

# 2020-2026年中国宠物用品 市场评估与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国宠物用品市场评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148600.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着全球宠物行业的快速发展，下游宠物用品行业也将带来较大的增长。未来全球宠物用品市场规模的增速将保持在10%左右。预计到2023年全球宠物用品市场规模将达到2979亿元。

2015-2019年全球宠物用品市场规模（单位：亿元）

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国宠物用品市场评估与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了宠物用品相关概念及发展环境，接着分析了中国宠物用品规模及消费需求，然后对中国宠物用品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物用品面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物用品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年全球宠物用品产业运行态势分析 25

第一节2015-2019年全球宠物用品业运行环境分析 25

一、宠物经济全球市场新亮点 25

二、全球宠物产业规模 29  
2020-2026年全球宠物用品市场规模预测（单位：亿元）

第二节2015-2019年国际宠物用品行业市场发展概况分析 30

一、世界宠物附属产品市场广阔 30

二、美国为宠物用品第一大国 31

三、亚洲宠物用品市场现状 33

四、宠物用品利润空间诱人 33

五、全球宠物消费市场分析 34

六、奢侈品牌的宠物用品大盘点 35

第三节2015-2019年宠物用品行业主要国家及地区运行状况 37

一、美国 37

二、欧洲 37

三、日本 38

四、台湾 39

## 第二章中国宠物用品产业运行环境解析 40

### 第一节中国宠物用品行业政治环境分析 40

一、关于宠物用品的进口政策 40

二、重庆市渝中区“九条措施”规范养犬管理 41

三、《石家庄市养犬管理条例》 42

四、《动物诊疗机构管理办法（草案）》 47

### 第二节2015-2019年中国经济环境分析 53

一、国民经济运行情况gdp 53

二、消费价格指数cpi、ppi 56

三、全国居民收入情况 58

四、恩格尔系数 60

五、固定资产投资情况 60

六、中国汇率调整 61

七、存基准利率调整情况 63

八、存款准备金率调整情况 64

九、社会消费品零售总额 64

十、对外贸易&进出口 65

### 第三节2015-2019年中国宠物用品行业社会环境分析 67

一、中国居民生活水平的提高 67

二、中国居民的宠物热 68

三、计划生育政策和人口老龄化 70

## 第三章近三年中国宠物行业运行数据统计分析 75

### 第一节我国宠物行业基础数据 75

一、我国宠物数量统计 75

二、一线城市宠物数量统计 75

三、猫、狗数量及比例 75

四、猫粮、狗粮数据及比例 76

五、宠物疫苗市场数据统计 76

### 第二节我国宠物行业市场空间 77

一、市场特征 77

二、市场容量 78

三、市场发展空间 80

四、近三年中国宠物消费增长情况 82

第三节2015-2019年中国宠物零售业区域市场分析 82

一、北京 82

二、广州、深圳 83

三、沈阳、大连 83

四、上海 84

第四章2015-2019年中国宠物用品产业运行态势分析 85

第一节2015-2019年中国宠物用品业运行总况 85

一、宠物用品尚属新兴产业 85

二、中国宠物用品业发展特色 85

三、宠物用品产业规模 86

四、宠物用品企业集群分析 87

五、中国宠物用品品牌建设情况 90

第二节 2016年中国宠物用品产业面临的挑战 90

一、行业整体规模小 90

二、行业品牌效应差 91

三、外资企业大举入侵给中国宠物用品市场造成极大的冲击 91

四、产品研发能力弱，产品附加值低 91

第五章中国宠物用品市场运行形势分析 92

第一节中国宠物用品市场动态分析 92

一、台北水族暨宠物用品展开幕亮点聚焦 92

二、美“食品安全加强法案”可能影响宠物用品 94

三、高科技宠物用品贵价但实用 95

第二节中国宠物用品市场 97

一、中国宠物产品市场的兴起 97

二、中国宠物用品市场日益“得宠” 98

三、中国宠物用品“热” 99

第三节我国宠物消费市场分析 100

- 一、中国宠物市场消费新亮点呈现 100
- 二、宠物消费产业蓬勃发展 101
- 三、宠物消费层次分析 102
- 第四节中国宠物用品市场存在问题分析 103
  - 一、宠物用品价格不菲，包装有失“体面” 103
  - 二、质量参差不齐 103
  - 三、管理缺位，标准缺失，国内产品难有竞争力 105
  
- 第六章中国宠物用品行业进出口情况分析 108
  - 第一节中国宠物用品进出口贸易综述 108
    - 一、中国成宠物附属用品出口大国之一 108
    - 二、宠物用品进出口贸易市场分布 108
    - 三、宠物用品出口热点产品分析 108
    - 四、宠物用品出口产区分布 109
  - 第二节2015-2019年中国宠物用品进出口数据统计情况 109
    - 一、宠物用品进出口数量分析 109
    - 二、宠物用品进出口金额分析 109
    - 三、宠物用品进出口国家及地区分析 110
  
- 第七章2015-2019年中国宠物用品市场营销解析 112
  - 第一节2015-2019年中国宠物用品市场营销现状 112
    - 一、中国宠物用品市场营销特点 112
    - 二、中国宠物用品市场营销模式 113
  - 第二节2015-2019年中国宠物用品市场营销案例解析 114
    - 一、王子林：独辟蹊径做宠物服装 114
    - 二、由平面走向立体——麦考林的多渠道营销战略 116
  - 第三节2015-2019年中国宠物用品连锁店经营之道 119
    - 一、形成健全合理的经营方式 119
    - 二、注重售后及客户的维护服务 119
    - 三、拥有敏锐的市场嗅觉，不断推出新服务 119
  - 第四节2015-2019年中国宠物用品淡季的销售策略分析 120
    - 一、发现创造淡季需求 120

二、加强渠道客户关系管理 120

三、调整、开发市场 120

第八章2015-2019年中国宠物用品细分产业运行透析——宠物玩具 121

第一节2015-2019年中国宠物玩具市场运行动态分析 121

一、宠物玩具正在走俏消费市场 121

二、宠物玩具成玩具市场新秀 121

三、宠物经济风生水起年轻人是消费主体 122

第二节2015-2019年中国宠物玩具市场运行状况 125

一、2015-2019年淘宝宠物玩具销售top10 125

二、宠物玩具需求大 126

三、扬州玩具“探路”国内市场 126

第三节2015-2019年中国宠物玩具细分热点产品分析 128

一、骨头类玩具 128

二、鱼型玩具 128

三、气味型玩具 129

四、球类玩具 129

五、绳结类玩具 129

第九章2015-2019年中国宠物清洁用品市场运行探析——宠物香波 130

第一节宠物香波市场消费调研 130

一、宠物香波消费者购买频次调查 130

二、消费者对宠物香波价格认同情况调查 130

三、消费者对宠物香波功效情况调查 130

第二节2015-2019年中国宠物清洁用品市场运行分析 131

一、宠物清洁用品市场消费情况 131

二、宠物清洁用品品牌竞争分析 132

三、中国宠物香波重点销售区域分析 132

四、中国宠物香波市场构建定位分析 133

第十章中国宠物服饰市场运行走势分析 134

第一节中国宠物服饰业现状综述 134

一、中国宠物市场的规模已逾百亿元	134
二、宠物市场再添“新丁”	135
三、宠物经济正红火	137
四、超超苑力创宠物服装沃尔玛	140
五、宠物夏装外销订单多	140
第二节中国宠物服饰重点区域市场运行分析	141
一、深圳宠物经济已形成完整产业链	141
二、京津地区宠的规模及宠物交易市场分析	142
三、东北地区	143
第十一章2015-2019年中国宠物用品行业竞争新格局分析	147
第一节2015-2019年中国宠物用品业竞争态势分析	147
一、中国宠物用品竞争加剧	147
二、国内企业竞争力加强	147
三、宠物用品店竞争日渐激烈	148
四、国内的宠物用品竞争面临壁垒	150
第二节2015-2019年中国宠物用品行业集中度分析	150
一、市场集中度分析	150
二、区域集中度分析	151
第三节2020-2026年中国宠物用品业竞争趋势分析	151
第十二章2015-2019年中国宠物用品产业优势企业竞争关键性财务指标分析	153
第一节天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司	153
一、企业概况	153
二、企业主要经济指标分析	153
三、企业盈利能力分析	154
四、企业偿债能力分析	155
五、企业运营能力分析	158
六、企业成长能力分析	159
第二节大连爱丽思生活用品有限公司	160
一、企业概况	160
二、企业主要经济指标分析	160



三、企业盈利能力分析 161

四、企业偿债能力分析 162

五、企业运营能力分析 165

六、企业成长能力分析 166

第三节聊城乖宝宝宠物用品有限公司 167

一、企业概况 167

二、企业主要经济指标分析 167

三、企业盈利能力分析 168

四、企业偿债能力分析 169

五、企业运营能力分析 171

六、企业成长能力分析 172

第四节福建六维实业有限公司 174

一、企业概况 174

二、企业主要经济指标分析 175

三、企业盈利能力分析 176

四、企业偿债能力分析 177

五、企业运营能力分析 179

六、企业成长能力分析 180

第五节广州倍利宠物用品有限公司 182

一、企业概况 182

二、企业主要经济指标分析 182

三、企业盈利能力分析 183

四、企业偿债能力分析 184

五、企业运营能力分析 186

六、企业成长能力分析 187

第十三章2020-2026年中国宠物用品行业发展前景预测分析 189

第一节2020-2026年中国宠物用品行业技术趋势预测分析 189

一、产品设计个性化 189

二、宠物用品多样化 189

三、使用便捷性更加高 190

第二节2020-2026年中国宠物用品行业市场前景展望191

一、 宠物用品制造业方兴未艾	191
二、 宠物食品“量身订做”	192
三、 宠物药品-新产品尚待发掘	193
四、 宠物殡葬-潜力巨大的新行当	194
五、 宠物美容用具-未被关注的市场	194
第三节2020-2026年中国宠物用品行业市场预测分析	196
一、 宠物用品市场规模及增长情况	196
二、 宠物用品进出口贸易预测	196
三、 宠物用品市场盈利预测分析	197
第十四章2020-2026年中国宠物用品行业投资预测	268
第一节2015-2019年中国宠物用品行业投资环境分析	268
第二节2020-2026年中国宠物用品行业投资机会分析	201
一、 规模的发展及投资需求分析	201
二、 总体经济效益判断	202
三、 与产业政策调整相关的投资机会分析	202
第三节2020-2026年中国宠物用品行业投资风险分析	203
一、 市场竞争风险	203
二、 市场运营机制风险	204
三、 其它风险	205
第四节投资建议	205

#### 图表目录：

图表1：2015-2019年美国宠物用品行业市场规模	37
图表2：2015-2019年欧洲宠物用品行业市场规模	37
图表3：2015-2019年日本宠物用品行业市场规模	38
图表4：2015-2019年台湾宠物用品行业市场规模	39
图表5：中国国内生产总值（GDP）	53
图表6：中国工业增加值	54
图表7：中国居民消费者价格指数（CPI）	56
图表8：中国工业品出厂价格指数（PPI）	57
图表9：中国城镇固定资产投资	60

- 图表10：2016年中国存款准备金率调整 64
- 图表11：社会消费品零售总额 64
- 图表12：中国海关进出口增减情况一览表 65
- 图表13：2015-2019年中国宠物经济产业规模 82
- 图表14：2015-2019年中国宠物用品行业市场规模分析 86
- 图表15：2015-2019年宠物用品进出口数量分析 109
- 图表16：2015-2019年宠物用品进出口数量分析 109
- 图表17：2019年我国宠物用品行业进口地区 110
- 图表18：2019年我国宠物用品行业出口地区 110
- 图表19：中国宠物香波销售区域分布 132
- 图表20：2019年宠物用品行业需求区域集中度分析 151
- 图表21：2020-2026年我国宠物用品行业市场规模及增长预测 196
- 图表22：2020-2026年我国宠物用品行业进出口预测 196
- 图表23：2020-2026年中国宠物用品行业盈利能力预测 197
- 图表24：2020-2026年宠物用品行业投资收益预测202
- 图表25：我国宠物用品行业同业竞争风险及控制策略203
- 图表26：中国宠物用品项目风险控制建议与收益潜力提升措施205
- 图表27：宠物用品产品技术应用注意事项分析 276
- 图表28：宠物用品产品项目投资注意事项图 277
- 图表29：宠物用品产品行业生产开发注意事项 278
- 图表30：宠物用品产品销售注意事项 279

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148600.html>