

2020-2026年中国面膜行业 前景展望与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国面膜行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177602.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

护肤品作为一种日用消费品，已经被越来越多的消费者所接受。特别是近十年来欧美化妆品大牌对于国内市场的持续投入和培育，国内消费者已经逐步形成正确的使用习惯和消费理念，为护肤品市场带来了更多的市场机会。面膜类产品在国内护肤品细分市场上是发展的如火如荼。面膜作为护肤品中的重要子类，也因此迎来了高速增长态势。

其次，中高端产品市场占有率提高。随着消费意识的转变，越来越多的消费者尤其是女性在中高端价位面膜的消费整体呈上升趋势。数据显示，2016年，50元以内的面膜线上销售占比下降到18.1%，50-200元的面膜销售额占比达到69.0%，线上面膜的消费单价明显提升。面膜线上销售价格区间分布统计（单位：%）

面膜占护肤品市场份额的逐年增长，足以证明面膜已成为护肤品市场中越来越占据主动地位的品类，中国面膜市场相对已经进入成熟阶段。未来几年我国面膜市场将呈快速增长态势。预计2023年，中国面膜零售市场规模将达到300亿元。2020-2026年中国面膜市场零售额预测（单位：亿元）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国面膜行业前景展望与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了中国面膜行业市场发展环境、面膜整体运行态势等，接着分析了中国面膜行业市场运行的现状，然后介绍了面膜市场竞争格局。随后，报告对面膜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国面膜行业发展趋势与投资预测。您若想对面膜产业有个系统的了解或者想投资中国面膜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业概况分析

第一章中国面膜所属行业概况分析

第一节 面膜行业定义统计标准

一、面膜定义、分类及主要生产地

二、面膜行业统计部门和统计口径

三、面膜行业产业链结构分析

四、面膜行业发展周期分析

第二节 行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、竞争激烈程度指标
- 七、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 面膜行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济分析
 - 1、国际宏观经济现状分析
 - 2、国际宏观经济及对面膜行业影响
- 二、国内宏观经济分析
 - 1、国内宏观经济现状分析
 - 2、国内宏观经济及对面膜行业影响
- 三、面膜行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国面膜行业社会环境分析

- 一、我国人口因素及对面膜行业影响
- 二、面膜人均消费及发展影响
- 三、国内生活方式及对面膜行业影响

第五节 中国面膜行业技术环境分析

- 一、行业生产技术
- 二、行业生产技术发展趋势

第二章 2014-2018年全球面膜所属行业市场发展状况分析

第一节 2014-2018年世界面膜所属行业发展状况

- 一、世界面膜行业生产情况
- 二、世界面膜消费及趋势分析

2002-2018年，亚太地区占全球面膜市场份额逐年攀升，由67%提升至84%，已成为名副其实的面膜第一市场。亚太市场同样是面膜发力的重要引擎，2007-2018年，亚太地区面膜市场从10.8亿美元增至52.8亿美元。亚太地区面膜市场规模及占全球规模比重情况

- 三、世界面膜行业发展趋势分析

第二节 美国面膜行业现状分析

一、美国面膜行业的市场现状

二、美国面膜行业的市场特征

第三节 日本面膜行业现状分析

一、日本面膜行业的市场规模

二、日本面膜行业的市场特征

第四节 欧洲面膜行业市场状况

一、欧洲面膜行业的市场现状

二、欧洲面膜行业的市场特征

第三章 2014-2018年我国面膜所属行业现状及市场发展分析

第一节 2014-2018年我国面膜所属行业发展现状

一、面膜行业市场规模

二、面膜行业产品发展现状

三、面膜行业消费市场现状

第二节 2014-2018年面膜所属行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2014-2018年面膜所属行业市场结构和价格走势分析

一、2014-2018年我国面膜市场结构和价格走势概述

二、2014-2018年我国面膜市场结构分析

三、2014-2018年我国面膜市场价格走势分析

第四节 2014-2018年重点城市面膜市场发展情况

第四章 面膜行业“十三五”规划概述

第一节 “十二五”面膜行业发展回顾

一、“十二五”面膜行业运行情况

二、“十二五”面膜行业发展特点

三、“十二五”面膜行业发展成就

第二节 面膜行业“十三五”总体规划

- 一、面膜行业“十三五”规划纲要
- 二、面膜行业“十三五”规划指导思想
- 三、面膜行业“十三五”规划主要目标
- 第三节 “十三五”规划解读
 - 一、“十三五”规划的总体战略布局
 - 二、“十三五”规划对经济发展的影响
 - 三、“十三五”规划的主要精神解读

第二部分行业市场分析

第五章 2014-2018年中国面膜所属行业财务指标与供需情况分析

第一节 2014-2018年中国面膜行业经济运行主要特点

第二节 2014-2018年面膜所属行业财务指标分析

- 一、面膜行业经营效益
- 二、面膜行业盈利能力
- 三、面膜行业运营能力
- 四、面膜行业偿债能力
- 五、面膜行业发展能力

第三节 2014-2018年全国面膜所属行业供给情况分析

- 一、全国面膜行业总产值分析
- 二、全国面膜行业产成品分析
- 三、各地区面膜行业供给情况分析

第四节 2014-2018年全国面膜所属行业需求情况分析

- 一、全国面膜行业销售产值分析
- 二、全国面膜行业销售收入分析2018年，中国面膜市场零售总额达到191亿元，同比增长超过5%，面膜类产品已占到护肤品市场份额的10.0%。面膜占护肤品市场份额的逐年增长，足以证明面膜已成为护肤品市场中越来越占据主动地位的品类，中国面膜市场相对已经进入成熟阶段。2010-2018年我国面膜市场规模走势
- 三、各地区面膜行业需求情况分析

四、全国面膜行业产销率分析

第五节 2014-2018年中国面膜所属行业进出口分析

- 一、行业出口分析
 - 1、行业出口整体情况

- 2、行业出口产品结构
 - 3、面膜行业出口前景及建议
- 二、行业进口分析
- 1、行业进口整体情况
 - 2、行业进口产品结构
 - 3、面膜行业进口前景及建议

第六章面膜区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2014-2018年行业发展现状分析
- 二、2014-2018年市场需求情况分析
- 三、2014-2018年市场规模情况分析
- 四、2014-2018年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2014-2018年行业发展现状分析
- 二、2014-2018年市场需求情况分析
- 三、2014-2018年市场规模情况分析
- 四、2014-2018年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2014-2018年行业发展现状分析
- 二、2014-2018年市场需求情况分析
- 三、2014-2018年市场规模情况分析
- 四、2014-2018年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2014-2018年行业发展现状分析
- 二、2014-2018年市场需求情况分析
- 三、2014-2018年市场规模情况分析
- 四、2014-2018年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2014-2018年行业发展现状分析
- 二、2014-2018年市场需求情况分析
- 三、2014-2018年市场规模情况分析
- 四、2014-2018年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2014-2018年行业发展现状分析
- 二、2014-2018年市场需求情况分析
- 三、2014-2018年市场规模情况分析
- 四、2014-2018年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2014-2018年行业发展现状分析
- 二、2014-2018年市场需求情况分析
- 三、2014-2018年市场规模情况分析
- 四、2014-2018年消费者的偏好分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第七章 中国面膜行业消费市场分析

第一节 中国面膜消费者收入分析

- 一、我国市民生活习惯分析
- 二、2014-2018年消费者收入水平
- 三、2018年消费者信心指数分析

第二节 面膜行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 面膜市场消费需求分析

- 一、面膜市场的消费需求变化
- 二、面膜行业的需求情况分析
- 三、2018年面膜品牌市场消费需求趋势

第四节 面膜消费市场状况分析

- 一、面膜行业消费特点
- 二、面膜消费者分析
- 三、面膜消费结构分析
- 四、面膜消费的市场变化
- 五、面膜市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 面膜行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、面膜行业品牌忠诚度调查
- 六、面膜行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三部分 行业竞争分析

第八章 面膜行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2014-2018年面膜行业竞争格局分析

一、2014-2018年国内外面膜竞争分析

二、2014-2018年我国面膜市场竞争分析

国产面膜品牌细分为专业面膜品牌和综合品牌。国产专业面膜品牌主要包括电商起家的“淘品牌”与综合化妆品集团衍生的专业品牌，价格定位较低，目前该类面膜品牌构成国内市场主力军。2012年面膜元年后，国内各大综合化妆品企业相继进入面膜市场，凭借原有品牌知名度、成熟的渠道铺设及雄厚的资金保障，国产综合品牌面膜线增长迅速。

国产面膜品牌信息一览

品牌名称	隶属公司	主力渠道	淘宝等平台开店时间
一叶子	上海上美	KA、CS线上	2012
御泥坊	御家汇	线上	2007
膜法世家	上海悦目	线上、线下	2008
美即	欧莱雅	KA、CS线上	2009
自然堂	伽蓝(集团)	KA、CS线上	2013
百雀羚	百雀羚	KA、CS线上	2010
佰草集	上海家化	KA、CS线上	2010
珀莱雅	珀莱雅	KA、CS线上	2010

三、2014-2018年我国面膜市场集中度分析

四、2020-2026年国内主要面膜企业动向

五、2014年国内面膜拟在建项目分析

第四节 面膜市场竞争策略分析

一、2018年面膜市场增长潜力分析

二、2018年面膜主要潜力品种分析

三、现有面膜产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 面膜企业竞争策略分析

一、面膜行业竞争格局的影响因素分析

二、2020-2026年我国面膜市场竞争趋势

三、2020-2026年面膜行业竞争策略分析

四、2020-2026年面膜企业竞争策略分析

第九章 主要面膜企业竞争分析

第一节 欧莱雅(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 湖南御泥坊生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 上海百雀羚日用化学有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 上海悦目化妆品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 广东十长生化妆品制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 上海韩束化妆品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 台湾森田药妆有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 上海)保健品商贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第九节 屈臣氏集团(香港)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十节 上海家化联合股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十章 面膜行业发展趋势与前景预测

第一节 我国面膜行业前景与机遇分析

- 一、我国面膜行业发展前景
- 二、我国面膜发展机遇分析

第二节 2020-2026年中国面膜市场趋势分析

- 一、2014-2018年面膜市场趋势总结
- 二、2020-2026年面膜市场发展空间
- 三、2020-2026年面膜产业政策趋向
- 四、2020-2026年面膜技术革新趋势
- 五、2020-2026年面膜价格走势分析
- 六、2020-2026年国际环境对行业的影响
- 七、2020-2026年面膜发展趋势分析

第三节 未来面膜需求与消费预测

- 一、2020-2026年面膜产品消费预测
- 二、2020-2026年面膜市场规模预测
- 三、2020-2026年面膜行业总产值预测
- 四、2020-2026年面膜行业销售收入预测

第四节 2020-2026年中国面膜行业供需预测

- 一、2020-2026年中国面膜供给预测
- 二、2020-2026年中国面膜需求预测
- 三、2020-2026年中国面膜供需平衡预测
- 四、2020-2026年中国面膜产品价格趋势
- 五、2020-2026年主要面膜产品进出口预测

第十一章面膜行业投资现状与投资环境分析

第一节 2014-2018年面膜行业投资情况分析

- 一、2014-2018年总体投资及结构
- 二、2014-2018年投资规模及增长率分析
- 三、2014-2018年分行业投资分析
- 四、2014-2018年分地区投资分析
- 五、2014-2018年外商投资情况

第二节 我国融资环境分析

第十二章面膜行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2018年相关产业活力系数比较
- 二、2014-2018年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2014年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2018年行业投资收益率分析

第三节 面膜行业投资效益分析

- 一、2014-2018年面膜行业投资状况分析
- 二、2020-2026年面膜行业投资效益分析
- 三、2020-2026年面膜行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年面膜行业的投资方向
- 五、2020-2026年面膜行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响面膜行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响面膜行业运行的有利因素分析

- 二、2020-2026年影响面膜行业运行的不利因素分析
- 三、2020-2026年我国面膜行业发展面临的挑战分析
- 四、2020-2026年我国面膜行业发展面临的机遇分析

第五节 面膜行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年面膜行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年面膜行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年面膜行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年面膜行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年面膜行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年面膜行业其他风险及控制策略

第十三章 面膜行业投资战略研究

第一节 面膜行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国面膜品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、面膜实施品牌战略的意义
- 三、面膜企业品牌的现状分析
- 四、我国面膜企业的品牌战略
- 五、面膜品牌战略管理的策略

第三节 面膜经营策略分析

- 一、面膜市场细分策略
- 二、面膜市场创新策略
- 三、面膜品牌定位与品类规划
- 四、面膜新产品差异化战略

第十四章投资战略研究

第一节 2018年面膜行业投资战略

第二节 2020-2026年面膜行业投资战略

图表目录：

图表：2018年我国面膜行业主要经济指标

图表：2018年我国面膜出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2018年面膜销售收入

图表：2018年面膜销售收入增长趋势图

图表：2018年面膜不同规模企业销售额

图表：2018年面膜不同规模企业销售额对比图

图表：2018年面膜不同规模企业销售额对比图

图表：2018年面膜销售毛利率趋势图

图表：2018年面膜成本费用率

图表：2018年面膜成本费用利润率趋势图

图表：2018年面膜销售利润率趋势图

图表：2018年面膜应收账款周转率对比图

图表：2018年面膜流动资产周转率对比图

图表：2018年面膜总资产周转率对比图

图表：2018年面膜资产负债率对比图

图表：2018年面膜利息保障倍数对比图

图表：2014-2018年中国面膜发展能力

图表：2014-2018年中国面膜竞争力

图表：2014-2018年面膜市场调查对象情况

图表：2014-2018年面膜消费者消费习惯调查

图表：2014-2018年消费者对面膜产品价格认同情况调查

图表：2014-2018年消费者购买渠道情况调查

图表：2014-2018年面膜消费者品牌状况调查

图表：2014-2018年中国消费者面膜品牌构成

图表：2014-2018年面膜消费者性别比例

图表：2014-2018年面膜消费者年龄分布

图表：2014-2018年面膜消费者购买频率

图表：2014-2018年面膜消费者购买面膜的规格

图表：2014-2018年面膜消费者购买面膜消费金额

图表：2014-2018年消费者面膜关注度调查

图表：2014-2018年影响消费者购买的因素调查

图表：2020-2026年中国面膜产能预测

图表：2020-2026年中国面膜消费量预测

图表：2020-2026年中国面膜市场前景预测

图表：2020-2026年中国面膜市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国面膜发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177602.html>