家塑料模具市场分析（1）工业发达国家市场（2）发展中国家市场5.3.3中国塑料模具行业进出口前景（1）行业出口前景分析（2）行业进口前景分析 第六章中国塑料模具行业重点领域需求分析6.1行业下游应用需求分布6.2汽车零部件行业对塑料模具的需求分析6.2.1汽车零部件行业发展现状及趋势分析（1）汽车零部件行业发展概况（2）汽车零部件行业领先企业（3）汽车零部件行业发展趋势6.2.2汽车行业对塑料模具的需求现状（1）塑料在汽车行业中的应用情况1）国际市场情况2）国内市场情况3）未来发展趋势（2）车用塑料零部件概况1）内饰件2）外饰件3）功能结构件（3）车用塑料模具的需求规模（4）车用塑料模具的采购需求（5）车用塑料模具市场格局6.2.3车用塑料模具的需求前景（1）汽车零部件行业前景预测（2）汽车用塑料模具需求前景6.3家电行业对塑料模具的需求分析6.3.1家电行业发展现状及趋势分析（1）家电行业发展概况（2）家电行业领先企业（3）家电行业发展趋势6.3.2家电行业对塑料模具的需求现状（1）塑料在家电行业中的应用情况1）家电用塑料的应用现状2）家电用塑料发展趋势（2）家电用塑料模具的需求规模（3）家电用塑料模具的采购需求（4）家电用塑料模具市场格局6.3.3家电用塑料模具的需求前景（1）家电行业前景预测（2）家电用塑料模具需求前景6.4消费电子行业对塑料模具的需求分析6.4.1消费电子行业发展现状及趋势分析（1）消费电子行业发展概况（2

）消费电子行业领先企业（3）消费电子行业发展趋势6.4.2消费电子行业对塑料模具的需求现状（1）塑料在消费电子行业的应用情况（2）消费电子产品用塑料模具的需求规模（3）消费电子产品用塑料模具的采购需求（4）消费电子产品用塑料模具市场格局6.4.3热门消费电子产品市场对塑料模具的需求分析（1）智慧手机对塑料模具的需求分析1）智慧手机产销情况2）智能手机用塑料模具的需求规模3）领先智能手机制造商4）智能手机对塑料模具的需求前景（2）平板计算机对塑料模具的需求分析1）平板计算机产销情况2）平板计算机用塑料模具的需求规模3）领先平板计算机制造商4）平板计算机对塑料模具的需求前景（3）电子阅读器对塑料模具的需求分析1）电子阅读器产销情况2）电子阅读器用塑料模具的需求规模3）领先电子阅读器制造商4）电子阅读器对塑料模具的需求前景6.4.4消费电子行业对塑料模具的需求前景6.5OA设备对塑料模具的需求分析6.5.1OA设备行业发展现状及趋势分析（1）OA设备行业发展概况（2）OA设备行业领先企业（3）OA设备行业发展趋势6.5.2OA设备行业对塑料模具的需求现状（1）塑料在OA设备行业的应用情况（2）OA设备用塑料模具的需求规模（3）OA设备用塑料模具的采购需求（4）OA设备用塑料模具市场格局6.5.3OA设备行业对塑料模具的需求前景（1）OA设备行业发展前景预测（2）OA设备用塑料模具需求前景1）打印机用塑料模具2）复印机用塑料模具3）投影机用塑料模具4）一体机用塑料模具5）其它OA设备用塑料模具6.6其它下游行业对塑料模具的需求分析6.6.1医疗行业对塑料模具的需求分析6.6.2摩托车零部件行业对塑料模具的需求分析6.6.3建材行业对塑料模具的需求分析6.6.4玩具行业对塑料模具的需求分析 第七章中国塑料模具行业发展前景与投资建议7.1行业发展趋势与前景预测7.1.1行业发展趋势7.1.2“十三五”行业前景预测7.2行业投资特性分析7.2.1行业进入壁垒（1）资金和生产规模壁垒（2）技术壁垒（3）资质壁垒（4）品牌壁垒（5）管理经验壁垒（6）其它壁垒7.2.2行业盈利模式分析7.2.3行业盈利因素分析（1）有利因素（2）不利因素7.3行业投资机会与风险7.3.1行业投资机会分析（1）重点投资领域分析（2）重点投资地区分析（3）重点投资产品分析7.3.2行业投资风险7.4行业投资现状及建议7.4.1行业投资现状7.4.2行业可投资方向7.4.3行业投资方式建议 第八章中国塑料模具行业转型升级及经营模式抉择8.1制造业转型与升级主要途径8.1.1制造业转型与升级背景8.1.2制造业升级主要途径（1）从外销到内销（2）从代工到自主品牌（3）从低端到高端（4）从制造到服务（5）整合产业链资源（6）从粗放经营到精细管理8.2中国塑料模具行业转型升级重点8.2.1行业存在的问题（1）发展不平衡，产品总体水平较低（2）工艺装备落后，组织协调能力差（3）大多数企业开发能力弱（4）管理落后更甚于技术落后（5）中高档产品供需矛盾尤为突出（6）体制和人才问题的解决尚待时日8.2.2行业转型升级重点（1）行业转型升级总体趋势（2）行业转型升级五大重点1）设计信息化2）装备智能化3）流程自动化4）管理现代化5）人才多元化8.2.3行业转型升级战略选择（1）行业转型升级潜在风险（2）行业转型升级的战略选择1）以技术创

新拓展全产业链2）精益求精进军国际市场3）差异化发展凸现竞争力8.3在转型升级下企业经营模式的抉择8.3.1产业链延伸模式（1）产业链延伸模式概况（2）产业链延伸模式优点（3）产业链延伸模式案例借鉴1）亿和精密2）劲胜股份8.3.2差异化模式（应用领域）（1）差异化模式概况（2）差异化模式优点（3）差异化模式案例借鉴 第九章中国塑料模具行业主要企业生产经营分析9.1塑料模具企业发展总体状况分析9.1.1塑料模具生产规模排名9.1.2塑料模具销售规模排名9.1.3塑料模具利润总额排名9.1.4塑料模具企业创新能力分析9.2塑料模具市场领先个案分析9.2.1青岛海尔模具有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业模具研发能力（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业产品应用领域及销售网络（5）企业经营情况分析（6）企业优势与劣势分析（7）企业投资兼并与重组分析（8）企业最新发展动向分析9.2.2常州华威亚克模具有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业模具研发能力（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业产品应用领域及销售网络（5）企业经营情况分析1）企业产销能力分析2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（6）企业优势与劣势分析（7）企业投资兼并与重组分析（8）企业最新发展动向分析9.2.3东江科技（深圳）有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业模具研发能力（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业产品应用领域及销售网络（5）企业经营情况分析1）企业产销能力分析2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（6）企业优势与劣势分析（7）企业投资兼并与重组分析（8）企业最新发展动向分析9.2.4青岛海信模具有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业模具研发能力（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业产品应用领域及销售网络（5）企业经营情况分析（6）企业优势与劣势分析（7）企业投资兼并与重组分析（8）企业最新发展动向分析9.2.5广东星联精密机械有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业模具研发能力（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业产品应用领域及销售网络（5）企业经营情况分析（6）企业优势与劣势分析（7）企业投资兼并与重组分析（8）企业最新发展动向分析9.2.6广州达意隆包装机械股份有限公司9.2.7株洲时代新材料科技股份有限公司9.2.8佛山市诚丰模具塑料有限公司9.2.9重村钢模机械工业（苏州）有限公司9.2.10青岛塑料模具实业公司9.2.11上海亚虹塑料模具制造有限公司9.2.12湖北普辉塑料模具有限公司9.2.13深圳恒佳精密模具注塑有限公司9.2.14广州导新模具注塑有限公司9.2.15上海龙洲塑料模具有限公司 第十章2012-2019年中国模具行业发展情况分析10.12012-2019年中国模具行业发展现状分析10.1.1中国模具行业特点10.1.2外资带动中国模具行业发展10.1.3中国模具行业步入高速发展期10.1.4中国模具行业生产规模跃居世界第.一10.22012-2019年中国模具行业技术特点分析10.2.1充分运用IT技术发展模具设计、制造10.2.2缩短金属成形模具的试模时间10.2.3车身制造中的级进冲模发展迅速10.32012-2019年中国模具行业发展存在的问题分析10.3.1国内模具制

造业体制落后影响产业发展10.3.2中国模具业标准件产需矛盾突出10.3.3中国模具业急需跨越质量鸿沟10.3.4中国模具业需突破多个“瓶颈”10.3.5中国模具业存在区域不平衡性10.3.6中国模具与国外模具差距主要表现10.4中国模具行业结构分析 第十一章2012-2019年中国塑料制品行业发展现状分析11.12012-2019年中国塑料制品行业发展概况11.1.1中国塑料制品行业发展回顾11.1.2中国塑料制品主要应用市场11.1.3全国塑料制品业发展状况11.22012-2019年中国塑料制品企业发展分析11.2.1国内塑料制品企业面临重组整合11.2.2中国塑料制品企业竞争中存在的问题11.2.3中国塑料制品企业的竞争对策11.2.4塑料制品企业发展新思路11.32012-2019年中国塑料制品行业发展中存在的问题11.3.1中国塑料制品行业存在的主要问题11.3.2塑料制品面临环保和替代双重压力11.3.3中国塑料制品业亟需改变以量取胜的现状11.3.4增塑剂超标使塑料包装食品安全难保 第十二章2020-2026年中国模具制造行业发展趋势与投资分析12.12020-2026年中国模具制造行业发展趋势与前景预测12.1.12020-2026年中国模具制造行业发展趋势分析12.1.22020-2026年中国模具制造行业发展前景预测12.22020-2026年中国模具制造行业投资特性分析12.2.12020-2026年中国模具制造行业进入壁垒分析（1）技术、人才和资本壁垒（2）管理经验壁垒（3）资质壁垒（4）品牌壁垒（5）技术壁垒12.2.22020-2026年中国模具制造行业盈利模式分析（1）行业盈利模式分析（2）盈利模式案例分析12.2.32020-2026年中国模具制造行业盈利因素分析12.32020-2026年中国模具制造行业投资风险及建议12.3.12020-2026年中国模具制造行业投资风险（1）政策风险（2）技术风险（3）供求风险（4）关联产业风险（5）产品结构风险（6）宏观经济波动风险（7）企业生产规模及所有制风险（8）其它风险12.3.22020-2026年中国模具制造行业投资建议 图表目录：图表：2019年上海市场模具钢库存统计图表：2011到2019年中国机床工具行业工业总产值图表：2019年切削工具钻头生产企业排行榜图表：金属切削机床制造行业企业按销售收入排名（2019年）图表：2012年到2019年中国模具发卖额及增长率图表：2019年国内生产总值同比增长速度图表：2019年各月份其他指标环比数据表图表：2011-2019年中国模具行业产销规模及增速(单位：亿元，%)图表：2011~2019年模具行业产品销售利润率(单位：%)图表：模具行业各地区分布比例（%）图表：2020-2026中国塑料模具市场规模及增长率预测图表：2020-2026中国精密塑料模具市场规模及增长率预测图表：2020-2026中国OA塑料模具市场规模及增长率预测图表：各国/地区模具产业竞争力情况图表：日本大金工业株式会社2006~2013年度销售总额图表：日本大金工业株式会社主要产品销售比例图表：2010年到2019年中国模具进出口总额及增长率图表：2011~2019年中国塑料模具进口情况图表：汽车零部件行业十大领先企业图表：近年来中国家电十大品牌排行榜图表：四大家电补贴政策对比图表：2012-2019年中国重点技术型耐用消费品渠道占比情况图表：2019年中国智能手机销量市场份额图表：2012年12月和2019年6月各尺寸液晶显示器的供货量(百万台)图表：2019年十大平板电脑排行榜图表

：2010~2019年全球OA设备模具与塑料制品市场规模

详细请访问：http://www.cction.com/report/202005/164323.html