

2020-2026年中国皮卡行业 深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国皮卡行业深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146280.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年前十月分月销量、增长率及下图前十月分月销量、环比增长率情况看，进入十月份后分月销量增长率和环比增长率都有所下滑，依历年常规一旦进入全年后二个月后，无论是分月销量增长率与分月销量环比增长率，全都处于上涨增势状态而延续至明年一月份，或甚至于整个一季度。 2005-2017年整体汽车与皮卡销量及增长率走势2017年1-10月中国皮卡企业销量排名

中企顾问网发布的《2020-2026年中国皮卡行业深度研究与投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了中国皮卡行业市场发展环境、国皮卡整体运行态势等，接着分析了中国皮卡行业市场运行的现状，然后介绍了国皮卡市场竞争格局。随后，报告对国皮卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国皮卡行业发展趋势与投资预测。您若想对国皮卡产业有个系统的了解或者想投资中国皮卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球皮卡市场分析

第一节 全球皮卡市场分析

一、2017年全球皮卡销量分析

二、2017年欧美皮卡销量分析

三、2017年全球汽车巨头发展

四、2017年金融危机影响分析

五、2018年全球皮卡产量预测

第二节 英国皮卡市场分析

一、2017年英国汽车销量分析

二、2017年英国皮卡销量分析

三、2018年英国汽车救市分析

第三节 德国皮卡市场分析

一、2017年德国皮卡行业分析

二、2017年德国皮卡销量分析

三、2018年德国皮卡销量预测

第四节 日本皮卡市场分析

一、2017年日本皮卡产量分析

二、2017年日本皮卡销量分析

三、2018年日本皮卡销量预测

第五节 美国皮卡市场分析

一、2017年美国皮卡销量分析

二、2018年美国皮卡市场预测

三、2018年美国皮卡销量预测

第六节 俄罗斯皮卡市场分析

一、2017年俄罗斯皮卡产销分析

二、2017年俄罗斯汽车产业政策

三、2018年金融危机对俄的影响

第七节 韩国皮卡市场分析

一、2017年韩国皮卡行业分析

二、2017年韩国汽车海外市场

三、2018年韩国皮卡发展形势

第八节 其他国家皮卡市场分析

一、2017年印度皮卡市场分析

二、2017年越南皮卡市场分析

三、2017年澳大利亚皮卡市场

第二章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2017年中国汽车行业回顾及其展望

三、2017年我国汽车产销及进出口分析

四、2017年我国汽车行业产量数据分析

五、2017年汽车工业重点企业经济效益

六、2017年金融危机与汽车行业的分析

第二节 汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

- 二、改革开放三十年的回顾与思考
- 三、2017年汽车零部件市场发展势头依旧
- 四、2017年汽车零部件产量及进出口分析
- 五、2017年金融危机对汽车零部件的影响
- 六、2018年汽车零部件行业发展空间分析

第三节 中国货车行业发展现状

- 一、中国货车发展的历史基石
- 二、中国货车从量变到质变分析
- 三、中国货车厂家对政府的游说
- 四、自主与合资的发展情况分析
- 五、2017年我国货车市场发展分析
- 六、2017年自主品牌货车市场分析

第三章 中国皮卡市场发展分析

第一节 2017年我国皮卡市场分析

- 一、2017年皮卡市场分析
- 二、2017年主流皮卡市场的发展
- 三、2018年皮卡市场的走向分析

第二节 2017年皮卡市场销量分析

- 一、2017年前十大皮卡销量排行榜
- 二、2017年我国皮卡销量情况分析2017年整体皮卡分月销量及同比增长率走势
- 三、2017年自主品牌皮卡销量分析
- 四、2017年我国皮卡销量数据分析
- 五、2018年我国皮卡销量情况预测

第三节 2017年我国皮卡进出口分析

- 一、2017年我国皮卡进出口分析
- 二、2017年自主品牌皮卡出口分析
- 三、2017年皮卡进口金额增长情况
- 四、2017年我国皮卡出口南美情况
- 五、2018年中国皮卡对俄出口形势

第四章 中国皮卡产品供需分析

第一节 中国皮卡需求与消费状况分析

- 一、中国目前皮卡消费的主要特征分析
- 二、中国皮卡消费者消费偏好调查分析
- 三、2015-2017年中国皮卡历年消费量统计分析
- 四、中国皮卡消费者对其价格的敏感度分析

第二节 中国皮卡行业市场价格分析

- 一、价格形成机制分析
- 二、2015-2017年中国主要皮卡产品价格趋向分析
- 三、2015-2017年中国皮卡行业平均价格趋向势分析
- 四、2015-2017年中国皮卡行业价格趋向预测分析
- 五、2015-2017年中国主要皮卡产品价格趋向预测分析

第五章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、2017年中国汽车市场竞争分析
- 二、2017年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2018年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国货车市场竞争分析

- 一、2017年我国货车市场竞争格局
- 二、2017年竞争影响价格走势分析
- 三、2017年货车行业竞争策略分析

第六章 皮卡行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国皮卡行业竞争格局综述

一、2017年皮卡行业集中度分析

二、2017年皮卡行业竞争程度

三、2017年皮卡企业与品牌数量

四、2017年皮卡行业竞争格局分析

第四节 2015-2017年皮卡行业竞争格局分析

一、2015-2017年国内外皮卡竞争分析

二、2015-2017年我国皮卡市场竞争分析

三、2015-2017年我国皮卡市场集中度分析

四、2020-2026年国内主要皮卡企业动向

第七章 皮卡企业竞争策略分析

第一节 皮卡市场竞争策略分析

一、2018年皮卡市场增长潜力分析

二、2018年皮卡主要潜力品种分析

三、现有皮卡产品竞争策略分析

四、潜力皮卡品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 皮卡企业竞争策略分析

一、金融危机对皮卡行业竞争格局的影响

二、金融危机后皮卡行业竞争格局的变化

三、2020-2026年我国皮卡市场竞争趋势

四、2020-2026年皮卡行业竞争格局展望

五、2020-2026年皮卡行业竞争策略分析

六、2020-2026年皮卡企业竞争策略分析

第八章 皮卡市场营销研究

第一节 消费群体

一、性别

二、年龄

三、阶层

第二节 消费趋势研究

一、产品消费趋势定位

二、消费税的影响因素分析

第三节 营销策略观察

一、皮卡产品的发展趋势观察

二、皮卡产品的营销对策分析

第四节 消费者消费趋势研究

一、消费者因素分析

二、生产企业因素分析

第九章 主要皮卡企业竞争分析

第一节 北汽福田汽车企业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节 长城汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三节 江铃汽车（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节 河北中兴汽车制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节 郑州日产汽车企业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第十章 皮卡行业发展趋势分析

第一节 我国皮卡行业前景与机遇分析

- 一、我国皮卡行业发展前景分析
- 二、先进柴油皮卡发展前景分析
- 三、2018年皮卡的发展机遇分析
- 四、金融危机为皮卡带来的机遇

第二节 2018年汽车行业发展分析

- 一、2018年汽车行业发展形势分析
- 二、2018年汽车行业总体增速预测
- 三、2018年汽车市场格局变化预测
- 四、2018年汽车行业复苏时间预测

第三节 2020-2026年中国皮卡市场趋势分析

- 一、2015-2017年皮卡市场趋势总结
- 二、2020-2026年皮卡发展趋势分析
- 三、2020-2026年皮卡市场发展空间
- 四、2020-2026年皮卡产业政策趋向
- 五、2020-2026年皮卡技术革新趋势
- 六、2020-2026年皮卡价格走势分析
- 七、2020-2026年国际环境对行业的影响

第十一章 未来皮卡行业发展预测

第一节 2020-2026年国际皮卡市场预测

- 一、2020-2026年全球皮卡行业产值预测
- 二、2020-2026年全球皮卡市场需求前景
- 三、2020-2026年全球皮卡市场价格预测

第二节 2020-2026年国内皮卡市场预测

- 一、2020-2026年国内皮卡行业产值预测

- 二、2020-2026年国内皮卡市场需求前景
- 三、2020-2026年国内皮卡市场价格预测
- 四、2020-2026年国内皮卡行业集中度预测

第十二章 皮卡行业投资现状分析

第一节 2017年皮卡行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

第二节 2018年1季度皮卡行业投资情况分析

- 一、2018年1季度总体投资及结构
- 二、2018年1季度投资规模情况
- 三、2018年1季度投资增速情况
- 四、2018年1季度分行业投资分析
- 五、2018年1季度分地区投资分析
- 六、2018年1季度外商投资情况

第十三章 皮卡行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年皮卡行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划六大工程

五、汽车行业振兴规划十项措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对皮卡行业的影响

第十四章 皮卡行业投资机会与风险

第一节 皮卡行业投资效益分析

一、2015-2017年皮卡行业投资状况分析

二、2020-2026年皮卡行业投资效益分析

三、2020-2026年皮卡行业投资趋势预测

四、2020-2026年皮卡行业的投资方向

五、2020-2026年皮卡行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响皮卡行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响皮卡行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响皮卡行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响皮卡行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国皮卡行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国皮卡行业发展面临的机遇分析

第三节 皮卡行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年皮卡行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年皮卡行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年皮卡行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年皮卡行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年皮卡同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年皮卡行业其他风险及控制策略

第十五章 皮卡行业投资战略研究（ ）

第一节 皮卡行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国皮卡品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、皮卡实施品牌战略的意义

三、皮卡企业品牌的现状分析

四、我国皮卡企业的品牌战略

五、皮卡品牌战略管理的策略

第三节 皮卡行业投资战略研究

一、2018年汽车行业投资战略

二、2018年皮卡行业投资战略

三、2020-2026年皮卡行业投资战略

四、2020-2026年细分行业投资战略（ ）

图表目录：

图表：2017年英国乘用车品牌销量统计

图表：2017年英国乘用车销量Top10

图表：2017年英国乘用车销量Top10

图表：2017年德国乘用车销量分品牌统计

图表：2017年德国商用车产销综合统计

图表：2017年德国乘用车产销综合统计

图表：2017年日本乘用车出口分车型统计

图表：2017年日本汽车本土销量综合统计

图表：2017年日本乘用车产量综合统计

图表：2017年日本汽车产量品牌统计

图表：2017年日本新车销量品牌统计

图表：2017年日本轻型乘用车销量统计

图表：2017年美国货车销量排名

图表：2017年美国十大畅销乘用车型排行

图表：2017年美国汽车市场销量分厂商统计

图表：2017年美国汽车市场销量按厂商统计

图表：2017年美国汽车市场销量综合统计

图表：2017年美国汽车市场综合统计

图表：美国汽车销售历史数据和至2015最新预测

图表：2017年俄罗斯进口车分公司统计

图表：2017年俄罗斯进口车销量统计

图表：2018年前俄罗斯汽车销售市场销售数量预测

图表：2017年韩国进口乘用车销量统计

图表：2017年韩国进口车品牌销量统计

图表：2017年韩国汽车产量分厂商统计

图表：2017年越南汽车销量汇总

图表：2017年越南汽车销量分厂商统计

图表：2017年越南各地区汽车销量综计

图表：2017年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2017年澳大利亚汽车市场份额细分统计

图表：2017年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2017年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2017年澳大利亚汽车市场份额分类别统计

图表：2017年澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2017年澳大利亚汽车市场份额统计

图表：2017年澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2017年澳大利亚汽车销量地区统计表

图表：2017年澳大利亚汽车地区销量汇总

图表：2017年货车行业占有率前五名

图表：2017年国内主要卡车生产企业

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146280.html>