

# 2020-2026年中国移动增值 行业分析与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国移动增值行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/166886.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国移动增值行业分析与发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第1章：全球移动通信增值业务市场发展概况

#### 1.1 移动增值业务概述

##### 1.1.1 移动增值业务的定义

##### 1.1.2 移动增值业务发展历程

##### 1.1.3 移动增值业务的分类

#### 1.2 全球移动通信增值业务市场发展状况

##### 1.2.1 移动通信业务市场规模及其增长状况

##### 1.2.2 移动增值业务市场状况

#### 1.3 全球移动通信增值业务市场基本特点

#### 1.4 主要国家移动通信增值业务市场现状

##### 1.4.1 美国

##### 1.4.2 欧洲

##### 1.4.3 日本

##### 1.4.4 韩国

### 第2章：中国移动增值业务市场分析

#### 2.1 移动增值业务宏观环境分析

##### 2.1.1 政策环境

##### 2.1.2 经济环境

##### 2.1.3 社会文化环境

- 2.1.4 技术环境
- 2.2 移动增值业务市场发展现状分析
  - 2.2.1 移动增值业务收入增长迅速
  - 2.2.2 区域发展不平衡性
  - 2.2.3 市场竞争参与者多元化
- 2.3 移动增值业务市场规模分析
  - 2.3.1 移动通信市场用户规模现状分析
  - 2.3.2 移动通信市场收入规模现状分析
    - (1) 移动增值业务市场用户规模现状分析
    - (2) 移动增值业务市场收入规模现状分析
- 2.4 年中国移动增值业务特征分析
  - 2.4.1 短信、彩铃业务仍占绝对优势
  - 2.4.2 移动业务的个性化特征日益凸显
  - 2.4.3 社区化服务成为加强用户粘性的有力手段
- 2.5 年移动增值业务市场重大事件及其影响分析

### 第3章：中国移动增值产业链结构分析

- 3.1 中国移动增值行业产业链结构
  - 3.1.1 产业链结构
  - 3.1.2 产业链特征
- 3.2 各产业链分析
  - 3.2.1 运营商分析
  - 3.2.2 服务提供商分析
  - 3.2.3 内容提供商分析
  - 3.2.4 终端提供商分析
- 3.3 中国移动增值行业产业链演进趋势
  - 3.3.1 产业链生命周期分析
  - 3.3.2 产业链演进

### 第4章：电信重组及4G发牌后运营商增值业务发展分析

- 4.1 全业务运营下运营商竞争格局分析
- 4.2 运营商策略分析

4.2.1 中国移动

4.2.2 中国联通

4.2.3 中国电信

## 第5章：中国主要SP移动增值业务发展分析

### 5.1 SP增值业务发展总体趋势分析

5.1.1 SP市场规模现状

5.1.2 SP发展分析

5.1.3 SP发展趋势预测

5.1.4 主要SP名称

### 5.2 空中网

5.2.1 移动增值业务业绩分析

5.2.2 业务结构分析

5.2.3 收入结构分析

5.2.4 移动增值业务发展分析

### 5.3 华友世纪

5.3.1 移动增值业务业绩分析

5.3.2 业务结构分析

5.3.3 收入结构分析

5.3.4 移动增值业务发展分析

### 5.4 掌上灵通

5.4.1 移动增值业务业绩分析

5.4.2 业务结构分析

5.4.3 收入结构分析

5.4.4 移动增值业务发展分析

### 5.5 TOM

5.5.1 移动增值业务业绩分析

5.5.2 业务结构分析

5.5.3 收入结构分析

5.5.4 移动增值业务发展分析

### 5.6 新浪

5.6.1 移动增值业务业绩分析

- 5.6.2 业务结构分析
- 5.6.3 收入结构分析
- 5.6.4 移动增值业务发展分析
- 5.7 搜狐
  - 5.7.1 移动增值业务业绩分析
  - 5.7.2 业务结构分析
  - 5.7.3 收入结构分析
  - 5.7.4 移动增值业务发展分析
- 5.8 腾讯
  - 5.8.1 移动增值业务业绩分析
  - 5.8.2 业务结构分析
  - 5.8.3 收入结构分析
  - 5.8.4 移动增值业务发展分析
- 5.9 北纬通信
  - 5.9.1 移动增值业务业绩分析
  - 5.9.2 业务结构分析
  - 5.9.3 收入结构分析
  - 5.9.4 移动增值业务发展分析

## 第6章：中国移动增值业务发展分析--基础业务

- 6.1 SMS
  - 6.1.1 业务发展现状
  - 6.1.2 发展趋势预测
- 6.2 MMS
  - 6.2.1 业务发展现状
  - 6.2.2 发展趋势预测
- 6.3 WAP
  - 6.3.1 业务发展现状
  - 6.3.2 发展趋势预测
- 6.4 CRBT
  - 6.4.1 业务发展现状
  - 6.4.2 发展趋势预测

## 6.5 IVR

### 6.5.1 业务发展现状

### 6.5.2 发展趋势预测

## 6.6 JAVA

### 6.6.1 业务发展现状

### 6.6.2 发展趋势预测

## 第7章：中国移动增值业务发展分析--热点业务

### 7.1 手机游戏

#### 7.1.1 业务发展现状

#### 7.1.2 发展趋势预测

### 7.2 手机音乐

#### 7.2.1 业务发展现状

#### 7.2.2 发展趋势预测

### 7.3 手机电视

#### 7.3.1 业务发展现状

#### 7.3.2 发展趋势预测

### 7.4 手机邮箱

#### 7.4.1 业务发展现状

#### 7.4.2 发展趋势预测

### 7.5 手机搜索

#### 7.5.1 业务发展现状

#### 7.5.2 发展趋势预测

### 7.6 手机IM

#### 7.6.1 业务发展现状

#### 7.6.2 发展趋势预测

### 7.7 手机支付

#### 7.7.1 业务发展现状

#### 7.7.2 发展趋势预测

### 7.8 综合信息查询服务

#### 7.8.1 业务发展现状

#### 7.8.2 发展趋势预测

## 第8章：中国移动增值行业商业模式分析

### 8.1 移动增值行业商业模式综述

### 8.2 新兴商业模式分析

#### 8.2.1 交叉补贴模式

#### 8.2.2 免费+收费模式

#### 8.2.3 劳务交换模式

#### 8.2.4 广告模式

#### 8.2.5 交易分成模式

#### 8.2.6 应用下载商店模式

## 第9章：2020-2026年中国移动增值产业发展预测

### 9.1 影响因素分析

#### 9.1.1 有利因素分析

#### 9.1.2 不利因素分析

##### (1) 2020-2026年中国移动增值产业规模预测

##### (2) 2020-2026年中国移动增值产业结构预测

#### 9.1.3 用户规模及结构

#### 9.1.4 收入规模及结构

#### 9.1.5 业务内容及结构

## 第10章：2020-2026年中国移动增值产业趋势及发展策略

### 10.1 产业发展趋势

#### 10.1.1 行业政策趋势

#### 10.1.2 应用（业务）趋势

#### 10.1.3 产品技术趋势

### 10.2 产业发展策略分析

#### 10.2.1 对于政府监管层面

#### 10.2.2 对于运营商

#### 10.2.3 对于设备厂商

部分图表目录：

图表：移动业务和应用的分类层次

图表：应用分类方案一的业务细目

图表：2011-2019年全球移动通信设备市场规模

图表：2012年&mdash;2019年季度GDP同比增长率

图表：2012年&mdash;2019年三次产业增加值季度同比增长率

图表：2012年&mdash;2019年工业增加值及其构成月度累计同比增长率

图表：2012年&mdash;2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2012年&mdash;2019年城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表：2012年&mdash;2019年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表：2012年&mdash;2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/166886.html>