

2020-2026年中国品牌连锁 酒店市场研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国品牌连锁酒店市场研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146547.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 2014-2019年世界品牌连锁酒店产业发展现状

第一节 全球品牌连锁酒店行业发展过程及特征分析

第二节 全球品牌连锁酒店行业市场需求趋势分析

第三节 全球品牌连锁酒店行业竞争格局分析

第四节 全球品牌连锁酒店行业竞争集中度分析

第五节 全球品牌连锁酒店行业地区竞争格局分析

一、欧洲

二、北美

三、大洋洲

四、亚洲

第二章 中国品牌连锁酒店产业投资政策环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

九、对外贸易&进出口

第二节 宏观经济发展对品牌连锁酒店行业的影响

一、中国经济高速发展，居民收入增长较快

二、中国旅游市场直接刺激了酒店业的发展

三、国内外资本纷纷加入品牌连锁酒店业

四、经济型酒店迅速成长

五、品牌连锁酒店发展是必然趋势

第三节 产业政策调整对品牌连锁酒店行业的影响

一、中国酒店业体制现状

- 二、两套基本隔离的酒店行业管理体制
- 三、经济型酒店对星级制度不是很敏感
- 四、经济型酒店的产权问题
- 五、商业特许经营管理条例出台

第三章中国品牌连锁酒店行业的现状分析

第一节 中国品牌连锁酒店产业现状分析

- 一、2014-2019年年品牌连锁酒店产业现状分析
- 二、2014-2019年年品牌连锁酒店产业发展模式分析
- 三、2019年品牌连锁酒店发展机遇分析

第二节 中国品牌连锁酒店市场竞争现状分析

- 一、2014-2019年品牌连锁酒店行业的地区结构
- 二、2014-2019年品牌连锁酒店行业集中度分析
- 三、2019年品牌连锁酒店行业发展趋势分析及需求规模预测

第四章中国品牌连锁酒店行业主要集群地发展现状及竞争力分析

第一节 东北地区

- 一、2014-2019年东北地区品牌连锁酒店需求分析
- 二、东北地区品牌连锁酒店行业发展特征与产业格局分析
- 三、东北地区品牌连锁酒店行业区域竞争格局及主体分析
- 四、东北地区品牌连锁酒店行业兼并重组趋势与可行性分析

第二节 华北地区

- 一、2014-2019年华北地区品牌连锁酒店需求分析
- 二、华北地区品牌连锁酒店行业发展特征与产业格局分析
- 三、华北地区品牌连锁酒店行业区域竞争格局及主体分析
- 四、华北地区品牌连锁酒店行业兼并重组趋势与可行性分析

第三节 华东地区

- 一、2014-2019年华东地区品牌连锁酒店需求分析
- 二、华东地区品牌连锁酒店行业发展特征与产业格局分析
- 三、华东地区品牌连锁酒店行业区域竞争格局及主体分析
- 四、华东地区品牌连锁酒店行业兼并重组趋势与可行性分析

第四节 华中地区

- 一、2014-2019年华中地区品牌连锁酒店需求分析
- 二、华中地区品牌连锁酒店行业发展特征与产业格局分析
- 三、华中地区品牌连锁酒店行业区域竞争格局及主体分析
- 四、华中地区品牌连锁酒店行业兼并重组趋势与可行性分析

第五节 华南地区

- 一、2014-2019年华南地区品牌连锁酒店需求分析
- 二、华南地区品牌连锁酒店行业发展特征与产业格局分析
- 三、华南地区品牌连锁酒店行业区域竞争格局及主体分析
- 四、华南地区品牌连锁酒店行业兼并重组趋势与可行性分析

第六节 西部地区

- 一、2014-2019年西部地区品牌连锁酒店需求分析
- 二、西部地区品牌连锁酒店行业发展特征与产业格局分析
- 三、西部地区品牌连锁酒店行业区域竞争格局及主体分析
- 四、西部地区品牌连锁酒店行业兼并重组趋势与可行性分析

第五章 影响品牌连锁酒店行业发展的主要因素分析

第一节 影响中国品牌连锁酒店发展的风险分析

- 一、品牌连锁酒店发展的管理风险
- 二、品牌连锁酒店发展的融资风险
- 三、品牌连锁酒店发展的房价因素
- 四、品牌连锁酒店发展的市场风险

第二节 中国品牌连锁酒店发展存在的问题

- 一、经济型酒店的运营问题
- 二、经济型酒店扩张速度超过了人才的培养速度
- 三、经济型酒店经营上的不规范现象
- 四、经济型酒店运行成本日益增高

第二部分 竞争格局分析

第六章 品牌连锁酒店行业（产业集群）及区域市场分析

第一节 中国品牌连锁酒店产业集群分析

- 一、品牌连锁酒店产业集群发展背景
- 二、品牌连锁酒店产业集群优势的理论分析

三、产业集群与品牌连锁酒店竞争力

- 1、品牌连锁酒店集群的集聚效应
- 2、品牌连锁酒店集群的产品优势
- 3、品牌连锁酒店集群的区位品牌优势

第二节 中国品牌连锁酒店重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、行业区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

二、品牌连锁酒店区域市场分析

- 1、东北地区品牌连锁酒店市场分析
- 2、华北地区品牌连锁酒店市场分
- 3、华东地区品牌连锁酒店市场分
- 4、华中地区品牌连锁酒店市场分
- 5、华南地区品牌连锁酒店市场分
- 6、西南地区品牌连锁酒店市场分
- 7、西北地区品牌连锁酒店市场分

三、品牌连锁酒店区域市场前景及趋势

第七章 2020-2026年品牌连锁酒店行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、品牌连锁酒店行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、品牌连锁酒店行业企业间竞争格局分析

三、品牌连锁酒店行业集中度分析

四、品牌连锁酒店行业SWOT分析

第二节 中国品牌连锁酒店行业竞争格局综述

一、品牌连锁酒店行业竞争概况

二、中国品牌连锁酒店行业竞争力分析

三、中国品牌连锁酒店服务竞争力优势分析

第三节 2014-2019年品牌连锁酒店行业竞争格局分析

一、2014-2019年国内外品牌连锁酒店竞争分析

二、2014-2019年我国品牌连锁酒店市场竞争分析

三、2014-2019年我国品牌连锁酒店市场集中度分析

四、2014-2019年国内主要品牌连锁酒店企业动向

五、2014-2019年国内品牌连锁酒店企业拟在建项目分析

第四节 品牌连锁酒店行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2014-2019年品牌连锁酒店行业领先企业经营形势

第一节 如家酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节 锦江之星酒店连锁

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三节 莫泰酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节 维也纳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节 7天酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第六节 汉庭酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第七节 速8酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第八节 格林豪泰

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第九节 河南中州快捷酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第十节 中江之旅

一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第三部分投资前景展望

第九章 2020-2026年品牌连锁酒店行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年品牌连锁酒店市场发展前景

- 一、2020-2026年品牌连锁酒店市场发展潜力
- 二、2020-2026年品牌连锁酒店市场发展前景展望
- 三、2020-2026年品牌连锁酒店细分行业发展前景分析
 - 1、品牌连锁酒店发展前景分析
 - 2、高档品牌连锁酒店发展前景分析

第二节 2020-2026年品牌连锁酒店市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年品牌连锁酒店行业发展趋势
- 二、2020-2026年品牌连锁酒店行业经营管理趋势
- 三、2020-2026年品牌连锁酒店行业竞争趋势
- 四、2020-2026年品牌连锁酒店细分市场发展趋势预测
- 五、2020-2026年品牌连锁酒店行业发展方向
 - 1、集团化与品牌化发展
 - 2、绿色健康化发展
 - 3、智能化发展
 - 4、数字化发展
 - 5、创新化发展

第三节 2020-2026年中国品牌连锁酒店行业供需预测

- 一、2020-2026年中国品牌连锁酒店行业供给预测
- 二、2020-2026年中国品牌连锁酒店行业需求预测
- 三、2020-2026年中国品牌连锁酒店行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2020-2026年品牌连锁酒店行业投资价值评估分析

第一节 品牌连锁酒店行业投资特性分析

一、品牌连锁酒店行业进入壁垒分析

二、品牌连锁酒店行业盈利因素分析

三、品牌连锁酒店行业盈利模式分析

第二节 2020-2026年品牌连锁酒店行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2026年品牌连锁酒店行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2020-2026年品牌连锁酒店行业投资机会与风险防范

第一节 品牌连锁酒店行业融资分析

一、品牌连锁酒店行业融资方式

二、品牌连锁酒店行业融资环境

三、品牌连锁酒店行业融资市场特征分析

四、影响品牌连锁酒店企业融资的主要因素

五、品牌连锁酒店上市融资分析

第二节 品牌连锁酒店行业投资分析

一、品牌连锁酒店行业投资特点及环境分析

二、品牌连锁酒店行业资本运营特点

三、品牌连锁酒店行业细分市场投资分析

1、品牌连锁酒店市场投资分析

2、高档品牌连锁酒店市场投资分析

第二节 2020-2026年品牌连锁酒店行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、品牌连锁酒店行业投资机遇

第三节 2020-2026年品牌连锁酒店行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国品牌连锁酒店行业投资建议

一、品牌连锁酒店行业未来发展方向

二、品牌连锁酒店行业主要投资建议

三、连锁中国酒店企业融资分析

第四部分投资战略研究

第十二章 2019年品牌连锁酒店行业面临的困境及对策

第一节 2019年品牌连锁酒店行业面临的困境

一、中国品牌连锁酒店业存在的主要问题

二、中国品牌连锁酒店业的“软肋”

三、中国品牌连锁酒店业市场的壁垒分析

四、中国品牌连锁酒店业的质量问题

第二节 中国品牌连锁酒店行业存在的问题及对策

一、中国品牌连锁酒店行业存在的问题

1、科技含量高的服务项目使用不够

2、经济型饭店未能引起关注

3、品牌连锁酒店集团化程度偏低

4、品牌连锁酒店管理人素质偏低

二、品牌连锁酒店行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第三节 中国品牌连锁酒店市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国品牌连锁酒店市场发展面临的挑战
- 二、中国品牌连锁酒店市场发展面临的对策

第十三章 品牌连锁酒店行业案例分析研究

第一节 品牌连锁酒店行业并购重组案例分析

- 一、品牌连锁酒店行业并购重组成功案例分析
- 二、品牌连锁酒店行业并购重组失败案例分析
- 三、经验借鉴

第二节 品牌连锁酒店行业经营管理案例分析

- 一、品牌连锁酒店行业经营管理成功案例分析
- 二、品牌连锁酒店行业经营管理失败案例分析
- 三、连锁经验借鉴

第三节 品牌连锁酒店行业营销案例分析

- 一、品牌连锁酒店行业营销成功案例分析
- 二、品牌连锁酒店行业营销失败案例分析
- 三、经验借鉴

第十四章 品牌连锁酒店行业投资战略研究

第一节 品牌连锁酒店行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国品牌连锁酒店品牌的战略思考

- 一、品牌连锁酒店品牌的重要性
- 二、品牌连锁酒店实施品牌战略的意义
- 三、品牌连锁酒店企业品牌的现状分析
- 四、我国品牌连锁酒店企业的品牌战略
- 五、品牌连锁酒店品牌战略管理的策略

第三节 品牌连锁酒店经营策略分析

- 一、品牌连锁酒店市场细分策略
- 二、品牌连锁酒店市场创新策略
- 三、连锁品牌定位与品类规划
- 四、品牌连锁酒店新产品差异化战略

第四节 品牌连锁酒店行业投资战略研究

- 一、2019年品牌连锁酒店行业投资战略
- 二、2020-2026年品牌连锁酒店行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

第十五章 () 研究结论及投资建议

第一节 品牌连锁酒店行业研究结论及建议

第二节 品牌连锁酒店子行业研究结论及建议

第三节 品牌连锁酒店行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：中国经济型酒店行业的发展历程及代表性企业

图表：数据/信息收集方法

图表：数据分析方法

图表：经济型酒店的基本特征

图表：全球型酒店发展历程及特征

图表：2014-2019年世界旅游人数

图表：2014-2019年世界各地旅游人数增长率对比图

图表：2014-2019年全球酒店交易额

图表：2019年全球十大酒店连锁集团

图表：2019年全球十大酒店连锁集团竞争情况

图表：2019年全球酒店品牌排名（按客房数）

图表：2014-2019年中国经济型酒店数量变化图

图表：2014-2019年中国经济型连锁酒店客房情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146547.html>