

2020-2026年中国啤酒市场 评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国啤酒市场评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169125.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年3-7月全国啤酒产量逐渐增长，2019年7月全国啤酒产量为460.6万千升，同比下降1.6%。2019年8-9月全国啤酒产量有所下降，2019年9月全国啤酒产量为323.8万千升，同比下降3.9%。2019年1-9月全国啤酒产量为3250.5万千升，同比增长0.3%。

报告目录：第1章：中国啤酒行业发展综述

1.1 啤酒行业概述

1.1.1 啤酒的来源及分类

1.1.2 啤酒市场结构分析

（1）行业产品结构分析

（2）行业区域结构分析

1.2 啤酒行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业标准与法规

（2）行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

（1）GDP

（2）工业增加值

（3）居民收入

（4）社会消费

1.2.3 行业社会环境分析

（1）人口结构分析

（2）居民酒类消费观念

1.2.4 行业技术环境分析

（1）行业技术现状

（2）技术发展趋势

（3）技术环境对行业的影响分析

1.3 啤酒行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国啤酒行业发展状况分析

2.1 啤酒行业发展概况分析

2.1.1 啤酒行业发展历程分析

（1）引入期（2016-2019年）

(2) 大量进入期 (2016-2019年)

(3) 上升期 (2016-2019年)

(4) 成熟期 (1998年至今)

2.1.2 啤酒行业状态描述总结

2.1.3 啤酒行业经济特性分析

2.1.4 啤酒行业发展特点分析

2.2 啤酒行业运营现状分析

2.2.1 啤酒行业经营效益分析

2.2.2 啤酒行业盈利能力分析

2.2.3 啤酒行业运营能力分析

2.2.4 啤酒行业偿债能力分析

2.2.5 啤酒行业发展能力分析

2.3 啤酒行业供需平衡分析

2.3.1 全国啤酒行业供给情况分析

(1) 全国啤酒行业产量分析

(2) 全国啤酒行业产成品分析

2.3.2 全国啤酒行业需求情况分析

(1) 全国啤酒行业消费量分析

(2) 全国啤酒行业销售收入分析

2.3.3 全国啤酒行业产销率分析

2.4 中国啤酒进出口市场分析

2.4.1 中国啤酒进出口状况综述

2.4.2 中国啤酒出口市场分析

(1) 啤酒出口数量情况

(2) 啤酒出口金额情况

(3) 啤酒出口价格情况

2.4.3 中国啤酒进口市场分析

(1) 啤酒进口数量情况

(2) 啤酒进口金额情况 (3) 啤酒进口价格情况 第3章：啤酒行业市场竞争状况分析

3.1 国际啤酒市场发展与投资布局分析

3.1.1 国际啤酒市场竞争格局

(1) 国际啤酒市场概况

(2) 主要国家啤酒竞争格局

(3) 国际啤酒竞争展望

3.1.2 跨国公司在华市场投资布局

(1) 百威英博公司

(2) 丹麦嘉士伯有限公司

(3) 南非SABMiller公司

(4) 荷兰喜力啤酒集团

(5) 日本朝日啤酒集团

(6) 日本麒麟啤酒集团

3.1.3 跨国公司在华发展策略分析

3.2 中国啤酒市场竞争状况分析

3.2.1 啤酒行业市场格局分析

(1) 区域竞争格局

(2) 企业竞争格局

3.2.2 啤酒行业五力模型分析

3.2.3 啤酒行业竞争情况总结

3.3 行业投资兼并与重组整合分析

3.3.1 中国啤酒行业兼并与重组现状

(1) 中国啤酒行业集中度分析

(2) 中国啤酒行业兼并重组现状

3.3.2 中国啤酒行业兼并重组案例分析

3.4 中国啤酒市场品牌竞争分析

3.4.1 线啤酒企业品牌竞争分析

(1) 青岛啤酒

(2) 燕京啤酒

(3) 雪花啤酒

3.4.2 线啤酒企业品牌竞争分析

(1) 百威啤酒

(2) 珠江啤酒

(3) 哈尔滨啤酒

(4) 金星啤酒

第4章：中国啤酒行业细分市场发展分析

4.1 外资品牌啤酒市场分析

4.1.1 外资品牌啤酒供需状况

4.1.2 外资品牌啤酒价格分析

4.1.3 外资品牌啤酒市场动向

4.2 国产品牌啤酒市场分析

4.2.1 国产品牌啤酒供需状况

4.2.2 国产品牌啤酒价格分析

4.2.3 国产品牌啤酒市场动向

4.3 中高端啤酒市场分析

4.3.1 中高端啤酒供需状况

(1) 消费趋势分析

(2) 销量变化分析

4.3.2 中高端啤酒价格分析

4.3.3 中高端啤酒市场动向

4.4 中低端啤酒市场分析

4.4.1 中低端啤酒供需状况

4.4.2 中低端啤酒价格走势

4.4.3 中低端啤酒市场动向

第5章：中国啤酒行业销售渠道分析

5.1 啤酒行业销售渠道现状

5.1.1 啤酒行业商超渠道分析

(1) 发展情况

(2) 存在问题

5.1.2 啤酒行业餐饮渠道分析

5.1.3 啤酒行业娱乐场所渠道分析

5.2 啤酒行业销售渠道延伸与发展

5.2.1 啤酒行业校园渠道分析

(1) 市场规模

(2) 发展情况

(3) 发展策略

5.2.2 啤酒行业车站/码头渠道分析

- (1) 市场规模
- (2) 发展情况
- (3) 发展策略

5.3 啤酒行业销售渠道整合的挑战与出路

5.3.1 啤酒行业销售渠道整合面临的挑战

5.3.2 啤酒行业销售渠道整合出路

5.4 啤酒行业销售渠道创新模式

5.4.1 啤酒销售渠道创新主要模式

- (1) 啤酒渠道联营体
- (2) 啤酒渠道虚拟联营体
- (3) 买断啤酒区域代理权
- (4) 啤酒渠道物流商
- (5) 啤酒渠道职业经理人
- (6) 啤酒渠道承包经营

5.4.2 啤酒销售渠道创新模式应用范围

- (1) 基地市场
- (2) 战略市场
- (3) 种子市场

第6章：中国啤酒市场营销策略分析

6.1 中国城市啤酒市场营销策略分析

6.1.1 城市啤酒市场营销情况

6.1.2 啤酒企业开拓城市餐饮、娱乐终端市场策略

- (1) 餐饮、娱乐终端市场特点
- (2) 营销策略

6.1.3 啤酒企业开拓城市超市市场策略

- (1) 超市市场特点
- (2) 营销策略

6.1.4 啤酒企业开拓城市社区市场策略

- (1) 社区市场特点
- (2) 营销策略

6.2 中国农村啤酒市场营销策略分析

6.2.1 农村啤酒市场营销情况

6.2.2 啤酒企业开拓农村市场策略

(1) 农村市场特点

(2) 营销策略

第7章：中国啤酒行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

(1) 行业区域集中度分析

(2) 行业区域集中度变化情况

7.1.3 行业区域分布特点分析

7.2 山东省啤酒行业发展分析及预测

7.2.1 山东省啤酒行业所处地位分析

7.2.2 山东省啤酒行业供需平衡分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

7.2.3 山东省啤酒生产投资项目分析

7.2.4 山东省啤酒行业竞争格局分析

7.2.5 山东省啤酒行业发展前景分析

7.3 广东省啤酒行业发展分析及预测

7.3.1 广东省啤酒行业所处地位分析

7.3.2 广东省啤酒行业供需平衡分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

7.3.3 广东省啤酒生产投资项目分析

7.3.4 广东省啤酒行业竞争格局分析

7.3.5 广东省啤酒行业发展前景分析

7.4 河南省啤酒行业发展分析及预测

7.4.1 河南省啤酒行业所处地位分析

7.4.2 河南省啤酒行业供需平衡分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

7.4.3 河南省啤酒生产投资项目分析

7.4.4 河南省啤酒行业竞争格局分析

7.4.5 河南省啤酒行业发展前景分析

7.5 川省啤酒行业发展分析及预测

7.5.1 川省啤酒行业所处地位分析

7.5.2 川省啤酒行业供需平衡分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

7.5.3 川省啤酒生产投资项目分析

7.5.4 四川省啤酒行业竞争格局分析

7.5.5 四川省啤酒行业发展前景分析

7.6 江苏省啤酒行业发展分析及预测

7.6.1 江苏省啤酒行业所处地位分析

7.6.2 江苏省啤酒行业供需平衡分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

7.6.3 江苏省啤酒生产投资项目分析

7.6.4 江苏省啤酒行业竞争格局分析

7.6.5 江苏省啤酒行业发展前景分析

7.7 辽宁省啤酒行业发展分析及预测

7.7.1 辽宁省啤酒行业所处地位分析

7.7.2 辽宁省啤酒行业供需平衡分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

7.7.3 辽宁省啤酒生产投资项目分析

7.7.4 辽宁省啤酒行业竞争格局分析

7.7.5 辽宁省啤酒行业发展前景分析

7.8 湖北省啤酒行业发展分析及预测

7.8.1 湖北省啤酒行业所处地位分析

7.8.2 湖北省啤酒行业供需平衡分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

7.8.3 湖北省啤酒生产投资项目分析

7.8.4 湖北省啤酒行业竞争格局分析

7.8.5 湖北省啤酒行业发展前景分析

第8章：中国啤酒行业领先企业生产经营分析

8.1 啤酒行业企业发展概况分析

8.2 啤酒行业领先上市企业个案分析

8.2.1 青岛啤酒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业最新动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.2 北京燕京啤酒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业最新动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 广州珠江啤酒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业最新动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4 重庆啤酒股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及最新动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- (6) 企业产品结构及最新动向
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6 兰州黄河企业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及最新动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.3 啤酒行业领先企业个案分析

8.3.1 华润雪花啤酒（辽宁）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及最新动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.3.2 威英博雪津啤酒有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及最新动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.3.3 金星啤酒集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.3.4 燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及最新动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.3.5 蓝贝酒业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业资质荣誉分析
- (5) 企业产品结构及最新动向
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业经营状况优劣势分析

8.3.6 中粮麦芽（大连）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质荣誉分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.3.7 江苏大富豪啤酒有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及最新动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.3.8 山东泰山啤酒有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及最新动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.3.9 青岛啤酒西安汉斯集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质荣誉分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营状况优劣势分析

8.3.10 威英博哈尔滨啤酒有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质荣誉分析

(4) 企业产品结构及最新动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

第9章：中国啤酒行业投资与发展前景分析

9.1 中国啤酒行业投资特性分析

9.1.1 啤酒行业进入壁垒分析

9.1.2 啤酒行业盈利模式分析

9.2 中国啤酒行业发展趋势与前景

9.2.1 中国啤酒行业供给预测

9.2.2 中国啤酒行业需求预测

9.2.3 中国啤酒行业政策趋势分析

9.3 中国啤酒行业投资/并购风险及建议

9.3.1 啤酒行业投资风险

9.3.2 啤酒行业投资建议

图表目录

图表1：按色泽划分的啤酒类型

图表2：按生产方式划分的啤酒类型

图表3：啤酒的其他划分方式

图表4：啤酒行业产品结构（单位：%）

图表5：中国啤酒区域结构（单位：%）

图表6：截至2019年啤酒行业标准汇总

图表7：截至2019年啤酒行业相关发展规划

图表8：2016-2019年上半年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表9：2016-2019年中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表10：2016-2019年中国城乡居民收入水平变化情况（单位：元，%）

图表11：2016-2019年我国社会消费品零售总额及同比增速（单位：万亿元，%）

图表12：2016-2019年中国人口数量增长情况（单位：亿人）

图表13：2016-2019年我国城镇化率（单位：%）

图表14：2016-2019年中国啤酒行业专利申请数量（单位：项）

图表15：2016-2019年中国啤酒行业专利公开数量（单位：项）

图表16：截至2019年中国啤酒行业专利申请结构（单位：%）

图表17：中国啤酒行业发展机遇与威胁分析

图表18：我国啤酒行业发展历程

图表19：中国啤酒行业状态描述总结表

图表20：中国啤酒行业经济特性分析

图表21：中国啤酒行业特点分析

图表22：2016-2019年啤酒行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表23：2016-2019年啤酒行业盈利能力分析（单位：%）

图表24：2016-2019年啤酒行业运营能力分析（单位：次）

图表25：2016-2019年啤酒行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表26：2016-2019年啤酒行业发展能力分析（单位：%）

图表27：2016-2019年中国啤酒业产量情况（单位：万千升，%）

图表28：2016-2019年啤酒行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表29：2016-2019年中国啤酒消费量情况（单位：百万升，%）

图表30：2016-2019年啤酒行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169125.html>