

2020-2026年中国第四方物流市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国第四方物流市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178306.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第四方物流（Fourth party logistics）是一个供应链的集成商，一般情况下政府为促进地区物流产业发展领头搭建第四方物流平台提供共享及发布信息服务，是供需双方及第三方物流的领导力量。它不仅是物流的利益方，而是通过拥有的信息技术、整合能力以及其他资源提供一套完整的供应链解决方案，以此获取一定的利润。它是帮助企业实现降低成本和有效整合资源，并且依靠优秀的第三方物流供应商、技术供应商、管理咨询以及其他增值服务商，为客户提供独特的和广泛的供应链解决方案。与第三方物流注重实际操作相比，第四方物流更多地关注整个供应链的物流活动，这种差别主要体现在以下几个方面，并形成第四方物流独有的特点：

4PL供应链解决方案 第四方物流有能力提供一整套完善的供应链解决方案，是集成管理咨询。和第三方物流服务的集成商。第四方物流和第三方物流不同，不是简单地为企业客户的物流活动提供管理服务，而是通过对企业客户所处供应链的整个系统或行业物流的整个系统进行详细分析后提出具有中观指导意义的解决方案。第四方物流服务供应商本身并不能单独地完成这个方案，而是要通过物流公司、技术公司等多类公司的协助才能将方案得以实施。第三方物流服务供应商能够为企业客户提供相对于企业的全局最优，却不能提供相对于行业或供应链的全局最优，因此第四方物流服务供应商就需要先对现有资源和物流运作流程进行整合和再造，从而达到解决方案所预期的目标。第四方物流服务供应商整个管理过程大概设计四个层次，即再造、变革、实施和执行。

产生影响增加价值 第四方物流是通过对供应链产生影响的能力来实现自身价值，在向客户提供持续更新和优化的技术方案的同时，满足客户特殊需求。第四方物流服务供应商可以通过物流运作的流程再造，使整个物流系统的流程更合理、效率更高，从而将产生的利益在供应链的各个环节之间进行平衡，使每个环节的企业客户都可以受益。如果第四方物流服务供应商只是提出一个解决方案，但是没有能力来控制这些物流运作环节，那么第四方物流服务供应商所能创造价值的潜力也无法被挖掘出来。因此，第四方物流服务供应商对整个供应链所具有的影响能力直接决定了其经营的好坏，也就是说第四方物流除了具有强有力的人才、资金和技术以外，还应该具有与一系列服务供应商建立合作关系的能力。

需具备一定的条件 如能够制定供应链策略、设计业务流程再造、具备技术集成和人力资源管理的能力；如在集成供应链技术和外包能力方面处于领先地位，并具有较雄厚的专业人才；如能够管理多个不同的供应商并具有良好的管理和组织能力等。

集约化、信息化 4PL的经营集约化是指通过专业化和规模化运营使物流更快、更省，降低客户物流成本，提高产品的竞争力，这一特征已经成为4PL具有强大生命力的重要保证。

综合性。 4PL的特点之二是提供了一个综合性供应链解决方案，以有效地适应需方多样化和复杂的需求，集中所有的资源为客户完善地解决问题。

低成本、高收益 通过影响整个供应链来获得价值，即其能够为整条供应链的客户带来较好的收益。

中企顾问

网发布的《2020-2026年中国第四方物流市场深度分析与投资战略报告》共十一章。首先介绍了第四方物流行业市场发展环境、第四方物流整体运行态势等，接着分析了第四方物流行业市场运行的现状，然后介绍了第四方物流市场竞争格局。随后，报告对第四方物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了第四方物流行业发展趋势与投资预测。您若想对第四方物流产业有个系统的了解或者想投资第四方物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章第四方物流行业基础剖析第一节第四方物流的特点第二节第四方物流的运作模式第四方物流的运作模式 1 协同运作模型 2 方案集成商模式 3 行业创新者模式 第三节与第三方物流的异同 第二章物流运输行业发展现状分析第一节中国物流费用分析一、中国物流总费用2017-2018年社会物流总费用及同比增长走势二、物流运输费用分析三、物流保管费用分析四、物流管理费用分析第二节中国社会物流总额分析一、社会物流总额及结构分析二、工业品物流总额分析三、进口货物物流总额分析四、农产品物流总额分析五、再生资源物流总额分析六、中国物流企业五十强第三节公路运输行业发展现状一、公路建设投资二、公路通车里程三、公路货物运输量第四节铁路运输行业发展现状一、铁路建设投资二、铁路营业里程三、铁路货物运输量第五节水路运输行业发展现状一、水运建设投资二、内河通航里程三、港口泊位数量四、水路货物运输量五、港口货物吞吐量第七节航空运输行业发展现状一、民航建设投资二、通用航空机场数量三、民航货邮周转量四、民航货邮运输量五、机场货邮吞吐量第八节快递业务发展分析一、中国快递的业务量规模二、中国快递业务市场结构三、快递行业区域发展情况四、快递企业成本结构分析第三章中国大宗商品物流市场发展分析第一节煤炭物流市场发展分析一、中国煤炭产销量二、煤炭铁路物流市场分析（一）煤炭铁路运量分析（二）煤炭日均装车情况（三）铁路煤炭运输网络（四）煤炭主要铁路运输线路运量三、煤炭水路物流市场分析（一）港口煤炭发送量分析（二）北方七港煤炭发运量（三）煤炭主要港口运量1、秦皇岛港煤炭运输量分析2、天津港煤炭运输量分析3、黄骅港区煤炭运输量分析4、唐山港区煤炭运输量分析5、日照港煤炭运输量分析四、煤炭公路物流市场分析（一）煤炭公路运输现状（二）煤炭公路运输前景第二节钢铁物流市场发展分析一、中国钢铁产量情况二、钢铁物流发展现状三、钢铁物流市场规模四、钢铁物流盈利模式五、钢铁物流业成本费用分析（一）钢铁物流业费用率统计（二）钢铁物流成本增长分析（三）钢铁物流成本控制分析第三节农产品物流市场分析一、中国农产品产量情况二、粮食物流市场发展分析（一）粮食物流基础设施建设（二）粮食铁路运量分析（三）粮食水运运量分析（四）散粮运输模式分析二、农产品冷链物流的概述三、

农产品冷链物流基础设施四、农产品冷链物流市场现状五、主要农产品冷链物流规模（一）鲜冷藏肉产量（二）冰冻水产品产量（三）果蔬物流市场分析第四节其他大宗商品物流市场发展分析一、水泥物流市场分析（一）中国水泥产量（二）散装水泥物流设施设备规模二、有色金属物流市场分析（一）有色金属产量（二）有色金属物流市场分析三、铁矿石物流市场分析（一）铁矿石产量（二）铁矿石物流市场分析 第四章2018年中国物流的信息化分析第一节中国物流信息化发展分析一、物流信息化的总体发展概况（一）物流信息化的发展阶段分析（二）物流信息化的发展现状分析（三）物流信息化取得的成就分析（四）中国物流软件研发情况分析（五）公共物流信息平台发展概况二、物流信息化的市场需求分析（一）物流信息化迅速发展的驱动因素（二）物流信息化的市场需求结构分析（三）标准与平台是物流信息化的关键三、物流信息化的发展对策研析（一）物流信息化存在的主要问题（二）物流信息化的发展规划解读（三）物流信息化的发展对策分析第二节物联网技术在物流领域的应用一、中国物联网发展情况分析（一）物联网的内涵及架构体系（二）物联网技术和标准化现状（三）中国物联网相关产业现状（四）物联网对物流企业的影响（五）物联网发展规划分析二、物流行业物联网应用发展历程分析（一）物流行业物联网应用启蒙阶段（二）物流行业物联网应用探索阶段（三）物流行业物联网应用提升阶段三、物联网技术在物流行业应用现状（一）物联网感知技术应用状况（二）网络与通信技术应用状况（三）智能管理技术应用状况分析四、中国物流行业物联网应用前景展望（一）中国智慧物流建设发展方向分析（二）物流行业RFID技术应用前景展望（三）物流行业GPS技术应用前景展望（四）物流行业无线传感网应用前景展望（五）物流行业智能机器人应用前景展望（六）物联网在物流信息化中的应用展望 第五章中国第四方物流行业市场发展环境分析第一节2018年中国经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、全国居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节2018年中国第四方物流行业政策环境分析一、中国物流政策演变与发展二、《物流业调整和振兴规划》三、智慧物流相关有利政策分析四、《电子商务物流信用评价体系》五、《“互联网+”高效物流实施意见》六、《物流业降本增效专项行动方案（2016-2018年）》第三节2018年中国第四方物流行业社会环境分析一、人口环境分析二、中国城镇化率三、电子商务规模四、跨境电商规模 第六章中国第三方物流行业运行分析第一节中国第三方物流发展状况一、第三方物流概念与特征二、第三方物流业发展现状三、第三方物流发展的特点四、第三方物流发展的模式第二节中国第三方物流市场分析一、第三方物流市场需求特征二、第三方物流市场细分状况三、第三方物流企业竞争分析第三节第三方物流市场定位策略分析一、第三方物流行业定位策略二、第三方物流区域定位策略三、第三方物流客户定位策略四、第三方物流服务定位策略第四节第三方物流企业并购策略选择 第

七章中国第四方物流行业运行形势综述第一节中国第四方物流行业发展概述一、第四方物流的基本功能二、第四方物流的运转方法三、第四方物流的服务内容四、第四方物流的产生背景五、第四方物流资源整合中作用六、中国第四方物流市场蕴涵商机第二节中国第四方物流发展中存在的问题及对策一、第三方物流在中国物流市场上的份额很低二、中国物流基础设施建设的落后三、管理体制不完善四、供应链管理技术尚未发育成熟五、物流信息化程度低六、现代物流人才的缺乏七、发展对策第八章西北地区第四方物流市场发展分析第一节西北地区物流市场发展分析一、陕西物流市场发展分析二、甘肃物流市场发展分析三、青海物流市场发展分析四、新疆物流市场发展分析五、宁夏物流市场发展分析六、内蒙古物流市场发展分析第二节西北地区物流信息化发展分析一、陕西物流市场发展分析二、甘肃物流市场发展分析三、青海物流市场发展分析四、新疆物流市场发展分析五、宁夏物流市场发展分析六、内蒙古物流市场发展分析第三节西北地区第四方物流发展分析第九章B2B网站发展第四方物流的可行性研究第一节中国网络购物市场发展分析一、网络购物市场交易规模二、网络购物市场结构分析三、网络零售品牌的渗透率第二节中国B2B电子商务市场分析一、B2B电子商务产业链结构二、B2B电子商务的市场规模三、B2B市场竞争格局分析第三节电商自营物流市场发展分析一、末端配送成为阿里电商短板二、京东为代表的电商重资产布局物流系统三、中国典型电商自建物流相关情况四、阿里与自营物流电商物流服务质量差距明显第四节B2B网站发展第四方物流案例分析一、菜鸟网络（一）菜鸟网络基本情况（二）菜鸟网络提供的服务（三）菜鸟网络启动战略仓储（四）菜鸟网络主导下游快递行业（五）菜鸟网络定位4PL平台公司（六）菜鸟网络发展第四方物流模式（七）菜鸟网络针对天猫超市的方案（八）菜鸟网络针对天猫电器城的方案（九）最后一公里——菜鸟驿站（十）菜鸟网络建设数据平台，打造信息闭环二、海格物流（一）海格物流基本情况（二）海格物流经营情况分析（三）海格物流构建跨境B2B供应链服务（四）海格物流发展第四方物流模式分析第十章中国第四方物流行业优势企业竞争力分析第一节成都亿博物流咨询有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、第四方物流案例展示四、企业发展动态分析第二节上海欧麟咨询一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、第四方物流案例展示四、企业发展动态分析第三节浙江通创智慧物流服务有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、第四方物流案例展示四、企业发展动态分析第四节北京时代商联商业咨询有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、第四方物流案例展示四、企业发展动态分析第五节深圳市安必行物流顾问有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、第四方物流案例展示四、企业发展动态分析第十一章2020-2026年中国第四方物流行业发展前景分析第一节2020-2026年中国物流行业发展规划及前景分析一、“十三五”物流行业发展规划二、社会物流总额市场规模预测三、物流行业总费用规模预测第二节2020-2026年

中国第四方物流行业发展趋势及前景分析一、中国第四方物流发展趋势分析二、中国第四方物流发展前景分析第三节2020-2026年中国第四方物流行业投资机会及投资策略一、中国第四方物流行业投资机会分析二、中国第四方物流行业投资策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178306.html>