2020-2026年中国酒店式公寓产业发展现状与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国酒店式公寓产业发展现状与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202005/164880.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第.一章酒店式公寓产业基础阐述
第.一节酒店式公寓的定义及特征
一、酒店式公寓的概念
二、酒店式公寓目标客户群的类型
三、酒店式公寓的服务概况
第二节酒店式公寓的特征
一、完善的服务和管理
二、家庭式的居住布局
第三节酒店式公寓的分类
一、商务酒店式公寓
二、商住酒店式公寓
三、新生代酒店式公寓
第四节酒店式公寓的区别分析
一、产权式公寓
二、酒店公寓
三、酒店式公寓
四、公寓式酒店

第二章2015-2019年中国酒店业的发展形势综述
第.一节中国酒店业的发展综述
一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位
二、中国现代酒店业的特点分析
三、建国60年中国酒店业发展概述
四、中国酒店业与国际一流酒店业的差距
第二节2015-2019年中国星级酒店开业状况
一、整体概况
二、区域分布
三、星级分布
四、品牌分布

第三节中国酒店业面临的问题
一、中国酒店业存在的主要问题
二、中国酒店业的“软肋”
三、中国酒店业市场的壁垒分析
四、中国酒店业面临的挑战
五、中国酒店业的质量问题
第四节中国酒店业的发展策略
一、中国酒店业发展的政策取向
二、中国酒店业质量问题的发展对策
三、中国本土酒店的发展建议
四、促进中国酒店企业发展的策略

第三章2015-2019年中国酒店式公寓行业市场发展环境分析
第.一节2015-2019年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
三、全国居民收入情况（季度更新）
四、恩格尔系数（年度更新）
第二节2015-2019年中国酒店式公寓行业政策环境分析
一、《中国旅游饭店行业规范》
二、《旅游饭店星级的划分及评定》
三、《旅游饭店星级的划分与评定》实施办法
四、《中华人民共和国旅店业卫生标准》
五、《绿色饭店管理规定》
六、《商务部关于加快住宿业发展的指导意见》
第三节2015-2019年中国酒店式公寓行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2015-2019年中国酒店式公寓行业技术环境分析

第四章2015-2019年中国酒店式公寓行业发展动态分析

第.一节酒店式公寓发展概述

一、酒店式公寓在中国的发展

二、酒店式公寓成酒店业的新宠

三、限购政策下的酒店式公寓市场销售现状及理性思考

四、酒店式公寓渐成普通投资者住宅投资新宠

第二节酒店式公寓的产品开发

一、项目选址策略

二、目标消费群定位

三、产品设计策略

四、产品销售策略

五、销售成本控制策略

六、经营管理策略

第五章2015-2019年中国酒店式公寓的推广与营销战略研究

第.一节酒店式服务公寓产品的消费者分析

一、住宅产品功能（效用、消费规律

二、购买酒店式公寓产品的客户群分析

第二节酒店式公寓产品的产品定位

一、产品定位的基本依据是目标客户群体的锁定

二、酒店式公寓产品定位的硬件要求

三、酒店式公寓产品定位的软件支持

第三节酒店式公寓类产品的策划与销售要点

一、购买酒店式公寓的客户是一个特殊的群体

二、寻找购买酒店式公寓的客户群

三、对于酒店式公寓的销售来说

第四节酒店式公寓产品传播推广的特点

一、选择“快热型”媒体

二、报广传播策略应采用密集型发布策略

三、酒店式公寓的推广应加大软文的投入力度

四、项目的传播营销推广上
第五节酒店式公寓类产品的营销推广战略

第六章2015-2019年深圳酒店式公寓市场运行动态分析
第.一节深圳酒店式公寓的概况
第二节深圳酒店式公寓的特点
一、房型及面积
二、户型结构及设计要素
三、功能配套方面
四、装修标准
五、销售价格
六、客源分析
第三节案例分析
一、优点
二、缺点

第七章2015-2019年上海酒店式公寓市场深度调研
第.一节2015-2019年上海酒店式公寓动态分析
一、酒店式公寓在中国的兴起
二、上海市酒店式公寓调查研究
三、2015-2019年初上海酒店式公寓市场动态
四、上海酒店式公寓的发展趋势
第二节2015-2019年上海酒店式公寓物业特征分析
一、区域分布——集中在城市CBD区域
二、经营管理——物业的灵魂
三、物业规模——物业品质的集约体现
四、房型——功能齐全，布局合理
第三节2015-2019年上海酒店式公寓市场特征分析
一、供应市场——新型物业推陈出新
二、需求市场——金字塔顶端的消费者
三、租金——适应高层次客户的高端价位
四、出租率——直接反映出区域版块的活跃程度

第八章2015-2019年北京酒店式公寓市场发展走势分析
第.一节2015-2019年北京酒店式公寓市场动态分析
一、北京市公寓式酒店的特点
二、北京酒店式公寓的供需状况
三、北京酒店式公寓供给现状
四、北京市公寓式酒店的需求分析
五、北京市公寓式酒店的市场预期
第二节2015-2019年北京酒店式公寓市场发展走势分析
一、北京公寓式酒店市场交易特点
二、酒店式公寓的客群定位
三、酒店式公寓物业服务项目需求
四、酒店式公寓租金及售价
五、酒店式公寓户型
六、酒店式公寓装修标准
七、酒店式公寓家电家具配置
八、酒店式公寓配套设施
第三节北京酒店式公寓发展中的问题与对策
第四节酒店式公寓面临新的发展机遇

第九章2015-2019年中国其他城市酒店式公寓运行分析
第.一节杭州酒店式公寓
一、杭州酒店式公寓的发展综述
二、杭州酒店式公寓走俏市场
三、杭州酒店式公寓面临开发高潮
四、杭州酒店式公寓发展存在三大隐忧
第二节其他城市分析
一、天津酒店式公寓资料
二、西安租务市场物业品种资料
三、南京市酒店式公寓

第十章2015-2019年中国主要酒店式公寓竞争力分析

第.一节深圳主要酒店式公寓
一、丹枫白露酒店公寓
二、深圳京华酒店公寓
三、东方银座酒店
四、京基东方华都
五、置地•逸轩
第二节北京酒店式公寓
一、东方广场
二、国贸公寓
三、宾斯基
四、金宸国际公寓
五、汇园国际公寓
六、金桥国际公寓
七、雅诗阁
八、晶都国际HoterPark
九、世界城
第三节天津酒店式公寓
一、诚基中心国际公寓
二、非常公馆
三、焕日线
四、天津富力城
五、天津奥林匹克大厦
六、天津国际大厦
第四节上海酒店式公寓分析
一、协和丽豪酒店式公寓
二、巴黎时韵
三、东方时空
四、淮海晶华
五、帝景苑

第十一章中国酒店式公寓发展前景展望分析
第.一节酒店服务式公寓迅速崛起的宏观经济背景

一、商务旅游性人口的增加
二、储蓄的保值、增值功能弱化和证券收益的起伏不定
第二节2020-2026年中国酒店式公寓发展趋势分析
一、需求预测
二、酒店式公寓设计的新趋势
三、房产新政下酒店式公寓投资前景全析
四、成功开发酒店式公寓的四要素
第三节2020-2026年中国酒店式公寓发展盈利预测分析

第十二章2020-2026年中国酒店式公寓投资价值与风险分析
第.一节2020-2026年中国酒店市公寓投资价值分析
一、酒店式公寓的投资回报模式探讨
二、酒店式公寓的投资价值优异
三、酒店式公寓的市场投资潜力分析
第二节2020-2026年中国酒店式公寓的投资风险分析
一、五大隐性成本
二、非住宅税费
三、房屋土地性质
四、投资实力
五、避免扎堆出租
第三节建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：2015-2019年国内生产总值
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度
图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2019年中国GDP增长预测
图表：上海酒店式公寓发展分析
图表：深圳酒店式公寓发展分析
图表：北京酒店式公寓发展分析
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202005/164880.html