

2020-2026年中国牛仔服市场深度分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国牛仔服市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184649.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

原为美国人在开发西部、黄金热时期所穿着的一种用制作的上衣。后通过影视宣传及名人效应，发展成为日常生活穿用的服装。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国牛仔服市场深度分析与投资前景评估报告》共十六章。首先介绍了牛仔服行业市场发展环境、牛仔服整体运行态势等，接着分析了牛仔服行业市场运行的现状，然后介绍了牛仔服市场竞争格局。随后，报告对牛仔服做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛仔服行业发展趋势与投资预测。您若想对牛仔服产业有个系统的了解或者想投资牛仔服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分牛仔服行业发展现状与前景分析

第一章全球牛仔服行业发展分析

第一节2019年全球牛仔服市场分析

一、2019年全球牛仔服市场回顾

二、2019年全球牛仔服市场环境

三、2019年全球牛仔服产销分析

四、2019年全球牛仔服市场需求

第二节世界牛仔服行业市场情况

一、2019年世界牛仔服产业发展现状

二、2019年国际牛仔服产业发展态势

三、2019年国际牛仔服行业产销分析

四、2019年全球牛仔服行业挑战与机会

第三节部分国家地区牛仔服行业发展状况

一、2016-2019年美国牛仔服行业发展分析

二、2016-2019年欧洲牛仔服行业发展分析

三、2016-2019年日本牛仔服行业发展分析

四、2016-2019年韩国牛仔服行业发展分析

第二章我国牛仔服行业发展现状

第一节我国牛仔服行业发展状况

- 一、2019年中国牛仔服行业发展回顾
- 二、2019年牛仔服行业发展情况分析
- 三、2019年我国牛仔服市场特点分析
- 四、2019年我国牛仔服市场发展分析

第二节牛仔服市场销量分析

- 一、2019年牛仔服市场销量分析
- 二、2019年牛仔服市场销量预测

第三节牛仔服市场价格分析

- 一、牛仔服市场价格影响因素
- 二、2019年牛仔服市场价格走势
- 三、2019年牛仔服市场价格走势

第四节中国牛仔服行业供需分析

- 一、2019年中国牛仔服市场供给总量分析
- 二、2019年中国牛仔服市场供给结构分析
- 三、2019年中国牛仔服市场需求总量分析
- 四、2019年中国牛仔服市场需求结构分析
- 五、2019年中国牛仔服市场供需平衡分析

第三章中国牛仔服行业经济运行分析

第一节2019年牛仔服行业运行情况分析

- 一、2019年牛仔服行业经济指标分析
- 二、2019年牛仔服行业收入前十家企业

第二节2019年牛仔服行业产量分析

- 一、2019年我国牛仔服产量分析
- 二、2019年我国牛仔服产量预测

第三节2019年牛仔服所属行业进出口分析

- 一、2019年牛仔服行业进口总量及价格
- 二、2019年牛仔服行业出口总量及价格
- 三、2019年牛仔服所属行业进出口数据统计

四、2016-2019年牛仔服进出口态势展望

第四章中国牛仔服行业消费市场分析

第一节中国牛仔服消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2016-2019年消费者收入水平
- 三、2019年消费者信心指数分析

第二节牛仔服消费市场状况分析

- 一、牛仔服行业消费特点
- 二、牛仔服消费者分析
- 三、牛仔服消费结构分析
- 四、牛仔服消费的市场变化
- 五、牛仔服市场的消费方向

第三节牛仔服市场消费需求分析

- 一、牛仔服市场的消费需求变化
- 二、牛仔服行业的需求分析
- 三、2019年牛仔服品牌市场消费需求分析

第四节牛仔服行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、牛仔服行业品牌忠诚度调查
- 六、牛仔服行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五章中国牛仔服行业区域市场分析

第一节2019年华北地区牛仔服行业分析

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场规模情况分析
- 三、2016-2019年市场需求情况分析
- 四、2016-2019年行业发展前景预测

五、2016-2019年行业投资风险预测

第二节2019年东北地区牛仔服行业分析

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场规模情况分析

三、2016-2019年市场需求情况分析

四、2016-2019年行业发展前景预测

五、2016-2019年行业投资风险预测

第三节2019年华东地区牛仔服行业分析

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场规模情况分析

三、2016-2019年市场需求情况分析

四、2016-2019年行业发展前景预测

五、2016-2019年行业投资风险预测

第四节2019年华南地区牛仔服行业分析

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场规模情况分析

三、2016-2019年市场需求情况分析

四、2016-2019年行业发展前景预测

五、2016-2019年行业投资风险预测

第五节2019年华中地区牛仔服行业分析

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场规模情况分析

三、2016-2019年市场需求情况分析

四、2016-2019年行业发展前景预测

五、2016-2019年行业投资风险预测

第六节2019年西南地区牛仔服行业分析

一、2016-2019年行业发展现状分析

二、2016-2019年市场规模情况分析

三、2016-2019年市场需求情况分析

四、2016-2019年行业发展前景预测

五、2016-2019年行业投资风险预测

第七节2019年西北地区牛仔服行业分析

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场规模情况分析
- 三、2016-2019年市场需求情况分析
- 四、2016-2019年行业发展前景预测
- 五、2016-2019年行业投资风险预测

第六章牛仔服行业投资与发展前景分析

第一节2019年上半年牛仔服行业投资情况分析

- 一、2019年上半年总体投资结构
- 二、2019年上半年投资规模情况
- 三、2019年上半年投资增速情况
- 四、2019年上半年分行业投资分析
- 五、2019年上半年分地区投资分析

第二节牛仔服行业投资机会分析

- 一、牛仔服投资项目分析
- 二、可以投资的牛仔服模式
- 三、2019年牛仔服投资机会
- 四、2019年牛仔服细分行业投资机会
- 五、2019年牛仔服投资新方向

第三节牛仔服行业发展前景分析

- 一、牛仔服市场发展前景分析
- 二、我国牛仔服市场蕴藏的商机
- 三、贸易战下牛仔服市场的发展前景
- 四、2019年牛仔服市场面临的发展商机
- 五、2016-2019年牛仔服市场面临的发展商机

第二部分牛仔服市场竞争格局与形势

第七章牛仔服行业竞争格局分析

第一节牛仔服行业集中度分析

- 一、牛仔服市场集中度分析
- 二、牛仔服企业集中度分析
- 三、牛仔服区域集中度分析

第二节牛仔服行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节牛仔服行业竞争格局分析

- 一、2019年牛仔服行业竞争分析
- 二、2019年中外牛仔服竞争分析
- 三、2016-2019年国内外牛仔服竞争分析
- 四、2016-2019年我国牛仔服市场竞争分析
- 五、2016-2019年我国牛仔服市场集中度分析
- 六、2016-2019年国内主要牛仔服企业动向

第八章2016-2019年中国牛仔服行业发展形势分析

第一节牛仔服行业发展概况

- 一、牛仔服行业发展特点分析
- 二、牛仔服行业投资现状分析
- 三、牛仔服行业总产值分析
- 四、牛仔服行业技术发展分析

第二节2016-2019年牛仔服行业市场情况分析

- 一、牛仔服所属行业市场发展分析
- 二、牛仔服市场存在的问题
- 三、牛仔服市场规模分析

第三节2016-2019年牛仔服产销状况分析

- 一、牛仔服产量分析
- 二、牛仔服产能分析
- 三、牛仔服市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分牛仔服行业赢利水平与企业分析

第九章中国牛仔服所属行业整体运行指标分析

第一节2019年中国牛仔服行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节2019年中国牛仔服行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节2019年年中国牛仔服行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章牛仔服行业赢利水平分析

第一节成本分析

一、2016-2019年牛仔服原材料价格走势

二、2016-2019年牛仔服行业人工成本分析

第二节产销运存分析

一、2016-2019年牛仔服行业产销情况

二、2016-2019年牛仔服行业库存情况

三、2016-2019年牛仔服行业资金周转情况

第三节盈利水平分析

一、2016-2019年牛仔服行业价格走势

二、2016-2019年牛仔服行业营业收入情况

三、2016-2019年牛仔服行业毛利率情况

四、2016-2019年牛仔服行业赢利能力

五、2016-2019年牛仔服行业赢利水平

六、2016-2019年牛仔服行业赢利预测

第十一章牛仔服行业盈利能力分析

第一节2019年中国牛仔服行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2019年中国牛仔服行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2019年中国牛仔服行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2019年中国牛仔服行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章牛仔服重点企业发展分析

第一节兰雁集团股份有限公司

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、企业盈利能力分析

四、企业投资风险

第二节富琳纺织制衣有限公司

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、企业盈利能力分析

四、企业投资风险

第三节开平中源纺织制衣有限公司

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、企业盈利能力分析

四、企业投资风险

第四节开平平丰织布企业有限公司

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、企业盈利能力分析

四、企业投资风险

第五节广东开平平顺纺织企业有限公司

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、企业盈利能力分析

四、企业投资风险

第六节开平平达棉纺企业有限公司

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、企业盈利能力分析

四、企业投资风险

第七节开平市津田布厂

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、企业盈利能力分析

四、企业投资风险

第八节顺德均安富兴制衣厂

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、企业盈利能力分析

四、企业投资风险

第九节江苏鑫泰纺织有限公司

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、企业盈利能力分析

四、企业投资风险

第十节广州朋客贸易有限公司

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、企业盈利能力分析

四、企业投资风险

第十一节 广东叁派服装有限公司

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、企业盈利能力分析

四、企业投资风险

第十二节 骏发制衣厂

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、企业盈利能力分析

四、企业投资风险

第十三节 黑牡丹（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、2019年经营状况

三、企业盈利能力分析

四、企业投资风险

第四部分 牛仔服行业投资策略与风险预警

第十三章 牛仔服行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节牛仔服行业投资效益分析

- 一、2019年牛仔服行业投资状况分析
- 二、2019年牛仔服行业投资效益分析
- 三、2016-2019年牛仔服行业投资方向
- 四、2016-2019年牛仔服行业投资建议

第四节牛仔服行业投资策略研究

- 一、2019年牛仔服行业投资策略
- 二、2019年牛仔服行业投资策略
- 三、2016-2019年牛仔服行业投资策略
- 四、2016-2019年牛仔服细分行业投资策略

第十四章牛仔服行业投资风险预警

第一节影响牛仔服行业发展的主要因素

- 一、2019年影响牛仔服行业运行的有利因素
- 二、2019年影响牛仔服行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响牛仔服行业运行的不利因素
- 四、2019年我国牛仔服行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国牛仔服行业发展面临的机遇

第二节牛仔服行业投资风险预警

- 一、2016-2019年牛仔服行业市场风险预测
- 二、2016-2019年牛仔服行业政策风险预测
- 三、2016-2019年牛仔服行业经营风险预测
- 四、2016-2019年牛仔服行业技术风险预测
- 五、2016-2019年牛仔服行业竞争风险预测
- 六、2016-2019年牛仔服行业其他风险预测

第五部分牛仔服行业发展趋势与规划建议

第十五章牛仔服行业发展趋势分析

第一节2016-2019年中国牛仔服市场趋势分析

- 一、2016-2019年我国牛仔服市场趋势总结
- 二、2016-2019年我国牛仔服发展趋势分析

第二节2016-2019年牛仔服发展趋势分析

- 一、2016-2019年牛仔服技术趋势分析
- 二、2016-2019年牛仔服价格趋势分析
- 第三节2016-2019年中国牛仔服行业供需预测
 - 一、2016-2019年中国牛仔服供给预测
 - 二、2016-2019年中国牛仔服需求预测
 - 三、2016-2019年中国牛仔服价格预测
- 第四节2016-2019年牛仔服行业规划建议
 - 一、牛仔服行业“十三五”整体规划
 - 二、牛仔服行业“十三五”发展预测
 - 三、2016-2019年牛仔服行业规划建议

第十六章牛仔服企业管理策略建议（）

第一节市场策略分析

- 一、牛仔服价格策略分析
- 二、牛仔服渠道策略分析

第二节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节提高牛仔服企业竞争力的策略

- 一、提高中国牛仔服企业核心竞争力的对策
- 二、牛仔服企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响牛仔服企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高牛仔服企业竞争力的策略

第四节对我国牛仔服品牌的战略思考

- 一、牛仔服实施品牌战略的意义
- 二、牛仔服企业品牌的现状分析
- 三、我国牛仔服企业的品牌战略
- 四、牛仔服品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：牛仔服产业链分析

图表：牛仔服行业生命周期

图表：2016-2019年中国牛仔服行业市场规模

图表：2016-2019年全球牛仔服产业市场规模

图表：2016-2019年牛仔服重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国牛仔服行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国牛仔服行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国牛仔服行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国牛仔服竞争力分析

图表：2016-2019年中国牛仔服市场前景预测

图表：2016-2019年中国牛仔服市场价格走势预测

图表：2016-2019年中国牛仔服发展前景预测

图表：2016-2019年美国牛仔服市场销售规模

图表：2016-2019年美国牛仔服市场销售规模预测

图表：2002-2019年英国牛仔服市场规模

图表：2002-2019年英国牛仔服市场占全球和欧洲份额比较

图表：2016-2019年英国牛仔服市场规模预测

图表：2016-2019年英国牛仔服市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2019年德国牛仔服市场规模

图表：2002-2019年德国牛仔服市场占全球和欧洲份额比较

图表：2016-2019年德国牛仔服市场规模预测

图表：2016-2019年德国牛仔服市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2019年日本牛仔服市场规模

图表：2002-2019年日本牛仔服市场占全球和亚洲份额比较

图表：2016-2019年日本牛仔服市场规模预测

图表：2016-2019年日本牛仔服市场规模趋预测势图

图表：2002-2019年中国牛仔服市场规模

图表：2002-2019年中国牛仔服市场占全球和亚洲份额比较

图表：2016-2019年中国牛仔服市场规模预测

图表：2016-2019年中国牛仔服市场规模趋预测势图

图表：2016-2019年牛仔服行业销售成本分析

图表：2016-2019年牛仔服行业销售费用分析

图表：2016-2019年牛仔服行业管理费用分析

图表：2016-2019年牛仔服行业财务费用分析

图表：2016-2019年牛仔服行业销售及利润分析

图表：2016-2019年牛仔服行业销售毛利率分析

图表：2016-2019年牛仔服行业销售利润率分析

图表：2016-2019年牛仔服行业成本费用利润率分析

图表：2016-2019年牛仔服行业总资产利润率分析

图表：2016-2019年牛仔服行业资产分析

图表：2016-2019年牛仔服行业负债分析

图表：2016-2019年牛仔服行业偿债能力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184649.html>