

2020-2026年中国啤酒行业 前景展望与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国啤酒行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165629.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在全球啤酒行业，以非洲及中东为代表的新兴市场正成为拉动啤酒消费增长的新动力。近5年啤酒消费成熟市场西欧、北美的消费量处于基本持平的趋势，而亚洲的整体消费量出现了下滑。而新兴市场，特别是非洲及中东的消费量保持着稳定的增速，在各大洲市场中表现最好。2016年各大洲啤酒销售量（亿万升）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国啤酒行业前景展望与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了中国啤酒行业市场发展环境、啤酒整体运行态势等，接着分析了中国啤酒行业市场运行的现状，然后介绍了啤酒市场竞争格局。随后，报告对啤酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国啤酒行业发展趋势与投资预测。您若想对啤酒产业有个系统的了解或者想投资中国啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 啤酒行业发展综述

第一节 啤酒行业概述

一、啤酒定义

二、啤酒分类

第二节 啤酒行业统计标准

一、行业统计部门和统计口径

二、啤酒行业统计方法

三、啤酒行业数据种类

第三节 啤酒行业特征分析

一、啤酒行业成长速度

二、啤酒行业生命周期分析

三、啤酒行业对经济周期的反应

第四节 啤酒行业消费分析

一、城市啤酒消费环境分析

- 1、城市啤酒消费习惯分析
- 2、城市居民消费能力及预测
- 二、农村啤酒市场分析
- 1、农村啤酒消费习惯分析
- 2、农村居民消费能力及预测

第二章啤酒行业运行环境（PEST）分析

第一节 啤酒行业政治法律环境分析

- 一、行业监管体制分析
- 二、行业政策解读

第二节 啤酒行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、宏观经济环境对行业的影响

第三节 啤酒行业社会环境分析

- 一、啤酒行业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、啤酒业发展对社会发展的影响

第四节 啤酒行业技术环境分析

- 一、啤酒制造技术进展
- 二、啤酒制造技术发展趋势

第三章全球啤酒行业发展分析

第一节 2019年世界啤酒市场发展概况

- 一、2019年世界啤酒产量分析
- 二、全球各国人均啤酒消费量分析

家人均消费量为 16.8 升/年，其中中国的人均消费量已达到 33 升/年的中高水平，非洲及中东新兴市场人均啤酒消费量的提升空间巨大。 各大洲人均消费量（升/年）

- 三、全球各国啤酒行业集中度分析

第二节 世界主要国家啤酒市场分析

- 一、德国啤酒消费情况分析
- 二、美国啤酒市场发展情况分析

三、日本啤酒销售情况分析

第三节 2019年世界啤酒业新品推出情况

- 一、米勒推出精酿啤酒风味新品
- 二、伊堡啤酒新品“晶莹”夜场
- 三、金川保健啤酒新品上市
- 四、精酿风味啤酒将引领美国市场
- 五、美国研制开发出雷司令浓啤酒

第四章我国啤酒行业运行分析

第一节 我国啤酒行业发展状况分析

- 一、我国啤酒行业发展历程
- 二、我国啤酒行业发展现状
- 三、我国啤酒行业发展特点

第二节 区域市场分析

- 一、区域市场分布格局
- 二、区域布局发展趋势

第四节 啤酒细分产品发展现状分析

第五节 啤酒产品价格分析

- 一、啤酒价格走势分析
- 二、影响啤酒价格的因素分析
- 三、未来啤酒价格变化趋势

第五章我国啤酒行业整体运行指标分析

第一节 中国啤酒行业总体规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、从业人数分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 我国啤酒行业运营情况分析

- 一、啤酒行业销售收入分析
- 二、啤酒行业销售成本分析
- 三、啤酒行业利润分析

四、啤酒行业亏损分析

第三节 我国啤酒行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分行业深度分析

第六章我国啤酒行业供需形势分析

第一节 啤酒行业供给分析

一、啤酒行业供给分析

二、2020-2026年啤酒行业供给变化趋势

第二节 啤酒行业需求分析

一、消费需求特征分析

二、需求影响因素分析

三、需求状况分析

四、2020-2026年啤酒行业需求变化趋势

第三节 各地区啤酒行业销售分析

第四节 啤酒行业产销率分析

第五节 2020-2026年啤酒行业供需平衡分析

第七章我国啤酒行业产业链分析

第一节 啤酒行业产业链概述

第二节 啤酒行业产业链上游分析

一、啤酒大麦市场发展情况分析

二、啤酒辅料市场发展情况分析

1、大米市场分析

2、小麦市场分析

3、玉米市场分析

三、啤酒包装市场发展情况分析

1、啤酒包装市场发展现状

2、啤酒包装分类及发展情况

第三节 啤酒行业产业链中游分析

一、啤酒行业生产技术专利分析

二、啤酒行业生产新技术介绍

第四节 啤酒行业产业链下游分析

一、零售业发展情况分析

1、零售业整体增速分析

2、零售业与啤酒行业关联性分析

二、餐饮业发展情况分析

1、餐饮业整体增速分析

2、餐饮业与啤酒行业关联性分析

三、娱乐场所发展情况分析

1、我国娱乐场所发展现状

2、啤酒娱乐场所终端分类及发展

第八章 中国啤酒行业销售渠道分析

第一节 啤酒行业销售渠道现状

一、啤酒行业商超渠道分析

二、啤酒行业餐饮渠道分析

三、啤酒行业娱乐场所渠道分析

第二节 啤酒行业销售渠道延伸与发展

一、啤酒行业校园渠道分析

1、市场规模

2、发展情况

3、发展策略

二、啤酒行业车站/码头渠道分析

1、市场规模

2、发展情况

3、发展策略

第三节 啤酒行业销售渠道整合的挑战与出路

一、啤酒行业销售渠道整合面临的挑战

二、啤酒行业销售渠道整合出路

第四节 啤酒行业销售渠道创新模式

- 一、啤酒销售渠道创新主要模式
- 二、啤酒销售渠道创新模式应用范围

第三部分行业竞争格局

第九章我国啤酒行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、啤酒行业波特五力分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、啤酒行业集中度分析

三、啤酒行业区域集中度分析

第二节 啤酒行业SWOT分析

第三节 中国啤酒行业竞争格局综述

一、啤酒行业竞争概况

- 1、中国啤酒行业竞争格局
- 2、啤酒行业未来竞争格局

二、中国啤酒行业竞争力分析

- 1、我国啤酒行业竞争力剖析
- 2、我国啤酒企业竞争能力提升途径

三、啤酒企业市场竞争策略分析

第十章啤酒行业领先企业经营形势分析

第一节 青岛啤酒股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、企业最新动态

第二节 北京燕京啤酒股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第三节 广州珠江啤酒股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第四节 重庆啤酒股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第五节 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第六节 兰州黄河企业股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第七节 新疆啤酒花股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第八节 百威（武汉）国际啤酒有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第九节 华润雪花啤酒（武汉）有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第十节 英博雪津啤酒有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第四部分行业投资分析

第十一章 2020-2026年啤酒行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年啤酒市场发展前景

一、2020-2026年啤酒市场发展潜力

二、2020-2026年啤酒市场发展前景展望

三、2020-2026年啤酒细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年啤酒市场发展趋势预测

一、2020-2026年啤酒行业发展趋势

二、2020-2026年啤酒市场规模预测

- 1、啤酒行业市场容量预测
- 2、啤酒行业营业收入预测
- 三、2020-2026年啤酒行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2020-2026年中国啤酒行业供需预测
 - 一、2020-2026年中国啤酒行业供给预测
 - 二、2020-2026年中国啤酒行业需求预测
 - 三、2020-2026年中国啤酒行业供需平衡预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年啤酒行业投资策略研究

第一节 行业盈利模式分析

第二节 行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、市场风险
- 五、财务风险

第三节 国内外啤酒行业投资现状分析

- 一、国外投资现状
- 二、国内投资现状

第四节 啤酒行业投资机会分析

- 一、区域市场投资机会
- 二、国际市场投资机会
- 三、产业链投资机会
- 四、细分行业投资机会

第五节 啤酒行业投资策略研究

- 一、2019年皮革服装制造行业投资战略

二、2020-2026年皮革服装制造行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第五部分发展策略分析

第十三章啤酒行业发展战略研究

第一节 影响我国啤酒行业发展的因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 啤酒企业面临的困境及对策

第三节 对我国啤酒品牌的战略思考

一、啤酒品牌的重要性

二、啤酒实施品牌战略的意义

三、啤酒企业品牌的现状分析

四、我国啤酒企业的品牌战略

五、啤酒品牌战略管理的策略

第四节 啤酒经营策略分析

一、啤酒市场细分策略

二、啤酒市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、啤酒产品差异化战略

第五节 啤酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

图表目录：

图表：按色泽划分的啤酒类型

图表：按生产方式划分的啤酒类型

图表：啤酒的其他划分方式

图表：我国啤酒消费与人均GDP走势相关性（单位：%）

图表：我国啤酒行业发展周期

图表：中国啤酒主要消费地区分布情况（单位：%）

图表：中国城镇居民人均可支配收入及其实际增速（单位：元，%）

图表：中国农村居民人均纯收入及其实际增速（单位：元，%）

图表：啤酒行业产业链

图表：中国单月啤酒大麦进口数量及平均单价（单位：美元/吨，万吨）

图表：中国大米产量情况（单位：万吨）

图表：国内早籼米零售价格（单位：元/千克）

图表：大米进出口数量及价格（单位：万吨，美元/吨）

图表：中国小麦产量情况（单位：万吨）

图表：国内小麦价格（单位：元/公斤）

图表：中国玉米产量情况（单位：万吨）

图表：国内玉米价格（单位：人民币/公斤）

图表：国内玉米进出口数量及价格（单位：万吨，美元/吨）

图表：玻璃瓶啤酒的优劣势分析

图表：易拉罐装啤酒的优劣势分析

图表：啤酒生产技术专利数量（单位：个）

图表：中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表：中国社会零售总额增速与啤酒行业收入增速对比图（单位：%）

图表：中国住宿餐饮业收入及其增长速度（单位：亿元，%）

图表：中国住宿餐饮业收入增速与啤酒行业收入增速对比图（单位：%）

图表：啤酒娱乐场所终端按目标消费者分类

图表：啤酒娱乐场所终端按档次分类

图表：啤酒行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表：中国啤酒行业盈利能力分析（单位：%）

图表：中国啤酒行业运营能力分析（单位：次）

图表：中国啤酒行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表：中国啤酒行业发展能力分析（单位：%）

图表：啤酒行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）

图表：中国大型啤酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）

图表：中国中型啤酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）
图表：中国小型啤酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）
图表：不同规模企业的数量比重变化趋势图（单位：%）
图表：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表：国有啤酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，人，家，%）
图表：集体啤酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，人，家，%）
图表：股份合作啤酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，人，家，%）
图表：股份制啤酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，人，家，%）
图表：私营啤酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，人，家，%）
图表：外商和港澳台投资啤酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）
图表：其他性质啤酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）
图表：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表：不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165629.html>