

# 2020-2026年中国女装行业 发展态势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国女装行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164563.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年中国女装行业市场规模达到9011亿元，较2018年同期增长12.92%。2011-2019年中国女装行业市场规模情况资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国女装行业发展态势与投资前景报告》共十四章。首先介绍了女装行业市场发展环境、女装整体运行态势等，接着分析了女装行业市场运行的现状，然后介绍了女装市场竞争格局。随后，报告对女装做了重点企业经营状况分析，最后分析了女装行业发展趋势与投资预测。您若想对女装产业有个系统的了解或者想投资女装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章2018-2024年服装行业发展分析

第一节2018-2024年国际服装行业发展概况

- 一、生态环保成主导全球服装产业的新风尚
- 二、印度服装消费迎来“欧美时刻”
- 三、俄罗斯保护本土产业拟禁止进口外国服装及原料
- 四、越南欲成为全球牛仔裤生产中心
- 五、墨西哥服装产业已为提升产量作好准备
- 六、东南亚成纺织服装产业转移基地

第二节中国服装行业发展情况

- 一、中国服装行业发展的五大发展趋势
- 二、中国服装企业“走出去”外向型转移情况
- 三、中国服装向中西部转移发展情况
- 四、中国服装产业链发展现状及其整合分析

1、中国服装产业链发展现状

2、我国纺织创新整合发展的分析

第三节2018-2024年中国服装业产业集群解析

- 一、中国服装产业集群发展取得的进步
- 二、影响中国服装产业集群发展的重要因素
- 三、中国服装产业集群发展的几点建议

## 第二部分区域市场分析

### 第二章2018-2024年世界女装市场发展状况

#### 第一节2018-2024年国外女装市场发展概况

- 一、意大利女装产业发展分析
- 二、法国女装市场出口概况
- 三、日本少女服装市场走俏
- 四、英国加码女装行业运行态势良好
- 五、巴西女装市场消费概况
- 六、印度女装市场将持续增长

#### 第二节2018-2024国外主要国家女装市场发展概况

##### 一、法国女装

- 1、法国女装行业发展概述
- 2、法国女装的主要企业种类
- 3、法国女装市场消费者分析
- 4、法国女装成衣出口7年来首次下滑
- 5、法国女装进出口状况

##### 二、意大利女装

- 1、意大利女装行业发展状况
- 2、意大利女装进出口顺差继续扩大
- 3、中国市场成为意大利女装企业开拓重点

##### 三、日本女装

- 1、日本女装行业发展回顾
- 2、日本快时尚服装品牌优衣库在华发展形势好
- 3、日本女装企业接连进军中国市场

##### 四、韩国女装

- 1、韩国网购女装品牌在中国市场销售势头强劲
- 2、韩国品牌女装纷纷进入中国市场

##### 五、其他

- 1、美国部分进口女装成衣价格趋滑
- 2、伦敦时装周女装五大流行趋势

### 第三章2018-2024年中国女装行业发展环境分析

#### 第一节中国宏观经济环境分析

##### 一、2018-2024年中国宏观经济运行情况

- 1、GDP增长情况分析
- 2、工业经济增长分析
- 3、固定资产投资情况

##### 二、2020-2026年中国宏观经济形势分析

##### 三、2020-2026年中国投资趋势及其影响预测

#### 第二节2018-2024年中国女装行业标准分析

- 一、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》
- 二、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》
- 三、《纺织品纤维含量标识》新国标实施
- 四、《国际生态环保纺织品标准》

#### 第三节2018-2024年中国女装行业社会环境分析

##### 一、生态环境

- 1、主要表现
- 2、三大生态压力

##### 二、人口环境

##### 三、教育、科学技术和文化

#### 第四节2018-2024年中国服装设计行业环境分析

- 一、行业发展现状
- 二、行业发展趋势

### 第三部分竞争格局分析

### 第四章2018-2024年中国女装市场分析

#### 第一节中国女装市场概述2011-2019年中国女装行业销售收入情况资料来源：公开资料整理

- 一、中国女装的市场构成
- 二、中国女装市场的主要特点
- 三、中国女装进出口区域分析

## 四、女装行业三大层次细分市场发展迅速

- 1、奢侈女装
- 2、高端女装
- 3、少淑女装

### 第二节2018-2024中国女装行业供需分析

- 一、2018-2024中国女装行业供给分析
- 二、2018-2024中国女装行业需求分析
- 三、2018-2024中国女装行业供需平衡分析

### 第三节2018-2024年中国女装市场消费透析

- 一、中国女装消费群体分析
- 二、中国女装市场消费规律分析
- 三、影响消费者选择选择女装品牌的因素分析
- 四、女装未来的消费趋势

### 第四节2018-2024年中国女装品牌发展分析

- 一、女装市场区域特征突出，尚未取得全国性品牌突围
- 二、以少女装系列为开发重点，中老年女装品牌呈现“盲点”
- 三、中国女装设计力量相对薄弱，品牌定位模糊
- 四、生产的集中度低，品牌稳定性差
- 五、设备工艺及相关配套滞后制约了中国女装的蓬勃发展
- 六、中国女装“价格战”愈演愈烈

## 第五章2018-2024年女装细分市场发展分析

### 第一节职业女装

- 一、职业女装的概念
- 二、职业女装的特点
- 三、职业女装消费者调研
  - 1、消费动机分析
  - 2、消费者颜色偏好分析
  - 3、消费者面料偏好分析
  - 4、消费者购物环境分析
- 四、职业女装市场发展前景

### 第二节中高档女装

一、中高档中年女装市场需求特点分析

二、中高档中年女装市场的三大策略

三、高级女装的定性

四、高档女装品牌分析

第三节休闲女装

一、休闲女装市场日益成熟

二、国内休闲女装品牌的短板

三、休闲女装品牌发展策略探析

四、休闲女装消费者调研分析

1、休闲女装消费者需求特征

2、消费者倾向于真实环境下的购物

3、消费者最重视休闲女装的款式

4、消费者对休闲女装品牌的了解具有主动性和自主性

5、消费者购买力有所提升

6、消费者购物更为理性

五、休闲女装市场发展趋势

第四节其他细分市场

一、轻熟女服装市场运行状况

二、熟女服装市场运行状况

三、中性化女装市场分析

四、运动女装市场分析

1、运动女装市场发展概况

2、运动女装市场发展趋势

第六章2018-2024年女士内衣发展分析

第一节女士内衣相关概述

一、中西方内衣文化比较

二、女性内衣的类型

三、中国女性体型特征及其内衣消费特点透析

第二节2018-2024年女士内衣市场分析

一、女性内衣市场容量扩大

二、女性内衣的消费者偏好

三、女性内衣品牌的市场集中度

四、2020-2026年女性内衣发展趋势

第三节2018-2024年女性内衣品牌现状分析

一、国外内衣品牌在中国市场经营分析

二、国内二线品牌发展分析

三、国内内衣品牌升级还需努力

第四节女士内衣市场发展策略及趋势

一、中国内衣企业经营要体现创新

二、女士内衣打造区域强势品牌策略

三、女性内衣未来流行趋势

第七章2018-2024年女裤发展分析

第一节女裤的类型

一、按长度分

二、按版型分

三、按适应场合分

四、按腰线分

第二节2018-2024女裤行业发展概况

一、中国女裤行业的发展特点

二、女裤行业产业链分析

第三节重要女裤集群分析

一、广东女裤集群

二、郑州女裤集群

三、重庆女裤集群

第四节女裤品牌销售竞争因素分析

第五节女裤业发展建议及未来走向

第八章2018-2024年中国女装区域市场分析

第一节北京

一、北京市女装市场色彩运用的主要特点

二、北京女装市场销售状况

三、北京女装市场价格运行走势



## 第二节深圳

- 一、深圳女装品牌发展透析
- 二、国内主要商场深圳女装品牌运行特点分析
- 三、深圳市高端女装集聚区初形成
- 四、加快转型升级，推动深圳服装品牌走国际
- 五、深圳女装未来发展目标

## 第三节杭州

- 一、杭州市女装行业发展总体回顾
- 二、杭州女装进军电商，开始“虚拟战”
- 三、杭州市女装品牌运行特点分析
- 四、影响杭州女装发展的因素及品牌提升策略
- 五、杭州女装业发展的对策建议

## 第四节其他区域

- 一、上海
- 二、江苏
- 三、宁波
- 四、泉州

## 第九章2018-2024中国女装市场营销分析

### 第一节中国女装市场三种销售渠道

- 一、特许加盟和直营连锁
- 二、代理制
- 三、专柜和专卖店

### 第二节中国女装市场品牌代理营销存在的问题

- 一、拒绝自己做零售
- 二、广种薄收
- 三、阻断信息
- 四、对渠道的监管和维护不力
- 五、代理品牌增加过快

### 第三节女装市场营销策略分析

- 一、O2O模式风行
- 二、托管营销渐受女装市场青睐

三、女装品牌代理之道

四、女装营销中的存货管理

## 第十章2018-2024年女装面料发展分析

### 第一节棉纺面料

一、中国棉纺业发展状况

二、棉纺织物的特点和品种

三、棉纺面料价格走势

四、棉纺面料未来发展趋势

### 第二节麻纺面料

一、中国麻纺业发展状况

二、麻纺织物的特点和品种

三、麻纺面料价格走势

四、麻纺面料未来发展趋势

### 第三节毛纺面料

一、中国毛纺业运行分析

二、毛纺面料的新应用分析

三、毛纺面料价格走势

四、毛纺面料未来发展趋势

### 第四节中高档毛纺面料集聚绍兴

一、针织面料

二、针织面料相关概述

三、针织面料价格走势

四、针织面料未来发展趋势

### 第五节化纤面料

一、中国化纤行业发展状况

二、新型化纤面料的特点及品种

三、化纤面料价格走势

四、中国化纤面料市场的畅销品种

### 第六节丝绸面料

一、丝绸面料相关概述

二、中国丝绸行业新标准发布

三、丝绸面料价格走势

四、中国丝绸行业发展分析

## 第十一章2018-2024年重点女装品牌介绍

### 第一节国外女装品牌

一、LouisVuitton

二、Dior

三、Gucci

四、Prada

五、Versace

六、GiorgioArmani

七、Only

八、Etam

### 第二节国内女装品牌

一、华鑫

二、虫虫

三、哥弟

四、斯尔丽

五、白领

六、歌莉娅

七、千百惠

八、红袖

九、太和

### 第三节休闲女装品牌

一、唐狮

二、森马

三、以纯

四、美特斯邦威

五、真维斯

六、班尼路

### 第四节女士内衣品牌

一、黛安芬

- 二、安莉芳
- 三、欧迪芬
- 四、古今
- 五、爱慕
- 六、曼妮芬

## 第四部分行业投资分析

### 第十二章2020-2026年女装行业行业投资机会与风险

#### 第一节2020-2026年女装行业行业投资机会

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、产业链投资机会

#### 第二节2020-2026年女装行业行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

### 第十三章2020-2026年女装行业行业投资战略研究

#### 第一节女装行业行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、区域战略规划
- 三、产业战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略规划

#### 第二节对中国女装行业品牌的战略思考

- 一、女装行业品牌的重要性
- 二、女装行业实施品牌战略的意义
- 三、女装行业企业品牌的现状分析
- 四、中国女装行业企业的品牌战略
- 五、女装行业品牌战略管理的策略

### 第三节女装行业经营策略分析

#### 一、女装行业市场细分策略

#### 二、女装行业市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、女装行业新产品差异化战略

### 第十四章2020-2026年研究结论及投资建议

#### 第一节2018-2024年女装行业研究结论

#### 第二节2020-2026年女装行业投资价值评估

#### 第三节女装行业投资建议

#### 部分图表目录：

图表：2008-2018年我国GDP发展运行情况

图表：2018年全年GDP初步核算数据

图表：2011-2018年GDP同比增长速度

图表：2012-2018年全社会固定资产投资情况分析

图表：不同领域固定资产投资（不含农户）（万亿元）

图表：不同领域固定资产投资（不含农户）占比（万亿元）

图表：2019-2018年中国固定资产投资到位资金同比增速

图表：2018年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2018-2024年中国女装产量和增长率

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164563.html>