

# 2020-2026年中国燕麦片产业 发展现状与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国燕麦片产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172858.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

燕麦片是燕麦粒轧制而成，呈扁平状，直径约相当于黄豆粒，形状完整。燕麦去壳可以磨成粗细不同的燕麦片，或是弄软碾平做成燕麦卷。经过速食处理的速食燕麦片有些散碎感，但仍能看出其原有形状。燕麦煮出来高度粘稠，这是其中的beta葡聚糖健康成分所带来的，它的降血脂、降血糖、高饱腹的效果，与这种粘稠物质密切相关。总的来说，同量的燕麦煮出来越粘稠，则保健效果越好。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国燕麦片产业发展现状与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了燕麦片行业市场发展环境、燕麦片整体运行态势等，接着分析了燕麦片行业市场运行的现状，然后介绍了燕麦片市场竞争格局。随后，报告对燕麦片做了重点企业经营状况分析，最后分析了燕麦片行业发展趋势与投资预测。您若想对燕麦片产业有个系统的了解或者想投资燕麦片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 世界麦片行业整体发展现状分析

#### 1.1 2019年世界麦片市场运行环境分析

##### 1.1.1 世界饮料业市场发展态势

##### 1.1.2 世界燕麦市场现状及前景

#### 1.2 2019年世界麦片行业市场格局分析

##### 1.2.1 世界麦片消费特点

##### 1.2.2 世界麦片加工工艺

##### 1.2.3 世界最古老的谷类食品是速溶麦片

#### 1.3 2016-2019年世界麦片行业发展趋势分析

### 第二章 中国麦片市场发展环境解析

#### 2.1 2019年中国宏观经济环境分析

##### 2.1.1 2019年中国GDP增长情况分析

##### 2.1.2 2019年中国居民消费价格走势

- 2.1.3 2019年城乡居民收入与消费分析
- 2.1.4 2019年中国社会消费品零售总额
- 2.1.5 2019年全社会固定资产投资分析
- 2.1.6 2019年进出口总额及增长率分析
- 2.2 2019年中国麦片市场政策环境分析
  - 2.2.1 “十二五”规划扩大内需促进消费
  - 2.2.2 八大措施积极落实扩大消费政策
  - 2.2.3 燕麦国标进入起草阶段
  - 2.2.4 《复合麦片》标准
  - 2.2.5 《麦片类卫生标准》
- 2.3 2015年中国麦片加工工艺分析
- 2.4 2015年中国麦片市场社会环境分析
  - 2.4.1 居民消费观念转变
  - 2.4.2 中国人口结构情况
  - 2.4.3 人们生活节奏加快

### 第三章 2019年中国麦片加工制造所属行业经济运行状况

- 3.1 2019年中国麦片加工制造所属行业发展分析
  - 3.1.1 2019年中国麦片加工制造所属行业发展概况
  - 3.1.2 2019年中国麦片加工制造所属行业发展概况
- 3.2 2019年中国麦片加工制造所属行业总体运行情况
  - 3.2.1 2019年中国麦片加工制造所属行业企业数量统计
  - 3.2.2 2019年中国麦片加工制造所属行业从业人数统计
  - 3.2.3 2019年中国麦片加工制造所属行业销售收入分析
  - 3.2.4 2019年中国麦片加工制造所属行业利润总额分析
  - 3.2.5 2019年中国麦片加工制造所属行业亏损情况分析
- 3.3 2019年中国麦片加工制造所属行业产值状况
  - 3.3.1 2019年中国麦片加工制造所属行业产成品分析
  - 3.3.2 2019年中国麦片加工制造所属行业工业销售产值分析
  - 3.3.3 2019年中国麦片加工制造所属行业出口交货值分析
- 3.4 2019年中国麦片加工制造所属行业资产负债状况
  - 3.4.1 2019年中国麦片加工制造所属行业资产状况分析

- 3.4.2 2019年中国麦片加工制造所属行业应收账款分析
- 3.4.3 2019年中国麦片加工制造所属行业流动资产状况
- 3.4.4 2019年中国麦片加工制造所属行业负债总额分析
- 3.5 2019年中国麦片加工制造所属行业经营效益分析
  - 3.5.1 2019年中国麦片加工制造所属行业盈利能力分析
  - 3.5.2 2019年中国麦片加工制造所属行业偿债能力分析
  - 3.5.3 2019年中国麦片加工制造所属行业营运能力分析
- 3.6 2019年中国麦片加工制造所属行业成本费用结构分析
  - 3.6.1 2019年中国麦片加工制造所属行业销售成本分析
  - 3.6.2 2019年中国麦片加工制造所属行业销售费用分析
  - 3.6.3 2019年中国麦片加工制造所属行业管理费用统计
  - 3.6.4 2019年以来中国麦片加工制造所属行业财务费用统计

#### 第四章 中国麦片市场深度剖析

- 4.1 2019年中国谷物类食品市场现状剖析
  - 4.1.1 中国谷物类食品市场发展现状
  - 4.1.2 中国谷物类冲调饮品行业概况
  - 4.1.3 2019年中国谷物类早餐零售规模
  - 4.1.4 2019年中国复合麦片市场规模分析
- 4.2 2019年中国麦片市场发展态势分析
  - 4.2.1 深圳市隆信宝商贸进口的香脆麦片检出转基因成分
  - 4.2.2 达孜县农畜产品深加工青稞麦片将陆续推出
  - 4.2.3 “武汉造”紫薯麦片首进世博会
  - 4.2.4 河北万全品牌燕麦产品走俏市场

#### 第五章 中国麦片消费者调研分析

- 5.1 受访者基本概况
  - 5.1.1 受访者年龄构成
  - 5.1.2 受访者性别构成
  - 5.1.3 受访者婚姻状况
  - 5.1.4 受访者收入状况
  - 5.1.5 受访者职业构成

## 5.2 2019年麦片消费习惯分析

### 5.2.1 消费者对麦片的认知程度及消费心态

### 5.2.2 消费者对目前麦片市场的满意程度调查

### 5.2.3 消费者心目中知名度较高和受欢迎的品牌

## 5.3 2019年中国主要城市麦片消费者调查状况

### 5.3.1 华北主要城市麦片食品消费调查

### 5.3.2 东北主要城市麦片食品消费调查

### 5.3.3 华东主要城市麦片食品消费调查

### 5.3.4 华中主要城市麦片食品消费调查

### 5.3.5 华南主要城市麦片食品消费调查

### 5.3.6 西南主要城市麦片食品消费调查

### 5.3.7 西北主要城市麦片食品消费调查

## 5.4 2015年麦片重度消费者研究

### 5.4.1 重度消费者基本情况分析

### 5.4.2 重度消费者的购买渠道分析

### 5.4.3 影响重度消费者的购买因素

## 第六章 2019年麦片（燕麦片）进出口数据监测分析

### 6.1 2019年中国麦片（燕麦片）进口数据分析

#### 6.1.1 2019年中国麦片（燕麦片）进口数量情况

#### 6.1.2 2019年中国麦片（燕麦片）进口金额情况

### 6.2 2019年中国麦片（燕麦片）出口数据分析

#### 6.2.1 2019年中国麦片（燕麦片）出口数量情况

#### 6.2.2 2019年中国麦片（燕麦片）出口金额情况

### 6.3 2019年中国麦片（燕麦片）进出口均价分析

### 6.4 2019年中国麦片（燕麦片）进出口国家及地区分析

#### 6.4.1 2019年中国麦片（燕麦片）进口国家及地区分析

#### 6.4.2 2019年中国麦片（燕麦片）出口国家及地区分析

### 6.5 2019年中国麦片（燕麦片）进出口省市分析

#### 6.5.1 2019年中国麦片（燕麦片）进口省市情况

#### 6.5.2 2019年中国麦片（燕麦片）出口省市情况

## 第七章 中国麦片市场竞争格局透析

### 7.1 2019年中国麦片市场竞争分析

#### 7.1.1 麦片市场竞争状况

#### 7.1.2 麦片品牌竞争分析

#### 7.1.3 麦片价格竞争分析

### 7.2 2019年中国麦片行业集中度分析

#### 7.2.1 麦片市场集中度分析

#### 7.2.2 麦片企业集中度分析

### 7.3 2016-2019年中国麦片行业竞争趋势分析

## 第八章 中国麦片替代产品竞争分析

### 8.1 豆奶（豆浆）

### 8.2 奶粉

### 8.3 咖啡

### 8.4 其它

#### 8.4.1 杏仁粉

#### 8.4.2 核桃粉

#### 8.4.3 芝麻糊

#### 8.4.4 果珍

## 第九章 中国麦片品牌企业竞争力分析

### 9.1 百事中国有限公司（桂格）

#### 9.1.1 企业发展简况分析

#### 9.1.2 企业经营情况分析

#### 9.1.3 企业经营优劣势分析

### 9.2 雀巢公司（雀巢）

#### 9.2.1 企业发展简况分析

#### 9.2.2 企业经营情况分析

#### 9.2.3 企业经营优劣势分析

### 9.3 黑牛食品股份有限公司（黑牛）

#### 9.3.1 企业发展简况分析

#### 9.3.2 企业经营情况分析

### 9.3.3 企业经营优劣势分析

## 9.4 桂林西麦生物技术开发有限公司（西麦）

### 9.4.1 企业发展简况分析

### 9.4.2 企业经营情况分析

### 9.4.3 企业经营优劣势分析

## 9.5 广西贺州西麦生物食品有限公司

### 9.5.1 企业发展简况分析

### 9.5.2 企业经营情况分析

### 9.5.3 企业经营优劣势分析

## 9.6 深圳市雅芙食品有限公司（雅芙）

### 9.6.1 企业发展简况分析

### 9.6.2 企业经营情况分析

### 9.6.3 企业经营优劣势分析

## 第十章 中国麦片上游原料市场评估及影响分析

### 10.1 小麦

#### 10.1.1 2015年中国小麦种植面积

#### 10.1.2 2015年中国小麦产量分析

#### 10.1.3 2015年小麦市场价格走势

#### 10.1.4 2015年小麦进出口情况分析

#### 10.1.5 作为麦片等深加工原料市场前景

### 10.2 玉米

#### 10.2.1 2015年中国玉米种植面积

#### 10.2.2 2015年中国玉米产量分析

#### 10.2.3 2015年玉米市场价格走势

#### 10.2.4 2015年玉米进出口情况分析

#### 10.2.5 作为麦片等深加工原料市场前景

### 10.3 大米

#### 10.3.1 2015年稻谷种植及产量

#### 10.3.2 2015年中国大米产量分析

#### 10.3.3 2015年稻米市场价格走势

#### 10.3.4 2015年大米进出口数据分析



10.3.5 作为麦片等深加工原料市场前景

10.4 燕麦

10.4.1 燕麦的种植及区域分布情况

10.4.2 国内外燕麦技术创新与研发

10.4.3 2015年燕麦进出口情况分析

10.4.4 燕麦产业发展存在的问题

10.4.5 作为麦片等深加工原料市场前景

## 第十一章 2016-2019年中国麦片行业发展趋势与前景展望

11.1 2016-2019年中国麦片行业趋势预测分析

11.1.1 燕麦深加工产品前景广阔

11.1.2 中国营养麦片市场潜力巨大

11.1.3 燕麦膳食纤维需求前景分析

11.2 2016-2019年中国麦片加工工艺趋势分析

11.3 2016-2019年中国麦片行业市场预测分析

11.3.1 麦片市场供需形势预测分析

11.3.2 麦片加工行业市场趋势分析

11.3.3 麦片原料市场形势及影响分析

11.4 2016-2019年中国麦片市场盈利预测分析

## 第十二章 2016-2019年中国麦片行业投资规划建议研究（）

12.1 2016-2019年中国麦片行业投资机遇分析

12.1.1 经济持续增长为麦片行业发展奠定基础

12.1.2 国家产业政策大力支持谷物类饮品发展

12.1.3 健康潮流和健康意识加强促进行业发展

12.1.4 庞大的消费人群支持麦片行业长期发展

12.2 2016-2019年中国麦片行业投资前景分析

12.2.1 经济波动风险

12.2.2 产业政策风险

12.2.3 市场竞争风险

12.2.4 原料市场风险

12.2.5 食品质量风险

### 12.3 2016-2019年中国麦片行业投资前景研究及建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172858.html>