

# 2020-2026年中国啤酒行业 发展态势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国啤酒行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165631.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在全球啤酒行业，以非洲及中东为代表的新兴市场正成为拉动啤酒消费增长的新动力。近5年啤酒消费成熟市场西欧、北美的消费量处于基本持平的趋势，而亚洲的整体消费量出现了下滑。而新兴市场，特别是非洲及中东的消费量保持着稳定的增速，在各大洲市场中表现最好。

家人均消费量为16.8升/年，其中中国的人均消费量已达到33升/年的中高水平，非洲及中东新兴市场人均啤酒消费量的提升空间巨大。各大洲人均消费量（升/年）2016年各大洲啤酒销售量（亿万升）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国啤酒行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了中国啤酒行业市场发展环境、啤酒整体运行态势等，接着分析了中国啤酒行业市场运行的现状，然后介绍了啤酒市场竞争格局。随后，报告对啤酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国啤酒行业发展趋势与投资预测。您若想对啤酒产业有个系统的了解或者想投资中国啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展环境分析

第一章世界啤酒行业市场运行形势分析

第一节 全球啤酒行业发展概况

第二节 世界啤酒行业发展走势

二、全球啤酒行业市场分布情况

三、全球啤酒行业发展趋势分析

第三节 全球重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章 2019年中国啤酒产业发展环境分析

## 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

### 一、中国宏观经济发展分析

### 二、中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 啤酒行业主管部门、行业监管体制

## 第三节 中国啤酒行业主要法律法规及政策

## 第四节 中国啤酒产业社会环境发展分析

## 第二部分市场现状分析

## 第三章 2013-2019年中国啤酒产业发展现状

### 第一节 啤酒行业的有关概况

#### 一、啤酒的定义

#### 二、啤酒的特点

### 第二节 啤酒的产业链情况

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、啤酒行业产业链分析

### 第三节 上下游行业对啤酒行业的影响分析

## 第四章 2013-2019年中国啤酒产业运行情况

### 第一节 中国啤酒行业发展状况

#### 一、2013-2019年啤酒行业市场供给分析2017-2019年全国啤酒当月产量及增长走势

#### 二、2013-2019年啤酒行业市场需求分析

#### 三、2013-2019年啤酒行业市场规模分析

### 第二节 中国啤酒行业集中度分析

#### 一、行业市场区域分布情况

#### 二、行业市场集中度情况

#### 三、行业企业集中度分析

## 第五章 2019年中国啤酒行业销售渠道分析

### 第一节 啤酒行业销售渠道现状

#### 一、啤酒行业商超渠道分析

#### 二、啤酒行业餐饮渠道分析

#### 三、啤酒行业娱乐场所渠道分析

## 第二节 啤酒行业销售渠道延伸与发展

### 一、啤酒行业校园渠道分析

- 1、市场规模
- 2、发展情况
- 3、发展策略

### 二、啤酒行业车站/码头渠道分析

- 1、市场规模
- 2、发展情况
- 3、发展策略

### 三、啤酒行业销售渠道整合的挑战与出路

- 1、啤酒行业销售渠道整合面临的挑战
- 2、啤酒行业销售渠道整合出路

## 第四节 啤酒行业销售渠道创新模式

- 一、啤酒销售渠道创新主要模式
- 二、啤酒销售渠道创新模式应用范围

## 第六章 2019年中国啤酒市场营销策略分析

### 第一节 2019年中国城市啤酒市场营销策略分析

- 一、城市啤酒市场营销情况
- 二、啤酒企业开拓城市餐饮、娱乐终端市场策略
  - 1、餐饮、娱乐终端市场特点
  - 2、营销策略
- 三、啤酒企业开拓城市超市市场策略
  - 1、超市市场特点
  - 2、营销策略
- 四、啤酒企业开拓城市社区市场策略
  - 1、社区市场特点
  - 2、营销策略

### 第二节 中国农村啤酒市场营销策略分析

- 一、农村啤酒市场营销情况
- 二、啤酒企业开拓农村市场策略
  - 1、农村市场特点

## 2、营销策略

### 第三部分行业竞争分析

#### 第七章 2013-2019年中国啤酒所属所属行业主要数据监测分析

##### 第一节 2013-2019年中国啤酒所属所属行业总体数据分析

###### 一、企业数量

###### 二、营业收入

###### 三、资产规模

##### 第二节 2013-2019年中国啤酒所属所属行业不同规模企业数据分析

###### 一、企业数量

###### 二、营业收入

###### 三、资产规模

##### 第三节 2013-2019年中国啤酒所属行所属业不同所有制企业数据分析

###### 一、企业数量

###### 二、营业收入

###### 三、资产规模

#### 第八章 2019年中国啤酒所属行业竞争情况

##### 第一节 所属行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、附加值的提升空间

###### 三、进入壁垒 / 退出机制

###### 四、行业周期

##### 第二节 行业竞争结构分析

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 第九章 2019年中国啤酒行业重点生产企业分析

## 第一节 青岛啤酒股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业经营状况优劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第二节 北京燕京啤酒股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业经营状况优劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第三节 广州珠江啤酒股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业经营状况优劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第四节 重庆啤酒股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业经营状况优劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第五节 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业经营状况优劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第六节 兰州黄河企业股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业经营状况优劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第七节 新疆啤酒花股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业经营状况优劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 华润雪花啤酒（辽宁）有限公司经营情况分析



- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业经营状况优劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第九节 威英博雪津啤酒有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业经营状况优劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第十节 威（武汉）国际啤酒有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业经营状况优劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第四部分 投资策略分析

#### 第十章 2020-2026年啤酒行业发展预测分析

##### 第一节 2020-2026年中国啤酒行业未来发展预测分析

- 一、中国啤酒行业发展方向及投资机会分析
- 二、2013-2019年中国啤酒行业投资规模分析

### 三、2020-2026年中国啤酒行业发展趋势分析

#### 第二节 2020-2026年中国啤酒行业供需预测

##### 一、2020-2026年中国啤酒行业供给预测

##### 二、2020-2026年中国啤酒行业需求预测

#### 第三节 2020-2026年中国啤酒行业价格走势分析

## 第十一章 2020-2026年中国啤酒行业投资与发展前景分析

### 第一节 中国啤酒行业投资特性分析

#### 一、啤酒行业进入壁垒分析

#### 二、啤酒行业盈利模式分析

### 第二节 中国啤酒行业发展趋势与前景

#### 一、中国啤酒行业供给预测

#### 二、中国啤酒行业需求预测

#### 三、中国啤酒行业政策趋势分析

### 第三节 中国啤酒行业投资/并购风险及建议

#### 一、啤酒行业投资风险

#### 二、啤酒行业投资建议

## 第十二章 2020-2026年中国啤酒行业发展策略及投资建议

### 第一节 啤酒行业投资发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第二节 啤酒投资品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、实施品牌战略的意义

#### 三、企业品牌的现状分析

#### 四、企业的品牌战略

#### 五、品牌战略管理的策略

### 第三节 啤酒行业投资战略

#### 第四节 建议

### 第五节 啤酒行业环境风险

#### 一、国际经济环境风险

#### 二、汇率风险

#### 三、宏观经济风险

#### 四、宏观经济政策风险

#### 五、区域经济变化风险

#### 六、啤酒白酒行业产业链风险

### 第六节 啤酒行业政策风险

### 第七节 啤酒行业市场风险

#### 一、市场供需风险

#### 二、价格风险

#### 三、竞争风险

### 第八节 啤酒行业其他风险分析

#### 图表目录：

图表：国内生产总值走势

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：年末国家外汇储备走势

图表：财政收入现状

图表：全社会固定资产投资

图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：固定资产投资新增主要生产能力

图表：房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：啤酒行业产业链

图表：2013-2019年啤酒行业市场供给

图表：2013-2019年啤酒行业市场需求

图表：2013-2019年啤酒行业市场规模

图表：2019年中国啤酒所属行业全部企业数据分析

图表：2019年中国啤酒所属行业全部企业数据分析

图表：2019年中国啤酒所属行业全部企业数据分析

图表：2019年中国啤酒所属行业不同规模企业数据分析

图表：2019年中国啤酒所属行业不同所有制企业数据分析

图表：啤酒所属行业生命周期判断

图表：啤酒所属行业区域市场分布情况

图表：2020-2026年中国啤酒行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国啤酒行业供给预测

图表：2020-2026年中国啤酒行业需求预测

图表：2020-2026年中国啤酒行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165631.html>