

# 2020-2026年中国按摩器市场深度分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国按摩器市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178632.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前我国是全球按摩器具的研发与制造中心，是全球最大的按摩椅出口国，整体技术实力稳步提升。行业整体供给较为充足，除满足国内市场消费外，产品还出口到全球其他消费市场。目前，按摩器具已成为我国医疗器械及设备行业出口金额最大的细分产品。生产企业数量众多、规模化生产企业较少，集中度不高；1%的按摩器具生产企业占据52.6%的出口份额。

### 中国按摩器进口产品结构

中企顾问网发布的《2020-2026年中国按摩器市场深度分析与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国按摩器行业市场发展环境、按摩器整体运行态势等，接着分析了中国按摩器行业市场运行的现状，然后介绍了按摩器市场竞争格局。随后，报告对按摩器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国按摩器行业发展趋势与投资预测。您若想对按摩器产业有个系统的了解或者想投资中国按摩器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

### 第一章世界按摩器行业发展态势分析

#### 第一节 2015-2018年世界按摩器行业发展概况

##### 一、世界按摩器产业发展特点分析

##### 二、世界按摩器行业市场分析全球按摩器具市场规模情况及预测

##### 三、世界按摩器品牌分析

#### 第二节 2015-2018年世界主要国家按摩器市场发展状况分析

##### 一、美国

##### 二、德国

##### 三、日本

#### 第三节 2020-2026年世界按摩器市场发展趋势探析

### 第二章中国按摩器行业发展环境分析

#### 第一节 国内按摩器经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2020-2026年中国按摩器经济发展预测分析

## 第二节 中国按摩器行业政策环境分析

## 第三章 中国按摩器产业运行形势分析

### 第一节 2015-2018年中国按摩器所属行业发展概况分析

- 一、按摩器市场发展特点分析
- 二、按摩器市场需求状况分析
- 三、牵引、按摩器械的发展现状与趋势分析

### 第二节 2015-2018年中国按摩器行业发展态势分析

- 一、“引擎”项目助福安按摩器产业逆势飞扬
- 二、中国已经成为世界按摩器具制造中心
- 三、中国按摩器质量稳步上升
- 四、中国按摩器行业飞速发展时期

### 第三节 2015-2018年中国按摩器市场发展问题分析

- 一、成本问题
- 二、质量问题
- 三、进出口政策

## 第四章 中国按摩器产品所属行业市场运行态势分析

### 第一节 2015-2018年中国按摩器市场发展动态分析

- 一、欧盟EuP指令实施，宁德市按摩器出口遭遇“技术壁垒”
- 二、小家电按摩器抽查合格率状况
- 三、国际贸易战影响中国按摩器具出口
- 四、贸易战下福建福安按摩器具出口逆势增长

### 第二节 2015-2018年中国按摩器产品市场运行综述

- 一、按摩器供给分析
- 二、按摩器需求分析
- 三、按摩器需求特点分析

## 第五章 中国按摩器所属行业市场消费调查分析

### 第一节 2015-2018年中国按摩器产品应用领域分析

- 一、医疗保健
- 二、美容健身

## 第二节 2015-2018年中国按摩器产品目标客户群体调查

- 一、消费者性别
- 二、消费者年龄调查
- 三、消费者收入水平
- 四、消费者地区调查

## 第三节 2015-2018年中国消费者购买按摩器的影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的需求
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

## 第六章 2015-2018年中国医疗保健设备制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2018年中国医疗保健设备所属行业总体数据分析

- 一、2018年中国医疗保健设备行业全部企业数据分析
- 二、2017年中国医疗保健设备行业全部企业数据分析
- 三、2018年中国医疗保健设备行业全部企业数据分析

### 第二节 2015-2018年中国医疗保健设备所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2016年中国医疗保健设备行业不同规模企业数据分析
- 二、2017年中国医疗保健设备行业不同规模企业数据分析
- 三、2018年中国医疗保健设备行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2015-2018年中国医疗保健设备所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2016年中国医疗保健设备行业不同所有制企业数据分析
- 二、2017年中国医疗保健设备行业不同所有制企业数据分析
- 三、2018年中国医疗保健设备行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国按摩器所属行业市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2018年中国按摩器竞争特点分析

- 一、按摩器行业竞争力分析
- 二、按摩器价格竞争分析
- 三、按摩器应用技术特点竞争分析

### 第二节 2015-2018年中国按摩器区域市场格局分析

- 一、北京按摩器市场竞争状况分析

二、上海按摩器市场竞争状况分析

三、天津按摩器市场竞争状况分析

第三节 2018年中国按摩器企业提升竞争力分析

第八章中国重点按摩器企业分析

第一节 漳州蒙发利实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东莞赛诺家居用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 温州圣利保健器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 嘉善盈和健身器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 深圳市凯得克科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 东莞宏桦电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 福安市怡和电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 东莞威德电子科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 佛山广鹰电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 冠彰电器(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章中国小家电产业发展状况分析

第一节 2015-2018年国际小家电行业总体发展概况

一、小家电行业发展概况分析

二、小家电市场需求状况分析

三、小家电市场运行特点分析

第二节 2015-2018年中国小家电市场运行态势分析

一、外型与功能的博弈

二、小家电孝敬父母，电热炉按摩器等小家电成新宠

三、足部按摩器市场态势

第三节 2015-2018年中国小家电发展障碍分析

一、部分产品无标准可依

二、部分标准严重滞后

三、有标准难执行，标准形同虚设

第四节 2015-2018年中国小家电行业网络营销方案分析

一、小家电网络新闻营销

二、小家电网络社区推广

三、小家电网络活动营销

四、小家电FEA网络整合营销

第十章 2020-2026年中国按摩器市场前景预测分析



## 第一节 2020-2026年中国按摩器行业发展趋势分析

一、按摩化、个性化

二、多功能智能化

三、产品品牌化

## 第二节 2020-2026年中国按摩器市场预测分析

一、中国按摩器市场需求预测

二、中国按摩器价格预测分析

## 第三节 2020-2026年中国按摩器市场盈利预测分析

## 第十一章 2020-2026年中国按摩器行业投资机会与风险分析

### 第一节 2020-2026年中国按摩器投资机会分析

一、中老年人对按摩器需求有助于产为发展

二、亚健康及普通人群保健需求分析

三、社会政策支持医疗保健产业发展

### 第二节 2020-2026年中国按摩器投资风险分析

一、按摩器市场竞争风险分析

二、按摩器投资政策风险分析

三、按摩器生产技术风险分析

### 图表目录：

图表：2015-2018年国内生产总值

图表：2015-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2018年国家外汇储备

图表：2015-2018年财政收入

图表：2015-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2020-2026年中国按摩器市场需求预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178632.html>