

# 2020-2026年中国牛仔裤市 场深度研究与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国牛仔裤市场深度研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144288.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2015-2019年中国牛仔裤行业发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国牛仔裤政策环境分析

一、《牛仔服装纺织纺织》行业标准

二、牛仔裤进出口的标准

三、《纺织服装专业市场建设及管理技术规范》

第三节 2015-2019年中国牛仔裤技术环境分析

一、香港服装市场牛仔裤激光应用技术

二、牛仔裤生物染料技术分析

三、牛仔裤水洗技术分析

第四节 2015-2019年中国牛仔裤行业社会环境分析

一、人们审美观念

二、居民消费观念

第二章 2015-2019年世界牛仔裤产业运行态势分析

第一节 2015-2019年世界牛仔裤产业发展与市场概况

一、牛仔的发展历史

二、牛仔时装化的四大理由

三、牛仔裤将继续流行

四、牛仔布的新工艺

五、针织牛仔绽放新的商机

第二节 2015-2019年世界主要国家牛仔裤发展态势分析

一、美国

二、法国

三、英国

四、意大利

## 五、泰国牛仔裤销售情况

### 第三节 2020-2026年世界牛仔裤产业发展前景预测分析

## 第三章 2015-2019年中国牛仔裤行业市场运行状况分析

### 第一节 2015-2019年中国牛仔裤行业发展现状分析

- 一、牛仔行业发展现状分析
- 二、牛仔裤市场需求现状分析
- 三、牛仔裤市场价格走势分析

### 第二节 2015-2019年中国牛仔裤行业发展面临的问题分析

- 一、自主开发设计薄弱
- 二、企业文化建设不足
- 三、品牌形象不好
- 四、缺乏运作经验

### 第三节 2015-2019年中国牛仔裤行业发展问题应对策略分析

## 第四章 2015-2019年中国牛仔裤消费市场调查结果与分析

### 第一节 受访者基本情况

- 一、性别分布
- 二、年龄分布
- 三、对牛仔裤喜好情况

### 第二节 2015-2019年中国牛仔裤消费者购买态度及影响分析

- 一、价格的敏感程度
- 二、品牌的影响程度
- 三、面料的影响程度
- 四、款式的影响程度

## 第五章 2015-2019年中国牛仔裤营销策略分析与研究

### 第一节 2015-2019年中国牛仔裤营销策略分析

- 一、品牌策略分析
- 二、款式策略分析
- 三、市场消费者定位分析

### 第二节 2015-2019年中国牛仔裤市场营销渠道分析

- 一、大型商场、百货公司
- 二、普通商场、服装店
- 三、户外牛仔裤专卖店
- 四、商场、超市及连锁店
- 五、批发市场
- 六、网络销售

### 第三节 2015-2019年中国牛仔裤行业广告与促销方式分析

## 第六章 2015-2019年中国纺织服装制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2015-2019年中国纺织服装制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2015-2019年中国纺织服装制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年纺织服装制造盈利能力预测

### 第三节 2015-2019年中国纺织服装制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年纺织服装制造产品产销衔接预测

### 第四节 2015-2019年纺织服装制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第七章 2015-2019年中国牛仔裤行业市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年中国牛仔裤行业竞争结构分析

一、牛仔裤品牌竞争程度分析

二、牛仔裤生产地区集中度分析

三、牛仔裤价格竞争分析

第二节 2015-2019年中国牛仔裤行业竞争动态分析

一、牛仔裤直销竞争焦点在“地利”；

二、牛仔裤直销的中西文化之争

三、BONO叫板PPG B2C牛仔裤直销市场竞争加剧

第三节 2015-2019年中国企业提升竞争力策略分析

第八章 2015-2019年中国牛仔裤行业重点企业财务数据分析

第一节 黑牡丹（集团）股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2015-2019年公司成长性分析

三、2015-2019年公司财务能力分析

四、2015-2019年公司偿债能力分析

五、2015-2019年公司现金流量分析表

六、2015-2019年公司经营能力分析

七、2015-2019年公司盈利能力分析

第二节 兰雁（集团）股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 苏州兰顿苹果服装有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 广州康辉纺织服装有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

#### 第五节 清远市忠华棉纺织实业有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第六节 淄博兰骏纺织服装有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第七节 德州元济纺织有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第八节 山东海天轻纺股份有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第九节 山东王子纺织有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十节 淄博钜创纺织品有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

## 第九章 2020-2026年中国牛仔裤行业发展趋势及发展前景预测分析

### 第一节 2020-2026年中国牛仔裤行业发展趋势分析

- 一、中国牛仔服装市场呈现强劲需求
- 二、牛仔设计文化多元化发展，牛仔设计水平提高
- 三、牛仔品牌化有助于实现价值提升
- 四、功能性面料牛仔裤市场需求增加

### 第二节 2020-2026年中国牛仔裤行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、产品需求预测分析
- 三、市场竞争格局预测分析

### 第三节 2020-2026年中国牛仔裤行业市场前景预测分析

## 第十章 2020-2026年中国牛仔裤行业投资机会与投资风险分析

### 第一节 2020-2026年中国牛仔裤投资机会分析

- 一、牛仔裤产业投资吸引力分析
- 二、牛仔裤产业投资区域分析

### 第二节 2020-2026年中国牛仔裤行业投资风险分析

- 一、行业竞争风险
- 二、市场环境风险
- 三、原材料风险

### 第三节 中国牛仔裤行业发展建议及投资策略分析

#### 部分图表目录：

图表 2005-2019年国内生产总值

图表 2005-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2019年国家外汇储备

图表 2005-2019年财政收入

图表 2005-2019年全社会固定资产投资

图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2019年房地产开发和销售主要指标完成情况



图表 2006-2019年中国纺织服装制造行业企业数量增长趋势图  
图表 2006-2019年中国纺织服装制造行业亏损企业数量及亏损面积  
图表 2006-2019年中国纺织服装制造行业总体销售额增长趋势图  
图表 2006-2019年中国纺织服装制造行业总体利润总额增长  
图表 2006-2019年中国纺织服装制造行业总体从业人数分析  
图表 2006-2019年中国纺织服装制造行业投资资产增长性分析  
图表 2019年中国各省市纺织服装制造行业企业数量统计表  
图表 2019年中国各省市纺织服装制造行业企业数量分布图  
图表 2019年中国各省市纺织服装制造行业销售收入统计表  
图表 2019年中国各省市纺织服装制造行业销售收入分布图  
图表 2019年中国各省市纺织服装制造行业利润总额统计表  
图表 2019年中国各省市纺织服装制造行业利润总额分布图  
图表 2019年中国各省市纺织服装制造行业利润总额增长最快的省市对比图  
图表 2019年中国各省市纺织服装制造行业资产统计表  
图表 2019年中国各省市纺织服装制造行业资产分布图  
图表 2019年中国各省市纺织服装制造行业资产增长速度对比图  
图表 2019年中国各省市纺织服装制造行业工业总产值  
图表 2019年中国各省市纺织服装制造行业工业销售产值  
图表 2019年纺织服装制造行业产销率  
图表 2015-2019年黑牡丹（集团）股份有限公司成长性分析  
图表 2015-2019年黑牡丹（集团）股份有限公司财务能力分析  
图表 2015-2019年黑牡丹（集团）股份有限公司经营效率分析  
图表 2015-2019年黑牡丹（集团）股份有限公司偿债能力分析  
图表 2015-2019年黑牡丹（集团）股份有限公司现金流量分析表  
图表 2015-2019年黑牡丹（集团）股份有限公司经营能力分析  
图表 2015-2019年黑牡丹（集团）股份有限公司盈利能力分析  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144288.html>