

2020-2026年中国彩票产业 发展现状与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国彩票产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183442.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年1-12月累计，全国共销售彩票4266.69亿元，同比增加320.28亿元，增长8.1%。其中，福利彩票机构销售2169.77亿元，同比增加104.85亿元，增长5.1%；体育彩票机构销售2096.92亿元，同比增加215.43亿元，增长11.4%。2006-2017年中国彩票行业销售金额情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国彩票产业发展现状与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了彩票相关概念及发展环境，接着分析了中国彩票规模及消费需求，然后对中国彩票市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国彩票面临的机遇及发展前景。您若想对中国彩票有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：彩票业定义及外部影响因素分析14

1.1彩票的定义和功能14

1.1.1彩票的定义14

1.1.2彩票的功能14

1.2彩票业发展环境分析14

1.2.1彩票业政策环境14

1.2.2彩票业经济环境16

1.2.3彩票业社会环境19

1.2.4彩票业消费环境20

第2章：国际彩票业发展现状及趋势分析23

2.1国际彩票业发展总况23

2.1.1国际彩票业发展概况23

2.1.2全球彩票业市场规模分析23

2.1.3国际彩票业发展特点分析24

2.2国际彩票业部分国家发展分析25

2.2.1美国彩票业发展分析25

- 2.2.2西班牙彩票业发展分析26
- 2.2.3法国彩票业发展分析27
- 2.2.4意大利彩票业发展分析30
- 2.2.5英国彩票业发展分析31
- 2.2.6日本彩票业发展分析32
- 2.3国际彩票业对中国的启示33
- 2.4中国彩票业发展总况342006-2017年中国彩票行业细分销售金额情况
 - 2.4.1中国彩票业发展阶段分析34
 - 2.4.2中国彩票业市场特点分析36
 - 2.4.3中国彩票业市场规模分析37
 - 2.4.4中国彩票业地区结构分析38
 - 2.4.5中国彩票业发展趋势分析39

第3章：中国彩票业细分产品市场潜力分析41

- 3.1中国彩票业市场结构特征41
 - 3.1.1中国彩票业产品分类分析41
- 3.2按管理机构分类彩票业细分市场分析42
 - 3.2.1中国福利彩票市场分析42
 - 3.2.2中国体育彩票市场分析46
- 3.3按产品品类分类彩票业细分市场分析49
 - 3.3.1中国即开型彩票市场分析49
 - 3.3.2中国乐透数字型彩票市场分析50
 - 3.3.3中国竞猜型彩票市场分析51
 - 3.3.4中国视频型彩票市场分析52
- 3.4按使用介质分类彩票业细分市场分析54
 - 3.4.1有纸化彩票业市场分析54
 - 3.4.2无纸化彩票业市场分析55

第4章：中国彩民购彩行为及调研分析58

- 4.1购彩消费者分类58
- 4.2消费者购彩的人性理论58
- 4.3彩票业对投注者心态的要求59

- 4.4彩民基本特征60
 - 4.4.1彩民性别特征60
 - 4.4.2彩民年龄特征60
 - 4.4.3彩民家庭结构特征61
 - 4.4.4彩民文化程度特征61
- 4.5购买彩票的习惯特征62
 - 4.5.1彩民购彩地点62
 - 4.5.2彩民购彩年限63
 - 4.5.3彩民购彩支出65
- 4.6彩民购彩动机及心理分析67
 - 4.6.1彩民购彩状态67
 - 4.6.2购彩点关注因素68
 - 4.6.3如何看“号码分析”68
 - 4.6.4认为头奖中奖率69
- 4.7彩民购彩方式分析69
 - 4.7.1互联网购彩分析69
 - 4.7.2手机购彩分析70
- 4.8彩民购买体育彩票心理分析70
 - 4.8.1购买体育彩票的目的70
 - 4.8.2对体育彩票外观感觉71
 - 4.8.3购买体彩是否受外界影响71
 - 4.8.4购买体彩是否与个人经济实力有关72
- 4.9彩民购买体育彩票行为分析72
 - 4.9.1购买福利彩票比重72
 - 4.9.2福利彩票各彩种购买情况72

第5章：中国彩票业销售渠道及营销策略分析74

- 5.1彩票业销售渠道分析74
 - 5.1.1彩票业销售模式分析74
 - 5.1.2彩票投注渠道75
 - 5.1.3彩票业现有渠道模式存在的问题76
- 5.2彩票业营销策略分析77

- 5.2.1彩票业的产品策略77
- 5.2.2彩票业的价格策略77
- 5.2.3彩票业的渠道策略78
- 5.2.4彩票业的促销策略78
- 5.2.5提升彩票业的服务水平79

第6章：中国彩票业重点区域运行分析81

- 6.1华东地区彩票业运行情况81
 - 6.1.1上海市彩票业运行情况81
 - 6.1.2江苏省彩票业运行情况83
 - 6.1.3浙江省彩票业运行情况85
 - 6.1.4山东省彩票业运行情况88
 - 6.1.5福建省彩票业运行情况90
 - 6.1.6安徽省彩票业运行情况93
 - 6.1.7江西省彩票业运行情况95
- 6.2华南地区彩票业运行情况97
 - 6.2.1广东省彩票业运行情况97
 - 6.2.2广西彩票业运行情况100
 - 6.2.3海南省彩票业运行情况102
- 6.3华中地区彩票业运行情况104
 - 6.3.1湖北省彩票业运行情况104
 - 6.3.2湖南省彩票业运行情况106
 - 6.3.3河南省彩票业运行情况108
- 6.4华北地区彩票业运行情况110
 - 6.4.1北京市彩票业运行情况110
 - 6.4.2天津市彩票业运行情况113
 - 6.4.3河北省彩票业运行情况115
 - 6.4.4山西省彩票业运行情况117
 - 6.4.5内蒙古彩票业运行情况118
- 6.5西北地区彩票业运行情况120
 - 6.5.1陕西省彩票业运行情况120
 - 6.5.2甘肃省彩票业运行情况123

- 6.5.3新疆彩票业运行情况125
- 6.5.4宁夏彩票业运行情况127
- 6.6西南地区彩票业运行情况129
 - 6.6.1重庆市彩票业运行情况129
 - 6.6.2四川省彩票业运行情况131
 - 6.6.3贵州省彩票业运行情况133
 - 6.6.4云南省彩票业运行情况135
 - 6.6.5西藏彩票业运行情况137
- 6.7东北地区彩票业运行情况139
 - 6.7.1吉林省彩票业运行情况139
 - 6.7.2辽宁省彩票业运行情况141
 - 6.7.3黑龙江彩票业运行情况143

第7章：中国彩票业重点企业经营分析146

- 7.1中国彩票发行中心经营分析146
 - 7.1.1深圳市福利彩票发行中心146
 - 7.1.2南京市福利彩票发行中心149
 - 7.1.3广州市福利彩票发行中心151
- 7.2中国彩票业重点网络经销商经营分析161
 - 7.2.1深圳市易讯天空网络技术有限公司161
 - 7.2.2高德中彩科技有限公司164
 - 7.2.3北京睿朗阳光网络科技有限公司169
 - 7.2.4爱波网172
 - 7.2.5盈彩网174
- 7.3中国彩票业重点合作运营商经营分析196
 - 7.3.1北京壹平台科技有限公司196
 - 7.3.2淘宝网197
 - 7.3.3财付通199

第8章：中国彩票业发展前景及投资建议分析215

- 8.1彩票业发展相关因素分析215
 - 8.1.1有利因素分析215

- 8.1.2不利因素分析215
- 8.2彩票业发展前景分析216
 - 8.2.1福利彩票发展前景预测216
 - 8.2.2体育彩票发展前景预测222
- 8.3彩票业投资建议227
 - 8.3.1彩票业投资机会分析227
 - 8.3.2彩票业投资风险分析228
 - 8.3.3彩票业投资建议分析228

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183442.html>