

# 2020-2026年中国精酿啤酒 市场深度分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国精酿啤酒市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183282.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从人均消费量来看，非洲市场潜力最大，目前人均消费量最低为 10.2 升/年，而亚洲国家人均消费量为 16.8 升/年，其中中国的人均消费量已达到 33 升/年的中高水平，非洲及中东新兴市场人均啤酒消费量的提升空间巨大。各大洲人均消费量（升/年）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国精酿啤酒市场深度分析与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了精酿啤酒相关概念及发展环境，接着分析了中国精酿啤酒规模及消费需求，然后对中国精酿啤酒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国精酿啤酒面临的机遇及发展前景。您若想对中国精酿啤酒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 精酿啤酒行业分析概述

#### 1.1 精酿啤酒行业报告研究范围

##### 1.1.1 精酿啤酒行业专业名词解释

##### 1.1.2 精酿啤酒行业研究范围界定

##### 1.1.3 精酿啤酒行业分析框架简介

##### 1.1.4 精酿啤酒行业分析工具介绍

#### 1.2 精酿啤酒行业统计标准介绍

##### 1.2.1 行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 行业研究机构介绍

##### 1.2.3 行业主要统计方法介绍

##### 1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

#### 1.3 精酿啤酒行业市场概述

##### 1.3.1 行业定义

##### 1.3.2 行业主要产品分类

##### 1.3.3 行业关键成功要素

##### 1.3.4 行业价值链分析

### 1.3.5 行业市场规模分析及预测

## 第二章 2016-2019年中国精酿啤酒行业发展环境分析

### 2.1 中国精酿啤酒行业经济发展环境分析

#### 2.1.1 中国GDP增长情况分析

#### 2.1.2 工业经济发展形势分析

#### 2.1.3 全社会固定资产投资分析

#### 2.1.4 城乡居民收入与消费分析

#### 2.1.5 社会消费品零售总额分析

#### 2.1.6 对外贸易的发展形势分析

### 2.2 中国精酿啤酒行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管部门及管理体制

#### 2.2.2 产业相关政策分析

#### 2.2.3 上下游产业政策影响

#### 2.2.4 进出口政策影响分析

### 2.3 中国精酿啤酒行业技术环境分析

#### 2.3.1 行业技术发展概况

#### 2.3.2 行业技术水平分析精酿和工业啤酒比较 精酿 工业

**原材料** 只使用麦芽、啤酒花、酵母和水进行酿造，不添加任何人工添加剂。相较工业啤酒，麦芽含量更多，啤酒花添加更多，所酿造出来的麦芽汁浓度更高。造而成，但为了追求成本，更多用大米、玉米和淀粉等原料取代麦芽。啤酒米、玉米和淀粉等原料取代麦芽啤酒麦芽汁浓度非常低，口感偏淡。

**发酵工艺** 采用的是艾尔工艺，酵母在发酵罐顶端工作，浮在酒液的上方，发酵温度一般控制在 10-20℃。发酵罐，通常较小，发酵结束后不进行过滤，和杀菌处理。采用的是拉格工艺，酵母在发酵罐底部工作，沉在酒液的下方，发酵温度，一般控制在 10℃ 以下。发酵罐较大，发酵结束后通常采用过滤和巴氏杀菌，增加保质期。

**发酵时间** 数十天 7天左右 **风味与营养** 精酿啤酒通常添加的麦芽、酵母和啤酒花种类和数量较多，可酿造出，来的风格种类各异。全世界按照种，类划分，有近 100 种风格的精酿啤酒。为了统一的成品口感，通常工业啤酒，酿造工艺和风格单一，再加上发酵时间极短，所以工业啤酒具有口感淡、，气泡多、麦芽汁浓度低、啤酒花含量少和酒精度低等特点。

**保存时间** 多数精酿啤酒不进行过滤和杀菌处理，因此，精酿啤酒不太耐保存。多数精酿啤酒保质期较短，有些保质期仅为几十天。工业啤酒在发酵后期，会经常过滤和巴氏灭菌处理，保质期较长。一般工业啤酒保质期为 1-2 年。

### 2.3.3 行业技术特点分析

### 2.3.4 行业技术动态分析

## 第三章 中国精酿啤酒行业运行现状分析

### 3.1 中国精酿啤酒行业发展状况分析

#### 3.1.1 中国精酿啤酒行业发展阶段

#### 3.1.2 中国精酿啤酒行业发展总体概况

#### 3.1.3 中国精酿啤酒行业发展特点分析

### 3.2 2016-2019年精酿啤酒行业发展现状

#### 3.2.1 中国精酿啤酒行业市场规模

#### 3.2.2 中国精酿啤酒行业发展分析

#### 3.2.3 中国精酿啤酒企业发展分析

### 3.3 2016-2019年精酿啤酒市场情况分析

#### 3.3.1 中国精酿啤酒市场总体概况

#### 3.3.2 中国精酿啤酒产品市场发展分析

#### 3.3.3 中国精酿啤酒市场发展分析

## 第四章 中国精酿啤酒行业市场供需指标分析

### 4.1 中国精酿啤酒行业供给分析

#### 4.1.1 2016-2019年中国精酿啤酒企业数量结构

#### 4.1.2 2016-2019年中国精酿啤酒行业供给分析

#### 4.1.3 中国精酿啤酒行业区域供给分析

### 4.2 2016-2019年中国精酿啤酒行业需求情况

#### 4.2.1 中国精酿啤酒行业需求市场

#### 4.2.2 中国精酿啤酒行业客户结构

#### 4.2.3 中国精酿啤酒行业需求的地区差异

### 4.3 中国精酿啤酒市场应用及需求预测

#### 4.3.1 中国精酿啤酒应用市场总体需求分析

##### (1) 中国精酿啤酒应用市场需求特征

##### (2) 中国精酿啤酒应用市场需求总规模

#### 4.3.2 2016-2020中国年精酿啤酒行业领域需求量预测

##### (1) 2020-2026年中国精酿啤酒行业领域需求产品/服务功能预测

## (2) 2020-2026年中国精酿啤酒行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 第五章 中国精酿啤酒行业产业链指标分析

#### 5.1 精酿啤酒行业产业链概述

##### 5.1.1 产业链定义

##### 5.1.2 精酿啤酒行业产业链

#### 5.2 中国精酿啤酒行业主要上游产业发展分析

##### 5.2.1 上游产业发展现状

##### 5.2.2 上游产业供给分析

##### 5.2.3 上游供给价格分析

##### 5.2.4 主要供给企业分析

#### 5.3 中国精酿啤酒行业主要下游产业发展分析

##### 5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

##### 5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

##### 5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

##### 5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

### 第六章 2016-2019年中国精酿啤酒所属行业经济指标分析

#### 6.1 2016-2019年中国精酿啤酒所属行业资产负债状况分析

##### 6.1.1 2016-2019年中国精酿啤酒所属行业总资产状况分析

##### 6.1.2 2016-2019年中国精酿啤酒所属行业应收账款状况分析

##### 6.1.3 2016-2019年中国精酿啤酒所属行业流动资产状况分析

##### 6.1.4 2016-2019年中国精酿啤酒所属行业负债状况分析

#### 6.2 2016-2019年中国精酿啤酒所属行业销售及利润分析

##### 6.2.1 2016-2019年中国精酿啤酒所属行业销售收入分析

##### 6.2.2 2016-2019年中国精酿啤酒所属行业产品销售税金情况

##### 6.2.3 2016-2019年中国精酿啤酒所属行业利润增长情况

##### 6.2.4 2016-2019年中国精酿啤酒所属行业亏损情况

#### 6.3 2016-2019年中国精酿啤酒所属行业成本费用结构分析

##### 6.3.1 2016-2019年中国精酿啤酒所属行业销售成本情况

##### 6.3.2 2016-2019年中国精酿啤酒所属行业销售费用情况

##### 6.3.3 2016-2019年中国精酿啤酒所属行业管理费用情况

- 6.3.4 2016-2019年中国精酿啤酒所属行业财务费用情况
- 6.4 2016-2019年中国精酿啤酒所属行业盈利能力总体评价
  - 6.4.1 2016-2019年中国精酿啤酒所属行业毛利率
  - 6.4.2 2016-2019年中国精酿啤酒所属行业资产利润率
  - 6.4.3 2016-2019年中国精酿啤酒所属行业销售利润率
  - 6.4.4 2016-2019年中国精酿啤酒所属行业成本费用利润率

## 第七章 2016-2019年中国精酿啤酒行业进出口指标分析

### 7.1 中国精酿啤酒行业进出口市场分析

#### 7.1.1 中国精酿啤酒行业进出口综述

- (1) 中国精酿啤酒进出口的特点分析
- (2) 中国精酿啤酒进出口地区分布状况
- (3) 中国精酿啤酒进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 中国精酿啤酒进出口政策与国际化经营

#### 7.1.2 中国精酿啤酒行业出口市场分析

- (1) 2016-2019年行业出口整体情况
- (2) 2016-2019年行业出口总额分析
- (3) 2016-2019年行业出口结构分析

#### 7.1.3 中国精酿啤酒行业进口市场分析

- (1) 2016-2019年行业进口整体情况
- (2) 2016-2019年行业进口总额分析
- (3) 2016-2019年行业进口结构分析

### 7.2 中国精酿啤酒进出口面临的挑战及对策

#### 7.2.1 中国精酿啤酒进出口面临的挑战及对策

- (1) 精酿啤酒进出口面临的挑战
- (2) 精酿啤酒进出口策略分析

#### 7.2.2 中国精酿啤酒行业进出口前景及建议

- (1) 精酿啤酒进口前景及建议
- (2) 精酿啤酒出口前景及建议

## 第八章 中国精酿啤酒行业区域市场指标分析

### 8.1 行业总体区域结构特征及变化

### 8.1.1 行业区域结构总体特征

### 8.1.2 行业区域集中度分析

### 8.1.3 行业规模指标区域分布分析

### 8.1.4 行业企业数的区域分布分析

## 8.2 精酿啤酒区域市场分析

### 8.2.1 东北地区精酿啤酒市场分析

#### (1) 黑龙江省精酿啤酒市场分析

#### (2) 吉林省精酿啤酒市场分析

#### (3) 辽宁省精酿啤酒市场分析

### 8.2.2 华北地区精酿啤酒市场分析

#### (1) 北京市精酿啤酒市场分析

#### (2) 天津市精酿啤酒市场分析

#### (3) 河北省精酿啤酒市场分析

#### (4) 山西省精酿啤酒市场分析

#### (5) 内蒙古精酿啤酒市场分析

### 8.2.3 华东地区精酿啤酒市场分析

#### (1) 山东省精酿啤酒市场分析

#### (2) 上海市精酿啤酒市场分析

#### (3) 江苏省精酿啤酒市场分析

#### (4) 浙江省精酿啤酒市场分析

#### (5) 福建省精酿啤酒市场分析

#### (6) 安徽省精酿啤酒市场分析

#### (7) 江西省精酿啤酒市场分析

### 8.2.4 华南地区精酿啤酒市场分析

#### (1) 广东省精酿啤酒市场分析

#### (2) 广西省精酿啤酒市场分析

#### (3) 海南省精酿啤酒市场分析

### 8.2.5 华中地区精酿啤酒市场分析

#### (1) 湖北省精酿啤酒市场分析

#### (2) 湖南省精酿啤酒市场分析

#### (3) 河南省精酿啤酒市场分析

### 8.2.6 西南地区精酿啤酒市场分析



- (1) 四川省精酿啤酒市场分析
- (2) 云南省精酿啤酒市场分析
- (3) 贵州省精酿啤酒市场分析
- (4) 重庆市精酿啤酒市场分析
- (5) 西藏自治区精酿啤酒市场分析

#### 8.2.7 西北地区精酿啤酒市场分析

- (1) 甘肃省精酿啤酒市场分析
- (2) 新疆自治区精酿啤酒市场分析
- (3) 陕西省精酿啤酒市场分析
- (4) 青海省精酿啤酒市场分析
- (5) 宁夏自治区精酿啤酒市场分析

### 第九章 中国精酿啤酒行业领先企业竞争指标分析

#### 9.1 欧菲啤酒

- 9.1.1 企业发展基本情况
- 9.1.2 企业主要产品分析
- 9.1.3 企业竞争优势分析
- 9.1.4 企业经营状况分析

#### 9.2 熊猫精酿

- 9.2.1 企业发展基本情况
- 9.2.2 企业主要产品分析
- 9.2.3 企业竞争优势分析
- 9.2.4 企业经营状况分析

#### 9.3 京A

- 9.3.1 企业发展基本情况
- 9.3.2 企业主要产品分析
- 9.3.3 企业竞争优势分析
- 9.3.4 企业经营状况分析

#### 9.4 悠航

- 9.4.1 企业发展基本情况
- 9.4.2 企业主要产品分析
- 9.4.3 企业竞争优势分析

#### 9.4.4 企业经营状况分析

### 9.5 拳击猫

#### 9.5.1 企业发展基本情况

#### 9.5.2 企业主要产品分析

#### 9.5.3 企业竞争优势分析

#### 9.5.4 企业经营状况分析

## 第十章 2020-2026年中国精酿啤酒行业投资与发展前景分析

### 10.1 精酿啤酒行业投资特性分析

#### 10.1.1 精酿啤酒行业进入壁垒分析

#### 10.1.2 精酿啤酒行业盈利模式分析

#### 10.1.3 精酿啤酒行业盈利因素分析

### 10.2 中国精酿啤酒行业投资机会分析

#### 10.2.1 产业链投资机会

#### 10.2.2 细分市场投资机会

#### 10.2.3 重点区域投资机会

### 10.3 2020-2026年中国精酿啤酒行业发展预测分析

#### 10.3.1 未来中国精酿啤酒行业发展趋势分析

#### 10.3.2 未来中国精酿啤酒行业发展前景展望

#### 10.3.3 未来中国精酿啤酒行业技术开发方向

#### 10.3.4 中国精酿啤酒行业“十三五”预测

## 第十一章 2020-2026年中国精酿啤酒行业运行指标预测

### 11.1 2020-2026年中国精酿啤酒行业整体规模预测

#### 11.1.1 2020-2026年中国精酿啤酒行业企业数量预测

#### 11.1.2 2020-2026年中国精酿啤酒行业市场规模预测

### 11.2 2020-2026年中国精酿啤酒行业市场供需预测

#### 11.2.1 2020-2026年中国精酿啤酒行业供给规模预测

#### 11.2.2 2020-2026年中国精酿啤酒行业需求规模预测

### 11.3 2020-2026年中国精酿啤酒行业区域市场预测

#### 11.3.1 2020-2026年中国精酿啤酒行业区域集中度趋势预测

#### 11.3.2 2020-2026年中国精酿啤酒行业重点区域需求规模预测

## 11.4 2020-2026年中国精酿啤酒行业进出口预测

### 11.4.1 2020-2026年中国精酿啤酒行业进口规模预测

### 11.4.2 2020-2026年中国精酿啤酒行业出口规模预测

## 第十二章 2020-2026年中国精酿啤酒行业投资风险预警

### 12.1 2020-2026年影响精酿啤酒行业发展的主要因素

#### 12.1.1 2020-2026年影响精酿啤酒行业运行的有利因素

#### 12.1.2 2020-2026年影响精酿啤酒行业运行的稳定因素

#### 12.1.3 2020-2026年影响精酿啤酒行业运行的不利因素

#### 12.1.4 2020-2026年我国精酿啤酒行业发展面临的挑战

#### 12.1.5 2020-2026年我国精酿啤酒行业发展面临的机遇

### 12.2 2020-2026年精酿啤酒行业投资风险预警

#### 12.2.1 2020-2026年精酿啤酒行业市场风险预测

#### 12.2.2 2020-2026年精酿啤酒行业政策风险预测

#### 12.2.3 2020-2026年精酿啤酒行业经营风险预测

#### 12.2.4 2020-2026年精酿啤酒行业技术风险预测

#### 12.2.5 2020-2026年精酿啤酒行业竞争风险预测

## 第十三章 2020-2026年中国精酿啤酒行业投资发展策略

### 13.1 精酿啤酒行业发展策略分析

#### 13.1.1 坚持产品创新的领先战略

#### 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

#### 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

#### 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

#### 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

### 13.2 精酿啤酒行业营销策略分析及建议

#### 13.2.1 精酿啤酒行业营销模式

#### 13.2.2 精酿啤酒行业营销策略

### 13.3 精酿啤酒行业应对策略

#### 13.3.1 把握国家投资的契机

#### 13.3.2 竞争性战略联盟的实施

#### 13.3.3 企业自身应对策略

## 第十四章 研究结论及建议 ( )

### 14.1 精酿啤酒行业研究结论

### 14.2 建议

图表目录：

图表：2016-2019年中国精酿啤酒行业市场规模

图表：2016-2019年中国精酿啤酒行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国精酿啤酒行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国精酿啤酒行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国精酿啤酒行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国精酿啤酒行业竞争力分析

图表：2016-2019年中国精酿啤酒行业销售成本分析

图表：2016-2019年中国精酿啤酒行业销售费用分析

图表：2016-2019年中国精酿啤酒行业管理费用分析

图表：2016-2019年中国精酿啤酒行业财务费用分析

图表：2016-2019年中国精酿啤酒行业销售及利润分析

图表：2016-2019年中国精酿啤酒行业销售毛利率分析

图表：2016-2019年中国精酿啤酒行业销售利润率分析

图表：2016-2019年中国精酿啤酒行业成本费用利润率分析

图表：2016-2019年中国精酿啤酒行业总资产利润率分析

图表：2016-2019年中国精酿啤酒行业资产分析

图表：2016-2019年中国精酿啤酒行业负债分析

图表：2016-2019年中国精酿啤酒行业偿债能力分析

图表：2016-2019年中国精酿啤酒进口数据

图表：2016-2019年中国精酿啤酒出口数据

图表：2020-2026年中国精酿啤酒行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国精酿啤酒行业供给规模预测

图表：2020-2026年中国精酿啤酒行业需求规模预测

图表：2020-2026年中国精酿啤酒行业进口规模预测

图表：2020-2026年中国精酿啤酒行业出口规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183282.html>