

2020-2026年中国酒店机器人市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国酒店机器人市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177924.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

多数酒店里出现机器人并不是想要取代劳动力，而是出于提升客人入住体验、降低人工成本、提高工作效率的考虑，当然，这个结果也是我们所见到的。据媒体报道，有客户为了感受酒店机器人带来的特殊体验，曾在酒店多住一晚。

国内一些酒店已使用机器人的各项服务，比如为客户送水，当前台服务员接收到客户需求之后，将水放置于机器人“头部”，在触控屏上输入的房间号。机器人开始自动规划行走路线，到达客户房间。机器人还会以萌哒哒的声音发出：“电梯先生，请开门，帮我按到20楼层。”“请您把中间的位置留给我，往里边靠靠，太谢谢您了

！”等声音。酒店的客户看到这个小小的机器人的时候，都会感到新奇与惊讶。

酒店机器人的出现是人工智能发展的一个新兴应用，它是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学。全球各国投入大量的精力研究机器人，已经有了不少成功的案例，比如，百度机器人小度，药师小乔，能够和人玩游戏的Cozmo智能玩具，日本软银的pepper机器人等等。

人工智能发展速度惊人，数据与知识是发展人工智能的基础要素，依托于智能设备、物联网、移动互联网、云计算等基础应用所建立的多维度大数据知识平台，将使酒店机器人变得越来越强大。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国酒店机器人市场深度分析与投资策略报告》共十二章。首先介绍了中国酒店机器人行业市场发展环境、酒店机器人整体运行态势等，接着分析了中国酒店机器人行业市场运行的现状，然后介绍了酒店机器人市场竞争格局。随后，报告对酒店机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酒店机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店机器人产业有个系统的了解或者想投资中国酒店机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒店机器人产业概述

一、酒店机器人定义

二、酒店机器人分类

三、酒店机器人用途

四、酒店机器人经营模式

第二章 全球及中国酒店机器人所属行业市场分析

第一节 酒店机器人行业国际市场分析

一、酒店机器人重点生产企业

二、酒店机器人产品技术动态

三、酒店机器人竞争格局分析

四、酒店机器人国际市场前景

第二节 酒店机器人行业国内市场分析

一、酒店机器人国内市场现状

二、酒店机器人产品技术动态

三、酒店机器人竞争格局分析

四、酒店机器人国内需求现状

五、酒店机器人国内市场趋势

第三节 酒店机器人国内外市场对比分析

第三章 酒店机器人所属行业市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

（一）国际宏观经济环境分析

（二）国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

（一）中国宏观经济环境分析

（二）中国经济市场前景展望

第四章 酒店机器人所属行业相关政策分析

一、酒店机器人行业监管体制

二、酒店机器人行业政策分析

三、酒店机器人相关标准分析

四、酒店机器人产业政策趋势

第五章 酒店机器人技术工艺及成本结构

- 一、酒店机器人产品技术参数
- 二、酒店机器人技术工艺分析
- 三、酒店机器人成本结构分析
- 四、酒店机器人技术发展趋势

第六章 2015-2019年酒店机器人所属行业市场供需分析

- 一、2015-2019年酒店机器人产能产量统计
- 二、2015-2019年酒店机器人产量及市场份额
- 三、2015-2019年酒店机器人需求情况分析
- 四、2015-2019年酒店机器人需求市场份额
- 五、2015-2019年酒店机器人平均价格、毛利率
- 六、2015-2019年酒店机器人进口、出口分析

第七章 2020-2026年酒店机器人所属行业市场供需前景预测

- 一、2020-2026年酒店机器人产量预测分析
- 二、2020-2026年酒店机器人需求预测分析
- 三、2020-2026年酒店机器人价格预测分析
- 四、2020-2026年酒店机器人出口预测分析
- 五、2020-2026年酒店机器人市场前景分析

第八章 酒店机器人市场波特五力竞争分析

- 一、现有企业间的竞争格局
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、下游用户讨价还价能力

第九章 酒店机器人标杆企业研究分析

9.1 酒店机器人企业整体发展概况

9.2 酒店机器人领先企业案例分析

9.2.1 美国Wonder Workshop公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业酒店机器人业务分析

9.2.2 深圳睿成微谷科创管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

9.2.3 至尚至美（广州）传媒科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业酒店机器人业务分析

9.2.4 北京乐博乐博教育科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业酒店机器人业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

9.2.5 中铁多经（深圳）人力资源有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业酒店机器人业务分析

9.2.6 未来城科技产业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业酒店机器人业务分析

9.2.7 湖南勤德信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业酒店机器人业务分析

9.2.8 广州驰瑞自动化设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业酒店机器人业务分析

9.2.9 广州铂特机电设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业发展优劣势分析

9.2.10 湖南富森泰智能科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业酒店机器人业务分析

第十章 酒店机器人产业链及供应商联系方式

第一节 酒店机器人产业链分析

- 一、酒店机器人供应链关系分析
- 二、酒店机器人原料及价格分析
- 三、酒店机器人需求及应用领域

第二节 济·研·咨·询·酒店机器人产业链供应商联系方式

- 一、酒店机器人原料供应商及联系方式
- 二、酒店机器人主要供应商及联系方式
- 三、酒店机器人客户买家及联系方式

第十一章 酒店机器人营销模式及渠道分析

- 一、酒店机器人直销模式分析
- 二、酒店机器人代理销售模式
- 三、酒店机器人网络销售模式

第十二章 酒店机器人行业投资策略及建议 ()

- 一、酒店机器人行业投资环境

二、酒店机器人行业投资壁垒

三、酒店机器人行业投资风险

四、酒店机器人项目投资策略（）

图表目录：

图表 酒店机器人产品分类

图表 酒店机器人产品应用领域

图表 酒店机器人产业链示意图

图表 2015-2019年中国酒店机器人产量变化趋势图

图表 中国酒店机器人主要企业产能产量统计

图表 2015-2019年中国酒店机器人需求量变化趋势图

图表 2020-2026年中国酒店机器人产量预测趋势图

图表 2020-2026年中国酒店机器人需求量与趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177924.html>