

2020-2026年中国移动医疗 市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国移动医疗市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161180.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国家医改进程的推动下，移动医疗迅速发展。得益于知识付费时代和医药电商政策放开，移动医疗行业市场规模快速增长。2013年中国移动医疗行业市场规模仅仅为19.9亿元。2015年时中国移动医疗行业市场规模增长至49.1亿元。到了2016年中国移动医疗行业市场规模突破100亿元。截止到2017年中国移动医疗行业市场规模达到了231.4亿元。预计2018年中国移动医疗行业市场规模将接近300亿元。并且预测在2020年中国移动医疗行业市场规模将达到539.6亿元。

报告目录：

第1章：移动医疗产业发展概况

1.1 移动医疗产业定义及特点

1.1.1 移动医疗产业定义

1.1.2 移动医疗产业特点

1.2 发展移动医疗的意义

1.2.1 缓解看病难问题

1.2.2 更低的医疗成本

1.2.3 提升诊疗水平

1.2.4 更和谐的医患关系

1.2.5 改善生活方式，利于疾病预防

1.3 移动医疗生命周期分析

第2章：移动医疗产业发展环境分析

2.1 移动医疗政策环境分析

2.1.1 移动医疗主要监管情况

2.1.2 移动医疗产业政策分析

2.1.3 移动医疗产业发展规划

2.2 移动医疗经济环境分析

2.2.1 中国GDP增长情况

2.2.2 居民收入增长情况

2.2.3 医疗保健费用支出情况

2.3 移动医疗需求环境分析

2.3.1 人口老龄化程度不断加深

2.3.2 慢性病发病率提高

2.3.3 健康管理需求日益强烈

2.4 移动医疗技术环境分析

2.4.1 移动互联网行业技术发展分析

2.4.2 移动医疗技术发展分析

2.5 移动医疗发展环境综述

第3章：国际移动医疗发展现状及经验借鉴

3.1 国际移动医疗产业发展现状

3.1.1 全球移动医疗产业规模分析

3.1.2 全球移动医疗产业地区分布

3.1.3 全球移动医疗应用领域分布

3.1.4 全球移动医疗前景分析

3.1.5 主要地区移动医疗产业发展分析

(1) 美国

1) 移动医疗产业发展现状

2) 移动医疗应用现状

3) 移动医疗市场规模

4) 移动医疗市场前景

5) 移动医疗发展趋势

(2) 欧洲

1) 移动医疗产业发展现状

2) 移动医疗应用现状

3) 移动医疗市场规模

4) 移动医疗的发展动向

(3) 日本

1) 移动医疗产业发展现状

2) 移动医疗应用现状

3) 移动医疗市场规模

4) 移动医疗发展方向

(4) 中国台湾

1) 移动医疗产业发展现状

2) 移动医疗应用现状

3) 移动医疗市场规模

3.2 国外移动医疗产业领先企业分析

3.2.1 CardioNet

(1) 企业概况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业盈利模式分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业竞争力分析

3.2.2 Epocrates

(1) 企业概况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业盈利模式分析

(4) 企业经营情况分析

3.2.3 WellDoc

(1) 企业概况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业主要产品分析

(4) 企业盈利模式分析

(5) 企业经营业绩分析

3.2.4 Zocdoc

(1) 企业概况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业产品介绍

(4) 企业盈利模式分析

(5) 企业经营业绩分析

3.2.5 Vocera

(1) 企业概况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业盈利模式分析

(4) 企业经营业绩分析

3.3 国外移动医疗产业发展经验借鉴

第4章：中国移动医疗发展现状及盈利模式分析

4.1 移动医疗关联行业发展分析

4.1.1 移动互联网行业发展分析

(1) 智能手机市场发展分析

(2) 互联网行业发展分析

4.1.2 医疗器械行业发展分析

(1) 总体发展情况

(2) 产品结构情况

(3) 竞争结构情况

4.1.3 软件开发行业发展分析

4.1.4 医疗大数据市场发展分析

4.1.5 移动医疗关联行业发展影响分析

4.2 移动医疗产业发展现状

4.2.1 移动医疗产业发展现状

4.2.2 移动医疗产业发展存在问题

(1) 技术发展落后

(2) 政策监管不完善

(3) 缺乏成熟的商业模式

(4) 产业链整合难度较大

4.2.3 移动医疗市场规模分析

4.2.4 移动医疗市场供给分析

(1) 移动网络运营商

(2) 互联网企业

4.2.5 移动医疗行业竞争态势分析

4.3 移动医疗细分行业分析

4.3.1 移动医疗设备行业发展分析

(1) 移动医疗设备行业发展现状

(2) 移动医疗设备行业竞争分析

4.3.2 移动医疗APP行业发展分析

(1) 移动医疗APP行业发展现状

- (2) 移动医疗APP行业竞争分析
- (3) 移动医疗APP市场前景分析
- 4.3.3 移动医疗服务行业发展分析
 - (1) 移动医疗服务行业发展现状
 - (2) 移动医疗服务行业竞争分析
- 4.4 移动医疗需求市场分析
 - 4.4.1 移动医疗需求细分市场分布
 - 4.4.2 移动医疗慢性病管理需求分析
 - (1) 我国慢性病防治发展现状
 - (2) 移动医疗慢性病管理市场规模分析
 - (3) 移动医疗慢性病管理需求前景分析
 - 4.4.3 移动医疗诊断服务需求分析
 - (1) 移动医疗诊断服务现状分析
 - (2) 移动医疗诊断服务市场规模分析
 - (3) 移动医疗诊断服务需求前景分析
 - 4.4.4 移动医疗治疗服务需求分析
 - (1) 移动医疗治疗服务现状分析
 - (2) 移动医疗治疗服务市场规模分析
 - (3) 移动医疗治疗服务需求前景分析
 - 4.4.5 移动医疗其他需求分析
- 4.5 移动医疗盈利模式分析
 - 4.5.1 国外移动医疗成功盈利模式分析
 - 4.5.2 国内移动医疗盈利模式现状
 - 4.5.3 国内移动医疗盈利模式市场规模预测
 - (1) 直接消费端盈利模式分析
 - (2) 间接消费端盈利模式分析
 - 4.5.4 国内移动医疗典型案例分析
 - (1) 四维科技：与社区医院和诊所共生
 - (2) 新元素医疗：健康小屋+会员制服务
 - (3) 中卫莱康：从医院开始，与保险和电信合作
 - (4) 优加利：远程监护服务医院客户
 - 4.5.5 国外移动医疗盈利模式借鉴

- (1) 类似Epocrates应用
- (2) 类似ZocDoc的解决方案
- (3) WellDoc借鉴可能性
- (4) Vocera模式借鉴可能性

4.5.6 国内移动医疗盈利模式创新

第5章：中国移动医疗消费需求分析

5.1 移动医疗消费需求总体框架

5.2 消费者对移动医疗的需求分析

5.2.1 消费者对移动医疗的需求期待

5.2.2 消费者对移动医疗的选择和付费意愿

5.2.3 消费者对接收移动医疗服务形式的选择

5.2.4 消费者使用移动医疗服务的主要障碍

5.3 医生对移动医疗的需求分析

5.3.1 医生对移动医疗的需求期待

5.3.2 医生对改善与医院互动服务的选择

5.3.3 医生对改善与病人互动服务的选择

5.4 移动医疗消费需求趋势分析

第6章：中国移动医疗领先企业分析

6.1 移动医疗解决方案领先企业

6.1.1 广东宝莱特医用科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务分析
- (3) 移动医疗业务市场定位
- (4) 经营业绩分析
 - 1) 企业经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 经营优劣势

6.1.2 天津九安医疗电子股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务分析

(3) 移动医疗业务市场定位

(4) 经营业绩分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 经营优劣势

6.1.3 中卫莱康科技发展(北京)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务分析

(3) 移动医疗业务市场定位

(4) 经营业绩分析

(5) 经营优劣势

6.1.4 康泰医学系统(秦皇岛)股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务分析

(3) 移动医疗业务市场定位

(4) 经营业绩分析

(5) 经营优劣势

6.1.5 上海吉量软件科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务分析

(3) 移动医疗业务市场定位

(4) 经营情况分析

(5) 经营优劣势

6.1.6 沈阳市威灵医用电子有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务分析

(3) 移动医疗业务市场定位

(4) 经营业绩分析

(5) 经营优劣势

6.1.7 东软集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务分析

(3) 移动医疗业务市场定位

(4) 经营业绩分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 经营优劣势

6.1.8 银江股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务分析

(3) 移动医疗业务市场定位

(4) 经营业绩分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 经营优劣势

(6) 最新发展动向

6.1.9 科大讯飞股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务分析

(3) 移动医疗业务市场定位

(4) 经营业绩分析

1) 主要经济指标分析

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(5) 经营优劣势

6.1.10 用友网络科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务分析

1) 主要产品

2) 业务结构

3) 解决方案

(3) 移动医疗业务市场定位

(4) 经营业绩分析

1) 主要经济指标

2) 运营能力分析

3) 盈利能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 经营优劣势

6.1.11 卫宁健康科技集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务分析

(3) 移动医疗业务市场定位

(4) 经营业绩分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 经营优劣势

6.1.12 内蒙古恒联爱康医疗科技有限公司

(1) 企业概况

- (2) 主营业务分析
- (3) 移动医疗业务市场定位
- (4) 经营情况分析
- (5) 经营优劣势

6.1.13 深圳市新元素医疗技术开发有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务分析
- (3) 移动医疗业务市场定位
- (4) 经营业绩分析
- (5) 经营优劣势

6.2 移动医疗App领先企业分析

6.2.1 春雨掌上医生

- (1) 移动医疗服务简介
- (2) 商业模式解构
 - 1) 客户定位
 - 2) 价值主张
 - 3) 客户关系
 - 4) 核心资源
 - 5) 收入来源
- (3) 商业模式点评

6.2.2 好大夫

- (1) 移动医疗服务简介
- (2) 商业模式解构
- (3) 商业模式点评

6.2.3 丁香园

- (1) 移动医疗服务简介
- (2) 商业模式解构
 - 1) 客户定位
 - 2) 价值主张
 - 3) 客户关系
 - 4) 关键业务
 - 5) 收入来源

(3) 商业模式点评

6.2.4 杏树林

(1) 移动医疗服务简介

(2) 商业模式解构

1) 客户定位

2) 价值主张

3) 客户关系

4) 关键业务

5) 收入来源

(3) 商业模式点评

6.2.5 5U家庭医生

(1) 移动医疗服务简介

(2) 商业模式解构

1) 客户定位

2) 价值主张

3) 客户关系

4) 关键业务

5) 收入来源

(3) 商业模式点评

第7章：中国移动医疗发展趋势与投资前景分析

7.1 中国移动医疗发展前景分析

7.1.1 移动医疗产业需求前景分析

7.1.2 移动医疗产业政策驱动分析

7.1.3 移动医疗产业技术驱动分析

7.2 中国移动医疗发展趋势分析

7.2.1 移动医疗将迎来快速发展时期

7.2.2 与医院改革形成双向互动

7.2.3 构建产业链与生态系统

7.2.4 更注重个性化和针对性

7.3 中国移动医疗投资壁垒与风险分析

7.3.1 移动医疗投融资现状

7.3.2 产业投资壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 产品壁垒
- (3) 经验壁垒
- (4) 人才壁垒
- (5) 行业技术标准壁垒

7.3.3 产业投资风险分析

- (1) 医疗信息化行业政策风险分析
- (2) 行业技术风险分析
 - 1) 产品和技术开发风险
 - 2) 企业核心技术失密风险
 - 3) 知识产权保护风险
- (3) 行业竞争风险分析
- (4) 行业其他风险分析

7.4 中国移动医疗挑战与投资建议分析

7.4.1 中国移动医疗行业发展挑战分析

- (1) 医疗资源面临技术挑战
- (2) 行业标准与政策法规有待完善
- (3) 缺乏交流引发连锁反应

7.4.2 对移动医疗企业的投资建议

- (1) 中国移动医疗投资切入点建议
 - 1) 借助植入性可穿戴设备切入诊疗环节
 - 2) 移动医疗还可以 + 物联网
- (2) 对移动医疗企业的策略建议
 - 1) 关注政策方向探索盈利模式
 - 2) 维护数据安全
 - 3) 建设生态系统

图表目录略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161180.html>