2020-2026年中国建材家居
行业发展趋势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国建材家居行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202006/171386.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国家居建材市场规模在2016年达到4.18万亿，预计在2019年将达到4.5万亿。其中，装饰材料规模2.8万亿元（陶瓷规模接近5000亿元，管材规模接近1000亿元，吊顶规模450亿元），家具规模9000亿元以上，人造板规模接近5000亿元。 2013-2017年家居建材市场构成（单位：亿元）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国建材家居行业发展趋势与投资战略报告》共十三章。首先介绍了建材家居相关概念及发展环境，接着分析了中国建材家居规模及消费需求，然后对中国建材家居市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建材家居面临的机遇及发展前景。您若想对中国建材家居有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 建材家居概述
第.一节 建材家居定义
第二节 建材家居行业发展历程
第三节 建材家居分类情况
第四节 建材家居产业链分析
一、产业链模型介绍
二、建材家居产业链模型分析

第二章 2020-2026年中国建材家居行业发展环境分析
第.一节 2020-2026年中国经济环境分析
一、宏观经济
二、工业形势
三、固定资产投资
第二节 2020-2026年中国建材家居行业发展政策环境分析
一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析
第三节 2020-2026年中国建材家居行业发展社会环境分析
一、居民消费水平分析
二、工业发展形势分析

第三章 中国建材家居生产现状分析
第.一节 建材家居行业总体规模
第.一节 建材家居产能概况
一、2020-2026年产能分析
二、2020-2026年产能预测
第三节 建材家居市场容量概况
一、2020-2026年市场容量分析
二、产能配置与产能利用率调查
三、2020-2026年市场容量预测
第四节 建材家居产业的生命周期分析
第五节 建材家居产业供需情况

第四章 建材家居国内产品价格走势及影响因素分析
第.一节 国内产品2015-2018年价格回顾
第二节 国内产品当前市场价格及评述
第三节 国内产品价格影响因素分析
第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测

第五章 2018年我国建材家居行业发展现状分析
第.一节 我国建材家居行业发展现状
一、建材家居行业品牌发展现状
二、建材家居行业需求市场现状
三、建材家居市场需求层次分析
四、我国建材家居市场走向分析
第二节 中国建材家居产品技术分析
一、2018年建材家居产品技术变化特点
二、2018年建材家居产品市场的新技术

三、2018年建材家居产品市场现状分析
第三节 中国建材家居行业存在的问题
一、建材家居产品市场存在的主要问题
二、国内建材家居产品市场的三大瓶颈
三、建材家居产品市场遭遇的规模难题
第四节 对中国建材家居市场的分析及思考
一、建材家居市场特点
二、建材家居市场分析
三、建材家居市场变化的方向
四、中国建材家居行业发展的新思路
五、对中国建材家居行业发展的思考

第六章2018年中国建材家居行业发展概况
第.一节 2018年中国建材家居行业发展态势分析
第二节 2018年中国建材家居行业发展特点分析
第三节 2018年中国建材家居行业市场供需分析

第七章 建材家居行业市场竞争策略分析
第.一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 建材家居市场竞争策略分析
一、建材家居市场增长潜力分析
二、建材家居产品竞争策略分析
三、典型企业产品竞争策略分析
第三节 建材家居企业竞争策略分析
一、2020-2026年我国建材家居市场竞争趋势
二、2020-2026年建材家居行业竞争格局展望
三、2020-2026年建材家居行业竞争策略分析

第八章 建材家居行业投资与发展前景分析
第.一节 2018建材家居行业投资情况分析
一、2018年总体投资结构
二、2018年投资规模情况
三、2018年投资增速情况
四、2018年分地区投资分析
第二节 建材家居行业投资机会分析
一、建材家居投资项目分析
二、可以投资的建材家居模式
三、2018年建材家居投资机会
四、2018年建材家居投资新方向
第三节 建材家居行业发展前景分析
一、金融危机下建材家居市场的发展前景
二、2018年建材家居市场面临的发展商机

第九章 建材家居上游原材料供应状况分析
第.一节 主要原材料
第二节 主要原材料价格及供应情况
第三节 2020-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章 建材家居行业上下游行业分析
第.一节 上游行业分析
一、发展现状
二、发展趋势预测
三、行业新动态及其对建材家居行业的影响
四、行业竞争状况及其对建材家居行业的意义
第二节 下游行业分析
一、发展现状
二、发展趋势预测
三、市场现状分析
四、行业新动态及其对建材家居行业的影响

五、行业竞争状况及其对建材家居行业的意义

第十一章 建材家居国内重点生产厂家分析
第.一节 中国建筑股份有限公司
一、企业基本概况
二、2020-2026年企业经营与财务状况分析
三、2020-2026年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第二节 中国中铁股份有限公司
一、企业基本概况
二、2020-2026年企业经营与财务状况分析
三、2020-2026年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第三节 中国铁建股份有限公司
一、企业基本概况
二、2020-2026年企业经营与财务状况分析
三、2020-2026年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第四节 上海威盟斯建筑工程有限公司
一、企业基本概况
二、2020-2026年企业经营与财务状况分析
三、2020-2026年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第五节 红星美凯龙家居集团股份有限公司
一、企业基本概况
二、2020-2026年企业经营与财务状况分析
三、2020-2026年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第六节 长沙美之翼整体家装设计工程有限公司
一、企业基本概况
二、2020-2026年企业经营与财务状况分析
三、2020-2026年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章 建材家居地区销售分析我国建材家居卖场销售额及增速

第.一节 中国建材家居区域销售市场结构变化

第二节 建材家居“东北地区”销售分析

一、2020-2026年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2020-2026年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 建材家居“华北地区”销售分析

一、2020-2026年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2020-2026年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 建材家居“中南地区”销售分析

一、2020-2026年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2020-2026年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 建材家居“华东地区”销售分析

一、2020-2026年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2020-2026年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 建材家居“西北地区”销售分析

一、2020-2026年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

第十三章 2020-2026年中国建材家居行业投资战略研究

第.一节 2020-2026年中国建材家居行业投资策略分析

一、建材家居投资策略

二、建材家居投资筹划策略

三、建材家居品牌竞争战略

第二节 2020-2026年中国建材家居行业品牌建设策略

一、建材家居的规划

二、建材家居的建设

三、建材家居业成功之道

详细请访问：http://www.cction.com/report/202006/171386.html