

# 2020-2026年中国啤酒市场 深度评估与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国啤酒市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170486.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

未来进口啤酒价格区间存上行风险。目前进口啤酒价处低位一个很重要的原因是进口啤酒关税优惠政策，未来政策变动可能引起价格带上行。 2018年6月啤酒终端价格对比（元/吨）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国啤酒市场深度评估与投资前景报告》共十章。首先介绍了啤酒相关概念及发展环境，接着分析了中国啤酒规模及消费需求，然后对中国啤酒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国啤酒面临的机遇及发展前景。您若想对中国啤酒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2018年啤酒产业基础分析

#### 第一节 2015-2018年啤酒产业

一 啤酒产业产品

二 啤酒产业发展

三 啤酒产业链

#### 第二节 中国啤酒产业发展历史

一 1949-1978年

二 1978-1988年

三 1989-1998年

四 1998-2008年

五 2015-2018年

### 第二章 2015-2018年啤酒行业背景分析

#### 第一节 2015-2018年GDP分析

一 2015-2018年GDP增长

二 2015-2018年经济预测

#### 第二节 2015-2018年固定资产投资

一 2015-2018年投资规模

## 二 2015-2018年投资结构

### 第三节 2015-2018年消费零售总额

#### 一 2015-2018年月度规模

#### 二 2015-2018年累计规模

### 第四节 2015-2018年进出口贸易

#### 一 2015-2018年进口分析

#### 二 2015-2018年出口分析

### 第五节 2015-2018年居民消费

#### 一 2015-2018年人均GDP分析

#### 二 2015-2018年居民收入分析

#### 三 2015-2018年居民可支配收入

#### 四 2015-2018年居民消费结构

## 第三章 2015-2018年啤酒产业特征及地位

### 第一节 2015-2018年产业特征

#### 一 2015-2018年市场规模分析

#### 二 2015-2018年市场竞争格局

#### 三 2015-2018年行业盈利水平

#### 四 2018年啤酒行业经营模式

#### 五 2018年啤酒行业进入壁垒

### 第二节 2015-2018年啤酒产业地位

#### 一 啤酒、白酒、葡萄酒企业数量

#### 二 啤酒、白酒、葡萄酒资产规模

#### 三 啤酒、白酒、葡萄酒市场规模

#### 四 啤酒、白酒、葡萄酒盈利规模

#### 五 啤酒、白酒、葡萄酒盈利能力

## 第四章 2015-2018年中国啤酒市场供需

### 第一节 2015-2018年啤酒产量

#### 一 2015-2018年行业总产量

#### 二 2016年领先企业产量

#### 三 2017年前十家企业产量

#### 四 2018年前十家企业产量

#### 第二节 2012-2015地区产量

##### 一 2016年啤酒区域产量

##### 二 2017年啤酒区域产量

##### 三 2018年啤酒区域产量

##### 四 2019年啤酒区域产量

#### 第三节 2015-2018年啤酒消费

##### 一 全球各国人均啤酒消费

##### 二 国内人均啤酒消费分析

##### 三 2015-2018年啤酒消费量

### 第五章 2015-2018年国内啤酒所属行业运营分析

#### 第一节 2015-2018年行业总体运营

##### 一 2015-2018年行业资产变化

##### 二 2015-2018年企业数量变化

##### 三 2015-2018年销售收入变化

##### 四 2015-2018年利润总额变化

##### 五 2015-2018年盈利能力变化

#### 第二节 2015-2018年大型企业运营

##### 一 2015-2018年行业资产变化

##### 二 2015-2018年企业数量变化

##### 三 2015-2018年销售收入变化

##### 四 2015-2018年利润总额变化

##### 五 2015-2018年盈利能力变化

#### 第三节 2015-2018年国有企业运营

##### 一 2015-2018年行业资产变化

##### 二 2015-2018年企业数量变化

##### 三 2015-2018年销售收入变化

##### 四 2015-2018年利润总额变化

##### 五 2015-2018年盈利能力变化

#### 第四节 2015-2018年外资企业运营

##### 一 2015-2018年行业资产变化

- 二 2015-2018年企业数量变化
- 三 2015-2018年销售收入变化
- 四 2015-2018年利润总额变化
- 五 2015-2018年盈利能力变化

## 第六章 2015-2018年国内啤酒行业市场竞争

### 第一节 2015-2018年产业竞争格局

- 一 2017年啤酒市场份额
- 二 2018年啤酒市场份额
- 三 外资企业产业布局
- 四 市场竞争特点分析

### 第二节 2015-2018年企业竞争态势

- 一 各国啤酒行业集中度预计2020中国TOP5啤酒行业集中度有望达85%
- 二 CR3分析
- 三 企业品牌竞争
- 四 领先企业利润率
- 五 企业优势区域

### 第三节 2015-2018年产业竞争趋势

- 一 产业未来竞争格局
- 二 产业未来竞争焦点

## 第七章 2015-2018年啤酒产业兼并重组分析

### 第一节 行业重组分析

- 一 并购重组背景
- 二 行业并购必然性
- 三 并购的市场影响

### 第二节 产业并购阶段

- 一 第一轮并购方式
- 二 第二轮并购方式

### 第三节 外资并购重组

- 一 外资第一次并购重组
- 二 外资第二次并购重组

## 第四节 啤酒企业重组并购

一 华润雪花并购事件

二 青岛啤酒并购事件

三 燕京啤酒并购事件

四 朝日啤酒并购事件

五 新英博并购事件

六 嘉士伯并购事件

## 第八章 2015-2018年国内啤酒领先企业竞争力

### 第一节 2015-2018年青岛啤酒

一 企业简介

二 发展历史

三 生产基地

四 技术竞争力

### 第二节 2015-2018年燕京啤酒

一 企业简介

二 发展历史

三 技术竞争力

四 销售网络

### 第三节 2015-2018年华润雪花

一 企业简介

二 发展历史

三 技术竞争力

四 企业核心竞争力

### 第四节 2015-2018年珠江啤酒

一 企业简介

二 企业运行分析

三 技术竞争力分析

四 销售网络分析

### 第五节 2015-2018年重庆啤酒

一 企业概况

二 产品系列

### 三 财务分析

### 四 业务结构

## 第六节 2015-2018年金星啤酒

### 一 企业简介

### 二 市场销售网络分析

### 三 营销能力分析

## 第九章 2015-2018年外资啤酒企业中国布局

### 第一节 新英博啤酒

#### 一 进入中国概况

#### 二 公司在华布局

### 第二节 嘉士伯

#### 一 进出中国概况

#### 二 嘉士伯在华布局

### 第三节 朝日啤酒

#### 一 进入中国概况

#### 二 竞争力分析

### 第四节 三得利

#### 一 进入中国概况

#### 二 竞争力分析

## 第十章 2020-2026年国内啤酒产业预测及投资预警

### 第一节 2015-2018年产业环境

#### 一 中国积极应对全球“金融危机”

#### 二 2018年中国经济形势的认识

#### 三 2018年啤酒发展前景预测

### 第二节 行业发展影响因素

#### 一 有利因素分析

#### 二 不利因素分析

### 第三节 产业未来发展趋势

#### 一 未来5年啤酒品牌格局重建

#### 二 一批中小啤酒企业压力巨大



- 三 “5元啤酒”引领未来主流消费价格
- 四 “大市场”向“大基地”转型
- 五 “推销”向“营销”转型

#### 第四节 市场发展前景分析

- 一 2020-2026年产销量预测
- 二 2020-2026年产品结构预测
- 三 2020-2026市场竞争预测
- 四 2020-2026年产业风险预测

#### 图表目录：

- 图表 2015-2018年中国啤酒产销率变化趋势图
- 图表 2015-2018年中国啤酒产量增长趋势图 千升
- 图表 2015-2018年中国啤酒行业大型企业利润总额一览表（千元）
- 图表 2015-2018年中国啤酒行业大型企业利润总额变化趋势图
- 图表 2015-2018年中国啤酒行业大型企业盈利能力一览表
- 图表 2015-2018年中国啤酒行业大型企业盈利能力变化趋势图
- 图表 2015-2018年中国啤酒行业国有企业资产规模一览表（千元）
- 图表 2015-2018年中国啤酒行业国有企业资产规模变化趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170486.html>