2020-2026年中国移动游戏
行业发展趋势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国移动游戏行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202007/178261.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，智能手机、智能平板电脑等移动终端的普及，移动游戏逐步取代了PC游戏和TV主机游戏成为游戏娱乐行业的新方向。2019年中国移动游戏用户规模达到5.54亿人，同比增长4.9%。

随着市场逐渐成熟，人口红利逐渐消失，中国移动互联网由增量市场转向存量市场，移动游戏市场用户规模增速将逐渐趋于稳定，预计2019年中国游戏移动游戏用户规模将达到5.8亿人，增长率为5.1%。2014-2019年中国移动游戏用户规模及分析数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国移动游戏行业发展趋势与未来发展趋势报告》共三章。首先介绍了移动游戏行业市场发展环境、移动游戏整体运行态势等，接着分析了移动游戏行业市场运行的现状，然后介绍了移动游戏市场竞争格局。随后，报告对移动游戏做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动游戏行业发展趋势与投资预测。您若想对移动游戏产业有个系统的了解或者想投资移动游戏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章 移动游戏行业发展背景
1.1 移动游戏定义与分类
1.1.1 移动游戏行业定义
1.1.2 移动游戏行业分类
1.2 移动游戏行业产业链分析
1.2.1 移动游戏产业链结构
1.2.2 移动游戏产业链组成
（1）游戏开发商
（2）游戏运营商
（3）游戏销售商
（4）游戏用户
（5）辅链组成
1.2.3 移动游戏产业链分析

（1）辐射包容能力

（2）产业链各环节的关系

1.3 移动游戏行业发展环境

1.3.1 行业宏观环境分析

（1）行业政策环境

（2）行业经济环境

（3）行业社会环境

（4）行业技术环境

1.3.2 行业竞争环境分析

（1）现有企业的竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）供应商议价能力

（4）下游客户议价能力

（5）替代品威胁

（6）竞争情况总结

第2章 移动游戏行业发展分析

2.1 中国移动游戏行业发展现状分析

2.1.1 移动游戏行业发展阶段

2.1.2 移动游戏行业市场规模

（1）移动游戏行业营收规模

2019年中国移动游戏市场实际销售收入达到1161亿元，同比增长41.7%。随着中国手游技术的不断完善，手游厂商重点提高游戏品质和构建泛娱乐化生态体系，预计2019年中国移动游戏市场实际销售收入将进一步增长，达到1623亿元，增长率为39.8%。2014-2019年中国移动游戏实际销售收入及预测数据来源：公开资料整理

（2）移动游戏行业用户规模

2.1.3 移动游戏行业供应情况

（1）移动游戏行业企业数量

（2）移动游戏产品推出数量

（3）国产移动游戏数量规模

2.1.4 移动游戏行业出口情况

（1）移动游戏行业出口规模

（2）移动游戏行业出口模式
（3）移动游戏行业出口格局
2.1.5 移动游戏辐射带动效应
2.2 移动游戏行业发展现状分析
2.2.1 移动游戏行业界定
2.2.2 移动游戏产业链分析
（1）移动终端设备制造商
（2）移动游戏开发与发行商
（3）移动游戏独立运营商
（4）移动游戏平台运营商
（5）移动游戏分发渠道商
2.2.3 移动游戏市场规模
（1）移动游戏企业数量
（2）移动游戏推出数量
（3）移动游戏用户数量
（4）移动游戏收入规模
2.2.4 移动游戏细分市场
（1）移动单机游戏市场
（2）移动移动游戏市场
2.2.5 移动游戏用户行为
（1）移动游戏用户基本属性
（2）移动游戏用户参与移动游戏情况
（3）移动单机游戏用户行为
（4）移动移动游戏用户行为
2.3 移动游戏行业发展前景分析
2.3.1 2019年移动游戏行业预测
（1）移动游戏行业前景预测
（2）端游行业前景预测
（3）页游行业前景预测
（4）移动游戏行业前景预测
2.3.2 2019年移动游戏出口预测
（1）移动游戏海外市场特征

（2）移动游戏出口驱动因素
（3）移动游戏出口阻碍因素
（4）移动游戏出口前景预测

第3章 移动游戏商业模式变革趋势与投资机会分析（）
3.1 移动游戏行业发展趋势分析
3.1.1 移动游戏大行业发展趋势
（1）跨平台发展
（2）产业链融合明显
（3）游戏种类日趋多元
（4）跨领域竞争与合作
（5）“微创新”成重要推动模式
（6）健康、绿色游戏是未来方向
3.1.2 移动游戏细分市场发展趋势
（1）客户端游戏发展趋势
（2）网页游戏发展趋势
（3）移动游戏发展趋势
3.2 移动游戏行业发展机会与挑战分析
3.2.1 移动游戏行业有利与不利因素分析
（1）行业有利因素分析
（2）行业不利因素分析
3.2.2 移动游戏行业机会与挑战分析
（1）行业机会分析
（2）行业挑战分析
3.3 移动游戏行业投资机会与风险
3.3.1 移动游戏行业投资价值分析
3.3.2 2019年行业投资情况
（1）移动游戏行业投资规模
（2）移动游戏行业投资特点
（3）移动游戏行业投资热点
3.3.3 2020-2026年移动游戏行业投资预测
（1）外围企业进入移动游戏市场

（2）“国家队”进入移动游戏市场
3.3.4 移动游戏行业投资机会分析
（1）中小规模移动游戏开发商
（2）综合或垂直移动游戏运营平台商
（3）虚拟货币交易平台商
（4）与移动游戏相关的行业服务提供商
3.3.5 移动游戏行业投资风险提示
（1）政策风险
（2）行业风险
3.3.6 移动游戏行业投资建议
（1）投资时机的选择
（2）投资方式及领域
（3）需要注意的问题（）

图表目录：

图表：移动游戏分类
图表：移动游戏分类（按游戏方式分）
图表：移动游戏研发运营方式
图表：移动游戏行业现有企业的竞争分析
图表：移动游戏行业潜在进入者威胁分析
图表：移动游戏开发商议价能力分析
图表：移动游戏行业玩家议价能力分析
图表：移动游戏行业替代品威胁分析
图表：移动游戏行业五力分析结论
图表：中国移动游戏发展阶段
图表：2003-2019年中国移动游戏市场规模增长趋势（单位：亿元，%）
图表：2010-2019年我国移动游戏用户规模（单位：亿人）
图表：2010-2019年我国国产自主研发游戏数量（单位：款）
图表：2012-2019年中国移动游戏出口增长趋势（单位：百万美元，%）
图表：中国与韩国移动游戏出口规模比较分析（单位：亿元，%）
图表：中国移动游戏厂商出口业务市场份额
图表：移动游戏对相关产业的贡献（单位：亿元）

图表：2007-2019年中国移动游戏收入规模（单位：亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202007/178261.html