

2020-2026年中国皮革市场 深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国皮革市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170371.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

皮革是经脱毛和鞣制等物理、化学加工所得到的已经变性不易腐烂的动物皮。革是由天然蛋白质纤维在三维空间紧密编织构成的，其表面有一种特殊的粒面层，具有自然的粒纹和光泽，手感舒适。 中企顾问网发布的《2020-2026年中国皮革市场深度分析与未来前景预测报告》分析了皮革行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国皮革行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录:第一章 皮革相关知识1.1 皮革简介1.1.1 皮革定义1.1.2 皮革分类1.1.3 真皮界定1.2 皮革工业1.2.1 皮革工业的内涵1.2.2 制革的工艺流程1.2.3 皮革制品加工1.2.4 毛皮加工工艺 第二章 2016-2019年国际皮革行业分析2.1 2016-2019年全球皮革业发展态势2.1.1 原材料价格走势2.1.2 亚洲皮革产业转移2.1.3 欧盟发布产品新规2.1.4 皮革化学品市场前景2.2 美国皮革行业2.2.1 原料供给紧张2.2.2 原皮价格走势2.2.3 原料出口规模2.2.4 猪皮出口中国2.3 意大利皮革行业2.3.1 皮革产量规模2.3.2 国际贸易分析2.3.3 产品营业规模2.3.4 欧盟领先地位2.3.5 琳琅沛丽皮革展2.4 土耳其皮革行业2.4.1 行业发展概述2.4.2 出口规模分析2.4.3 真皮标签新规2.4.4 皮革市场介绍2.4.5 重点皮革企业2.5 巴西皮革行业2.5.1 行业发展概述2.5.2 出口贸易分析2.5.3 内需供应紧张2.5.4 科教发展水平2.6 中国香港皮革行业2.6.1 行业规模分析2.6.2 外贸出口表现2.6.3 销售渠道分析2.6.4 行业发展趋势2.6.5 产品消费趋势2.7 其他国家皮革行业分析2.7.1 韩国皮革制品法案成效2.7.2 法国皮革产业规模2.7.3 突尼斯皮革贸易规模2.7.4 墨西哥皮革业竞争力2.7.5 印度出口规模增长2.7.6 印度在非发展项目 第三章 2016-2019年中国皮革行业发展分析3.1 中国皮革行业外部环境综述3.1.1 行业发展环境3.1.2 皮革原料结构3.1.3 下游产品结构3.1.4 产业集群介绍3.1.5 互联网拓宽销售渠道3.1.6 行业发展机遇3.2 2016-2019年中国皮革行业经济运行分析3.2.1 产品产量分析3.2.2 行业经营情况3.2.3 区域市场格局3.2.4 行业景气指数3.2.5 原料价格指数3.2.6 产品价格指数3.3 2016-2019年皮革行业真皮标志发展分析3.3.1 真皮标志管理办法3.3.2 真皮标志企业市场表现3.3.3 研发创新成果显著3.3.4 企业品牌竞争力增强3.4 皮革行业存在的问题及发展对策3.4.1 缺乏行业竞争力3.4.2 建设自主品牌3.4.3 完善产业集群3.4.4 规范行业行为3.4.5 提高设计价值 第四章 2011-2016年中国皮革行业财务状况分析4.1 2011-2016年中国皮革鞣制加工行业财务数据分析4.1.1 中国皮革鞣制加工行业经济规模4.1.2 中国皮革鞣制加工行业盈利能力指标分析4.1.3 中国皮革鞣制加工行业营运能力指标分析4.1.4 中国皮革鞣制加工行业偿债能力指标分析4.1.5 中国皮革鞣制加工行业财务状况综合评价4.2 2011-2016年中国皮革制

品制造行业财务数据分析4.2.1 中国皮革制品制造行业经济规模4.2.2 中国皮革制品制造行业盈利能力指标分析4.2.3 中国皮革制品制造行业营运能力指标分析4.2.4 中国皮革制品制造行业偿债能力指标分析4.2.5 中国皮革制品制造行业财务状况综合评价4.3 2011-2016年中国毛皮鞣制及制品加工行业财务数据分析4.3.1 中国毛皮鞣制及制品加工行业经济规模4.3.2 中国毛皮鞣制及制品行业盈利能力指标分析4.3.3 中国毛皮鞣制及制品行业营运能力指标分析4.3.4 中国毛皮鞣制及制品行业偿债能力指标分析4.3.5 中国毛皮鞣制及制品行业财务状况综合评价 第五章 2016-2019年中国制革业发展分析5.1 中国制革业发展综述5.1.1 行业发展概况5.1.2 行业发展历程5.1.3 绿色发展道路5.1.4 行业新规出台5.1.5 环保政策趋严5.2 2016-2019年全国及主要省份轻革产量分析5.2.1 2016年全国及主要省份轻革产量分析5.2.2 2017年全国及主要省份轻革产量分析5.2.3 2019年全国及主要省份轻革产量分析5.3 2016-2019年重点制革地区发展分析5.3.1 阜新皮革产业基地介绍5.3.2 辛集皮革业向外扩张5.3.3 水头制革业整治完成5.3.4 海宁制革业发展战略5.4 制革行业存在的问题及发展对策5.4.1 行业制约因素5.4.2 行业面临的问题5.4.3 推动可持续发展5.4.4 优化产业结构 第六章 2016-2019年中国皮鞋行业发展分析6.1 2016-2019年皮鞋市场发展态势6.1.1 国际市场格局6.1.2 行业运行特征6.1.3 行业发展现状6.1.4 行业利好因素6.1.5 行业面临的挑战6.2 2016-2019年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析6.2.1 2016年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析6.2.2 2017年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析6.2.3 2019年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析6.3 2016-2019年重点皮鞋产区发展分析6.3.1 中国鞋业产业集群6.3.2 浙江皮鞋行业规模分析6.3.3 温州皮鞋行业发展优势6.3.4 桐乡皮鞋示范基地建设6.3.5 重庆皮鞋业转型发展6.3.6 惠东鞋业发力电商渠道6.4 2016-2019年皮鞋市场消费行为分析6.4.1 人均消费规模6.4.2 女鞋消费特点6.4.3 女鞋市场结构6.4.4 皮鞋消费预测6.5 2016-2019年中国皮鞋行业品牌竞争力分析6.5.1 行业品牌排名6.5.2 消费者品牌认知6.5.3 各品牌优势对比6.5.4 品牌渠道转型6.6 皮鞋行业发展策略及前景展望6.6.1 产品质量亟待提高6.6.2 应对市场竞争策略6.6.3 产品设计发展趋势6.6.4 行业发展前景广阔 第七章 2016-2019年中国皮具箱包行业发展分析7.1 2016-2019年中国皮具箱包行业现状分析7.1.1 行业发展概况7.1.2 箱包行业规模7.1.3 产品价格指数7.1.4 重点品牌介绍7.1.5 涉足电子商务7.2 2016-2019年皮具箱包重点区域发展分析7.2.1 重点皮具批发市场7.2.2 湖南邵东转型升级7.2.3 狮岭镇皮革产业转移7.2.4 东莞皮具箱包发力电商7.2.5 新干县箱包业发展良好7.2.6 白沟开展首届箱包皮具交易会7.3 皮具箱包行业存在的问题及发展对策7.3.1 人口红利消退7.3.2 行业制约因素7.3.3 缺乏品牌竞争力7.3.4 应对经营困境7.4 皮具箱包行业发展前景分析7.4.1 发展前景广阔7.4.2 发展机遇良好7.4.3 行业发展趋势 第八章 2016-2019年皮革服装行业发展分析8.1 2016-2019年中国皮革服饰市场经济运行分析8.1.1 市场环境分析8.1.2 行业特点分析8.1.3 市场规模分析8.1.4 产品出口分析8.2 2016-2019年全国及主要省份皮革服装产量分析8.2.1 2016年全国及主要省份皮革服装产量分析8.2.2 2017年全国及主要省份皮革服装产量分析8.2.3 2019年全国及

主要省份皮革服装产量分析8.3 2016-2019年皮革服装重点产区发展分析8.3.1 浙江嘉兴8.3.2 浙江海宁8.3.3 河北辛集8.4 皮革服装行业发展趋势分析8.4.1 未来形势分析8.4.2 设计思路演变8.4.3 激光加工技术8.4.4 可持续发展趋势 第九章 2016-2019年中国毛皮及制品行业发展分析9.1 中国毛皮及制品产业链综述9.1.1 产业链分析9.1.2 养殖加工系统9.1.3 影响因素分析9.1.4 毛皮动物养殖9.2 2016-2019年中国毛皮市场分析9.2.1 市场规模9.2.2 分工特点9.2.3 消费需求9.2.4 经济效益9.3 2016-2019年全国及主要省份天然毛皮服装产量分析9.3.1 2016年全国及主要省份天然毛皮服装产量分析9.3.2 2017年全国及主要省份天然毛皮服装产量分析9.3.3 2019年全国及主要省份天然毛皮服装产量分析9.4 毛皮及制品产业链发展存在的问题9.4.1 毛皮动物养殖业9.4.2 毛皮制品行业9.4.3 毛皮专业市场9.4.4 毛皮硝染行业9.5 毛皮行业发展前景及趋势分析9.5.1 市场前景分析9.5.2 行业增长趋势9.5.3 行业标准化趋势 第十章 2016-2019年中国皮革行业进出口贸易分析10.1 2016-2019年中国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进出口数据分析10.1.1 2016-2019年中国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进出口总量数据分析10.1.2 2016-2019年主要贸易国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进出口情况分析10.1.3 2016-2019年主要省市皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进出口情况分析10.2 2016-2019年中国皮革或再生皮革的其他制品进出口数据分析10.2.1 2016-2019年中国皮革或再生皮革的其他制品进出口总量数据分析10.2.2 2016-2019年主要贸易国皮革或再生皮革的其他制品进出口情况分析10.2.3 2016-2019年主要省市皮革或再生皮革的其他制品进出口情况分析10.3 2016-2019年中国皮革行业进出口关税政策10.3.1 2016年皮革行业进出口关税分析10.3.2 2017年皮革行业进出口关税分析10.3.3 2019年皮革行业进出口关税动态 第十一章 2016-2019年皮革行业绿色循环经济发展分析11.1 2016-2019年中国皮革行业环境污染分析11.1.1 行业污染状况11.1.2 污染特点分析11.1.3 污染案件分析11.1.4 环境税影响分析11.1.5 污染排放新标准11.2 2016-2019年中国皮革行业绿色循环经济发展实践11.2.1 必要性分析11.2.2 实践案例分析11.2.3 发展指导原则11.3 2016-2019年皮革业循环经济发展模式分析11.3.1 企业层面11.3.2 区域层面11.3.3 社会层面11.4 2016-2019年中国绿色生态皮革发展分析11.4.1 绿色产业链11.4.2 推动市场需求11.4.3 政策大力支持11.4.4 新型树膏皮革 第十二章 2016-2019年中国皮革相关产业发展分析12.1 2016-2019年中国皮革化工行业分析12.1.1 行业规模12.1.2 市场特点12.1.3 重点企业12.1.4 制约因素12.1.5 发展策略12.1.6 电商趋势12.2 2016-2019年中国皮革机械行业发展分析12.2.1 发展历程12.2.2 市场格局12.2.3 改革转型12.2.4 发展策略 第十三章 2016-2019年中国皮革行业重点企业运营分析13.1 粤海制革有限公司13.1.1 企业发展概况13.1.2 经营效益分析13.1.3 业务经营分析13.1.4 未来前景展望13.2 卡森国际控股有限公司13.2.1 企业发展概况13.2.2 经营效益分析13.2.3 业务经营分析13.2.4 发展动态分析13.2.5 未来前景展望13.3 百丽国际控股有限公司13.3.1 企业发展概况13.3.2 经营效益分析13.3.3 业务经营分析13.3.4 企业转型分析13.3.5 未来前景展望13.4 兴业皮革科技股份有限公司13.4.1 企业发展概

况13.4.2 经营效益分析13.4.3 业务经营分析13.4.4 财务状况分析13.4.5 未来前景展望13.5 海宁中国皮革城股份有限公司13.5.1 企业发展概况13.5.2 经营效益分析13.5.3 业务经营分析13.5.4 财务状况分析13.5.5 未来前景展望 第十四章 2020-2026年中国皮革行业前景预测14.1 2020-2026年中国皮革行业发展趋势14.1.1 皮革行业未来发展趋势14.1.2 中国皮革行业转型方向14.1.3 皮革行业“十三五”走向14.2 2020-2026年中国皮革鞣制加工行业预测分析14.2.1 2020-2026年中国皮革鞣制加工行业影响因素分析14.2.2 2020-2026年中国皮革鞣制加工行业收入预测14.2.3 2020-2026年中国皮革鞣制加工行业利润预测14.2.4 2020-2026年中国皮革鞣制加工行业总资产预测14.3 2020-2026年中国皮革制品制造行业预测分析14.3.1 2020-2026年中国皮革制品制造行业影响因素分析14.3.2 2020-2026年中国皮革制品制造行业收入预测14.3.3 2020-2026年中国皮革制品制造行业利润预测14.3.4 2020-2026年中国皮革制品制造行业总资产预测14.4 2020-2026年中国毛皮鞣制及制品行业预测分析14.4.1 2020-2026年中国毛皮鞣制及制品行业影响因素分析14.4.2 2020-2026年中国毛皮鞣制及制品行业收入预测14.4.3 2020-2026年中国毛皮鞣制及制品行业利润预测14.4.4 2020-2026年中国毛皮鞣制及制品行业总资产预测14.5 2020-2026年中国皮革制品产量预测分析14.5.1 2020-2026年中国轻革产量预测14.5.2 2020-2026年中国皮革鞋靴产量预测（ ）14.5.3 2020-2026年中国皮革服装产量预测14.5.4 2020-2026年中国天然毛皮服装产量预测附录附录一:皮革和毛皮市场管理技术规范附录二:真皮标志生态皮革产品规范附录三:真皮标志生态皮革实施细则附录四:制革、毛皮工业污染防治技术政策附录五:制革行业规范条件

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170371.html>