

2020-2026年中国酒店行业 分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国酒店行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175878.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年下半年的景气指数态势积极，酒店业者的信心正在稳步提升。景气指数从2013年下半年的最低点逐年平稳上升并在今年下半年达到历史高点。2012-2017年酒店景气指数变化

中高端酒店的快速发展，头部品牌已展现强劲盈利能力，18年新开店提速，叠加16/17年开的门店进入成熟期，是未来增长核心驱动力。中国各类酒店营收及预测（十亿美元）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国酒店行业分析与市场全景评估报告》共二十四章。首先介绍了中国酒店行业市场发展环境、酒店整体运行态势等，接着分析了中国酒店行业市场运行的现状，然后介绍了酒店市场竞争格局。随后，报告对酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店产业有个系统的了解或者想投资中国酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章酒店行业的相关概述

第一节酒店的界定及分类

第二节酒店行业的概述

一、酒店行业的基本特性

二、酒店行业的盈利模式

三、酒店行业的进出壁垒

第三节酒店业的演变历程

一、中外酒店溯源

二、中国古代酒店

三、中国近代酒店

四、中国现代酒店

第二章2019年世界酒店业市场发展分析

第一节世界酒店业发展概述

一、全球酒店市场发展状况

二、全球酒店市场发展态势

三、酒店营销渠道转变分析

四、全球酒店等级评定情况

第二节国际酒店业经营管理

一、酒店管理集团经营模式

二、国际酒店集团主要类型

三、酒店管理运营体制特点

四、国外饭店集团管理形式

五、西方酒店业引个性服务

第三节欧洲酒店业运行分析

一、欧洲酒店业的营销特点

二、欧洲酒店业显复苏信号

三、2019年英国酒店业调查

四、俄罗斯酒店业发展分析

五、西班牙酒店业危机生存

六、法国酒店行业运行概况

七、德国酒店行业发展概况

八、希腊酒店行业发展情况

第四节北美酒店业运行分析

一、美国酒店行业发展概况

二、美国酒店业的服务创新

三、美国酒店业转中东市场

四、美国酒店业走联姻之路

第五节亚太酒店业发展分析

第三章2019年中国酒店业运行环境解析

第一节中国宏观经济发展环境

一、2019年中国GDP增长情况

二、2019年工业经济发展形势

三、2019年社会固定资产投资

四、2019年社会消费品零售额

五、2019年城乡居民收入消费

六、2019年对外贸易发展形势

第二节国内产业政策环境分析

一、国内旅游行业管理体制

二、《加快发展旅游业意见》

三、行业政策法规创新情况

四、评定饭店星级相关规定

五、旅游饭店业的价格政策

第三节国内社会环境发展分析

一、中国人口发展环境分析

二、中国城镇化率发展情况

三、酒店管理制度二次变革

四、新形势酒店业变革在即

五、国内央企酒店资产重组

第四章2019年中国酒店相关产业分析

第一节中国旅游业发展分析

一、中国旅游行业发展现状

二、中国旅游业信息化现状

三、中国区域旅游市场分析

四、中国出境旅游发展情况

五、旅游业发展对酒店影响

六、中国旅游业的发展策略

第二节中国餐饮业发展分析

一、中国餐饮行业发展启示

二、2019年餐饮业发展概况

三、餐饮行业总体规模分析

中国餐饮服务市场 稳步快速增长，行业总规模由 2013 年 2.64 万亿元增长至 2017 年 3.96 万亿，CAGR 达 10.7%，预计 2017 至 2022 年将保持 CAGR9.6% 增速，达到 6.28 万亿元，其中，中餐是最大组成部分，2017 年市场占比达到 80.5%，2013-2017 年 CAGR 达 9.9%；但市场高度分散，独立管理的餐厅收入规模占比达到 81%，火锅是中餐中最大的细分市场。餐饮市场规模稳健增长（十亿元，%）

四、餐饮行业资产负债统计

五、餐饮行业经营效益分析

六、餐饮行业市场结构分析

七、国内各地餐饮市场规模

八、餐饮行业百强经营情况

九、国内餐饮行业发展特点

十、国内餐饮行业发展趋势

第三节中国会展业发展分析

一、中国会展行业发展态势

二、中国会展业地位和作用

三、会展业与酒店业的关系

四、会展业与酒店支撑体系

五、会展业与酒店互动模式

六、会展业与酒店互动对策

七、会展业市场化发展策略

八、会展行业发展趋势前景

第四节酒店用品业发展分析

一、中国酒店采购市场分析

二、酒店用品区域市场分析

三、酒店用品采购管理特征

四、品牌酒店用品市场表现

五、酒店用品产业发展问题

六、酒店用品企业生存法则

七、酒店清洁用品市场研究

八、酒店用品行业发展趋势

第五节中国酒店业设计发展分析

一、国内酒店室内设计现状

二、酒店空间照明设计现状

三、国内绿色饭店发展现状

四、星级酒店灯具选型需求

五、国内酒店室内设计趋势

六、酒店空间照明设计趋势

第六节酒店培训市场发展分析

- 一、旅游培训市场发展分析
- 二、酒店培训市场发展概况

第五章2019年中国酒店所属行业市场运行状况

第一节中国酒店业市场分析

- 一、2019年酒店业经营情况
- 二、国内酒店市场规模分析
- 三、国内酒店行业发展态势
- 四、国内酒店预定市场分析
- 五、星级饭店规模继续扩大
- 六、中国酒店市场运行比较

第二节中国酒店业发展现状

- 一、国内酒店行业发展概况
- 二、国内酒店等级评定问题
- 三、用户酒店选择调查研究
- 四、本土高端品牌酒店分析
- 五、国际品牌抢占酒店市场

第三节国内酒行业发展问题

- 一、酒店业的发展瓶颈问题
- 二、中国酒店业存在的壁垒
- 三、酒店业面临的主要问题
- 四、酒店行业人才缺失严重
- 五、未来酒店业面临的挑战
- 六、市场预警机制亟待建立

第四节中国酒店业投资概况

- 一、中西部酒店业投资状况
- 二、高端豪华酒店投资过剩
- 三、国内酒店市场投资特点
- 四、国内艺龙获得战略投资

第五节中国酒店业发展对策

- 一、后危机时代下应对策略
- 二、酒店业建设个性化服务

三、国内酒店业应建设品牌

四、酒店业的人才应对策略

五、酒店建设须合市场需求

六、酒店行业企业文化研究

第六节国内酒店市场发展动态

一、携程推出酒店团购特惠

二、2019年酒店业十大事件

三、新华都希尔顿合作投资

四、上海五星级酒店居首列

第六章2019年中国商务酒店业发展分析

第一节商务酒店业相关概述

一、商务旅游的基本阐述

二、商务酒店内涵与类别

三、商务酒店的特性分析

四、商务酒店的发展导向

第二节商务酒店业运行态势

一、中国商务酒店发展概述

二、商务酒店试图走向高端

三、商务酒店低价抢占市场

四、商务酒店休闲蔚为风尚

五、商务酒店紧随顾客需求

六、商务酒店渐缺商务味道

第三节商务酒店业投资动态

一、商务酒店掀起投资狂潮

二、海垦四星商务酒店揭牌

三、国际资本加大四川投资

四、高级商务酒店投资偏热

五、安宁五星商务酒店开业

六、绍兴改建四星商务酒店

第四节商务酒店业发展策略

一、商务酒店品牌建设策略

- 二、商务酒店发展道路探讨
- 三、中国商务酒店经营策略
- 四、商务酒店市场营销策略
- 第五节未来商务酒店业发展走势
- 一、中高端商务酒店成趋势
- 二、中国商务酒店发展前景

第七章2019年中国旅游酒店发展分析

第一节假日经济与酒店关联分析

- 一、假日经济带动旅游酒店
- 二、假日调整对酒店业影响
- 三、假日经济酒店营销管理

第二节旅游度假酒店发展概况

- 一、中国旅游酒店发展现状
- 二、旅游酒店业进入成长期
- 三、合作全球旅游酒店联盟
- 四、气候对度假酒店的意义
- 五、广州度假酒店发展前景
- 六、大理发展高端度假酒店

第三节分时度假酒店发展分析

- 一、分时度假的产生与发展
- 二、分时度假企业主要类别
- 三、发展分时度假产品意义
- 四、国内分时度假发展分析
- 五、分时度假业亟待规范化
- 六、分时度假经营中的问题

第四节旅游度假酒店营销分析

- 一、度假酒店市场营销特点
- 二、度假酒店营销策略分析
- 三、度假酒店散客销售分析
- 四、度假酒店4Cs理念运用

第五节度假酒店经营管理趋势

一、度假酒店的多元化发展

二、主题经营是制胜的关键

三、重体验价值是服务之道

四、快乐工作是管理的课题

五、连锁经营是发展的必然

第六节 旅游酒店发展对策与前景

一、成功开发度假酒店要素

二、水上度假酒店投资方案

三、度假型酒店将迅猛发展

四、中国度假酒店市场潜力

五、旅游度假酒店发展空间

六、旅游度假酒店发展预测

第八章 2019年中国经济型酒店发展分析

第一节 经济型酒店基础概述

一、经济型酒店的特点分析

二、经济型酒店位置与环境

三、经济型酒店投资与评估

四、经济型酒店规模与功能

五、经济型酒店风格与形式

第二节 经济型酒店业发展分析

一、经济型酒店业规模分析

二、经济型酒店抢会议市场

三、经济型酒店布局二三线

四、经济型酒店的口碑状况

五、加盟与并购成扩张主题

第三节 经济型酒店消费分析

一、消费者构成及特征分析

二、消费的动机与原因分析

三、消费者的认知能力分析

四、消费者心理与消费趋势

第四节 经济型酒店经营分析

一、经济酒店收益管理分析

二、经济酒店经营成长之道

三、经济酒店成功经营因素

四、经济型酒店业经营概况

五、经济酒店经营策略分析

第五节经济型酒店效益分析

一、经济酒店投入产出分析

二、经济型酒店的投资回报

三、经济型酒店的资本运作

四、经济酒店的土地使用权

第六节经济型酒店运作模式

一、经济型酒店的开发模式

二、经济型酒店的选址要求

三、注册成立酒店管理公司

第七节经济型酒店发展问题与策略

一、经济型酒店业存在问题

二、经济型酒店面临的挑战

三、经济型酒店注意的问题

四、经济型酒店回避的误区

五、经济酒店特色品牌创建

六、经济型酒店的发展策略

第八节经济型酒店发展前景趋势

一、经济型酒店业发展潜力

二、经济型酒店业处成长期

三、中档酒店发展面临契机

四、差异化经营成必然趋势

五、经济型酒店产业更集中

六、经济型酒店的发展趋势

第九章2019年中国产权式酒店发展分析

第一节产权式酒店的相关概述

一、产权式酒店的概念定义

二、产权式酒店的类型分析

三、产权式酒店的发展条件

第二节产权式酒店现状综述

一、产权酒店商业模式分析

二、产权酒店的产生与发展

三、产权酒店兴起原因及问题

四、中国产权酒店发展特征

五、产权式酒店成楼市亮点

第三节产权式酒店投资优势

一、产权酒店资金快速回笼

二、产权酒店环境日趋形成

三、委托经营且收益稳定

第四节产权式酒店投资风险与防范

一、产权式酒店的投资风险

二、投资产权酒店隐藏风险

三、产权酒店的投资规避法

四、产权酒店投资法律防范

五、产权酒店投资成功案例

第五节产权式酒店投资策略分析

一、投资产权式酒店的要素

二、产权式酒店的投资价值

三、产权酒店公寓投资策略

四、投资产权酒店注意问题

第六节产权式酒店发展走势分析

一、产权酒店发展空间分析

二、产权酒店发展三大利好

三、产权式酒店三方面发展

四、产权式酒店业发展思路

第十章2019年中国酒店式公寓分析

第一节酒店式公寓的相关阐述

一、酒店式公寓定义及特征

二、酒店式公寓的消费群体

三、酒店式公寓的发展优势

四、酒店式公寓的发展劣势

五、酒店式公寓的发展概况

第二节酒店式公寓业发展概述

一、酒店式公寓物业成焦点

二、酒店公寓市场细分精细

三、酒店式公寓成投资焦点

四、酒店公寓在竞争中突起

第三节酒店式公寓产品开发

一、项目选址策略分析

二、目标消费群的定位

三、产品设计策略分析

四、产品销售策略分析

五、销售成本控制策略

六、经营管理策略分析

第四节酒店式公寓投资风险

一、五大隐性成本

二、非住宅的税费

三、房屋土地性质

四、投资实力分析

五、避免扎堆出租

第五节酒店式公寓发展前景与投资

一、酒店式公寓的经营趋势

二、酒店式公寓的发展前景

三、酒店公寓投资回报模式

四、酒店式公寓的投资价值

五、酒店式公寓的投资前景

第十一章2019年中国主题酒店发展分析

第一节主题酒店的基本概述

一、主题酒店的缘起与兴起

二、主题酒店的一般类型

三、主题与特色的酒店比较

四、世界各地主题酒店大观

第二节建设主题酒店三要素

一、主体酒店的服务功能

二、主体酒店的市场细分

三、主体酒店的特色文化

第三节国内主题酒店发展概况

一、主题酒店在中国的兴起

二、主题酒店成营销新方式

三、国内主题酒店发展模式

四、主题酒店影响酒店经济

五、主题酒店发展趋势解读

第四节城市主题酒店发展动态

一、合肥悄然兴起主题酒店

二、广州首家水疗主题酒店

三、首家主题酒店布局成都

四、贵州首家长征主题酒店

五、黄山打造摄影主题酒店

六、天津建设航母主题酒店

第五节主题酒店叶投资分析

一、对投资主题的研究认识

二、主题酒店发展空间分析

三、主题酒店市场定位分析

四、主题的延伸和更新认识

第十二章2019年中国绿色酒店发展分析

第一节绿色酒店定义及由来

一、绿色饭店的定义及特点

二、绿色酒店的评定及标准

三、全球八大绿色酒店介绍

四、创建绿色酒店的必要性

第二节国内绿色酒店发展概况

一、低碳风吹“绿”酒店业

二、绿色酒店渐成投资新宠

三、中国绿色酒店营销现状

四、新疆地热绿色酒店建成

第三节绿色酒店发展问题及思路

一、绿色酒店发展观念方面

二、绿色酒店的政策和管理

三、绿色酒店发展挑战分析

四、绿色酒店发展思路分析

五、建设绿色酒店实施要求

六、提高酒店竞争力的措施

第十三章2019年北京酒店业发展分析

第一节北京酒店业发展综述

一、北京酒店业十大关键词

二、北京星级饭店经营情况

三、北京酒店未来发展特点

四、北京酒店业存在的软肋

第二节后奥运北京酒店业分析

一、后奥运北京酒店需求分析

二、后奥运北京酒店发展形势

三、北京酒店业发展策略分析

第三节北京酒店业竞争分析

一、北京酒店市场竞争态势

二、本土酒店北京全面扩张

三、外资品牌进驻北京市场

四、北京酒店市场竞争策略

第四节北京公寓式酒店市场分析

一、公寓式酒店的相关概述

二、公寓式酒店的供给特点

三、北京公寓式酒店的需求

四、公寓酒店市场交易特点

五、北京酒店公寓投资简析

第十四章2019年上海酒店业发展分析

第一节后世博上海酒店业攻略

一、上海世博会的全面成功

二、世博会对酒店业的影响

三、世博会对酒店业的启示

四、后世博的上海酒店境遇

五、后世博酒上海店业机遇

六、部分上海酒店经营情况

（一）上海世博洲际酒店526

（二）上海扬子江万丽大酒店527

（三）上海虹桥元一希尔顿酒店528

第二节上海酒店业发展概况

一、2019年上海酒店业分析

二、上海酒店业掀起钟点房

三、上海高星级酒店存过热

四、上海高级酒店推出租卡

第三节上海酒店市场客源分析

一、酒店营销的客源分类法

二、星级酒店客源市场解析

三、上海酒店客源两极分化

第四节上海酒店业投资分析

一、预测旅游消费观念衍化

二、酒店设计提升市场价值

三、集团化发展品牌化经营

四、创造绿色饭店降低成本

第五节上海酒店业发展对策

第十五章2019年广州酒店业发展分析

第一节广州酒店业发展概况

一、广州市酒店业发展现状

二、亚运会对酒店业的影响

三、亚运后酒店业发展对策

四、广交会对酒店业的影响

五、广州中档酒店发展情况

第二节广州酒店业竞争格局

一、广州市酒店业引投资热

二、广州酒店业面临重洗牌

三、广州老牌酒店开新战场

四、广州首家希尔顿酒店开业

第三节广州酒店业发展前景趋势

一、广州酒店业的发展前景

二、广州酒店公寓投资前景

三、后亚运酒店业发展路径

第十六章2019年深圳酒店业发展分析

第一节深圳酒店业发展概况

一、深圳酒店业步入发展期

二、深圳酒店的问题及对策

第二节深圳酒店业竞争分析

一、经济型酒店抢关外市场

二、国际酒店品牌涌入深圳

三、深圳酒店业新力量崛起

第三节深圳酒店业发展概况

一、大运会给酒店业的商机

二、深圳星级酒店空间格局

三、深圳未来酒店发展格局

四、深圳酒店业可超前发展

第十七章2019年中国酒店业竞争格局透析

第一节中国酒店业竞争状况分析

一、中国酒店竞争格局分析

二、市场竞争主体发展状况

三、外资酒店渗透二三线城市

四、本土连锁酒店应对外资

五、国内酒店市场竞争态势

第二节现代酒店业市场竞争分析

一、产品的开拓和发展分析

二、市场竞争中的价格分析

三、市场竞争中的营销分析

四、竞争中的人员素质分析

五、酒店业竞争力综合评价

六、酒店行业竞争的新生力

第三节酒店业集群竞争形势分析

一、酒店集群理论概念特征

二、酒店业集群的内涵分析

三、酒店业集群形成与发展

四、酒店业集群提升竞争力

第四节酒店竞争力的提升策略

一、酒店产品差异性策略

二、酒店个性化服务策略

三、酒店的促销宣传策略

四、酒店信息智能化策略

五、酒店品牌化建设策略

六、酒店专业化治理策略

第五节国内酒店行业竞争态势

一、经营理念竞争

二、管理创新竞争

三、人才技术竞争

四、品牌核心竞争

五、文化知识竞争

六、产品服务竞争

第六节国内酒店行业竞争趋势

一、酒店业面超值竞争时代

- 二、经济型酒店转细分竞争
- 三、酒店价格转向品牌竞争
- 四、酒店在线营销竞争激烈
- 五、酒店业品牌竞争定未来

第十八章2019年中国酒店业经营管理分析

第一节酒店业经营管理基本理论

- 一、现代酒店经营的特点
- 二、现代酒店的管理特点
- 三、现代酒店管理的内容
 - (一) 现代酒店系统管理636
 - (二) 现代酒店资源管理636
 - (三) 现代酒店服务管理636
 - (四) 现代酒店业务管理637
 - (五) 现代酒店安全管理637
- 四、酒店的管理层次分析
- 五、酒店管理者角色要求
- 六、酒店于权变管理研究

第二节酒店业经营管理相关概述

- 一、酒店经营与管理的关系
- 二、酒店的需求管理分析
- 三、酒店的组织管理分析
- 四、酒店人力资源管理解析
- 五、酒店客户关系管理分析
- 六、酒店管理制度创新解析

第三节酒店业经营管理发展状况

- 一、酒店经营管理发展现状
- 二、现代酒店公关管理分析
- 三、国内酒店成本管理分析
 - (一) 成本管理存在问题672
 - (二) 造成问题相关原因674
- 四、酒店经营管理模式转变

五、酒店管理系统的细分化

六、现代酒店管理误区研究

第四节国际酒店管理在华发展分析

一、国际酒店管理模式介绍

二、酒店集团经营模式趋势

三、本土酒店集团机遇挑战

四、酒店集团的本土化创新

五、外方酒店人力资源管理

第五节酒店业经营管理策略分析

一、酒店全面管理方式探析

二、酒店细节管理研究分析

三、酒店采取全面收益管理

四、现代酒店公关管理创新

五、做好酒店管理培训研究

六、酒店管理有效策略解析

第十九章2019年中国酒店业营销策略研究

第一节酒店业市场定位研究

一、酒店产品定位的概述

二、酒店产品定位的方法

三、酒店产品定位的步骤

四、酒店产品的定位策略

五、酒店营销的要素介绍

第二节酒店业营销动向研究

一、酒店网络营销十大特点

二、在线营销成酒店业趋势

三、健康客房成营销新趋势

四、网络成酒店营销新途径

五、酒店营销团购存在缺陷

第三节酒店业网络营销分析

一、酒店网络营销模式特点

二、酒店开展网络营销意义

- 三、酒店网络营销存在问题
- 四、网络营销在酒店中运用
- 五、酒店在线营销开拓渠道
- 六、酒店业网络营销的对策
- 第四节酒店业绿色营销分析
 - 一、绿色营销及其产生基础
 - 二、绿色酒店的概念和意义
 - 三、酒店绿色营销存在问题
 - 四、酒店绿色营销任务对策
 - 五、酒店绿色营销发展趋势
 - 六、国内酒店绿色营销动态
- 第五节酒店业营销策略分析
 - 一、不同市场酒店营销对策
 - 二、提升竞争力的营销策略
 - 三、新形势酒店业营销技巧
 - 四、酒店行业蜂鸣营销分析
 - 五、酒店节日营销手段分析
 - 六、数字营销策略五大要点
 - 七、文化营销诠释酒店魅力
 - 八、酒店终端操作策略研究
- 第六节酒店业营销市场动态
 - 一、酒店社交媒体营销活动
 - 二、雅阁酒店推微博新营销
 - 三、布丁酒店创营销新模式
 - 四、香格里拉酒店营销之道
 - 五、千禧酒店合作去哪儿网
 - 六、酷讯网推酒店在线直销

第二十章2019年中国酒店业信息化策略分析

第一节中国酒店业信息化概况

- 一、信息于酒店发展的作用
- 二、国内酒店网络营销分析

三、国际酒店信息化的启示

四、酒店管理直面信息时代

五、国内星级酒店信息化建设

第二节酒店业电子商务应用研究

一、电商在酒店业应用现状

二、酒店电商营销应用利弊

三、行业应用电子商务优势

四、酒店业电子商务的问题

五、酒店电子商务建设方案

六、电商模式发展必然趋势

七、酒店电子商务发展展望

第三节酒店业信息化问题及对策

一、酒店信息化的三大问题

二、信息化选择软件的误区

三、信息化管理着手的方向

四、酒店业信息化建设方案

五、酒店业信息化发展对策

第四节中国酒店信息化发展趋势

一、酒店信息化的三种趋势

二、酒店信息化的发展方向

三、酒店业电子分销的走向

四、数字化服务成酒店趋势

第二十一章2019年酒店业外资竞争主体分析

第一节洲际酒店集团

一、集团简介

二、在华经营情况

三、品牌运营管理

第二节万豪国际

一、集团简介

二、在华经营情况

三、企业成功秘诀

第三节凯悦集团

- 一、集团简介
- 二、在华经营情况
- 三、企业经营优势

第四节卡尔森

- 一、集团简介
- 二、在华经营情况

第五节喜达屋

- 一、集团简介
- 二、在华投资动态
- 三、企业经营优势

第六节希尔顿

- 一、集团简介
- 二、在华投资动态
- 三、经营管理策略

第七节雅高

- 一、集团简介
- 二、在华投资动态
- 三、企业成功秘诀

第八节温德姆

- 一、集团简介
- 二、在华投资动态

第九节香格里拉

- 一、集团简介
- 二、在华经营情况

第二十二章2019年中国酒店业重点企业分析

第一节上海锦江国际酒店发展股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、未来企业发展展望

第二节 华天酒店集团股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节 深圳新都酒店股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第四节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第五节 广州市东方宾馆股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节金陵饭店股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、未来企业发展展望

第七节如家快捷酒店管理公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业营收情况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展最新动态

第八节7天连锁酒店集团

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业营收情况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业核心竞争力分析

第九节汉庭连锁酒店集团

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业营收情况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第十节北京首都旅游股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二十三章2020-2026年中国酒店业发展走势分析

第一节2020-2026年全球酒店业发展趋势

第二节2020-2026年中国酒店业发展趋势

一、中国酒店业发展趋势

二、未来酒店建设发展趋势

三、未来酒店设计发展趋势

第三节2020-2026年中国酒店业发展展望

一、集团品牌化发展

二、绿色健康化发展

三、智能数字化发展

四、服务个性化发展

第四节2020-2026年中国酒店业发展前景

第五节2020-2026年中国酒店业发展预测

第二十四章2020-2026年中国酒店业投资战略探讨

第一节2020-2026年中国酒店业投资前景

一、中国酒店业投资环境分析

二、国内酒店业投资观念分析

三、国内酒店业市场投资特性

四、中国酒店业经济投资潜力

第二节2020-2026年中国酒店业投资机会

第三节2020-2026年中外酒店投资盈利模式

- 一、经营增长盈利模式
- 二、物业增值盈利模式
- 三、资本营运盈利模式
- 四、品牌创新盈利模式
- 五、集团建设盈利模式

第四节2020-2026年中国酒店业投资风险

一、酒店业投资风险分析

- (一) 宏观经济风险926
- (二) 行业政策风险926
- (三) 竞争风险927
- (四) 市场运营风险927
- (五) 经营风险927

二、酒店业风险防范策略

第五节2020-2026年中国酒店业投资策略建议

- 一、中国酒店业总体投资建议
- 二、酒店业细分市场投资建议
- 三、酒店业区域市场投资建议

图表目录：

图表1高星级酒店盈利模式示意图

图表2低星级酒店盈利模式示意图

图表3经济型酒店盈利模式示意图

图表4国际酒店集团发展进程

图表5国际著名酒店集团所属品牌及经营模式

图表6委托管理与特许经营模式比较

图表72019年美国最强的五大旅游市场

图表82019年美国最弱的五大旅游市场

图表92019年亚太地区主要市场酒店的绩效统计（以当地货币计算）

图表102019年主要国家酒店业绩（均为本地货币单位）

图表2019年亚太主要国家酒店绩效表现情况

图表122013-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表132013-2019年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表141998-2019年中国规模以上工业企业经济指标统计
图表152013-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图
图表162019年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图
图表172013-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图
图表182019年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计
图表192019年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图
图表202013-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表212019年社会消费品零售总额环比增长趋势图
图表222013-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
图表232013-2019年农村居民纯收入及增长情况统计
图表242013-2019年中国进出口总额增长趋势图
图表252019年中国人口数及其构成情况
图表262013-2019年中国人口数量变化趋势图
图表272013-2019年中国城镇化率变化趋势图
图表282019年我国旅游业市场人数规模情况
图表292013-2019年中国旅游总收入增长趋势图
图表302000-2019年国内旅游情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175878.html>