

2020-2026年中国酒店特许经营市场深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国酒店特许经营市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187800.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特许经营与委托管理的最大区别在于，酒店品牌公司是其品牌的使用权及其品牌背后的相应知识产权，所有品牌在施工期、机电、内建和酒店开业后的所有运营sop标准都被许可给酒店业主使用，酒店业主需要成立自己的团队或聘请第三方管理公司团队来运营酒店。品牌公司的管理团队，也就是说，在酒店的日常运营中，人、财、物都是由业主控制的。

特许经营模式与我国普通的委托管理合作模式有很大的不同。特许经营是业主在酒店的日常经营中组建一个团队，按照酒店品牌公司的要求对酒店进行管理实践，而酒店品牌公司没有实际的日常经营权，而只是起到监督作用。监督酒店的业主，即特许经营者，必须按照酒店品牌各个方面的标准建造和经营酒店。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国酒店特许经营市场深度分析与产业竞争格局报告》共五章。首先介绍了中国酒店特许经营行业市场发展环境、酒店特许经营整体运行态势等，接着分析了中国酒店特许经营行业市场运行的现状，然后介绍了酒店特许经营市场竞争格局。随后，报告对酒店特许经营做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酒店特许经营行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店特许经营产业有个系统的了解或者想投资中国酒店特许经营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 特许经营研究综述

1.1 特许经营的概念

1.1.1 特许经营概述

- (1) 特许经营的定义
- (2) 特许经营的发展历程
- (3) 特许经营的特征分析
- (4) 特许经营的优势分析
- (5) 特许经营中的特许者分析

1.1.2 特许经营的分类

- (1) 按特许权授予方式分类

(2) 按特许人与受许人的身份分类

(3) 按特许的内容分类

1.2 特许经营与其他经营方式的区别

1.2.1 特许经营与连锁经营之间的区别

(1) 特许经营与直营连锁之间的区别

(2) 特许经营与自由连锁之间的区别

1.2.2 特许经营与代理及经销的区别

1.2.3 特许经营与直销之间的区别

1.2.4 特许经营与设立分公司之间的区别

第二章 中国特许经营发展分析

2.1 中国特许经营政策环境分析

2.1.1 《商业特许经营管理条例》

2.1.2 《中国特许经营管理师职业资格标准》CGCC/Z0005-2007

2.1.3 《商业特许经营备案管理办法》

2.1.4 《商业特许经营信息披露管理办法》

2.1.5 《北京市高级人民法院关于审理商业特许经营合同纠纷案件适用法律若干问题的指导意见》

2.1.6 “十三五”规划与特许经营发展

2.2 中国特许经营经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.2.3 经济环境对特许经营成本影响

2.2.4 经济环境对特许经营投资影响

2.3 中国特许经营发展分析

2.3.1 中国特许经营发展阶段

2.3.2 中国特许经营规模分析

2.3.3 中国特许经营业态分析

2.3.4 中国特许经营发展的特点

2.3.5 中国特许经营费用情况

2.3.6 中国特许经营社会效益分析

2.3.7 特许经营加盟者调研分析

- (1) 加盟商考虑因素分析
- (2) 加盟商所需服务分析
- (3) 加盟商品牌忠诚度分析
- 2.4 品牌特许经营发展分析
 - 2.4.1 品牌特许经营概念分析
 - 2.4.2 品牌特许经营特点分析
 - 2.4.3 品牌特许经营体系分析
 - 2.4.4 品牌特许经营授权方式分析
 - 2.4.5 品牌特许经营产业渗透力分析
 - 2.4.6 品牌特许经营流程分析

第三章 酒店业特许经营发展分析

- 3.1 我国酒店业发展分析
 - 3.1.1 我国酒店业发展现状分析
 - (1) 星级酒店市场总体经营情况
 - (2) 不同星级酒店经营指标分析
 - (3) 不同地区酒店经营情况分析
 - 3.1.2 我国内资酒店品牌分析
 - 3.1.3 我国酒店业竞争格局分析
- 3.2 酒店业管理模式分析
 - 3.2.1 国际酒店主要管理模式
 - (1) 全委托模式
 - (2) 直接经营模式
 - (3) 特许经营模式
 - (4) 其他经营模式
 - 3.2.2 国内酒店主要管理模式
 - (1) 锦江模式
 - (2) 首旅模式
 - (3) 建国模式
- 3.3 我国酒店业特许经营分析
 - 3.3.1 我国酒店业特许经营发展概述
 - 3.3.2 我国酒店业特许经营与连锁经营的差异化

3.3.3 我国酒店业特许经营典型案例分析

第四章 酒店业特许经营企业经营分析

4.1 如家酒店连锁经营情况分析

4.1.1 企业发展简况分析

4.1.2 企业经营情况分析

4.1.3 企业发展战略分析

4.2 锦江之星旅馆有限公司经营情况分析

4.2.1 企业发展简况分析

4.2.2 企业经营情况分析

4.2.3 企业发展战略分析

4.3 格林豪泰酒店管理集团经营情况分析

4.3.1 企业发展简况分析

4.3.2 企业经营情况分析

4.3.3 企业发展战略分析

4.4 汉庭酒店集团经营情况分析

4.4.1 企业发展简况分析

4.4.2 企业经营情况分析

4.4.3 企业发展战略分析

4.5 万里路国际青年酒店连锁有限公司经营情况分析

4.5.1 企业发展简况分析

4.5.2 企业经营情况分析

4.5.3 企业发展战略分析

4.6 速伯艾特（北京）国际酒店管理有限公司经营情况分析

4.6.1 企业发展简况分析

4.6.2 企业经营情况分析

4.6.3 企业发展战略分析

4.7 7天连锁酒店集团经营情况分析

4.7.1 企业发展简况分析

4.7.2 企业经营情况分析

4.7.3 企业发展战略分析

4.8 四川安逸连锁酒店有限公司经营情况分析

- 4.8.1 企业发展简况分析
- 4.8.2 企业经营情况分析
- 4.8.3 企业发展战略分析

第五章 中国特许经营前景预测

5.1 中国特许经营发展趋势分析

5.1.1 中国特许经营发展的推动因素

5.1.2 中国特许经营的发展趋势

5.1.3 中国特许经营的发展方向

5.2 中国特许经营发展前景预测

5.2.1 中国特许经营领域及业态发展

(1) 传统领域特许经营发展前景

(2) 新兴领域特许经营发展前景

5.2.2 中国特许经营竞争和管理发展

(1) 中国特许经营限制竞争行为分析

(2) 中国特许经营管理分析

5.2.3 2020-2026年中国特许经营发展预测

图表目录：

图表1：2014-2019年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）

图表2：2014-2019年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表3：2014-2019年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表4：2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表5：2014-2019年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表6：2011-2019年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表7：2014-2019年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）

图表8：2011-2019年我国特许体系数量（单位：个）

图表9：加盟商考虑因素

图表10：加盟商所需服务

图表11：加盟商是否考虑加盟其他品牌（单位：%）

图表12：不同行业品牌经营渗透力

图表13：品牌特许经营流程

图表14：2019年全国星级饭店经营情况（单位：千元，%）

图表15：2019年全国星级饭店经营指标（单位：元/间，元/间夜，%）

图表16：2019年全国三大区域星级饭店经营情况（单位：家，千元，%）

图表17：2019年全国三大区域星级饭店经营情况平均指标（单位：元/间，元/间夜，%）

图表18：2019年重点旅游城市星级饭店平均房价前十名情况（单位：元/间夜）

图表19：2019年重点旅游城市星级饭店平均出租率前十名情况（单位：%）

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187800.html>