

# 2020-2026年中国牛油果市场深度分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国牛油果市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166264.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

牛油果（学名：Butyrospermum parkii Kotschy），落叶乔木，高10-15米，胸径达1-1.5米；树冠开展，分枝多而密，茎枝粗壮，多节瘤，常有弯曲现象；树皮厚，不规则开裂，具乳汁。叶长圆形，先端圆或钝，基部圆或钝，幼时上面被锈色柔毛，后两面均无毛，中脉在上面呈凹槽，下面浑圆且十分凸起，侧脉30对以上，相互平行，两面稍凸起，网脉细；叶柄圆形。花梗被锈色柔毛；花萼裂片披针形，外面被毛；花有香甜味，花冠裂片卵形，全缘。浆果球形，直径3-4厘米，可食，味如柿子；种子卵圆形，黄褐色，具光泽，疤痕侧生，长圆形。花期6月，果期10月。

广布非洲热带。中国云南元江引种站有大面积栽培。种仁富含脂肪、为重要食用油及重要的工矿用油，又可制人造黄油及肥皂。牛油果的果实是一种营养价值很高的水果，含多种维生素、丰富的脂肪酸和蛋白质和高含量的钠、钾、镁、钙等元素，营养价值可与奶油媲美，甚至有“森林奶油”的美称，一般作为生果食用，也可被制作为菜肴和罐头。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国牛油果市场深度分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了牛油果相关概念及发展环境，接着分析了中国牛油果规模及消费需求，然后对中国牛油果市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国牛油果面临的机遇及发展前景。您若想对中国牛油果有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 牛油果行业相关概述 7

第一节 牛油果行业相关概述 7

一、产品概述 7

二、产品功效 7

三、产品用途 8

四、产品种类 9

五、种植区域 10

第二节 牛油果行业经营模式分析 11

一、种植模式 11

二、采购模式 11

三、销售模式 11

## 第二章 中国牛油果行业发展环境分析 12

### 第一节 中国经济发展环境分析 12

一、中国GDP增长情况分析 12

二、工业经济发展形势分析 13

三、社会固定资产投资分析 13

四、全社会消费品零售总额 14

五、全国居民收入增长分析 15

六、居民消费价格变化分析 16

### 第二节 中国牛油果行业政策环境分析 16

一、行业监管管理体制 16

二、行业法律法规分析 17

三、行业相关政策分析 18

四、行业进口政策分析 20

（一）《进口秘鲁鳄梨植物检验检疫要求》 20

（二）《进境水果检验检疫监督管理办法》 24

### 第三节 中国牛油果栽培技术发展分析 28

一、繁殖技术 28

二、对种植地及温度条件的选择 30

三、定植密度 30

四、施肥与营养 30

五、灌溉和排水 30

六、品种配置 31

七、病虫害防治 31

## 第三章 中国牛油果市场供需分析 32

### 第一节 中国牛油果市场供给状况 32

一、2016-2019年中国牛油果产量分析 32

二、2020-2026年中国牛油果产量预测 32

### 第二节 中国牛油果市场需求状况 33

- 一、2016-2019年中国牛油果需求分析 33
- 二、2020-2026年中国牛油果需求预测 34
- 第三节 中国牛油果市场价格分析 34

#### 第四章 中国牛油果行业产业链分析 35

- 第一节 牛油果行业产业链概述 35
- 第二节 牛油果上游产业发展状况分析 35
  - 一、广西地区牛油果栽种现状 36
    - (一) 广西牛油果研究现状分析 36
    - (二) 广西牛油果种植现状分析 38
  - 二、海南地区牛油果栽种现状 39
    - (一) 海南牛油果引种现状分析 39
    - (二) 海南牛油果种植问题分析 39
- 第三节 牛油果下游应用需求市场分析 41
  - 一、水果零售 41
    - (一) 水果市场发展现状 41
    - (二) 水果市场规模分析 42
    - (三) 产品零售价格分析 42
  - 二、护肤品 43
    - (一) 护肤品市场发展现状 43
    - (二) 护肤品市场规模分析 44
    - (三) 深加工产品价格分析 44

#### 第五章 2016-2019年牛油果进出口数据分析 45

- 第一节 2016-2019年牛油果进口情况分析 45
  - 一、进口数量情况分析 45
  - 二、进口金额变化分析 45
  - 三、进口来源地区分析 46
    - (一) 2016-2017年 46
    - (二) 2019年 47
  - 四、进口价格变动分析 47
- 第二节 2016-2019年牛油果出口情况分析 48

- 一、出口数量情况分析 48
- 二、出口金额变化分析 48
- 三、出口价格变动分析 49

## 第六章 国内牛油果生产厂商竞争力分析 50

### 第一节 广西浩海农贸有限责任公司 50

- 一、企业发展基本情况 50
- 二、企业主要产品分析 50
- 三、企业生产基地分析 50
- 四、企业加工工艺分析 51

### 第二节 云南绿银农业发展有限公司 51

- 一、企业发展基本情况 51
- 二、企业种植情况分析 52
- 三、企业主要产品分析 52
- 四、企业项目发展现状 52
- 五、企业项目规划分析 52

### 第三节 海南天地人生态农业股份有限公司 53

- 一、企业发展基本情况 53
- 二、企业主要产品分析 53
- 三、企业种植规模分析 53
- 四、企业经营状况分析 53
- 五、企业发展战略分析 54

### 第四节 上海嘉果食品有限公司 55

- 一、企业发展基本情况 55
- 二、企业主要产品分析 55
- 三、企业产品产地分析 56
- 四、企业销售渠道分析 56
- 五、企业竞争优势分析 57

### 第五节 上海天天鲜果电子商务有限公司 58

- 一、企业发展基本情况 58
- 二、企业主要产品分析 58
- 三、企业产品推广分析 59

#### 四、企业物流配送分析 60

### 第七章 2020-2026年中国牛油果行业发展趋势与前景分析 61

#### 第一节 2020-2026年中国牛油果行业投资前景分析 61

##### 一、牛油果行业发展前景 61

##### 二、牛油果发展趋势分析 62

##### 三、牛油果市场前景分析 63

#### 第二节 2020-2026年中国牛油果行业投资风险分析 64

##### 一、重大自然灾害风险 64

##### 二、食品安全风险 64

##### 三、市场竞争风险 64

##### 四、税收优惠政策变动风险 64

#### 第三节 2020-2026年牛油果行业投资策略及建议 65

##### 一、创新牛油果产业组织模式 65

##### 二、加大宣传投入 65

##### 三、加大科研投入 65

##### 四、开拓国内外销售渠道 65

### 第八章 牛油果企业投资战略与客户策略分析 67

#### 第一节 牛油果企业发展战略规划背景意义 67

##### 一、企业转型升级的需要 67

##### 二、企业做大做强的需要 67

##### 三、企业可持续发展需要 67

#### 第二节 牛油果企业战略规划制定依据 67

##### 一、国家产业政策 67

##### 二、行业发展规律 68

##### 三、企业资源与能力 68

##### 四、可预期的战略定位 68

#### 第三节 牛油果企业战略规划策略分析 68

##### 一、战略综合规划 68

##### 二、技术开发战略 69

##### 三、区域战略规划 69

四、产业战略规划	69
五、营销品牌战略	70
六、竞争战略规划	71
第四节 牛油果企业重点客户战略实施	72
一、重点客户战略的必要性	72
二、重点客户的鉴别与确定	75
三、重点客户的开发与培育	76
四、重点客户市场营销策略	80

图表目录：

图表 1 中国油梨主产区实生选种选育的主要牛油果品种情况	9
图表 2 中国牛油果种植区域结构示意图	10
图表 3 2016-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图	12
图表 4 2016-2019年国内生产总值构成统计	13
图表 5 2016-2019年中国固定资产投资变化趋势图	14
图表 6 2016-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图	15
图表 7 2016-2019年中国居民人均可支配收入变化趋势图	16
图表 8 中国牛油果行业主要政策情况	17
图表 9 2016-2019年中国牛油果产量变化趋势图	32
图表 10 2020-2026年中国牛油果产量变化趋势预测图	33
图表 11 2016-2019年中国牛油果需求量变化趋势图	33
图表 12 2020-2026年中国牛油果需求量变化趋势预测图	34
图表 13 2016-2019年我国果园面积及水果产量情况统计	41
图表 14 2016-2019年中国水果市场规模及增长率	42
图表 15 部分牛油果零售价格情况	42

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166264.html>