

2020-2026年中国啤酒行业 前景展望与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国啤酒行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165637.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

啤酒是以大麦芽为主要原料，大米为淀粉类辅料，并加啤酒花，经过液态糊化和糖化，再经过液态发酵而酿制成的。其酒精含量较低，含有二氧化碳,富有营养。它含有多种氨基酸、维生素、低分子糖、无机盐和各种酶。这些营养成分人体容易吸收利用。啤酒中的低分子糖和氨基酸很易被消化吸收，在体内产生大量热能，因此往往啤酒被人们称为“液体面包”。1L12°Bx的啤酒，可产生3344kJ热量，相当于3~5个鸡蛋或210g面包所产生热量。一个轻体力劳动者，如果一天能饮用1L啤酒，即可获得所需热量的三分之一。

2013-2019年中国啤酒出口数量及同比增速走势
2013-2019年中国啤酒出口金额及同比增速走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国啤酒行业前景展望与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了中国啤酒行业市场发展环境、啤酒整体运行态势等，接着分析了中国啤酒行业市场运行的现状，然后介绍了啤酒市场竞争格局。随后，报告对啤酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国啤酒行业发展趋势与投资预测。您若想对啤酒产业有个系统的了解或者想投资中国啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国啤酒行业及市场环境发展综述

1.1啤酒行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2啤酒行业统计标准

1.2.1啤酒行业统计部门和统计口径

1.2.2啤酒行业统计方法

1.2.3啤酒行业数据种类

1.3啤酒行业政策环境分析

1.3.1行业相关政策分析

1.3.2啤酒行业发展规划

1.4啤酒行业经济环境分析

1.4.1GDP增长情况

1.4.2GDP与行业关联性分析

1.5啤酒行业消费环境分析

1.5.1城市啤酒消费环境分析

(1) 城市啤酒消费习惯分析

(2) 城市居民消费能力分析

1.5.2农村啤酒市场分析

(1) 农村啤酒消费习惯分析

(2) 农村居民消费能力分析

第2章：啤酒行业产业链发展分析

2.1啤酒行业产业链概述

2.2啤酒行业产业链上游分析

2.2.1啤酒大麦市场发展情况分析

2.2.2啤酒辅料市场发展情况分析

(1) 大米市场分析

(2) 小麦市场分析

(3) 玉米市场分析

2.2.3啤酒包装市场发展情况分析

2.3啤酒行业产业链下游分析

2.3.1零售业发展情况分析

2.3.2餐饮业发展情况分析

2.3.3娱乐场所发展情况分析

第3章：中国啤酒行业发展状况分析

3.1中国啤酒行业发展状况分析

3.1.1啤酒行业经营效益分析

3.1.2啤酒行业盈利能力分析

3.1.3啤酒行业运营能力分析

3.1.4啤酒行业偿债能力分析

3.1.5啤酒行业发展能力分析

3.2啤酒行业经济指标分析

- 3.2.1啤酒行业经济指标分析
- 3.2.2不同规模企业经济指标分析
- 3.2.3不同性质企业经济指标分析
- 3.2.4不同地区企业经济指标分析
- 3.3啤酒行业供需平衡分析
 - 3.3.1全国啤酒行业供给情况分析
 - (1) 全国啤酒行业总产值分析
 - (2) 全国啤酒行业产成品分析
 - 3.3.2各地区啤酒行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
 - 3.3.3全国啤酒行业需求情况分析
 - (1) 全国啤酒行业销售产值分析
 - (2) 全国啤酒行业销售收入分析
 - 3.3.4各地区啤酒行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
 - 3.3.5全国啤酒行业产销率分析
- 3.4中国啤酒行业进出口市场分析
 - 3.4.12013-2019年啤酒行业出口市场分析
 - (1) 2013-2019年行业出口总体情况
 - (2) 2013-2019年行业出口产品结构
 - (3) 啤酒行业出口前景及建议
 - 3.4.22013-2019年啤酒行业进口市场分析
 - (1) 2013-2019年行业进口总体情况
 - (2) 2013-2019年行业进口产品结构
 - (3) 啤酒行业进口前景及建议

第4章：啤酒行业市场竞争状况分析

- 4.1国际啤酒市场发展与投资布局分析
 - 4.1.1国际啤酒市场发展状况
 - 4.1.2跨国公司在华市场投资布局

- (1) 美国AB公司
- (2) 丹麦嘉士伯有限公司
- (3) 比利时英博啤酒集团
- (4) 南非SABMiller公司
- (5) 荷兰喜力啤酒集团
- (6) 日本朝日啤酒集团
- (7) 日本麒麟啤酒集团

4.1.3 跨国公司在华发展策略分析

4.2 中国啤酒市场竞争状况分析

4.2.1 啤酒行业市场格局分析

4.2.2 啤酒行业五力模型分析

4.2.3 啤酒行业竞争情况总结

4.2.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.3 中国啤酒市场品牌竞争分析

4.3.1 一线啤酒企业品牌竞争分析

- (1) 青岛啤酒
- (2) 燕京啤酒
- (3) 雪花啤酒

4.3.2 二线啤酒企业品牌竞争分析

- (1) 百威啤酒
- (2) 金威啤酒
- (3) 珠江啤酒
- (4) 哈尔滨啤酒
- (5) 金星啤酒
- (6) 雪津啤酒

第5章：中国啤酒行业市场发展分析

5.1 中国啤酒产销情况分析

5.1.1 啤酒产量分析2017-2019年全国啤酒当月产量及增长走势2017-2019年全国啤酒当月累计产量及增长走势

5.1.2 啤酒消费量分析

5.1.3 啤酒价格分析

5.2中国啤酒细分市场分析

5.2.1外资品牌啤酒市场分析

5.2.2国产品牌啤酒市场分析

5.2.3中高端啤酒市场分析

5.2.4低端啤酒市场分析

5.3中国啤酒新品市场动向

5.3.1国际啤酒市场新品动向

5.3.2国内啤酒市场新品动向

第6章：中国啤酒行业销售渠道分析

6.1啤酒行业销售渠道现状

6.1.1啤酒行业商超渠道分析

6.1.2啤酒行业餐饮渠道分析

6.1.3啤酒行业娱乐场所渠道分析

6.2啤酒行业销售渠道延伸与发展

6.2.1啤酒行业校园渠道分析

6.2.2啤酒行业车站/码头渠道分析

6.3啤酒行业销售渠道创新模式

6.3.1啤酒销售渠道创新主要模式

6.3.2啤酒销售渠道创新模式应用范围

第7章：中国啤酒市场营销策略分析

7.1中国城市啤酒市场营销策略分析

7.1.1城市啤酒市场营销情况

7.1.2啤酒企业开拓城市餐饮、娱乐终端市场策略

(1) 餐饮、娱乐终端市场特点

(2) 营销策略

7.1.3啤酒企业开拓城市超市市场策略

(1) 超市市场特点

(2) 营销策略

7.1.4啤酒企业开拓城市社区市场策略

(1) 社区市场特点

(2) 营销策略

7.2中国农村啤酒市场营销策略分析

7.2.1农村啤酒市场营销情况

7.2.2啤酒企业开拓农村市场策略

(1) 农村市场特点

(2) 营销策略

第8章：中国啤酒行业重点区域市场分析

8.1行业总体区域结构特征分析

8.1.1行业区域结构总体特征

8.1.2行业区域集中度分析

8.1.3行业区域分布特点分析

8.1.4行业规模指标区域分布分析

8.1.5行业效益指标区域分布分析

8.1.6行业企业数的区域分布分析

8.2山东省啤酒行业发展分析及预测

8.2.1山东省啤酒行业在行业中的地位变化

8.2.2山东省啤酒行业经济运行状况分析

8.2.3山东省啤酒行业发展趋势预测

8.3广东省啤酒行业发展分析及预测

8.3.1广东省啤酒行业在行业中的地位变化

8.3.2广东省啤酒行业经济运行状况分析

8.3.3广东省啤酒行业发展趋势预测

8.4河南省啤酒行业发展分析及预测

8.4.1河南省啤酒行业在行业中的地位变化

8.4.2河南省啤酒行业经济运行状况分析

8.4.3河南省啤酒行业发展趋势预测

8.5四川省啤酒行业发展分析及预测

8.5.1四川省啤酒行业在行业中的地位变化

8.5.2四川省啤酒行业经济运行状况分析

8.5.3四川省啤酒行业发展趋势预测

8.6江苏省啤酒行业发展分析及预测

- 8.6.1江苏省啤酒行业在行业中的地位变化
- 8.6.2江苏省啤酒行业经济运行状况分析
- 8.6.3江苏省啤酒行业发展趋势预测
- 8.7辽宁省啤酒行业发展分析及预测
- 8.7.1辽宁省啤酒行业在行业中的地位变化
- 8.7.2辽宁省啤酒行业经济运行状况分析
- 8.7.3辽宁省啤酒行业发展趋势预测
- 8.8湖北省啤酒行业发展分析及预测
- 8.8.1湖北省啤酒行业在行业中的地位变化
- 8.8.2湖北省啤酒行业经济运行状况分析
- 8.8.3湖北省啤酒行业发展趋势预测
- 8.9浙江省啤酒行业发展分析及预测
- 8.9.1浙江省啤酒行业在行业中的地位变化
- 8.9.2浙江省啤酒行业经济运行状况分析
- 8.9.3浙江省啤酒行业发展趋势预测
- 8.10北京市啤酒行业发展分析及预测
- 8.10.1北京市啤酒行业在行业中的地位变化
- 8.10.2北京市啤酒行业经济运行状况分析
- 8.10.3北京市啤酒行业发展趋势预测
- 8.11福建省啤酒行业发展分析及预测
- 8.11.1福建省啤酒行业在行业中的地位变化
- 8.11.2福建省啤酒行业经济运行状况分析
- 8.11.3福建省啤酒行业发展趋势预测
- 8.12黑龙江省啤酒行业发展分析及预测
- 8.12.1黑龙江省啤酒行业在行业中的地位变化
- 8.12.2黑龙江省啤酒行业经济运行状况分析
- 8.12.3黑龙江省啤酒行业发展趋势预测

第9章：中国啤酒行业领先企业生产经营分析

- 9.1啤酒企业发展总体状况分析
- 9.1.1啤酒行业企业规模
- 9.1.2啤酒行业工业产值状况

9.1.3啤酒行业销售收入和利润

9.1.4主要啤酒企业创新能力分析

9.2啤酒行业领先上市企业个案分析

9.2.1青岛啤酒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

9.2.2北京燕京啤酒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

9.2.3广州珠江啤酒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

9.2.4重庆啤酒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

9.2.5福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

9.2.6兰州黄河企业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

9.2.7新疆啤酒花股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

9.3啤酒行业领先企业个案分析

9.3.1华润雪花啤酒（辽宁）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

9.3.2英博雪津啤酒有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

9.3.3百威（武汉）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

9.3.4燕京啤酒（桂林漓泉）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

9.3.5河北蓝贝酒业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

第10章：中国啤酒行业投资与发展前景分析

10.1中国啤酒行业投资特性分析

10.1.1啤酒行业进入壁垒分析

10.1.2啤酒行业盈利模式分析

10.1.3啤酒行业盈利因素分析

10.2中国啤酒行业发展趋势与前景

10.2.1啤酒行业发展趋势分析

10.2.2啤酒行业发展前景分析

10.3中国啤酒行业投资/并购风险及建议

10.3.1啤酒行业投资风险

10.3.2啤酒行业投资建议

图表目录：

图表1：按色泽划分的啤酒类型

图表2：按生产方式划分的啤酒类型

图表3：啤酒的其他划分方式

图表4：啤酒行业相关政策列举

图表5：啤酒行业相关发展规划

图表6：2012-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表7：2012-2019年中国GDP增速与啤酒行业产值增速对比图（单位：%）

图表8：中国啤酒主要消费地区分布情况（单位：%）

图表9：2012-2019年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增速（单位：元，%）

图表10：2012-2019年中国农村居民人均纯收入及其实际增速（单位：元，%）

图表11：啤酒行业产业链

图表12：2012-2019年中国单月啤酒大麦进口数量及平均单价（单位：美元/吨，万吨）

图表13：2012-2019年中国大米产量情况（单位：万吨）

图表14：2012-2019年国内大米零售价格（单位：元/500克）

图表15：2011-2019年大米进出口数量及价格（单位：万吨，美元/吨）

图表16：2012-2019年中国小麦产量情况（单位：万吨）

图表17：2012-2019年国内小麦价格（单位：元/50公斤）

图表18：2012-2019年中国玉米产量情况（单位：万吨）

图表19：2011-2019年国内玉米价格（单位：人民币/公斤）

图表20：2011-2019年国内玉米进出口数量及价格（单位：万吨，美元/吨）

图表21：玻璃瓶啤酒的优劣势分析

图表22：易拉罐装啤酒的优劣势分析

图表23：2012-2019年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表24：2012-2019年中国社会零售总额增速与啤酒行业收入增速对比图（单位：%）

图表25：2012-2019年中国住宿餐饮业收入及其增长速度（单位：亿元，%）

图表26：2012-2019年中国住宿餐饮业收入增速与啤酒行业收入增速对比图（单位：%）

图表27：啤酒娱乐场所终端按目标消费者分类

图表28：啤酒娱乐场所终端按档次分类

图表29：2013-2019年啤酒行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表30：2013-2011中国啤酒行业盈利能力分析（单位：%）

图表31：2013-2019年中国啤酒行业运营能力分析（单位：次）

图表32：2013-2019年中国啤酒行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表33：2013-2019年中国啤酒行业发展能力分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165637.html>