

# 2020-2026年中国乳制品市 场深度评估与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国乳制品市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179895.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

乳制品：指的是使用牛乳或羊乳及其加工制品为主要原料，加入或不加入适量的维生素、矿物质和其他辅料，使用法律法规及标准规定所要求的条件，经加工制成的各种食品，也叫奶油制品。

乳制品包括液体乳（巴氏杀菌乳、灭菌乳、调制乳、发酵乳）；乳粉（全脂乳粉、脱脂乳粉、部分脱脂乳粉、调制乳粉、牛初乳粉）；其他乳制品（等）。2018年2-9月中国乳制品各月当月产量及同比增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国乳制品市场深度评估与未来发展趋势报告》共十九章。首先介绍了中国乳制品行业市场发展环境、乳制品整体运行态势等，接着分析了中国乳制品行业市场运行的现状，然后介绍了乳制品市场竞争格局。随后，报告对乳制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国乳制品行业发展趋势与投资预测。您若想对乳制品产业有个系统的了解或者想投资中国乳制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章乳制品行业发展综述

第一节乳制品行业定义及分类

一、乳制品定义

二、乳制品产品分类

三、乳制品物理性质

四、乳制品营养价值分析

五、影响乳制品消费的因素

第二节最近3-5年中国乳制品所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

## 五、风险性

## 六、行业周期

### 1、行业生命周期理论基础

### 2、乳制品行业生命周期

## 七、竞争激烈程度指标

## 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节乳制品行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

#### 四、行业产业链上游相关行业分析

##### 1、乳制品产品成本构成

##### 2、奶牛养殖行业发展状况及影响

##### 3、饲料行业发展状况及影响

##### 4、食品添加剂行业发展状况及影响

#### 五、行业下游产业链相关行业分析

##### 1、乳制品下游行业分布

##### 2、冷链物流行业发展状况及影响

##### 3、零售行业发展状况及影响

##### 4、包装行业发展状况及影响

#### 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章乳制品行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节乳制品行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

##### 1、《原料乳与乳制品中三聚氰胺检测方法》

##### 2、《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则》

##### 3、《乳制品加工行业准入条件》

##### 4、《乳制品质量安全监督管理条例》

##### 5、《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则（2013版）》

#### 三、乳制品行业标准

- 1、《生鲜乳生产收购管理办法》
- 2、《关于进一步加强乳制品质量安全工作的通知》
- 3、《食品添加剂使用标准》

#### 四、行业相关发展规划

- 1、“十三五”农业发展规划
- 2、食品工业“十三五”规划

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节行业社会环境分析（S）

- 一、乳制品产业社会环境
  - 1、人口环境分析
  - 2、教育环境分析
  - 3、文化环境分析
  - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、乳制品产业发展对社会发展的影响

### 第四节行业技术环境分析（T）

- 一、乳制品技术分析
- 二、乳制品技术创新分析
- 三、行业主要技术发展趋势

## 第三章国际乳制品行业发展分析及经验借鉴

### 第一节国际乳制品行业整体概况

- 一、国外乳制品行业的发展模式
- 二、全球乳业发展概述
- 三、全球乳制品市场发展态势
- 四、全球乳制品行业的消费趋势

### 第二节各大洲乳制品行业发展状况

- 一、近期国际奶业的发展形势
- 二、国外扶持奶业发展的经验

### 第三节美国

- 一、美国奶业发展概况
- 二、美国乳制品出口概况
- 三、美国乳制品消费情况
- 四、美国奶品质量检验制度阐述
- 五、美国对乳制品安全的监管措施

### 第四节澳大利亚

- 一、澳大利亚乳业的地区布局
- 二、澳大利亚乳制品产业发展综述
- 三、澳大利亚乳制品生产状况
- 四、澳大利亚奶制品行业严格监管
- 五、澳大利亚乳业发展趋势

### 第五节新西兰

- 一、新西兰乳制品行业发展现状
- 二、新西兰奶业增长情况分析
- 三、新西兰对乳制品的监管
- 四、新西兰乳业的发展经验
- 五、新西兰乳业的发展趋势

### 第六节欧盟

## 第二部分行业发展分析

### 第四章中国乳制品所属行业运行格局及发展态势分析

#### 第一节中国奶业发展概况

- 一、中国奶业发展的四个阶段
- 二、中国奶业发展取得较大成就
- 三、中国奶业的科技发展
- 四、我国奶业商业模式分析

#### 第二节中国乳制品行业发展现状2018年2-9月中国乳制品各月累计产量及同比增长走势

- 一、中国乳制品业景气度分析
- 二、我国乳制品业仍处于调整和恢复增长阶段
- 三、推动我国乳制品行业逐渐回暖的主要因素
- 四、中国乳企打入世界乳制品业第一阵营

五、中澳自贸协定对行业的影响

六、&ldquo;放开二胎&rdquo;对乳制品的机遇

第三节中国乳业面临的问题

一、乳制品生产存在的主要问题

二、制约我国奶业健康发展的五大问题

三、中国乳业奶源建设存在的问题及要点

第四节中国乳制品市场运行态势分析

一、中国乳制品市场现状综述

二、我国乳制品市场价格走势

三、我国乳制品市场消费形态

第五节乳制品市场策略分析

一、我国牛奶市场的特点及营销推广

二、乳制品新产品开发的有效途径

三、乳制品新市场开发运作策略分析

第五章我国乳制品所属行业整体运行指标分析

第一节中国乳制品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

三、行业市场规模分析

1、乳制品行业产量规模

2、乳制品行业营收规模

第二节中国乳制品所属行业产销情况分析

一、我国乳制品重点企业产量

二、我国乳制品行业工业总产值

三、我国乳制品行业工业销售产值

四、我国乳制品行业产销率分析

第三节中国乳制品所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第六章中国乳制品消费深度研究

### 第一节乳制品消费者分析

- 一、乳制品消费者构成及其营养需求
- 二、乳制品消费者分析
- 三、乳制品业消费者行为与心理探究

### 第二节乳制品市场消费状况

- 一、乳制品消费与公众营养改善
- 二、中国乳制品消费现状
- 三、中国各省市城镇居民人均乳制品消费变化

### 第三节影响中国乳制品需求的重要因素

- 一、人均收入增长
- 二、城市化进程
- 三、人口增长及其结构变化
- 四、市场细化程度

### 第四节乳制品消费趋势预测

- 一、我国乳制品消费潜力大
- 二、乳制品消费趋势分析
- 三、扩大我国乳制品市场需求的战略对策

### 第五节乳制品电商市场发展分析

- 一、乳制品电商渠道崛起背景分析
- 二、乳制品电商销售优点分析
- 三、乳制品电商销售占比分析
- 四、乳制品电商销售情况分析
  - 1、线上乳制品交易规模
  - 2、线上乳制品交易结构
- 五、主要电商平台乳制品销售情况分析
- 六、乳制品电商市场分析
  - 1、线上乳制品品类销售情况分析
  - 2、线上乳制品中外品牌销售情况
  - 3、线上乳制品主要品牌销售情况
- 七、线上乳制品用户调查分析



- 1、线上乳制品消费者性别结构分析
  - 2、线上乳制品消费用户区域分布情况
- ## 八、乳制品电商市场发展趋势分析

## 第七章乳制品行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节乳制品行业进出口市场分析

- 一、乳制品行业进出口综述
- 二、乳制品行业出口市场分析
  - 1、乳制品出口国分布
  - 2、乳制品出口量及金额分析
- 三、乳制品行业进口市场分析
  - 1、乳制品进口国分布
  - 2、乳制品进口量及金额分析

### 第二节中国乳制品出口面临的挑战及对策

- 一、中国乳制品出口面临的挑战
- 二、中国乳制品行业未来出口展望
- 三、中国乳制品产品出口对策
- 四、乳制品行业进出口前景及建议

## 第八章乳制品质量安全问题分析及经验借鉴

### 第一节乳制品质量安全问题概况

- 一、近年来发生的全球乳制品污染事件
- 二、我国乳制品企业保障乳制品安全的主要措施

### 第二节中国乳制品安全热点事件点评

- 一、“乳制品安全新标准”面临质疑
- 二、“皮革奶”事件对乳制品的影响
- 三、国家对乳制品行业的整顿整改情况
- 四、原奶产量过剩，价格下跌

### 第三节国际乳业质量管理经验及其启示

- 一、国际乳制品业质量管理经验
- 二、我国奶业与国际先进水平的差距
- 三、对加强我国乳业质量管理的启示

## 第三部分行业深度透视

### 第九章中国液态奶市场深度剖析

#### 第一节中国液态奶市场分析

- 一、液态奶消费者分析
- 二、中国液态奶的市场格局
- 三、近几年液态奶产量及增长
- 四、我国液态奶市场恢复状况
- 五、消费者对液态奶满意度评估

#### 第二节液态奶细分市场发展分析

- 一、超高温灭菌奶
  - 二、UHT奶发展
  - 三、常温奶
    - 1、常温奶消费市场分析
    - 2、常温奶销售额增长概况
    - 3、龙头企业争夺常温奶市场
    - 4、常温奶市场结构分析
  - 四、巴氏奶
    - 1、巴氏奶市场概述
    - 2、中国巴氏奶市场发展概况
    - 3、巴氏奶成为奶业市场的亮点
    - 4、巴氏奶企业未来发展的对策分析
    - 5、中国巴氏奶行业发展建议
- #### 第三节液态奶行业的竞争分析
- 一、液态奶市场竞争态势分析
  - 二、液态奶企业赢利能力浅析
  - 三、液态奶企业发展的策略选择
- #### 第四节液态奶发展趋势分析
- 一、液态奶市场未来发展趋势
  - 二、液态乳制品生产技术及产品的发展趋势

### 第十章中国奶粉市场深度剖析

## 第一节奶粉市场分析

- 一、洋奶粉在华高端市场份额迅速扩张
- 二、中国奶粉行业发展逐步走向理性
- 三、中国奶粉进出口市场
- 四、我国中老年奶粉市场探析

## 第二节奶粉市场价格分析

- 一、婴儿奶粉市场价格分析
- 二、外资奶粉品牌价格战略分析
- 三、国际奶价持续下降或将引发零售奶粉跌价潮
- 四、进口奶粉价格走势预测

## 第三节奶粉市场竞争分析

- 一、中国奶粉市场竞争加剧
- 二、新资本注入引发洋奶粉竞争战
- 三、中国高端奶粉市场竞争格局分析
- 四、奶粉市场回暖本土乳企开始发力
- 五、品质是奶粉业的核心竞争力

## 第四节中国奶粉行业存在的问题及发展对策

- 一、我国奶粉行业的三大问题分析
- 二、奶源建设是奶粉市场发展关键
- 三、国产奶粉面临的困境及对策分析
- 四、中小乳企运作奶粉市场策略

## 第十一章其他乳制品市场发展分析

### 第一节奶酪

- 一、奶酪相关介绍
- 二、我国奶酪市场消费情况分析
- 三、我国奶酪进口概况
- 四、我国发展奶酪行业正当其时
- 五、我国最大奶酪生产基地早已建成
- 六、影响我国奶酪市场发展的三大原因
- 七、中国奶酪市场的机会与风险分析

### 第二节酸奶

- 一、中国酸奶市场发展特征
- 二、我国酸奶市场发展存在的问题
- 三、功能性酸奶受市场青睐
- 四、我国酸奶市场有待规范
- 五、长效酸奶将改写市场新格局

### 第三节冰淇淋

- 一、冰淇淋成乳制品市场新宠
- 二、中国冰淇淋市场现状分析
- 三、冰淇淋行业发展动态
- 四、冰淇淋中高端市场竞争局势分析

## 第十二章乳制品营销分析

### 第一节乳制品行业营销渠道分析

- 一、行业主要销售渠道模式分析
- 二、行业主要市场渠道格局分析
- 三、行业主要销售渠道要素对比
- 四、部分企业渠道策略的研究

### 第二节乳品营销概况

- 一、乳制品行业迈入价值营销时代
- 二、我国乳企实现跨界营销
- 三、我国乳制品领域会员营销情况
- 四、我国乳制品行业营销新模式

### 第三节乳制品营销存在的问题及突围

- 一、乳制品行业营销面临的十大问题
- 二、我国乳制品行业亟待解决的营销问题
- 三、乳制品行业营销的四大突围

### 第四节乳制品营销策略分析

- 一、乳制品行业营销十大法则
- 二、乳业促销竞争策略
- 三、乳业价格之外的营销策略
- 四、新常态下乳业营销策略
- 五、中国乳制品行业营销模式升级策略

## 第五节中小型乳制品企业渠道及终端营销对策

一、选择适合自己的经销商

二、渠道选择

三、推广途径

## 第六节乳制品行业营销策略分析

一、中国乳制品市场营销策略

二、商超零售营销策略分析

三、广告营销策略分析

四、展会营销策略分析

## 第十三章乳制品包装分析

### 第一节乳品包装概况

一、英国乳品包装业的发展

二、中国乳品包装状况分析

三、中国乳品包装安全质量状况

四、影响我国乳品包装的主要因素

五、中国乳品包装亟待发展的几个方面

六、乳品包装业的发展对乳企意义深远

### 第二节液态乳包装分析

一、液态乳的种类及对包装的要求

二、我国液态乳软包装的现状

三、液态乳软包装的低碳发展途径

四、液态乳包装行业发展趋势

### 第三节透析乳品包装设计

一、我国乳制品包装设计存在的主要问题

二、乳制品包装设计要点

三、包装设计展望

### 第四节乳品包装的前景与趋势

一、欧美市场乳制品包装的发展趋势

二、中国乳制品包装的发展方向

三、果粒乳品包装的发展趋势

四、无菌包装在乳品业中的应用前景

## 五、乳品包装技术发展前景

### 第四部分产业竞争格局

#### 第十四章中国主要地区乳制品行业分析

##### 第一节行业总体区域结构特征分析

一、乳制品行业区域结构总体特征

二、乳制品行业区域集中度分析

三、乳制品行业区域分布特点分析

四、乳制品行业区域分布趋势分析

##### 第二节内蒙古乳制品行业发展分析及预测

一、内蒙古乳制品行业发展环境分析

二、内蒙古乳制品行业在全国的地位

三、内蒙古乳制品行业发展概况状况

四、内蒙古乳制品市场供需情况分析

五、内蒙古乳制品市场结构分析

六、内蒙古发展乳制品行业优劣势分析

七、内蒙古乳制品行业发展趋势预测

##### 第三节黑龙江省乳制品行业发展分析及预测

一、黑龙江省乳制品行业发展环境分析

二、黑龙江省乳制品行业在全国的地位

三、黑龙江省乳制品行业发展概况状况

四、黑龙江省乳制品市场供需情况分析

五、黑龙江省乳制品市场结构分析

六、黑龙江省发展乳制品行业优劣势分析

七、黑龙江省乳制品行业发展趋势预测

##### 第四节河北省乳制品行业发展分析及预测

一、河北省乳制品行业发展环境分析

二、河北省乳制品行业在全国的地位

三、河北省乳制品行业发展概况状况

四、河北省乳制品市场供需情况分析

五、河北省乳制品市场结构分析

六、河北省发展乳制品行业优劣势分析

## 七、河北省乳制品行业发展趋势预测

### 第五节山东省乳制品行业发展分析及预测

#### 一、山东省乳制品行业发展环境分析

#### 二、山东省乳制品行业在全国的地位

#### 三、山东省乳制品行业发展概况状况

#### 四、山东省乳制品市场供需情况分析

#### 五、山东省乳制品市场结构分析

#### 六、山东省发展乳制品行业优劣势分析

#### 七、山东省乳制品行业发展趋势预测

### 第六节陕西省乳制品行业发展分析及预测

#### 一、陕西省乳制品行业发展环境分析

#### 二、陕西省乳制品行业在全国的地位

#### 三、陕西省乳制品行业发展概况状况

#### 四、陕西省乳制品市场供需情况分析

#### 五、陕西省乳制品市场结构分析

#### 六、陕西省发展乳制品行业优劣势分析

#### 七、陕西省乳制品行业发展趋势预测

### 第七节新疆乳制品行业发展分析及预测

#### 一、新疆乳制品行业发展环境分析

#### 二、新疆乳制品行业在全国的地位

#### 三、新疆乳制品行业发展概况状况

#### 四、新疆乳制品市场供需情况分析

#### 五、新疆乳制品市场结构分析

#### 六、新疆发展乳制品行业优劣势分析

#### 七、新疆乳制品行业发展趋势预测

### 第八节广东省乳制品行业发展分析及预测

#### 一、广东省乳制品行业发展环境分析

#### 二、广东省乳制品行业在全国的地位

#### 三、广东省乳制品行业发展概况状况

#### 四、广东省乳制品市场供需情况分析

#### 五、广东省乳制品市场结构分析

#### 六、广东省发展乳制品行业优劣势分析

## 七、广东省乳制品行业发展趋势预测

### 第九节辽宁省乳制品行业发展分析及预测

#### 一、辽宁省乳制品行业发展环境分析

#### 二、辽宁省乳制品行业在全国的地位

#### 三、辽宁省乳制品行业发展概况状况

#### 四、辽宁省乳制品市场供需情况分析

#### 五、辽宁省乳制品市场结构分析

#### 六、辽宁省发展乳制品行业优劣势分析

#### 七、辽宁省乳制品行业发展趋势预测

### 第十节江苏省乳制品行业发展分析及预测

#### 一、江苏省乳制品行业发展环境分析

#### 二、江苏省乳制品行业在全国的地位

#### 三、江苏省乳制品行业发展概况状况

#### 四、江苏省乳制品市场供需情况分析

#### 五、江苏省乳制品市场结构分析

#### 六、江苏省发展乳制品行业优劣势分析

#### 七、江苏省乳制品行业发展趋势预测

### 第十一节河南省乳制品行业发展分析及预测

#### 一、河南省乳制品行业发展环境分析

#### 二、河南省乳制品行业在全国的地位

#### 三、河南省乳制品行业发展概况状况

#### 四、河南省乳制品市场供需情况分析

#### 五、河南省乳制品市场结构分析

#### 六、河南省发展乳制品行业优劣势分析

#### 七、河南省乳制品行业发展趋势预测

### 第十二节福建省乳制品行业发展分析及预测

#### 一、福建省乳制品行业发展环境分析

#### 二、福建省乳制品行业在全国的地位

#### 三、福建省乳制品行业发展概况状况

#### 四、福建省乳制品市场供需情况分析

#### 五、福建省乳制品市场结构分析

#### 六、福建省发展乳制品行业优劣势分析



## 七、福建省乳制品行业发展趋势预测

### 第十五章2020-2026年乳制品行业竞争形势及策略

#### 第一节乳业竞争概况

- 一、国际乳业巨头布局内地市场
- 二、乳制品市场竞争转向高端产品
- 三、低温奶市场或现“新格局”
- 四、儿童奶竞争趋烈

#### 第二节中国乳制品行业国际竞争力分析

- 一、中国乳制品业国际市场竞争力状况
- 二、国际竞争力提升的制约因素
- 三、提升国际竞争力的发展对策

#### 第三节中国乳制品行业竞争战略转向

- 一、从注重战术向关注战略方向转变
- 二、从价格战向价值战转移
- 三、从渠道争夺到消费者争夺
- 四、从产品宣传到营养教育
- 五、从争夺市场到价值链建设
- 六、从大众营销到体验营销

#### 第四节乳制品行业并购重组分析

- 一、中国公司在海外投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、乳制品业将以兼并重组推动转型升级

#### 第五节乳制品市场竞争策略分析

- 一、乳制品上游企业竞争策略
- 二、乳制品下游企业竞争策略
- 三、乳制品企业市场竞争策略
- 四、乳制品渠道市场竞争策略

### 第十六章乳制品行业领先企业经营形势分析

#### 第一节中国乳制品企业总体发展状况分析

- 一、乳制品企业主要类型

## 二、乳制品企业资本运作分析

## 三、乳制品企业产业链布局情况

### 第二节中国领先乳制品企业经营形势分析

#### 一、内蒙古蒙牛乳业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉分析
- 3、企业产品及动态
- 4、企业科技研发及成果
- 5、蒙牛竞争实力处于领先
- 6、企业销售收入
- 7、企业经营情况分析
- 8、销售网络分布及发展目标

#### 二、内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资产规模
- 3、企业产品及动态
- 4、企业品牌价值研究
- 5、乳制品市场份额
- 6、企业销售收入
- 7、企业经营情况分析

#### 三、雀巢（中国）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业科技研究
- 3、企业产品及动态
- 4、企业竞争力研究
- 5、企业销售收入
- 6、销售网络分布及目标

#### 四、浙江贝因美科工贸股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品及动态
- 3、企业科技研发
- 4、企业竞争力研究

- 5、企业销售收入
- 6、企业经营情况分析
- 7、销售网络分布及目标

#### 五、上海广泽食品科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业竞争力研究
- 3、企业发展动态
- 4、企业经营情况分析
- 5、销售网络分布及目标

#### 六、雅士利国际集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉分析
- 3、企业生成能力分析
- 4、企业竞争力研究
- 5、企业销售网络分布
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业发展目标

#### 七、北京三元食品股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉分析
- 3、企业产品与服务
- 4、企业科技研发及成果
- 5、企业竞争力研究
- 6、企业销售网络分布

#### 八、美赞臣营养品（中国）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业服务分析
- 3、企业科技研发
- 4、企业质量体系研究
- 5、企业销售收入
- 6、企业经营情况分析
- 7、销售网络分布及目标

## 九、黑龙江飞鹤乳业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉分析
- 3、企业产品及动态
- 4、企业竞争优势研究
- 5、企业销售网络及规模
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业发展目标

## 十、广西皇氏甲天下乳业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品与质量
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业经营模式分布
- 5、企业销售收入
- 6、企业经营情况分析
- 7、销售网络分布及目标

## 十一、广州市合生元生物制品有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展历程分析
- 3、企业产品与技术动态
- 4、企业竞争力研究
- 5、企业销售收入
- 6、企业经营情况分析
- 7、销售网络分布及目标

## 十二、西安银桥乳业集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉分析
- 3、企业产业链及带动效果
- 4、企业科技研发及成果
- 5、企业销售收入
- 6、企业发展目标及前景

## 十三、深圳市海王健康科技发展有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉分析
- 3、企业产品及动态
- 4、企业科技研发及成果
- 5、企业竞争力研究
- 6、企业销售收入
- 7、企业经营情况分析
- 8、销售网络分布及目标

#### 十四、圣元营养食品有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业竞争力研究
- 3、企业销售收入
- 4、企业经营情况分析
- 5、销售网络分布及目标

#### 十五、麦趣尔集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展动态
- 3、企业产品及动态
- 4、企业科技研发及成果
- 5、企业竞争力研究
- 6、企业销售收入
- 7、企业经营情况分析
- 8、销售网络分布及目标

#### 十六、湖南亚华乳业控股有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质及荣誉
- 3、企业产品及动态
- 4、企业科技研发及成果
- 5、企业生产能力
- 6、销售网络分布及目标

#### 十七、光明乳业股份有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业研发实力分析
- 3、企业产品与服务
- 4、企业全产业链分析
- 5、企业竞争力研究
- 6、企业销售收入
- 7、企业经营情况分析
- 8、销售网络分布及目标

#### 十八、多美滋婴（中国）幼儿食品有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉分析
- 3、企业产品及动态
- 4、企业科技研发及成果
- 5、企业竞争力研究
- 6、销售网络分布及目标

#### 十九、黑龙江省完达山乳业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉分析
- 3、企业生产能力和规模
- 4、企业科技研发及成果
- 5、企业竞争力研究
- 6、企业营销分析
- 7、企业生产体系分析

#### 二十、澳优乳业（中国）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品及动态
- 3、企业科学研究
- 4、企业销售收入
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业运营能力分析

#### 二十一、施恩（广州）婴幼儿营养品有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品发展动态

- 3、企业科技研发及成果
- 4、企业竞争力研究
- 5、销售网络分布及目标

## 二十二、山东得益乳业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉分析
- 3、企业全产业链分析
- 4、企业奶源基地分析
- 5、企业竞争力研究
- 6、企业研发分析
- 7、企业销售网络分布

## 二十三、中国辉山乳业控股有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业全产业链分析
- 3、企业产品分析
- 4、企业生产能力
- 5、企业资产规模
- 6、企业销售收入
- 7、企业经营情况分析

## 二十四、河南科迪乳业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业生产规模
- 3、企业产品及动态
- 4、企业技术发展及投入
- 5、企业竞争力研究
- 6、企业销售收入
- 7、企业经营情况分析
- 8、销售网络分布及目标

## 二十五、安徽曦强乳业集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业荣誉分析

- 4、企业生产能力
- 5、企业发展战略及目标

#### 二十六、哈尔滨太子乳制品工业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉分析
- 3、企业科技研发及成果
- 4、企业质量体系分析
- 5、企业生产能力分析
- 6、企业发展战略分析

#### 二十七、宁夏夏进乳业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业生产能力分析
- 3、企业生产基地分析
- 4、销售网络分布及目标

#### 二十八、新疆天润乳业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业生产基地
- 3、企业产品及动态
- 4、企业科技研发及成果
- 5、企业竞争力研究
- 6、企业销售网络分布
- 7、企业经营情况分析
- 8、企业前景展望

#### 二十九、黑龙江安达实业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉分析
- 3、企业产品发展
- 4、企业科技研发及成果
- 5、企业生产优势分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、销售网络分布及目标

#### 三十、广东燕塘乳业股份有限公司



- 1、企业发展概况
- 2、企业资质荣誉
- 3、企业产品及技术
- 4、企业科技研发及成果
- 5、企业竞争力研究
- 6、企业销售收入
- 7、企业经营情况分析
- 8、销售网络分布及目标

## 第十七章2020-2026年乳制品行业前景及趋势预测

### 第一节2020-2026年中国乳制品市场前景分析

- 一、未来世界乳制品贸易市场展望
- 二、我国乳制品市场的发展前景
- 三、我国乳制品市场需求上升趋势分析

### 第二节2020-2026年中国乳制品行业发展趋势及方向

- 一、我国乳业发展趋势分析
- 二、我国乳制品行业将进入并购转型期
- 三、未来乳制品行业将消除收奶中间环节494

### 第三节2020-2026年中国乳制品行业供需预测

- 一、2020-2026年中国乳制品行业产量预测
- 二、2020-2026年中国乳制品市场销量预测

## 第十八章我国乳制品行业投资机会与风险防范

### 第一节中国乳制品行业投资现状分析

- 一、我国乳制品行业准入门槛提高
- 二、高端乳制品成行业差异化竞争焦点
- 三、利好预期拉动我国乳制品业投资增长

### 第二节乳制品行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、乳制品行业投资机遇

### 第三节中国乳制品行业投资风险及建议

- 一、经营风险
- 二、行业风险
- 三、市场风险
- 四、乳企应对潜在经济风险对策分析

## 第十九章乳制品行业发展战略研究

### 第一节乳制品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节对我国乳制品品牌的战略思考

- 一、乳制品品牌的重要性
- 二、乳制品实施品牌战略的意义
- 三、乳制品企业品牌的现状分析
- 四、我国乳制品企业的品牌战略
- 五、乳制品品牌战略管理的策略

### 第三节乳制品经营策略分析

- 一、乳制品市场细分策略
- 二、乳制品市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、乳制品新产品差异化战略

### 第四节乳制品行业投资战略研究

- 一、乳制品行业投资战略
- 二、2020-2026年乳制品行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表：乳制品产品分类

图表：乳制品的重要物理性质

图表：乳与乳制品的密度

图表：行业生命周期概念图

图表：行业生命周期的判断

图表：乳制品行业产业链示意图

图表：乳制品产业链结构

图表：乳制品成本构成结构

图表：GB2760-2014《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》婴幼儿配方奶粉中允许使用的食品添加剂汇总

图表：2016年全球乳制品市场区域分布

图表：2010-2018年全球原奶产量

图表：2010-2018年全球奶牛数量

图表：2015-2018年国际原奶价格

图表：2006-2018年全球奶价走势图

图表：2006-2018年月全球原料奶及饲料价格

图表：2010-2018年月全球FAO乳制品及食品价格指数

图表：2010-2018年全球乳制品交易网拍卖情况

图表：2000-2018年全球乳制品消费稳定增长

图表：主要国家乳制品消费结构（折算成原奶）

图表：2016年全球各地区原奶产量（万吨）

图表：2016年全球各地区奶牛数量（万头）

图表：2011-2018年中国乳制品行业规模以上企业数量及增长分析

图表：2016年中国乳制品行业企业业务数量结构占比情况

图表：2011-2018年中国乳制品行业行业资产规模及增长分析

图表：2010-2018年中国乳制品产量

图表：2011-2018年中国乳制品行业营收规模及增长分析

图表：2011-2018年中国乳制品行业利润规模及增长分析

图表：2011-2018年中国乳制品行业工业总产值及增长分析

图表：2011-2018年中国乳制品行业工业销售产值

图表：2011-2018年中国乳制品行业产销率走势

图表：2011-2018年中国乳制品行业盈利能力分析

图表：2011-2018年中国乳制品行业偿债能力分析

图表：2011-2018年中国乳制品行业运营能力分析

图表：2011-2018年中国乳制品行业发展能力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179895.html>