

2020-2026年中国移动支付 市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国移动支付市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180381.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

移动支付是指使用普通手机或智能手机完成支付或确认支付，而不是用现金、支票或银行卡支付。买方可以使用移动电话购买一系列的服务、数字产品或实体商品。单位或个人通过移动设备、互联网或者近距离传感直接或间接向银行金融机构发送支付指令产生货币支付与资金转移行为，从而实现移动支付功能。移动支付将终端设备、互联网、应用提供商以及金融机构相融合，为用户提供货币支付、缴费等金融业务。

移动支付标准的制定工作已经持续了三年多，主要是银联和中国移动两大阵营在比赛。数据研究公司IDC的报告显示，2018年全球移动支付的金额将突破1万亿美元。强大的数据意味着，今后几年全球移动支付业务将呈现持续走强趋势。2018-2022年移动支付市场规模预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国移动支付市场深度分析与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了中国移动支付行业市场发展环境、移动支付整体运行态势等，接着分析了中国移动支付行业市场运行的现状，然后介绍了移动支付市场竞争格局。随后，报告对移动支付做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动支付行业发展趋势与投资预测。您若想着移动支付产业有个系统的了解或者想投资中国移动支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国移动支付产业发展背景

1.1移动支付产业的相关概述

1.1.1移动支付的定义

1.1.2移动支付的分类

(1) 按业务场景的移动支付分类

(2) 按运营模式的移动支付分类

(3) 按接入方式的移动支付分类

(4) 按业务模式的移动支付分类

1.2移动支付产业的政策背景

1.2.1移动支付产业监管机构分析

(1) ---相关政策

(2) 银监会相关政策

1.2.2“十三五”规划产业支持政策

1.2.3其他移动支付产业相关政策

1.2.4移动支付标准对行业的影响

1.2.5支付牌照发放对行业的影响

1.3移动支付产业的经济背景

1.3.1国内gdp增长分析

1.3.2工业经济增长分析

1.3.3消费者物价指数分析

1.3.4社会消费品零售总额

1.3.5制造业采购经理指数

1.3.6非制造业商务活动指数

1.4移动支付产业的发展条件

1.4.1移动支付业务推广条件分析

(1) 手机用户规模庞大

(2) 运营商发力移动支付业务

(3) 中国进入刷卡消费时代

1.4.2移动通讯业务及技术分析

1.4.3金融服务业务发展分析

第2章：全球移动支付产业发展分析

2.1全球移动支付产业发展分析

2.1.1全球移动支付产业市场现状

(1) 全球市场规模分析

(2) 地区产业发展现状

(3) 产业链竞合状况

(4) 全球投资兼并分析

2.1.2全球移动支付产业市场趋势

2.1.3全球移动支付产业市场预测

2.2日本移动支付产业发展分析

2.2.1日本移动支付背景因素分析

- 2.2.2日本移动支付产业竞争博弈
- 2.2.3日本移动支付产业发展现状
- 2.2.4日本移动支付产业运营商分析
- 2.2.5日本移动支付产业发展趋势
- 2.2.6日本发展移动支付经验启示
- 2.3韩国移动支付产业发展分析
 - 2.3.1韩国移动支付背景因素分析
 - 2.3.2韩国移动支付的实现方式分析
 - 2.3.3韩国移动支付产业政策环境
 - 2.3.4韩国移动支付产业发展现状
 - 2.3.5韩国移动支付产业运营商分析
 - 2.3.6韩国移动支付产业发展模式
 - 2.3.7韩国发展移动支付经验启示
- 2.4欧洲移动支付产业发展分析
 - 2.4.1欧洲移动支付背景因素分析
 - 2.4.2欧洲消费者移动支付意愿调研
 - 2.4.3欧洲移动支付产业政策环境
 - 2.4.4欧洲移动支付产业发展现状
 - 2.4.5欧洲移动支付产业运营商分析
- 2.5美国移动支付产业发展分析
 - 2.5.1美国移动支付产业发展历程
 - 2.5.2美国移动支付的实现方式分析
 - 2.5.3美国消费者移动支付意愿调研
 - 2.5.4美国移动支付产业发展现状
 - 2.5.5美国移动支付产业运营商分析
 - 2.5.6美国移动支付产业发展特点
- 2.6全球移动支付产业对中国的借鉴
 - 2.6.1政府支持
 - 2.6.2战略定位合理
 - 2.6.3市场定位准确
 - 2.6.4产业链的有效控制
 - 2.6.5运用统一标准

2.6.6资源共享

第3章：中国移动支付产业发展分析

3.1移动支付产业发展现状

3.1.1移动支付产业的发展历程

3.1.2影响移动支付发展的因素

3.1.3移动支付产业的发展特征

3.2移动支付产业链结构分析

3.2.1移动支付产业链简介

3.2.2移动支付产业链构成

3.2.3移动支付产业链特征及趋势

3.3移动支付发展规模分析

3.3.1移动支付行业用户规模2014-2020年中国移动支付用户规模及增长率走势

3.3.2移动支付行业市场规模

3.3.3移动支付行业市场容量预测

3.4移动支付产业商业模式分析

3.4.1全球移动支付产业商业模式

(1) 日本移动支付产业商业模式

(2) 韩国移动支付产业商业模式

(3) 欧盟移动支付产业商业模式

3.4.2国内移动支付产业商业模式

(1) 移动运营商模式

(2) 金融机构主导模式

(3) 第三方支付服务提供商模式

(4) 银行和运营商合作运营模式

(5) 移动支付运营模式优缺点比较分析

3.5移动支付产业盈利模式分析

3.5.1全球移动支付产业盈利模式及应用

(1) 独享交易佣金模式及应用

(2) 交易佣金分成模式及应用

(3) 金融机构主导模式及应用

(4) 第三方支付主导模式及应用

3.5.2中国移动支付产业盈利模式

(1) 盈利模式发展现状

(2) 盈利模式发展趋势

3.5.3中国移动支付产业盈利维度分析

(1) 基础价值盈利维度

(2) 服务增加值盈利维度

第4章：中国移动支付业务竞争分析

4.1中国移动支付产业竞争综述

4.1.1运营商竞争分析

4.1.2金融机构竞争分析

4.1.3第三方支付平台竞争分析

4.1.4三方竞争与合作关系分析

4.2运营商移动支付业务发展分析

4.2.1中国移动的移动支付业务发展分析

(1) 中国移动移动支付业务发展概况

(2) 中国移动移动支付业务推广进程

4.2.2中国联通的移动支付业务发展分析

(1) 中国联通移动支付业务发展概况

(2) 中国联通移动支付业务推广进程

4.2.3中国电信的移动支付业务发展分析

(1) 中国电信移动支付业务发展概况

(2) 中国电信移动支付业务推广进程

4.2.4运营商投资兼并购及重组分析

4.3金融机构移动银行业务发展分析

4.3.1移动银行业务的界定

4.3.2移动银行与网上银行业务比较分析

4.3.3国内移动银行业务与国际差距对比

4.3.4移动银行的新型商业模式分析

4.3.5各金融机构移动银行业务收费标准

4.3.6各金融机构移动银行业务推广进程

4.3.7移动银行业务的发展趋势分析

4.4 银联移动支付业务发展分析

4.4.1 银联移动支付业务发展概况

4.4.2 银联移动支付业务合作动向

4.4.3 银联移动支付业务推广进程

4.4.4 银联投资兼并购及重组分析

4.5 第三方支付平台移动支付业务发展分析

4.5.1 第三方支付平台移动支付业务发展概况

4.5.2 第三方支付平台移动支付业务合作动向

4.5.3 第三方支付平台移动支付业务推广进程

(1) 支付宝移动支付业务推广进程

(2) 其他第三方平台业务推广进程

4.5.4 第三方支付平台投资兼并购及重组分析

第5章：中国移动支付产业技术及安全防范分析

5.1 移动支付产业技术发展简述

5.1.1 国内移动支付主要技术路线

5.1.2 国内rfid技术现状分析

5.1.3 远距离支付技术分析

(1) sms的移动支付系统

(2) ussd的移动支付系统

(3) wap的移动支付系统

(4) j2me的移动支付系统

(5) ivr的移动支付系统

5.1.4 近距离支付技术分析

(1) nfc技术标准

(2) simpass技术标准

(3) rf-sim卡技术标准

5.2 移动支付产业nfc技术分析

5.2.1 nfc技术特点

5.2.2 nfc三种工作模式

5.2.3 nfc手机的功能模式

5.2.4 nfc技术的进入壁垒

5.2.5nfc技术的应用类型

- (1) nfc+sim卡安全模式
- (2) nfc+智能ic卡安全模式
- (3) nfc+sim卡+智能ic卡安全模式

5.2.6nfc技术典型应用案例分析

5.2.7nfc技术发展前景分析

5.3移动支付产业双界面sim卡技术分析

5.3.1双界面sim卡定义和结构类型

- (1) 双界面sim卡介绍
- (2) 双界面sim卡结构类型
- (3) 双界面sim卡方案介绍

5.3.2双界面sim卡相关标准和规范范围

5.3.3双界面sim卡技术进入壁垒分析

5.3.4双界面sim卡在非接触式支付领域的应用

5.3.5双界面sim卡解决方案案例分析

5.4移动支付产业rf-sim卡技术分析

5.4.1rf-sim卡技术分析

5.4.2rf-sim卡技术进入壁垒

5.4.3rf-sim卡技术应用分析

5.4.4rf-sim卡技术前景预测

5.5其他移动支付技术分析

5.5.1贴片卡技术分析

5.5.2智能sd卡技术

5.6移动支付的安全问题分析

5.6.1移动支付存在的安全问题

5.6.2移动电子支付的风险防范

- (1) 移动支付的终端安全
- (2) 用户与sp平台之间的安全通信
- (3) 用户与银行系统之间的安全通信

5.6.3移动支付密钥体系研究

- (1) 密钥管理系统的分类
- (2) 移动支付多层密钥体系

(3) 密钥管理流程分析

(4) 密钥安全技术分析

5.7国内移动支付技术竞争现状及发展趋势

5.7.1移动支付技术竞争格局分析

(1) 移动支付技术竞争焦点分析

(2) 各阵营移动支付技术推行分析

5.7.2移动支付技术发展趋势分析

(1) 各国采用的移动支付产业技术

(2) 适合中国国情的移动支付产业技术

第6章：中国移动支付应用领域及消费行为分析

6.1中国移动支付应用领域发展分析

6.1.1中国移动支付产业应用类型分析

6.1.2线下移动支付领域发展分析

(1) 线下与线上支付方式对比

(2) 线下支付市场规模分析

(3) 线下移动支付市场结构分析

6.2网络购物支付领域

6.2.1网络购物交易规模

6.2.2网购行业发展现状及前景

6.2.3网购用户支付方式偏好

6.2.4网购商户接入方式偏好

6.2.5网络购物区域渗透情况

6.2.6网络购物行业竞争分析

6.2.7网络购物支付前景分析

6.3公共交通缴费领域

6.3.1移动支付在公共交通领域的应用

6.3.2各地公共交通缴费应用进展分析

6.3.3移动支付在公共交通领域的应用前景

6.4公共事业缴费领域

6.4.1移动支付在公共事业领域的应用

6.4.2各地公共事业缴费应用进展分析

6.4.3移动支付在公共事业领域的应用前景

6.5电子票据购买领域

6.6中国移动支付产业非支付类应用分析

6.6.1门禁识别应用分析

6.6.2积分应用分析

6.6.3防伪应用分析

6.6.4游戏应用分析

6.6.5下载应用分析

第7章：中国移动支付用户调研及消费行为分析

7.1中国传统交易支付手段演进分析

7.22014-2018年国内手机购物用户属性分析

7.2.1用户性别比例分析

7.2.2用户年龄结构分析

7.32014-2018年中国手机购物用户手机上网行为分析

7.3.1手机购物用户使用pc上网与手机上网时长状况

7.3.2手机购物用户手机上网频次分析

7.3.3手机购物用户手机购物累计金额

7.42014-2018年中国手机购物用户购物偏好分析

7.4.1手机购物用户通过手机购买过的商品类型

7.4.2决定手机购物用户选择手机购物网站的因素

7.5中国移动支付用户消费调研分析

7.5.1消费者习惯付费方式调研

7.5.2消费者移动支付方式调研

7.5.3消费者移动支付面临的问题调研

7.5.4消费者移动支付场合调研

7.5.5消费者手机账户预存金额调研

7.5.6消费者信任的移动支付机构调研

7.5.7消费者移动支付额外成本接受度调研

7.6中国移动支付用户调研结果分析

7.6.1影响用户使用移动支付的关键因素

7.6.2移动支付用户消费结构分析

7.6.3移动支付市场接受度分析

7.6.4移动支付用户消费心理分析

7.6.5移动支付用户消费趋势分析

第8章：中国移动支付产业领先企业经营分析

8.1中国移动支付产业领先设备供应商经营分析

8.1.1国民技术股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展规模分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

8.1.2江苏长电科技股份有限公司经营分析

(1)企业发展规模分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

8.1.3上海复旦微电子集团股份有限公司经营分析

(1)企业发展规模分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

8.1.4东信和平智能卡股份有限公司经营分析

(1)企业发展规模分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

8.1.5大唐电信科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

第9章：中国移动支付产业发展趋势与前景分析

9.1中国移动支付产业发展风险分析

9.1.1移动支付产业市场风险

9.1.2移动支付产业政策风险

9.1.3移动支付产业技术风险

9.1.4移动支付产业法律风险

9.2移动支付业务主导权竞争趋势

9.2.1移动支付与网上银行的区别与联系

9.2.2移动支付业务对银行的影响

9.2.3移动运营商与银行的主导权竞争原因

9.2.4移动运营商与银行的主导权竞争现状

9.2.5对移动运营商混业经营的意义

9.2.6移动支付业务主体主导权竞争策略

9.3移动支付产业链的发展机会分析

9.3.1上游芯片制造企业发展机会

9.3.2中游支付平台设计及安全服务提供商发展机会

9.3.3下游专用读卡器制造商发展机会

9.4中国移动支付产业发展前景分析

9.4.1移动支付产业发展条件成熟

(1) 支持移动支付发展的条件已成熟

(2) 移动电子商务进入规模增长元年

9.4.2移动支付产业市场规模预测

9.4.3移动支付产业发展战略建议

图表目录：

图表1：移动支付的其它组成部分（除手机支付外）

图表2：移动支付场景分类

图表3：移动支付的运营模式分类

图表4：移动支付接入方式分类类型

图表5：移动支付业务模式分类类型

图表6：2012-2018年中国移动支付主要政策法规

图表7：2013-2018年中国gdp及同比增速（单位：亿元，%）

图表8：2018年主要工业产品产量及其增长速度（单位：%）

图表9：2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度（单位：亿元，%）

图表10：2013-2018年工业增加值增长速度（单位：%）

图表11：2013-2018年消费者物价指数变化情况

图表12：2018年中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表13：2018年中国居民消费价格指数与上年同期比较情况

图表14：2018年中国社会消费品零售总额增长速度（单位：%）

图表15：2012-2018年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表16：2013-2018年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元）

图表17：2012-2018年中国手机用户数量及增长率（单位：万户，%）

图表18：2013-2018年中国手机用户数量月度增长情况（单位：万户）

图表19：2013-2018年q2中国---发卡量及其增长情况（单位：万张，%）

图表20：2013-2018年全球移动支付用户渗透情况（单位：亿户）

图表21：2012-2018年全球移动支付市场规模及增长率（单位：亿美元，%）

图表22：全球主要国家手机支付发展情况比较（单位：万户）

图表23：2012-2018年全球各地区移动支付用户数量及增长情况（单位：万户，%）

图表24：2012-2018年全球移动支付用户渗透情况（单位：亿户）

图表25：2012-2018年全球移动支付市场规模预测（单位：亿美元）

图表26：2011-2018年日本移动支付的发展历程

图表27：日本移动互联网主要业务

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180381.html>