

# 2020-2026年中国木材加工 行业发展趋势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国木材加工行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174675.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，中国已是世界上最大的木业加工、木制品生产基地和最主要的木制品加工出口国，同时也是国际上最大的木材采购商之一。我国的人造板、家具、地板年产量已经位居世界前列。中企顾问网发布的《2020-2026年中国木材加工行业发展趋势与未来前景预测报告》分析了木材加工行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国木材加工行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 2017-2019年林业发展分析1.1 森林资源概况1.1.1 世界森林资源发展状况1.1.2 我国森林资源现状及主要变化1.1.3 我国森林资源保护成就1.1.4 我国森林资源存在的问题1.1.5 我国森林资源问题解决措施1.2 中国林业发展综述1.2.1 中国林业发展背景分析1.2.2 中国林业发展重要意义1.2.3 中国林业发展成就分析1.2.4 中国林业发展有利条件和机遇1.3 2017-2019年中国林业市场运行状况1.3.1 生态建设成效1.3.2 产业改革成效1.3.3 政策体系发展1.3.4 产业生产总值1.3.5 生态服务状况1.3.6 市场保障体系1.3.7 区域市场发展1.3.8 市场投资状况1.4 中国林业发展存在的问题及对策1.4.1 中国林业发展存在的问题1.4.2 中国林业快速发展对策 第二章 2017-2019年国际木材产业及木材加工业分析2.1 世界木材产业发展概述2.1.1 相关国家提出限制出口政策2.1.2 世界木材市场价格分析2.1.3 全球针叶木材交易量规模2.1.4 全球木材消费量规模分析2.1.5 世界木材市场贸易情况2.1.6 世界人造板材产业发展概况2.2 北美洲2.2.1 北美木材的可持续发展2.2.2 北美木材市场价格状况2.2.3 加拿大木材出口规模2.2.4 加拿大木材产销状况2.2.5 美国木材产量规模2.2.6 美国木材出口规模2.3 欧洲2.3.1 欧洲木材价格状况2.3.2 欧洲木材出口规模2.3.3 芬兰木材产业发展状况2.3.4 德国木材产业发展状况2.3.5 瑞典木材出口结构分析2.3.6 罗马尼亚木材产量上升2.3.7 欧盟木材法规实施状况2.4 亚洲2.4.1 东南亚木材价格状况2.4.2 日本木材产业发展状况2.4.3 老挝木材产业发展状况2.4.4 越南木材出口贸易规模2.4.5 印尼木材贸易实现合法化2.5 非洲2.5.1 非洲木材市场概况2.5.2 非洲木材资源及组织2.5.3 非洲木材市场逐渐崛起2.5.4 非洲木材获得市场青睐2.5.5 加蓬木材资源及产业状况2.5.6 刚果木材产业发展动态2.6 其他地区2.6.1 新西兰木材出口量规模2.6.2 秘鲁木材主要出口市场2.6.3 巴西木材产业发展状况 第三章 2017-2019年中国木材及木材加工业全面发展分析3.1 中国木材及木材加工行业总体状况3.1.1 中国木材工业发展成果3.1.2 中国木材工业发展态势3.1.3 中国木材工业战略政策3.2 2017-2019年木材加工行业发展分析3.2.1 2019年中国木材加工行业发展状况3.2.2 2019年中国木材加工行业发展状况3.2.3 2019年中国木材加工技术研发状况3.3 2017-2019年木材

市场行情分析3.3.1 2019年木材市场行情分析3.3.2 2019年木材市场行情分析3.3.3 2019年木材市场行情分析3.4 木材加工行业存在的问题3.4.1 市场存在隐患3.4.2 循环发展问题3.4.3 标准化体系问题3.4.4 实践过程存在问题3.5 木材加工行业持续发展的对策3.5.1 做大做强中国木材加工行业的对策3.5.2 木材加工业应注重循环利用和诚信经营3.5.3 新形势下我国木材加工业的战略选择3.5.4 木材加工质量保障措施分析 第四章 2017-2019年国内部分地区木材及木材加工业分析4.1 广东省4.1.1 广东省林业资源状况分析4.1.2 广东木材加工产品产量结构4.1.3 广东木材加工企业产值增幅4.1.4 广东木材行业进口结构分析4.1.5 广东木材行业出口状况分析4.2 福建省4.2.1 福建省林业资源状况分析4.2.2 福建出台木材加工管理办法4.2.3 福建放宽木材凭证运输管理4.2.4 福建省木材消耗结构分析4.2.5 漳州市木材进口规模分析4.3 江苏省4.3.1 江苏省林木资源状况分析4.3.2 企业布局新民洲中林项目4.3.3 宿迁市木材加工业发展状况4.3.4 沭阳县推进木材加工业改革4.3.5 桑墟镇木材加工业发展提速4.4 云南省4.4.1 云南省林木产业发展状况4.4.2 云南省木材运输管理规定发布4.4.3 云南省木材加工业发展态势4.4.4 云南木材加工及人造板产业发展优势4.4.5 云南省木材加工及人造板发展目标4.4.6 云南木材加工及人造板原料林基地建设目标4.5 山东省4.5.1 山东省林业发展规划分析4.5.2 山东木材加工业发展特点4.5.3 山东木材检疫处理项目完工4.5.4 山东岚山区布局木材产业4.5.5 山东菏泽市林木加工规模4.6 黑龙江省4.6.1 黑龙江林业项目发展状况4.6.2 黑龙江主要木材产品产量4.6.3 黑龙江木材进口规模分析4.6.4 黑龙江木材加工项目动态4.7 内蒙古4.7.1 内蒙古加大俄罗斯木材进口4.7.2 满洲里木材进口量规模分析4.7.3 开鲁县规范木材加工企业经营 第五章 2017-2019年人造板行业发展分析5.1 人造板行业发展总体概况5.1.1 人造板的特点与分类5.1.2 人造板的主要排污物5.1.3 国外行业环保标准5.1.4 国内行业环保标准5.1.5 行业监管政策分析5.2 2017-2019年中国人造板市场发展分析5.2.1 市场发展特点5.2.2 市场发展分析5.2.3 市场产品结构5.2.4 区域布局调整5.2.5 进出口现状分析5.2.6 新技术动态分析5.3 2017-2019年中国纤维板市场发展分析5.3.1 纤维板市场发展回顾5.3.2 纤维板市场行情分析5.3.3 纤维板市场发展动态5.3.4 中密度纤维板市场行情5.3.5 中密度纤维板生产格局5.4 2017-2019年中国刨花板产业发展分析5.4.1 行业发展特点5.4.2 市场行情分析5.4.3 主要企业介绍5.4.4 项目投资动态5.4.5 发展前景分析5.5 人造板行业发展的的问题与对策5.5.1 中国人造板工业发展存在的主要问题5.5.2 我国人造板行业发展面临的困难5.5.3 中国人造板行业创新发展的对策5.5.4 提升我国人造板行业国际竞争力的战略5.5.5 中国人造板市场发展应注意的问题5.6 人造板行业发展前景展望5.6.1 世界人造板工业发展趋势5.6.2 国内人造板行业发展趋势5.6.3 国内行业未来发展方向5.6.4 无醛人造板发展向好 第六章 2017-2019年胶合板行业发展分析6.1 胶合板介绍6.1.1 胶合板的概念及特点6.1.2 胶合板质量检测要点6.1.3 装饰单板贴面胶合板6.1.4 竹胶合板模板的特点6.2 2017-2019年国际胶合板行业发展分析6.2.1 中美胶合板贸易分析6.2.2 欧盟行业反倾销调查6.2.3 印度胶合板需求强劲6.3 2017-2019年中国胶合板市场发展分析6.3.1 市场发展回

顾6.3.2 市场发展形势6.3.3 市场行情分析6.3.4 区域市场分析6.3.5 市场质检动态6.4 国内胶合板产业集群发展分析6.4.1 胶合板产业集群的演进与成因6.4.2 国内胶合板四大生产基地6.4.3 集聚对胶合板产业格局的影响6.4.4 胶合板产业集群存在的问题6.4.5 胶合板产业发展对策及建议6.5 中国胶合板行业发展的的问题及对策6.5.1 中国胶合板行业存在的问题6.5.2 促进中国胶合板工业发展的建议6.5.3 解析阻燃胶合板的发展策略 第七章 2017-2019年中国木材加工产品产量数据分析7.1 人造板7.1.1 2017-2019年全国人造板产量趋势7.1.2 2019年全国人造板产量情况7.1.3 2019年全国人造板产量情况7.1.4 2019年全国人造板产量情况7.1.5 2019年人造板产量分布情况7.2 胶合板7.2.1 2017-2019年全国胶合板产量趋势7.2.2 2019年全国胶合板产量情况7.2.3 2019年全国胶合板产量情况7.2.4 2019年全国胶合板产量情况7.2.5 2019年胶合板产量分布情况7.3 纤维板7.3.1 2017-2019年全国纤维板产量趋势7.3.2 2019年全国纤维板产量情况7.3.3 2019年全国纤维板产量情况7.3.4 2019年全国纤维板产量情况7.3.5 2019年纤维板产量分布情况7.4 刨花板7.4.1 2017-2019年全国刨花板产量趋势7.4.2 2019年全国刨花板产量情况7.4.3 2019年全国刨花板产量情况7.4.4 2019年全国刨花板产量情况7.4.5 2019年刨花板产量分布情况 第八章 2017-2019年中国木材行业进出口贸易分析8.1 2017-2019年中国木材产品进出口分析8.1.1 2019年中国木材产品进出口形势8.1.2 2019年中国木材产品进出口情况8.1.3 2019年中国木材产品进出口形势8.2 2017-2019年部分地区木材进口最新动态8.2.1 广西口岸8.2.2 宁波口岸8.2.3 张家港口岸8.2.4 湖州口岸8.2.5 日照港 第九章 2017-2019年木制品行业发展分析9.1 2017-2019年国际木制品行业发展分析9.1.1 欧美地区9.1.2 印尼9.1.3 阿塞拜疆9.1.4 越南9.1.5 缅甸9.2 2017-2019年中国木制品产业发展分析9.2.1 行业发展概述9.2.2 行业发展分析9.2.3 木制品出口情况9.2.4 小木制品市场分析9.2.5 红木制品市场景气度9.3 2017-2019年部分地区木制品行业发展分析9.3.1 山东临沂9.3.2 山东聊城9.3.3 浙江宁波9.3.4 海沧口岸9.3.5 大连口岸9.4 中国木制品行业拓展国际市场的策略分析9.4.1 应对出口国家的技术壁垒9.4.2 应对反倾销与反补贴9.4.3 提升产品竞争力9.4.4 采取多种营销手段9.4.5 解决企业融资难题9.4.6 加强企业的整合 第十章 2017-2019年家具行业发展分析10.1 2017-2019年中国家具行业发展态势分析10.1.1 行业基本概述10.1.2 行业运行状况10.1.3 行业产量规模10.1.4 市场进出口状况10.1.5 行业发展目标10.1.6 行业发展趋势10.2 2017-2019年中国木质家具行业发展分析10.2.1 行业产量规模10.2.2 行业出口状况10.2.3 出厂价格指数10.2.4 红木家具市场10.2.5 行业相关政策10.3 中国家具制造行业财务状况10.3.1 中国家具制造行业经济规模10.3.2 中国家具制造行业盈利能力指标分析10.3.3 中国家具制造行业营运能力指标分析10.3.4 中国家具制造行业偿债能力指标分析10.3.5 中国家具制造行业财务状况综合评价10.4 中国家具行业面临的问题与挑战10.4.1 行业面临问题10.4.2 产业发展困局10.4.3 行业发展障碍10.4.4 家具企业瓶颈10.5 中国家具行业发展的策略10.5.1 产品组合策略10.5.2 市场拓展策略10.5.3 行业换购策略10.5.4 企业竞争对策 第十一章 2017-2019年木地板行业发展分析11.1 2017-2019年中国木地板行业发展综

述11.1.1 行业相关概述11.1.2 行业产量规模11.1.3 行业销量状况11.1.4 行业发展前景11.2 木地板行业竞争态势分析11.2.1 行业竞争环境11.2.2 产品创新竞争11.2.3 品牌竞争激烈11.2.4 行业竞争格局11.2.5 价格竞争策略11.3 实木地板11.3.1 行业发展现状11.3.2 行业经营状况11.3.3 行业品牌介绍11.3.4 行业发展前景11.4 实木复合地板11.4.1 行业特点分析11.4.2 行业发展现状11.4.3 市场发展趋势11.5 强化木地板11.5.1 行业发展概述11.5.2 地板厚度演变11.5.3 市场消费趋向11.6 木地板行业发展存在的问题11.6.1 行业标准滞后11.6.2 行业制约因素11.6.3 行业面临的问题11.7 木地板行业发展对策11.7.1 中外合作对策11.7.2 行业转型升级11.7.3 企业战略分析11.7.4 行业低碳发展11.7.5 可持续发展策略11.8 中国木地板行业发展趋势分析11.8.1 产业发展趋势11.8.2 行业发展方向11.8.3 市场发展态势

第十二章 2017-2019年国内木材加工产业主要企业经营状况分析12.1 吉林森林工业股份有限公司12.1.1 企业发展概况12.1.2 经营效益分析12.1.3 业务经营分析12.1.4 财务状况分析12.1.5 核心竞争力分析12.1.6 公司发展战略12.1.7 未来前景展望12.2 福建省永安林业(集团)股份有限公司12.2.1 企业发展概况12.2.2 经营效益分析12.2.3 业务经营分析12.2.4 财务状况分析12.2.5 核心竞争力分析12.2.6 公司发展战略12.2.7 未来前景展望12.3 云南景谷林业股份有限公司12.3.1 企业发展概况12.3.2 经营效益分析12.3.3 业务经营分析12.3.4 财务状况分析12.3.5 核心竞争力分析12.3.6 公司发展战略12.3.7 未来前景展望12.4 四川升达林业产业股份有限公司12.4.1 企业发展概况12.4.2 经营效益分析12.4.3 业务经营分析12.4.4 财务状况分析12.4.5 核心竞争力分析12.4.6 公司发展战略12.4.7 未来前景展望12.5 宜华生活科技股份有限公司12.5.1 企业发展概况12.5.2 经营效益分析12.5.3 业务经营分析12.5.4 财务状况分析12.5.5 核心竞争力分析12.5.6 公司发展战略12.5.7 未来前景展望

第十三章 2017-2019年木材加工机械行业分析13.1 木材加工机械行业发展状况13.1.1 行业发展格局13.1.2 行业发展状况13.1.3 行业经营规模13.1.4 行业经营模式13.1.5 行业发展变局13.2 顺德木工机械产业发展现状13.2.1 产业发展概况13.2.2 产业发展动态13.2.3 行业整治措施13.3 木材加工机械行业存在的问题与对策13.3.1 行业发展障碍13.3.2 行业面临的问题13.3.3 行业发展建议13.3.4 企业发展路径13.4 木工机械行业发展前景及趋势分析13.4.1 产业发展前景13.4.2 市场发展潜力13.4.3 行业发展趋势13.4.4 行业研发方向13.4.5 行业主流趋向

第十四章 中国木材加工行业投资分析14.1 中国木材加工业开展对外投资的相关情况14.1.1 中国木材加工对外投资的意义14.1.2 中国木材加工业境外投资的政策14.1.3 新《境外投资管理办法》实施14.1.4 中国木材加工业对外投资趋势14.1.5 中国木材加工业对外投资对策14.2 中国木材加工业的海外投资机会分析14.2.1 俄罗斯木材加工业具广阔投资良机14.2.2 新西兰木材加工领域蕴藏投资机会14.2.3 澳大利亚木材产业投资情况改善14.2.4 西非木材加工业投资吸引力加强14.3 木材加工细分市场投资分析14.3.1 中国刨花板的市场投资前景14.3.2 人造板行业投资形式与融资渠道14.3.3 人造板携手PE掀起投资热潮14.3.4 木地板行业投资潜力广阔14.3.5 中国木地板市场具有良好投资吸引力14.4 2020-2026年中国木材加工业的投资机

遇14.4.1 国内机会14.4.2 国际机会 第十五章 2020-2026年中国木材加工行业发展前景预测15.1 全球木材加工及制品行业发展前景15.1.1 木材产品需求影响因素15.1.2 人工林木材生产形势15.1.3 木材加工和利用变化形势15.1.4 部分地区木材加工发展潜力15.2 中国木材及木材加工业的发展趋势预测15.2.1 行业转型方向15.2.2 市场供需预测15.2.3 市场价格趋势15.3 2020-2026年中国木材加工市场预测分析15.3.1 2020-2026年中国林业总产值预测15.3.2 2020-2026年中国木制品制造业销售规模预测15.3.3 2020-2026年中国木质家具制造业销售规模预测15.4 中国木材加工业发展的潜力分析15.4.1 杨树人工林木材加工业发展潜力分析15.4.2 废弃木材加工生产木片市场前景分析15.4.3 木材改性市场的发展空间透析——附录:附录一:木材防腐行业准入条件附录二:国家林业局关于规范木材运输检查监督管理有关问题的通知

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174675.html>