

2020-2026年中国膜行业深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国膜行业深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146673.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国膜产业发展环境分析

第一节 中国膜产业概述

- 一、膜及分离原理
- 二、膜的主要分类
- 三、膜法水处理技术

第二节 中国膜产业政策环境分析

- 一、膜产业技术标准
- 二、膜产业政策法规
 - 1、膜产业支持政策
 - 2、海水淡化支持政策
 - 3、污水资源化支持政策

第三节 中国膜产业科研环境分析

- 一、中国“973”计划
- 二、中国“863”计划
- 三、“十三五”国家科技支撑计划
- 四、国家自然科学基金
- 五、“水体污染控制与治理”重大科技专项
- 六、地方政府重大科技专项
- 七、《“十三五”产业技术创新规划》
- 八、《国家环境保护“十三五”科技发展规划》
- 九、《国家“十三五”科学和技术发展规划》
- 十、污水处理行业发展规划

第四节 中国膜产业社会环境分析

- 一、中国能源环境现状
- 二、中国水资源短缺问题
- 三、中国水污染状况分析

第二章 中国膜产业上下游分析

第一节 中国膜产业链结构分析

第二节 中国膜产业下游需求市场分析

一、中水回用市场分析

二、海水淡化市场分析

三、饮用水市场分析

四、工业用水市场分析

第三节 中国膜产业上游原材料市场分析

一、中国膜材料发展概述

1、膜材料的种类分析

2、膜材料发展状况

3、膜材料的改性分析

二、中国膜材料市场总体状况

1、膜材料进口情况

2、膜材料最新研制进展

三、中国主要膜材料市场分析

1、聚偏氟乙烯（PVDF）市场分析

2、聚醚砜（PES）市场分析

3、聚乙烯（PE）市场分析

4、聚丙烯（PP）市场分析

5、醋酸纤维素（CA）市场分析

6、聚四氟乙烯（PTFE）市场分析

7、聚酰胺（PA）市场分析

8、聚砜（PSF）市场分析

四、中国其它膜材料分析

1、聚丙烯腈分析

2、硝酸纤维素（NC）分析

3、聚酰亚胺（PI）分析

4、氧化铝市场分析

5、二氧化硅市场分析

第三章 中国膜产业发展状况分析

第一节 中国膜产业发展特点分析

一、中国膜产业发展阶段分析

二、中国膜产业发展特点分析

三、中国膜产业影响因素分析

1、膜产业发展的驱动因素

2、膜产业发展的制约因素

第二节 中国膜产业经营状况分析

一、中国膜产业企业规模

二、中国膜产业产值规模

三、中国膜产业进口情况

四、中国膜产业地区分布

第三节 中国膜产品市场发展状况分析

一、中国膜产品市场规模分析

二、中国膜产品价格走势分析

三、中国膜产品市场竞争格局

四、中国膜产品市场存在的问题

第四节 中国膜法工程市场发展状况分析

一、中国膜法工程市场规模分析

二、中国膜法工程市场竞争格局

三、中国膜法工程招投标分析

1、膜法工程招标方式

2、膜法工程招标项目

3、膜法工程中标情况

四、中国膜法工程中存在的问题

第五节 膜产业跨国公司在华投资分析

一、美国陶氏化学公司在华情况

二、美国海德能公司在华情况

三、日本东丽公司在华情况

四、韩国熊津集团在华情况

五、韩国世韩集团在华情况

六、威立雅环境集团在华情况

第四章 我国膜产业运行现状分析

第一节 我国膜产业发展状况分析

- 一、我国膜产业发展阶段
- 二、我国膜产业发展总体概况
- 三、我国膜产业发展特点分析
- 四、我国膜产业商业模式分析
- 第二节 2017年膜产业发展现状
 - 一、2017年我国膜产业市场规模
 - 二、2017年我国膜产业发展分析
 - 三、2017年中国膜企业发展分析
- 第三节 2017年膜市场情况分析
 - 一、2017年中国膜市场总体概况
 - 二、2017年中国膜产品市场发展分析
- 第四节 我国膜市场价格走势分析
 - 一、膜市场定价机制组成
 - 二、膜市场价格影响因素
 - 三、2017年膜产品价格走势分析
 - 四、2020-2026年膜产品价格走势预测

第五章 我国膜产业整体运行指标分析

- 第一节 2017年中国膜产业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模分析
 - 四、行业市场规模分析
- 第二节 2017年中国膜产业产销情况分析
 - 一、我国膜产业工业总产值
 - 二、我国膜产业工业销售产值
 - 三、我国膜产业产销率
- 第三节 2017年中国膜产业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国膜产业销售利润率
 - 2、我国膜产业成本费用利润率
 - 3、我国膜产业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国膜产业资产负债比率
- 2、我国膜产业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国膜产业应收帐款周转率
- 2、我国膜产业总资产周转率
- 3、我国膜产业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国膜产业总资产增长率
- 2、我国膜产业利润总额增长率
- 3、我国膜产业主营业务收入增长率
- 4、我国膜产业资本保值增值率

第六章 2015-2017年我国膜市场供需形势分析

第一节 膜产业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2017年原材料产能情况分析

第二节 我国膜市场供需分析

- 一、2017年我国膜产业供给情况
 - 1、我国膜产业供给分析
 - 2、我国膜产业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2017年我国膜产业需求情况
 - 1、膜产业需求市场
 - 2、膜产业客户结构
 - 3、膜产业需求的地区差异
- 三、2017年我国膜产业供需平衡分析

第三节 膜产品市场应用及需求预测

- 一、膜产品应用市场总体需求分析
 - 1、膜产品应用市场需求特征

2、膜产品应用市场需求总规模

二、2020-2026年膜产业领域需求量预测

1、2020-2026年膜产业领域需求产品功能预测

2、2020-2026年膜产业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业膜产品需求分析预测

第七章 膜产业产业结构分析

第一节 膜产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国膜产业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 中国膜产品细分市场分析

第一节 中国膜产品市场结构分析

第二节 反渗透膜市场分析

一、反渗透膜原理与特征

二、反渗透膜市场规模

三、反渗透膜市场竞争

四、反渗透膜技术现状

五、反渗透膜应用现状

六、反渗透膜市场存在的问题

七、反渗透膜市场前景

第三节 超滤膜市场分析

- 一、超滤膜原理与特征
 - 二、超滤膜市场规模
 - 三、超滤膜市场竞争
 - 四、超滤膜技术现状
 - 五、超滤膜应用现状
 - 六、超滤膜市场存在的问题
 - 七、超滤膜市场前景
- 第四节 微滤膜市场分析
- 一、微滤膜原理与特征
 - 二、微滤膜市场规模
 - 三、微滤膜市场竞争
 - 四、微滤膜技术现状
 - 五、微滤膜应用现状
 - 六、微滤膜市场前景
- 第五节 纳滤膜市场分析
- 一、纳滤膜原理与特征
 - 二、纳滤膜市场规模
 - 三、纳滤膜主要生产企业
 - 四、纳滤膜技术现状
 - 五、纳滤膜的污染及控制
 - 六、纳滤膜应用现状
 - 七、纳滤膜市场前景
- 第六节 电渗析膜市场分析
- 一、电渗析膜原理与特征
 - 二、电渗析膜市场规模
 - 三、电渗析膜主要生产企业
 - 四、电渗析膜技术现状
 - 五、电渗析膜应用现状
 - 六、电渗析膜市场前景
- 第七节 气体分离膜市场分析
- 一、气体分离膜分类
 - 二、气体分离膜市场规模

三、气体分离膜主要生产企业

四、气体分离膜技术现状

五、气体分离膜应用现状

六、气体分离膜技术发展趋势

第八节 无机陶瓷膜市场分析

一、无机陶瓷膜原理与特征

二、无机陶瓷膜市场规模

三、无机陶瓷膜市场竞争

四、无机陶瓷膜技术现状

五、无机陶瓷膜应用现状

六、无机陶瓷膜市场前景

第九节 膜生物反应器（MBR）市场分析

一、膜生物反应器原理与特征

二、膜生物反应器污水处理产业链

三、膜生物反应器运营成本

四、膜生物反应器市场竞争

五、膜生物反应器技术现状

六、膜生物反应器应用现状

七、膜生物反应器市场容量预测

第十节 膜法工程市场分析

一、膜法工程原理与特征

二、膜法工程市场规模

三、膜法工程市场竞争

四、膜法工程技术现状

五、膜法工程应用现状

六、膜法工程市场前景

七、膜法工程市场容量预测

第九章 膜产业区域市场分析

一、膜产业经济环境分析

二、膜产业政策环境分析

三、环保投资力度分析

四、水资源及水污染现状

五、膜产品需求现状分析

六、膜产品需求前景分析

第一节 北京市膜产品需求潜力分析

第二节 上海市膜产品需求潜力分析

第三节 天津市膜产品需求潜力分析

第四节 江苏省膜产品需求潜力分析

第五节 浙江省膜产品需求潜力分析

第六节 广东省膜产品需求潜力分析

第七节 辽宁省膜产品需求潜力分析

第八节 内蒙古膜产品需求潜力分析

第九节 山东省膜产品需求潜力分析

第十节 湖北省膜产品需求潜力分析

第十章 2015-2017年膜产业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、膜产业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、膜产业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、膜产业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、膜产业SWOT分析

1、膜产业优势分析

2、膜产业劣势分析

3、膜产业机会分析

4、膜产业威胁分析

第二节 中国膜产业竞争格局综述

一、膜产业竞争概况

1、中国膜产业品牌竞争格局

2、膜业未来竞争格局和特点

3、膜市场进入及竞争对手分析

二、中国膜产业竞争力分析

1、我国膜产业竞争力剖析

2、我国膜企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内膜企业竞争能力提升途径

三、中国膜产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、膜产业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2017年膜产业竞争格局分析

一、2017年国内外膜竞争分析

二、2017年我国膜市场竞争分析

三、2017年我国膜市场集中度分析

四、2017年国内主要膜企业动向

五、2017年国内膜企业拟在建项目分析

第四节 膜产业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 2015-2017年膜产业领先企业经营形势分析

第一节 天邦膜技术国家工程研究中心有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业发展能力分析
- 五、企业经营状况优劣势分析

第二节 杭州水处理技术研究开发中心有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业发展能力分析
- 五、企业经营状况优劣势分析

第三节 海南立升净水科技实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业发展能力分析
- 五、企业经营状况优劣势分析

第四节 三达膜科技(厦门)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业发展能力分析
- 五、企业经营状况优劣势分析

第五节 上海一鸣过滤技术有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第六节 浙江大港飞英环境科技工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第七节 北京时代沃顿科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 浙江东洋环境工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 浙江千秋环保水处理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 武汉凯迪水务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营状况优劣势分析

第十二章 膜产业“十三五”规划研究

第一节 “十二五”膜产业发展回顾

一、“十二五”膜产业运行情况

二、“十二五”膜产业发展特点

三、“十二五”膜产业发展成就

第二节 膜产业“十三五”总体规划

一、膜产业“十三五”规划纲要

二、膜产业“十三五”规划指导思想

三、膜产业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第四节 “十三五”区域产业发展分析

一、“十三五”区域发展态势与存在问题

二、“十三五”我国区域政策的基本走向

三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第五节 “十三五”时期膜产业热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、产业转移及承接问题

第六节 “十三五”规划将为膜产业找到新的增长点

第十三章 2020-2026年膜产业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年膜市场发展前景

一、2020-2026年膜市场发展潜力

二、2020-2026年膜市场发展前景展望

三、2020-2026年膜细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年膜市场发展趋势预测

一、2020-2026年膜产业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2020-2026年膜市场规模预测

1、膜产业市场容量预测

2、膜产业销售收入预测

3、膜产业政府投入预测

三、2020-2026年膜产业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国膜产业供需预测

一、2020-2026年中国膜产业供给预测

二、2020-2026年中国膜产业产量预测

三、2020-2026年中国膜市场销量预测

四、2020-2026年中国膜产业需求预测

五、2020-2026年中国膜产业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2020-2026年膜产业投资机会与风险防范

第一节 膜产业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、膜产业投资现状分析

1、膜产业投资经历的阶段

2、2017年中国膜产业风险投资状况

3、2017年我国膜产业的投资态势

第二节 2020-2026年膜产业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、膜产业投资机遇

第三节 2020-2026年膜产业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国膜产业投资建议

一、膜产业未来发展方向

二、膜产业主要投资建议

三、中国膜企业融资分析

第十五章 2017年膜产业面临的困境及对策

第一节 2017年膜产业面临的困境

第二节 膜企业面临的困境及对策

一、重点膜企业面临的困境及对策

1、重点膜企业面临的困境

2、重点膜企业对策探讨

二、中小膜企业发展困境及策略分析

1、中小膜企业面临的困境

2、中小膜企业对策探讨

三、国内膜企业的出路分析

第三节 中国膜产业存在的问题及对策

一、中国膜产业存在的问题

二、膜产业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国膜市场发展面临的挑战与对策

第十六章 膜产业案例分析研究

第一节 膜产业并购重组案例分析

一、膜产业并购重组成功案例分析

- 1、国外膜产业并购重组成功案例解析
- 2、国内膜产业并购重组成功案例解析

二、膜产业并购重组失败案例分析

- 1、国外膜产业并购重组失败案例解析
- 2、国内膜产业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 膜产业经营管理案例分析

一、膜产业经营管理成功案例分析

- 1、国外膜产业经营管理成功案例解析
- 2、国内膜产业经营管理成功案例解析

二、膜产业经营管理失败案例分析

- 1、国外膜产业经营管理失败案例解析
- 2、国内膜产业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 膜产业营销案例分析

一、膜产业营销成功案例分析

- 1、国外膜产业营销成功案例解析
- 2、国内膜产业营销成功案例解析

二、膜产业营销失败案例分析

1、国外膜产业营销失败案例解析

2、国内膜产业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第十七章 膜产业投资战略研究

第一节 膜产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国膜品牌的战略思考

一、膜品牌的重要性

二、膜实施品牌战略的意义

三、膜企业品牌的现状分析

四、我国膜企业的品牌战略

五、膜品牌战略管理的策略

第三节 膜经营策略分析

一、膜市场细分策略

二、膜市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、膜新产品差异化战略

第四节 膜产业投资战略研究

一、2017年膜产业投资战略

二、2020-2026年膜产业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十八章 研究结论及投资建议（）

第一节 膜产业研究结论及建议

第二节 膜子行业研究结论及建议

第三节 膜产业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：膜的原理

图表：膜分离示意图

图表：膜按结构分类

图表：膜按分离机理分类

图表：不同膜技术的应用领域

图表：我国膜产业技术标准汇总

图表：我国膜产业支持政策汇总

图表：我国海水淡化产业支持政策汇总

图表：我国污水资源化支持政策汇总

图表：“十三五”污水处理行业规划投资金额统计情况

图表：世界主要国家人均水资源占有量

图表：中国水资源分布图

图表：膜工业产业链示意图

图表：膜组件的构型分类

图表：膜材料分类

图表：全球生产PVDF主要公司和品牌

图表：2011-2017年中国PE树脂产量及增长率

图表：2011-2017年中国HDPE聚乙烯价格走势

图表：2011-2017年中国LDPE聚乙烯价格走势（N150）

图表：2011-2017年聚丙烯新增产能情况

图表：2011-2017年聚丙烯产销量及进口量

图表：我国聚丙烯主要消费领域占比情况

图表：2011-2017年我国PP市场价格走势图

图表：醋酸纤维素的主要用途

图表：2017年国内聚四氟乙烯分散树脂价格走势

图表：2020-2026年我国尼龙工程塑料消费量增长预测

图表：2015-2017年国内PA66市场走势

图表：2020-2026年我国聚酰亚胺市场空间预测

图表：2011-2017年中国氧化铝产量

图表：2011-2017年中国氧化铝供需平衡

图表：微滤膜应用领域

图表：纳滤技术原理

图表：2011-2017年国内现货氧化铝价格走势

图表：2011-2017年国内氧化铝现货价格

图表：2011-2017年我国二氧化硅出口情况

图表：2011-2017年中国膜产业总产值

图表：2011-2017年我国膜产品价格变化趋势

图表：2017年中国膜产品品牌知名度前十名

图表：2017年中国膜产品品牌使用提及率前十名

图表：2017年中国膜产品满意度前十排名

图表：2017年中国膜产品质量满意前十品牌

图表：2017年中国膜产品功能满意前十品牌

图表：2017年中国膜产品性价比满意前十品牌

图表：2017年中国膜产品服务满意前十品牌

图表：2017年中国膜产品操作性满意前十品牌

图表：2017年膜产业十大名牌企业

图表：2017年膜产业十大创新企业

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146673.html>