

# 2020-2026年中国电信服务 外包行业前景展望与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电信服务外包行业前景展望与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/158477.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016-2019年世界服务外包产业运行综述

第一节 2016-2019年世界服务外包运行综述

一、全球经济环境缓慢回暖

二、全球外包需求升温的同时也面临着新问题

三、全球外包日趋激烈的市场竞争导致市场集中度下降

第二节 2016-2019年世界服务外包市场规模及特征分析

第三节 2016-2019年世界服务外包主要国家和地区动态分析

一、美国

二、欧洲

三、印度

四、日本

第四节 2020-2026年世界服务外包业趋势探析

第二章 2016-2019年国际电信服务外包行业运行状况

第一节 国际电信服务外包行业发展轨迹综述

一、国际电信服务外包行业发展历程

二、全球离岸人力资源外包分布

三、电信服务业务离岸外包的驱动力

四、国际人力资源外包行业发展现状及趋势

第二节 主要国家人力资源外包行业发展的借鉴

一、印度外包服务市场发展

二、菲律宾外包服务市场简介

三、对中国商业外包发展建议

第三章 2016-2019年影响世界电信服务外包主要因素分析

第一节 推动世界电信服务外包发展的有利因素

一、各国纷纷积极制定鼓励服务外包的政策

二、服务贸易障碍的逐渐消除与技术进步有利于外包的发展

三、发展中国家基础设施条件与科技配套能力在稳步提高

#### 四、外包范围的拓宽扩大了世界服务外包的市场规模

#### 第二节 世界电信服务外包不利因素分析

- 一、反对“服务世界化”的浪潮时有出现
- 二、接包企业能力的影响世界外包的进度
- 三、知识产权保护问题将是影响世界服务外包的重要因素
- 四、业务外包风险的存在影响服务外包的规模

### 第四章 2016-2019年中国电信服务外包产业运行透析

#### 第一节 中国电信服务外包产业概述

- 一、中国电信服务外包意义涵盖
- 二、中国电信服务外包价值链分析

#### 第二节 2016-2019年中国电信服务外包产业动态分析

- 一、中国电信服务外包渐升温
- 二、3G对中国电信服务外包的影响分析
- 三、电信服务外包市场空间有望持续的扩大
- 四、电信服务外包品牌竞争是必由之路

#### 第三节 2016-2019年中国电信服务外包产业发展中热点问题探讨

### 第五章 2016-2019年国内各地区电信服务外包运行状况

#### 第一节 2016-2019年中国电信服务外包区域市场动态分析

- 一、运维外包服务市场持续快速增长
- 二、外包合同“大单”变“小单”的趋势日益明显
- 三、政府和中型企业市场增速领先其它平行分类市场
- 四、传统三大区域市场仍然是中国运维外包服务需求集聚的地带
- 五、金融和制造是中国人力资源服务需求最大的两个行业
- 六、未来五年中国电信服务外包市场有望继续保持快速增长的良好态势

#### 第二节 2016-2019年中国重点经济带以及中西部地区电信外包服务运行情况分析

- 一、综述
- 二、长三角地区发展现状及特点
- 三、珠三角地区发展现状及特点
- 四、环渤海地区发展现状及特点

#### 第三节 2016-2019年其他电信服务外包区域市场动态

- 一、华东地区、东北地区接包同比
- 二、西南地区离岸外包厂商应降低中高端人才外流率

## 第六章 2016-2019年中国电信服务外包行业运行环境解析

### 第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、积极的财政政策
- 二、适度宽松的货币政策
- 三、以产业结构升级为主的产业政策
- 四、更加积极的促进就业政策
- 五、实施以扩大内需为抓手的消费政策
- 六、中性偏松的国际收支政策
- 七、推行以严格耕地保护制度和完善土地流转为核心的土地政策

### 第二节 2016-2019年中国电信服务外包政策环境分析

- 一、中国电信服务业政策解析
- 二、我国推出减免税收等政策扶持电信服务外包发展
- 三、其它相关产业政策法规分析

### 第三节 2016-2019年中国电信服务外包行业环境分析

- 一、中国电信服务外包运行总况
- 二、电信转型瞄准服务外包

## 第七章 2016-2019年中国电信服务外包示范城市发展素描与对比分析

### 第一节 大连

- 一、基础环境
- 二、大连服务外包的发展情况
- 三、政策扶持
- 四、建设全球软件和服务外包的领军城市

### 第二节 深圳

- 一、基础环境
- 二、深圳服务外包的发展情况
- 三、政策扶持
- 四、深圳市服务外包发展目标

### 第三节 上海

- 一、基础环境
- 二、上海服务外包产业发展现状
- 三、政府对服务外包的鼓励政策
- 四、上海市服务外包的发展目标

#### 第四节 西安

- 一、基础环境
- 二、人才资源
- 三、市场需求

#### 第五节 成都

- 一、基础环境
- 二、服务外包
- 三、优惠政策
- 四、成都市服务外包的发展目标

#### 第六节 北京

- 一、基础环境
- 二、人才资源
- 三、市场需求

#### 第七节 杭州

- 一、基础环境
- 二、人才资源
- 三、市场需求

### 第八章 2016-2019年中国电信运营市场运行动态分析

#### 第一节 2016-2019年中国电信运营市场现状分析

- 一、电信运营市场规模与增长
- 二、电信运营市场结构

#### 第二节 2016-2019年中国电信运营市场特点

- 一、固话出现负增长，移动替代效应日趋明显
- 二、语音业务收入仍占优势，移动电话普及率快速上升
- 三、电信重组将带来电信投资新一轮增长，投资增速低于预期
- 四、G带来移动增值业务新的发展契机，新业务数量呈加速增长趋势

#### 第三节 2016-2019年重点城市和地区电信运营市场发展概要

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广东

## 第九章 2016-2019年中国通信业主要业务市场分析

### 第一节 2016-2019年中国通信基础业务分析

- 一、固定电话业务
- 二、移动电话业务
- 三、互联网业务

### 第二节 2016-2019年中国移动增值业务发展

- 一、移动增值业务现状和发展路径分析
- 二、移动增值业务产业链分析
- 三、3G商用将推动移动增值业务市场发展
- 四、移动增值业务发展分析

### 第三节 2016-2019年中国主要的移动增值业务

- 一、移动短信业务
- 二、手机游戏
- 三、手机电视
- 四、IVR业务
- 五、无线广告
- 六、移动定位
- 七、VoIP
- 八、IPTV
- 九、WAP
- 十、移动电邮

## 第十章 2016-2019年中国通信主要运营商分析

### 第一节 中国电信

- 一、集团简介
- 二、新业务分析
- 三、市场战略分析
- 四、中国电信重组后的渠道之变

## 五、如何优化中国电信品牌建设

### 第二节 中国移动

#### 一、集团简介

#### 二、中国移动搜索市场分析

#### 三、中国移动数据通信发展策略分析

#### 四、中国移动互联网战略思想的三重转变

#### 五、中国移动经营分析系统现状研究及改进策略

### 第三节 中国联通

#### 一、集团简介

#### 二、中国联通WiMAX试验网商用思路分析

#### 三、中国联通对移动通信行业发展的促进作用分析

#### 四、重组后中国联通的发展思路

### 第四节 中国卫通

#### 一、集团简介

#### 二、业务领域

#### 三、发展战略

## 第十一章 2020-2026年中国电信服务外包行业环境风险防范

### 第一节 电信服务外包的概念与实质

### 第二节 电信服务外包的利益分析

#### 一、降低成本以提高收益

#### 二、充分利用前沿技术和技能

#### 三、转移风险

### 第三节 电信服务外包的风险分析

#### 一、外包协议方面的风险

#### 二、转变业务带来的风险

#### 三、企业机密外泄的风险

#### 四、产生依赖性的风险

#### 五、造成职业上的风险

#### 六、利益冲突带来的风险

### 第四节 电信服务外包的风险防范

#### 一、订立完善的外包协议并对其执行进行有效监督

二、慎重选择服务外包提供商

三、处理好人力资源管理问题

四、构建良好的控制机制

五、制定可行的应急计划

第五节 对我国电信服务外包机构服务外包的政策建议

一、抓住机遇承接并发展服务外包

二、统筹规划金融服务外包发展战略

三、组建一支服务外包项目的精英团队

四、加强人力资源机构的内部评估和外部监管

第十二章 2016-2019年世界服务外包重点企业发展评述

第一节 IBM

第二节 HP

第三节 EDS

第四节 ACCENTURE

第五节 CSC

第六节 CAPGEMINI

第七节 TCS

第八节 WIPRO

第九节 UNISYS

第十节 ACS

第十三章 2020-2026年电信服务外包行业发展预测

第一节 2020-2026年国际电信服务外包市场预测

第二节 2020-2026年国内电信服务外包市场预测

一、2020-2026年电信服务外包市场趋势预测

二、2020-2026年电信服务外包细分市场预测

三、2020-2026年行业客户群市场规模与份额预测

四、2020-2026年外包服务平行分类客户市场规模及份额预测

五、2020-2026年电信服务外包未来市场趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/158477.html>